

กรมทรัพย์สินทางปัญญาฉลองวันทรัพย์สินทางปัญญาโลก 2021 ยุค New Normal

ดัน SMEs ไทยก้าวไกลสู่ตลาดโลกด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2564 กรมทรัพย์สินทางปัญญาร่วมฉลองวันทรัพย์สินทางปัญญาโลก “World IP Day” ประจำปี 2564 จัดเสวนาออนไลน์ภายใต้แนวคิด “ทรัพย์สินทางปัญญา กับ SMEs : การนำความคิดสร้างสรรค์สู่ตลาดโลก (IP & SMEs: Taking Your Ideas to Market) พร้อมเปิดตัวคลิปวิดีโอชวน SMEs คุ่มครองทรัพย์สินทางปัญญาก่อนออกสู่ตลาดโลก คาดดึง SMEs ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อเป็นเครื่องมือเสริมแกร่งก้าวไกลสู่ตลาดโลก

นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เปิดเผยว่า “วันทรัพย์สินทางปัญญาโลก เป็นวันที่ระลึกการก่อตั้งองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO) ซึ่งตรงกับวันที่ 26 เมษายน ของทุกปี กรมทรัพย์สินทางปัญญาจึงร่วมกับสำนักงานสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าแห่งสหรัฐอเมริกา (USPTO) จัดกิจกรรมออนไลน์ภายใต้แนวคิดหลักของ WIPO คือ IP & SMEs: Taking Your Ideas to Market หรือ ทรัพย์สินทางปัญญากับ SMEs: การนำความคิดสร้างสรรค์สู่ตลาดโลก”

นายวุฒิไกร กล่าวว่า “แนวคิดในปีนี้ เหมาะสมกับบริบทประเทศไทยเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากปัจจุบัน SMEs มีบทบาทและเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทย ซึ่งการนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญามาใช้ประโยชน์ เพื่อสร้างจุดแข็งทางธุรกิจให้ก้าวไปสู่ตลาดโลกอย่างมั่นคง พร้อมเผชิญความท้าทายของการค้าในยุคหลังโควิด 19 และเพื่อร่วมเฉลิมฉลองโอกาสดังกล่าว กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้จัดเสวนาออนไลน์ในหัวข้อ “ตีแตก IP พลิก SMEs สู่ตลาดโลก” โดยได้รับเกียรติจากวิทยากร อาทิ นางสาวศิริลักษณ์ ณรงค์ตะนุพล เจ้าของแบรนด์ PIPPERผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจากธรรมชาติ นายจิรัชย์ ตั้งกิจงามวงศ์ เจ้าของแบรนด์ DEESAWAT เพอร์รี่เจอร์และของตกแต่งบ้านที่มีดีไซน์โดดเด่น และนายฉัตริน จีรังสุวรรณ จากบริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น ซึ่งเป็นผู้ที่ประสบความสำเร็จในการนำทรัพย์สินทางปัญญามาใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างโอกาสทางธุรกิจและบุกตลาดต่างประเทศ อีกทั้งช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการไทยรายอื่นๆ ในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นเครื่องมือสร้างโอกาสทางการค้า และพลิกฝ่าวิกฤตไปสู่การทำธุรกิจในระดับโลกอย่างมั่นคง”

“ในโอกาสเดียวกัน กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้เปิดตัวคลิปวิดีโอของการพัฒนาในช่วงปีที่ผ่านมา และการสร้างความตระหนักรู้ให้กับผู้ประกอบการไทยเพื่อคุ่มครองทรัพย์สินทางปัญญาของตนอย่างเหมาะสม ก่อนก้าวสู่ตลาดโลก เพื่อสร้างความมั่นใจว่าทรัพย์สินทางปัญญาของคนไทยจะได้รับการคุ้มครองในเวทีโลก ผ่านเครื่องมือและบริการต่างๆ ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา”

“กรมทรัพย์สินทางปัญญาตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาที่มีต่อผู้ประกอบการไทย ในการสร้างความได้เปรียบในการค้าระหว่างประเทศ และพร้อมดำเนินมาตรการเชิงรุกต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นใจว่า ทรัพย์สินทางปัญญาของคนไทยจะได้รับการคุ้มครองที่ดีทั้งในไทยและต่างประเทศ ซึ่งกรมฯ พร้อมให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการในทุกชั้นตอน” นายวุฒิไกร ยืนยันทั้งทำ
