



แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์
ของกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ (ฉบับต่อเนื่อง ๒๕๖๕)

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	๑
บทที่ ๑ บทนำ.....	๒
บทที่ ๒ การวิเคราะห์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์	๘
บทที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ของกระทรวงพาณิชย์.....	๑๐
บทที่ ๔ กรอบแนวคิดในการทบทวนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ (ฉบับต่อเนื่อง ๒๕๖๕)	๒๑
บทที่ ๕ แผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ (ฉบับต่อเนื่อง ๒๕๖๕).....	๔๔
บทที่ ๖ การบริหารจัดการ การติดตาม และการประเมินผล.....	๗๓

สารบัญภาพ

ภาพที่ ๑ โครงสร้างหลักของหน่วยงานภายในกระทรวงพาณิชย์	๔
ภาพที่ ๒ ภูมิทัศน์ดิจิทัลของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม.....	๒๓
ภาพที่ ๓ กรอบแนวคิด “MOC ๔S TO SMART”	๓๔

บทสรุปผู้บริหาร

ตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำมาช่วยส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ให้ทัดเทียมประเทศ ในระดับภูมิภาคและระดับโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ที่ประเทศสมาชิกจะมีการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจร่วมกันอย่างเป็นเอกภาพ อีกทั้งปัจจุบันเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างแพร่หลาย ครอบคลุมและเชื่อมโยงทุกภาคส่วนเข้าด้วยกันเสมือนเป็นหนึ่งเดียว ส่งผลกระทบต่อความรู้และการพัฒนาทางเศรษฐกิจของแต่ละประเทศได้ในเวลาอันสั้น นอกจากนี้ ยังส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบวิถีชีวิตและสังคมที่ต้องการความสะดวก รวดเร็ว ในการติดต่อสื่อสารและการใช้บริการต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงรูปแบบการให้บริการของภาครัฐด้วย

กระทรวงพาณิชย์ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนายุทธศาสตร์ และเปลี่ยนนโยบายของรัฐบาลเป็นแผนการปฏิบัติ จัดสรรทรัพยากร และบริหารราชการทั่วไปของกระทรวง เพื่อบรรลุเป้าหมายและเกิดผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจของกระทรวง ดังนั้น จึงต้องเตรียมโครงสร้างพื้นฐานหรือดำเนินการร่วมกับหน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ทั้งในด้านระบบเครือข่าย ระบบคอมพิวเตอร์ โปรแกรม หรือแอปพลิเคชัน ที่ทันสมัย สำหรับใช้เป็นช่องทางการให้บริการ การบริหารจัดการ และการดำเนินงานตามพันธกิจของกระทรวง โดยจำเป็นต้องมีการพัฒนาบุคลากรควบคู่กันไป เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างเต็มประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ เช่น การรักษาความลับข้อมูล ความพร้อมใช้งาน และความถูกต้อง เป็นต้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ประกอบการ ประชาชน และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างมีเอกภาพ

กระทรวงพาณิชย์ได้ใช้แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ของกระทรวงพาณิชย์ เป็นกรอบในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน ๕ ปี และสิ้นสุดช่วงระยะเวลาการใช้แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ และจะมีการใช้แผนงานต่อเนื่องจนถึง พ.ศ. ๒๕๖๕ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการและการจัดการงบประมาณด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงพาณิชย์มีความต่อเนื่องสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงเห็นควรทบทวนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ ของกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร พ.ศ. ๒๕๖๕ ต่อไป

บทที่ ๑ บทนำ

๑. วิสัยทัศน์ของกระทรวงพาณิชย์

เศรษฐกิจการค้าเติบโตสู่เศรษฐกิจยุคใหม่อย่างยั่งยืนภายในปี ๒๕๖๕

๒. คำขวัญกระทรวงพาณิชย์

ฉับไว โปร่งใส มองไกล ไกล่ชิดประชาชน

๓. พันธกิจของกระทรวงพาณิชย์

๓.๑ ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของประเทศ

๓.๒ พัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้มีความเข้มแข็ง ลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับรายได้ของประเทศ

๓.๓ ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางการค้าให้มีประสิทธิภาพ มาตรฐาน เป็นธรรม และรองรับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ

๓.๔ ส่งเสริมการค้าและพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

๓.๕ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

๔. ยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๗๙)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาผู้ประกอบการแบบครบวงจร

กระทรวงพาณิชย์ต้องเพิ่มบทบาทการช่วยเหลือเพื่อพัฒนาความสามารถในการประกอบการ ด้านการค้าแก่ผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดเล็กและกลาง ซึ่งรวมไปถึงเกษตรกรที่นอกจากจะเน้นเรื่องประสิทธิภาพการผลิตแล้ว ยังต้องมีความสามารถในการตัดสินใจทำการผลิตและทำการค้าผลผลิตของตนอย่างชาญฉลาดด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบการค้าให้มีประสิทธิภาพ

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและการเปลี่ยนแปลงบริบทการค้าการลงทุนโลก ทำให้บทบาทในการควบคุมมีความจำเป็นน้อยลง ดังนั้นภาครัฐจำเป็นต้องหันไปเน้นการกำกับดูแลและการอำนวยความสะดวกทางการค้า ให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้น โดยจะมีการปรับระบบการค้าในหลายด้าน อาทิ การปรับกฎระเบียบสู่การค้าเสรีให้สอดคล้องกับนวัตกรรมทางการค้าสมัยใหม่ การพัฒนาโลกเียวยาผู้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้าเพื่อเตรียมรับการเปิดเสรีที่มีมากขึ้น การสร้างและพัฒนา Trade Digitization เพื่อการจัดการที่ทันสมัย การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้าทั้ง Hardware และ Software การพัฒนาโลกการค้ากับดูแลธุรกิจและสร้างความน่าเชื่อถือในรูปแบบธุรกิจสมัยใหม่การพัฒนาระบบซัพพลายเชน และการพัฒนาระบบการค้าบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเสริมสร้างบทบาทผู้บริโภค

ในอนาคตเศรษฐกิจการค้าจะทวีความซับซ้อนมากขึ้น มีการแข่งขันและเปิดเสรีมากขึ้น ทำให้มีความจำเป็นต้องส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความรอบรู้ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกัน มีความพอประมาณและสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดและนวัตกรรมสมัยใหม่ได้อย่างทันท่วงที สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งต้องมีการส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความกระตือรือร้นที่จะมีบทบาทในการดูแลตลาด และสามารถกำหนดพัฒนาการของตลาด โดยการรวมตัวกันเพื่อสร้างอำนาจต่อรองกับผู้ค้า

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบูรณาการกับระบบการค้าโลก

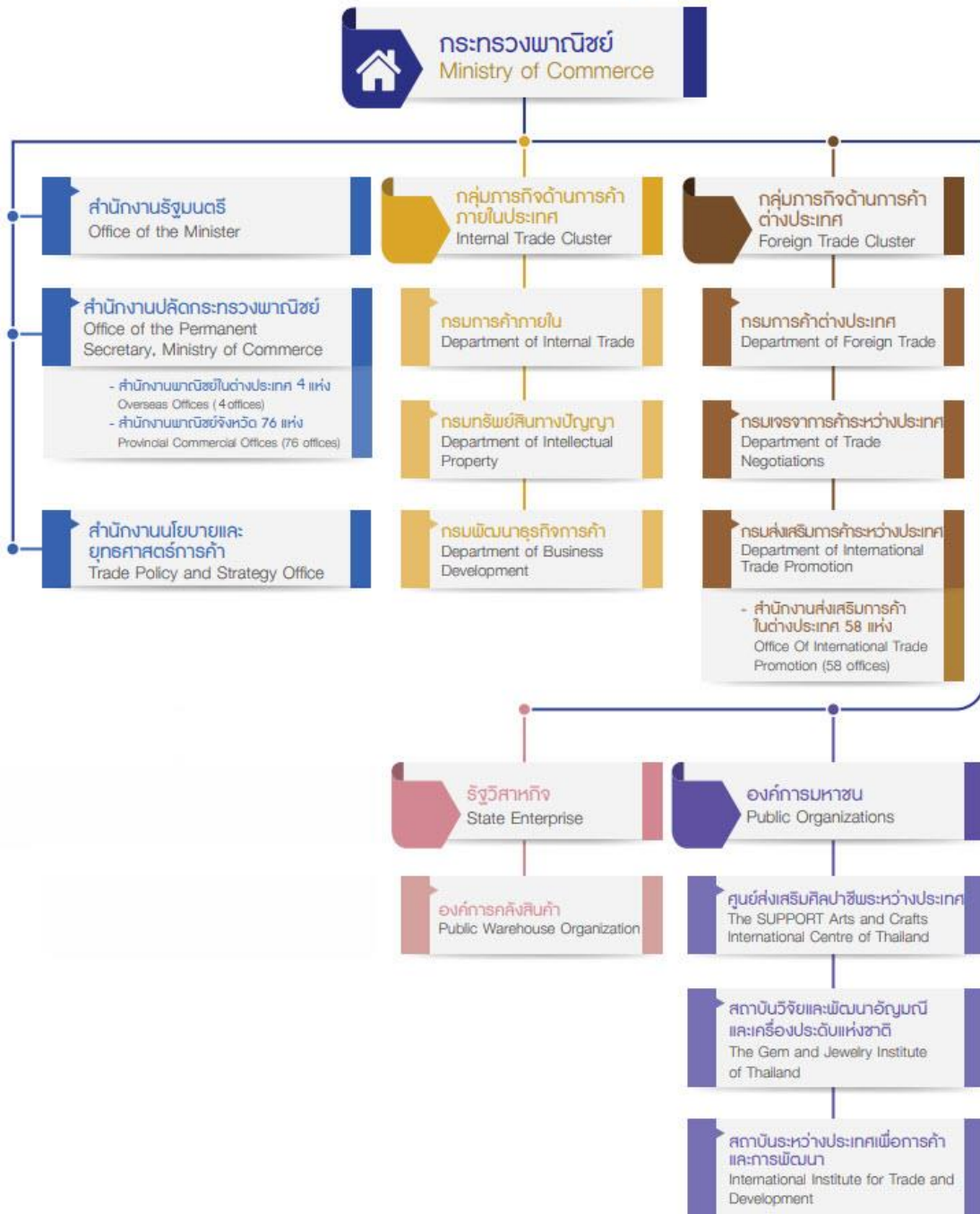
ไทยเป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจขนาดปานกลางและมีข้อจำกัดในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยการบริโภคและการลงทุนในประเทศแต่เพียงลำพัง จำเป็นต้องอาศัยการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยการค้าระหว่างประเทศ ทั้งการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านและการค้ากับประเทศในภูมิภาคอื่น โดยในภูมิภาคอาเซียนและเพื่อนบ้านจะเน้นการสร้างมาตรฐานร่วมเชื่อมโยงระบบขนส่งและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน ในขณะที่ภูมิภาคอื่นจะเน้นการใช้ประโยชน์จากกลไกความร่วมมือทั้งระดับพหุภาคีภูมิภาคและทวิภาคี สร้างการรับรู้และการยอมรับในสินค้าและบริการของไทยในเวทีโลกเพื่อพัฒนาไทยเป็นห่วงโซ่คุณค่าที่สำคัญในภูมิภาคและโลก

๕. โครงสร้างหน่วยงาน

พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. ๒๕๔๕ มาตรา ๒๘ ให้กระทรวงพาณิชย์มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการค้า ธุรกิจบริการ ทรัพย์สินทางปัญญา และราชการอื่น ตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกระทรวงพาณิชย์หรือส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงพาณิชย์ โดยมีโครงสร้างดังภาพที่ ๑

โครงสร้างกระทรวงพาณิชย์

Organization Chart of The Ministry Commerce



ภาพที่ ๑ โครงสร้างหลักของหน่วยงานภายในกระทรวงพาณิชย์

๖. หน้าที่ความรับผิดชอบ

กระทรวงพาณิชย์ มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการค้า ธุรกิจบริการ ทรัพย์สินทางปัญญา และราชการอื่นตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกระทรวงพาณิชย์ หรือส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงพาณิชย์

บทบาทภารกิจหลักของกระทรวงพาณิชย์ ประกอบด้วย

๖.๑ ภารกิจด้านการค้าในประเทศ

๖.๑.๑ การดูแลสินค้าเกษตรและรายได้เกษตรกร

๖.๑.๒ ดูแลผู้บริโภคภายใต้กรอบกฎหมายของกระทรวงพาณิชย์

๖.๑.๓ ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจการค้า ทั้งการค้าสินค้าและธุรกิจบริการ

๖.๑.๔ คุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญา

๖.๒ ภารกิจด้านการค้าต่างประเทศ

๖.๒.๑ เจรจาการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งประกอบด้วยการเจรจาภายใต้กรอบ WTO FTA อนุภูมิภาค ภูมิภาค ฯลฯ

๖.๒.๒ จัดระเบียบและบริหารการนำเข้าส่งออก รวมทั้งการขยายตัวรัฐต่อรัฐ การค้ามันสำปะหลัง สินค้าข้อตกลงต่าง ๆ

๖.๒.๓ แก้ไขปัญหาและรักษาผลประโยชน์ทางการค้า เช่น การดูแลเรื่อง GSP การเก็บภาษีตอบโต้ การทุ่มตลาด

๖.๒.๔ ส่งเสริมการส่งออก ขยายตลาดสินค้าและธุรกิจบริการของไทย พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและธุรกิจบริการส่งออก ฯลฯ

โดยแต่ละหน่วยงานมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

มีภารกิจเกี่ยวกับการพัฒนายุทธศาสตร์ และแปลงนโยบายของกระทรวงเป็นแผนการปฏิบัติ จัดสรรทรัพยากร และบริหารราชการทั่วไปของกระทรวง เพื่อบรรลุเป้าหมายและเกิดผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจของกระทรวง

กรมการค้าต่างประเทศ

มีภารกิจเกี่ยวกับการดำเนินการตามกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบ จัดระเบียบและบริหาร การนำเข้า-ส่งออกสินค้า ดำเนินมาตรการป้องกันและตอบโต้ทางการค้า แก้ไขปัญหา อุปสรรค ข้อกีดกัน ทางการค้า ส่งเสริมและกำกับดูแลมาตรฐานสินค้านำเข้า-ส่งออก พัฒนาการค้ารูปแบบใหม่ ๆ รวมทั้ง ดำเนินการให้ได้มาและรักษาซึ่งสิทธิประโยชน์ทางการค้า

กรมการค้าภายใน

มีภารกิจเกี่ยวกับการเสริมสร้างประสิทธิภาพการค้าภายในประเทศ โดยกำกับดูแลส่งเสริม และพัฒนา การค้าภายในประเทศให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในระบบการค้าเสรี และผู้บริโภคได้รับการพิทักษ์ประโยชน์

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

มีภารกิจเกี่ยวกับการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ โดยการเสนอแนะนโยบาย กำหนดท่าที และกลยุทธ์ และเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เพื่อดำรงไว้และให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจสูงสุดของประเทศ

กรมทรัพย์สินทางปัญญา

มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริม พัฒนา และคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา โดยการสร้างกลไกการ บริการเพื่อการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนปกป้องพิทักษ์สิทธิ และสร้างความเชื่อมั่นให้เกิด ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ผลงานใหม่ ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ทัดเทียมมาตรฐานสากล เพื่อให้สอดคล้อง และรองรับการพัฒนาาระบบเศรษฐกิจของประเทศ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

มีภารกิจเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจการค้าและบริการ โดยการส่งเสริม พัฒนาการประกอบธุรกิจของ ประเทศไทยให้มีศักยภาพ มีการบริหารจัดการที่เป็นระบบ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมทั้งส่งเสริม บทบาทสถาบันการค้า เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจตั้งแต่ระดับชุมชนถึงระดับประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมการส่งออก ขยายตลาด สินค้าและธุรกิจบริการของไทย พัฒนา และสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและธุรกิจบริการส่งออก ให้บริการข้อมูลการค้าและเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ของผู้ประกอบการไทยในตลาดโลก เพื่อเพิ่มมูลค่าและปริมาณการส่งออกของประเทศไทย เป็นหน่วยงาน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศชั้นนำในภูมิภาคเอเชียและพร้อมปรับตัวให้ทันความเปลี่ยนแปลง เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยให้เป็นสากลและยั่งยืน

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

มีภารกิจเกี่ยวกับการเสนอแนะ ในการกำหนดและจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าของประเทศ เพื่อชี้แนะในการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้เจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ วางแผนกลยุทธ์เชิงรุกด้านการค้าให้กับกระทรวงพาณิชย์และรัฐบาล ตลอดจนพัฒนาและสร้างเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ในการชี้วัดพยากรณ์และเตือนภัยจากวิกฤติเศรษฐกิจ ทั้งภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อให้การปฏิบัติงานด้านนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าของประเทศเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าประสงค์ของการเป็นชาติการค้าและเศรษฐกิจการค้าของประเทศพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืน

องค์การคลังสินค้า

มีภารกิจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจคลังสินค้าเกษตร การค้า และธุรกิจบริการสินค้าเกษตร รวมทั้งการให้บริการโลจิสติกส์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้า บริหารจัดการงานนโยบายรัฐ เพื่อรักษาสมดุลทั้งปริมาณและราคาสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยความโปร่งใส

บทที่ ๒ การวิเคราะห์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์

การวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์ เป็นการประเมินสภาพแวดล้อม โดยการพิจารณาจากปัจจัยภายใน (Internal Factor) และปัจจัยภายนอก (External Factor) ที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการใช้หลักการ McKinsey 7-S Framework ได้แก่ กลยุทธ์ (Strategy) โครงสร้างองค์กร (Structure) ระบบการทำงาน (System) บุคลากร (Staff) ทักษะ (Skills) การบริหารจัดการ (Style) และค่านิยมร่วม (Shared Values) และหลักการ PESTEL Analysis ได้แก่ การเมือง (Political) เศรษฐกิจ (Economic) สังคมและวัฒนธรรม (Social) เทคโนโลยี (Technology) สิ่งแวดล้อม (Environment) และกฎหมาย (Legal)

ผลการวิเคราะห์บางส่วนอ้างอิงมาจากการทบทวนบริบทที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์ตามแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๕ และการทบทวนผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ สรุปได้ ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>๑. ผู้บริหารมีนโยบายรวมศูนย์การจัดสรรทรัพยากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นประโยชน์ต่อการบูรณาการทางเทคนิคและงบประมาณ</p> <p>๒. นโยบาย One Roof เอื้อต่อการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายใน และพร้อมรองรับการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก</p> <p>๓. ผู้บริหารทุกระดับสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นเครื่องมือในการบริหารและปฏิบัติหน้าที่</p> <p>๔. โครงสร้างการบริหารและภารกิจหน่วยงานมีความชัดเจน ซึ่งมีความครอบคลุมการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลได้ทั่วประเทศ</p> <p>๕. มีกรอบนโยบายในการปฏิบัติภารกิจที่ชัดเจนสอดคล้องกับนโยบายของรัฐ เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>๖. กระทรวงพาณิชย์มีฐานข้อมูลเศรษฐกิจการค้าที่สามารถนำมาวิเคราะห์ใช้ประโยชน์ในเชิงลึก รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสมัยใหม่</p>	<p>๑. เครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ เริ่มล้าสมัย เนื่องจากมีความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ในขณะที่การจัดสรรงบประมาณมีขั้นตอนการดำเนินงานที่ละเอียดอ่อน</p> <p>๒. ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมีความหลากหลาย (Platform) ตามรูปแบบการพัฒนาที่จำเป็นต่อการใช้งานในแต่ละช่วงของความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี</p> <p>๓. บุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีจำนวนจำกัดไม่เพียงพอรองรับการให้บริการทั้งภายในและภายนอกได้อย่างรวดเร็ว เช่น บุคลากรที่เชี่ยวชาญเฉพาะทาง/ระดับเทคนิค ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Scientist) และนักวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analyst)</p> <p>๔. การจัดสรรงบประมาณมีข้อจำกัดตามสถานะเศรษฐกิจของไทย</p> <p>๕. บุคลากรต้องเพิ่มทักษะด้านดิจิทัล เพื่อรองรับการพัฒนาองค์กรสู่ยุคดิจิทัล</p>

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>๗. ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องสามารถสื่อสารระหว่างกันผ่านระบบ Web Conference ที่มีประสิทธิภาพในการสื่อสารสูง ที่เป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการติดต่อสื่อสาร ส่งการระหว่างหน่วยงานทั้งในส่วนกลาง ภูมิภาคและต่างประเทศ ได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง</p> <p>๘. มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ปรับปรุงการให้บริการ และการปรับปรุงการบริหารจัดการในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ</p>	<p>๖. การบูรณาการข้อมูลด้านการพาณิชย์ การวิเคราะห์เชิงลึก และการใช้ประโยชน์จากข้อมูล ยังต้องมีการเพิ่มประสิทธิภาพให้สูงขึ้น</p>
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>๑. รัฐบาลกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งจะเอื้อต่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>๒. รัฐบาลกำลังพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งจะทำให้การทำงานร่วมกันระหว่างส่วนกลางและหน่วยงานระดับจังหวัด มีประสิทธิภาพ</p> <p>๓. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค เช่นการรองรับวิถีชีวิตใหม่ ทำให้เกิดการทำธุรกรรมออนไลน์มากขึ้น</p> <p>๔. ความคาดหวังของประชาชนที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กรที่เพิ่มมากขึ้น เช่น การให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว และทันสมัย</p> <p>๕. ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีดิจิทัล อาทิ Data and Big Data Analytics, Internet of Things (IoT), Cloud Computing, Artificial Intelligence (AI), Blockchain / Distributed Ledger Technology, ๕G การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (digital Transformation) รวมทั้งการสื่อสารผ่าน Social Media ช่วยให้เกิดการทำงานในรูปแบบใหม่ ๆ</p> <p>๖. ประชากรรุ่นใหม่ของไทยสนใจและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี</p> <p>๗. ประเทศไทยมีกฎหมายด้านดิจิทัลที่สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาด้านดิจิทัลในมิติต่าง ๆ</p>	<p>๑. กฎระเบียบทางราชการบางส่วนยังไม่เอื้อต่อการจัดเก็บข้อมูลที่ไม่ตรงตามภารกิจของหน่วยงาน หรือการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ซึ่งในบางกรณีมีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลอื่น ๆ ร่วมกัน เพื่อประกอบการตัดสินใจหรือการนำเสนอข้อมูลสู่สาธารณะ</p> <p>๒. การบริหารจัดการ/ประสานขอใช้ข้อมูลข้ามหน่วยงานอื่นในระดับจังหวัด เป็นการเพิ่มภาระการจัดเก็บข้อมูลที่หลากหลายรูปแบบ เนื่องจากมีบริบทการใช้ข้อมูลที่แตกต่างกัน</p> <p>๓. ภัยคุกคามทางไซเบอร์ มีเพิ่มมากขึ้นตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และทวีความเสียหายต่อองค์กรซึ่งเป็นความเสี่ยงขององค์กรในระดับสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>๔. นวัตกรรมและเทคโนโลยีต่าง ๆ มีความก้าวหน้าและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้องค์กรต้องปรับเปลี่ยนให้ทันต่อสถานการณ์ดังกล่าว</p> <p>๕. ความเหลื่อมล้ำทางด้านดิจิทัลทำให้เกิดการพัฒนาด้านดิจิทัลมีอุปสรรคมากขึ้น เช่นช่องทางการเข้าถึงดิจิทัลของประชาชนในภาพรวม</p> <p>๖. นวัตกรรมและเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่พัฒนาเพื่อตอบสนองการให้บริการของภาครัฐยังอยู่ในขอบเขตที่จำกัด</p>

บทที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ของกระทรวงพาณิชย์

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๐–๒๕๖๔ (ฉบับต่อเนื่อง ๒๕๖๕) ของกระทรวงพาณิชย์ ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ค่านิยม และยุทธศาสตร์ ที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ เช่น แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เป็นต้น เพื่อตอบสนองนโยบายภาครัฐ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์

วิสัยทัศน์

“มุ่งมั่น พัฒนาเศรษฐกิจการพาณิชย์ไทย ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย รวดเร็ว มั่นคง ปลอดภัย”

พันธกิจ

- ๑) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ๒) ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับเศรษฐกิจการค้าของประเทศ
- ๓) พัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ ให้ทันต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี
- ๔) ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจการพาณิชย์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ๕) สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีประสิทธิภาพ และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่ได้มาตรฐานสากล
- ๖) เพิ่มสมรรถนะการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการบริหารและการปฏิบัติงานของบุคลากร

เป้าหมาย

- ๑) พัฒนาสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Ministry)
- ๒) ให้บริการด้านเศรษฐกิจการพาณิชย์แบบครบวงจร ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย
- ๓) ผ่านการรับรองมาตรฐานสากล

ค่านิยม

“มุ่งมั่นพัฒนาสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (SMART Ministry)”

โดยคำว่า “SMART” มีความหมาย ดังนี้

S: Stakeholder	หมายถึง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
M: Merit	หมายถึง คุณธรรม
A: Accountability	หมายถึง ความรับผิดชอบพร้อมต่อการตรวจสอบ
R: Real-time	หมายถึง ความทันสมัยและเป็นปัจจุบันของข้อมูล
T: Transparency	หมายถึง ความโปร่งใส

เป้าหมายของการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์

การกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์ ดังกล่าวข้างต้น กำหนดให้มีเป้าหมายในแต่ละระยะ ดังนี้

เป้าหมายระยะสั้น (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๑) มุ่งเน้นการดำเนินงานดังนี้

- เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ (MOC e-Service) ของกระทรวงพาณิชย์ และพัฒนาระบบการชำระเงินกลางของกระทรวงพาณิชย์ (MOC e-Payment)
- พัฒนาคุณภาพและจัดทำมาตรฐานข้อมูลด้านการพาณิชย์ ตามกรอบแนวทาง TH e-GIF ๒.๐ ประกอบด้วย ข้อมูลผู้ประกอบการ ข้อมูลสินค้าและบริการ และข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา
- พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของบุคลากรแบบอิเล็กทรอนิกส์
- เตรียมข้อมูลพื้นฐานในการบูรณาการระบบบริหารจัดการภายใน (Back Office) เพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์

เป้าหมายระยะกลาง (พ.ศ. ๒๕๖๒- ๒๕๖๓) มุ่งเน้นการดำเนินงานดังนี้

- ให้บริการข้อมูลด้านการพาณิชย์ที่ได้มาตรฐานตามกรอบแนวทาง TH e-GIF ๒.๐ เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงและใช้งานร่วมกันทั้งภายในและภายนอกกระทรวงพาณิชย์
- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์ร่วมกันบนระบบ Cloud Computing
- เตรียมความพร้อมในการเสนอขอรับรองมาตรฐานด้านระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISO/IEC ๒๗๐๐๑) และกระบวนการบริหารงานบริการด้านสารสนเทศ (IT Service Management)
- บูรณาการระบบบริหารจัดการภายใน (Back Office) ของกระทรวงพาณิชย์

เป้าหมายระยะยาว (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕) มุ่งเน้นการดำเนินงานดังนี้

- ให้บริการและสนับสนุนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ให้บริการระบบสารสนเทศแบบครบวงจร ผ่านระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ (MOC e-Service) และระบบการชำระเงินกลางของกระทรวงพาณิชย์ (MOC e-Payment)
- หน่วยงานให้บริการของกระทรวงพาณิชย์ ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISO/IEC ๒๗๐๐๑)
- บุคลากรของกระทรวงพาณิชย์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสนับสนุนการปฏิบัติงาน และให้บริการ อย่างมีคุณธรรม จรรยาบรรณ และบุคลากรด้าน IT ผ่านการทดสอบมาตรฐานด้านวิชาชีพไอที

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์กับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย	ยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์ ระยะ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๗๙	ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ (ฉบับต่อเนื่อง ๒๕๖๕) ของกระทรวงพาณิชย์
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถรองรับการไปสู่รัฐบาลดิจิทัล</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับคุณภาพชีวิตและประสิทธิภาพประชาชน</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การยกระดับความมั่นคงและเพิ่มความปลอดภัยของประชาชน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบการค้าให้มีประสิทธิภาพ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล(Smart Ministry)</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</p>		<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบการค้าให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบูรณาการกับระบบการค้าโลก</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการพาณิชย์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</p>			<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพาณิชย์</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</p>		<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาผู้ประกอบการแบบครบวงจร</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเสริมสร้างบทบาทผู้บริโภค</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างสังคมเศรษฐกิจการพาณิชย์อย่างมีคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</p>

ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย	ยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์ ระยะ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๗๙	ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ (ฉบับต่อเนื่อง ๒๕๖๕) ของกระทรวงพาณิชย์
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ		ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบการค้าให้มีประสิทธิภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ให้ครอบคลุม การบริหารจัดการและบริการของกระทรวงพาณิชย์
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล		ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาผู้ประกอบการแบบครบวงจร	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ของกระทรวงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Ministry)

สาระยุทธศาสตร์ : ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชน ให้มีความสะดวก รวดเร็ว และสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการกำกับและตรวจสอบตามภารกิจของกระทรวงพาณิชย์ได้ รวมทั้งบูรณาการระบบบริหารจัดการ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
๑. เปลี่ยนกระบวนการทำธุรกรรมและการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชนเป็น Digital (Front Office)	๑. พัฒนาหรือบูรณาการระบบให้บริการแบบศูนย์กลางโดยมีความครอบคลุมการใช้บริการของแต่ละหน่วยงานได้อย่างต่อเนื่อง	๑. ผู้รับบริการสามารถทำธุรกรรมแบบอิเล็กทรอนิกส์ของกระทรวงพาณิชย์ได้ในเวลาที่กำหนด ๒. มีมาตรฐานการให้บริการเดียวกันทั่วประเทศ ๓. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์เพิ่มขึ้น ๔. ร้อยละของการใช้กระดาษที่ลดลงในกระบวนการให้บริการและการทำธุรกรรม
๒. เปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์เป็น Digital (Back Office)	๒. พัฒนาหรือบูรณาการระบบบริหารจัดการสำนักงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Office Automation) ของกระทรวงพาณิชย์	๕. ระดับความสำเร็จในการบูรณาการระบบบริหารจัดการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ๖. จำนวนระบบที่สามารถใช้งานร่วมกันได้ภายในกระทรวงพาณิชย์ ๗. ร้อยละของการใช้กระดาษลดลง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการพาณิชย์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

สาระยุทธศาสตร์ : ยกระดับเศรษฐกิจการพาณิชย์ของไทย ด้วยการเตรียมข้อมูลดิจิทัลในภาพรวมระดับประเทศ เพื่อนำไปส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการและประชาชน ได้ใช้ประโยชน์ในการนำไปวิเคราะห์แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ เช่น การลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ ตลอดจนพัฒนาไปสู่การแข่งขันเชิงพาณิชย์รูปแบบใหม่ในอนาคต

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
๑. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของข้อมูลพื้นฐานด้านการพาณิชย์	๑. ตรวจสอบและปรับปรุงคุณภาพของข้อมูลพื้นฐานด้านการพาณิชย์ร่วมกัน ๒. กำหนดรูปแบบการจัดเก็บ (Platform) โดยกำหนดมาตรฐานข้อมูลด้านการพาณิชย์ (Standard) และกำกับการใช้งาน (Regulation) อย่างมีเอกภาพ	๑. จำนวนฐานข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบ แก้ไข และมีความถูกต้อง ๒. จำนวนข้อมูลด้านการพาณิชย์ที่ได้จัดทำตามกรอบแนวทาง TH e-GIF ๒.๐
๒. ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการและประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้านการพาณิชย์ได้อย่างสะดวก	๓. เตรียมความพร้อมในการส่งเสริมสนับสนุนการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลของผู้ประกอบการและประชาชน ด้วยการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการพาณิชย์	๓. จำนวนระบบหรือข้อมูลด้านการพาณิชย์ที่สามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่าน Enterprise Service Bus ได้

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพาณิชย์

สาระยุทธศาสตร์ : พัฒนา ปรับปรุง กฎหมาย กฎระเบียบ ประกาศ คำสั่ง ด้านการพาณิชย์ ให้เหมาะสมกับหลักเกณฑ์และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชน ด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามมาตรฐานสากล

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
ผู้ประกอบการและประชาชนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทำธุรกรรมกับกระทรวงพาณิชย์	๑. ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ประกาศ คำสั่ง ให้สอดคล้องกับกฎหมายเศรษฐกิจดิจิทัล ๒. ผลักดันให้หน่วยงานเข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ๓. เสนอขอรับรองมาตรฐานสากลด้านรักษาความมั่นคงปลอดภัยในระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	๑. ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำ ปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ๒. ระดับความสำเร็จของการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ประกอบการและประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์ ๓. จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างสังคมเศรษฐกิจการพาณิชย์อย่างมีคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

สาระยุทธศาสตร์ : สร้างการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการและประชาชนใน Social Network เพื่อเพิ่มช่องทางในการให้ความรู้ความเข้าใจด้านการพาณิชย์ แก่ผู้ประกอบการและประชาชน รวมทั้งนำข้อมูลใน Social Network มาวิเคราะห์ ให้เกิดประโยชน์ต่อการบริหารจัดการและการให้บริการเชิงรุกของกระทรวงพาณิชย์

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
๑. กระทรวงพาณิชย์ใช้ Social Network ในการติดต่อสื่อสารกับผู้ประกอบการและประชาชน	๑.ประยุกต์ใช้ Social Media เพื่อสร้างเครือข่ายด้านการพาณิชย์ (MOC Social Network)	๑. จำนวนสมาชิกเครือข่ายด้านการพาณิชย์ (MOC Social Network) เพิ่มขึ้น
๒. วิเคราะห์ข้อมูลทางสังคมการพาณิชย์ เพื่อปรับปรุงการให้บริการของกระทรวงพาณิชย์	๒. พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลทางสังคมการพาณิชย์ (Social Analytic) ๓. กำกับ ติดตามการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชน	๒. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลทางสังคมการพาณิชย์ (Social Analytic) ๓. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงการให้บริการของกระทรวงพาณิชย์ ๔. ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องที่ได้รับการแก้ไขหรือการชี้แจง

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุมการบริหารจัดการและบริการของกระทรวงพาณิชย์

สาระยุทธศาสตร์ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ให้มีความพร้อมในการให้บริการสำหรับบุคลากรของกระทรวงพาณิชย์ ผู้ประกอบการ ประชาชน และหน่วยงานภายนอก ให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ทุกที่ ทุกเวลา และเพียงพอต่อการใช้งานด้วยความต่อเนื่อง และมีความมั่นคงปลอดภัย

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
ลดความซ้ำซ้อนในการใช้ทรัพยากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนสร้างความมั่นคงปลอดภัยและมีความพร้อมในการให้บริการในภาวะฉุกเฉิน	บริหารจัดการแบบบูรณาการในการใช้ทรัพยากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบสำรอง	๑. จำนวนระบบสารสนเทศหรือข้อมูลที่มีการใช้ทรัพยากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลร่วมกันเพิ่มขึ้น ๒. ระดับความสำเร็จในการแก้ไขปัญหา เพื่อป้องกันการหยุดให้บริการระบบเครือข่ายของกระทรวงพาณิชย์ภายในเวลาที่กำหนด ๓. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบเครือข่ายและสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์เพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคองค์กรดิจิทัล

สาระยุทธศาสตร์ : พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงขึ้นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ การกำกับ ตรวจสอบ และการให้บริการตามหน้าที่รับผิดชอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลควรมีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานวิชาชีพ

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
๑. บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ทุกระดับสามารถใช้ระบบงานและข้อมูลได้ด้วยทักษะความรู้ความเข้าใจเชิงเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Mindset) ๒. บุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีความรู้ความเข้าใจและทดสอบผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานด้านวิชาชีพไอที	กำหนดมาตรฐานความรู้ และการพัฒนาความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับตำแหน่งงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน/การดำเนินงานทั้งสมรรถนะหลักและสมรรถนะรอง (Core Competency and Functional Competency)	๑. ระดับความสำเร็จในการกำหนดมาตรฐานความรู้และสมรรถนะการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์ ๒. ร้อยละของจำนวนบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ทั้งหมดได้รับการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ๓. ร้อยละของจำนวนบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทดสอบผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานด้านวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

บทที่ ๔ กรอบแนวคิดในการทบทวนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔

(ฉบับต่อเนื่อง ๒๕๖๕)

การทบทวนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ (ฉบับต่อเนื่อง ๒๕๖๕) ของกระทรวงพาณิชย์ ได้มีการทบทวนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ฉบับปัจจุบัน และมีการศึกษา สํารวจ และวิเคราะห์ข้อมูลสถานะแวดล้อมภายในและภายนอก เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทในปัจจุบัน โดยมีรายละเอียดครอบคลุมในมิติต่าง ๆ

กรอบแนวคิดในการทบทวนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ (ฉบับต่อเนื่อง ๒๕๖๕)

กรอบแนวคิดพื้นฐานในการทบทวนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ (ฉบับต่อเนื่อง ๒๕๖๕) ของกระทรวงพาณิชย์ มีการพิจารณายุทธศาสตร์ระดับชาติและระดับกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งมีผลต่อการดำเนินงานของหน่วยงานระดับกรมในสังกัด และมีสาระสำคัญ สรุปดังนี้

๑. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

มีกรอบวิสัยทัศน์ คือ “จากสถานะของประเทศและบริบทการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่ประเทศกำลังประสบอยู่ ทำให้การกำหนดวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ยังคงมีความต่อเนื่องจากวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ และกรอบหลักการของการวางแผนที่น้อมนำ และประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม การพัฒนาที่ยึดหลักสมดุลยั่งยืน โดยวิสัยทัศน์ของการพัฒนาในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนา ที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคงและยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ของประเทศ” ทั้งนี้ ทางสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มองบริบทการเปลี่ยนแปลงและสภาพอนาคตประเทศไทยข้อ ๓.๒.๒ การปรับเปลี่ยนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่รวดเร็ว คือ

“การปรับเปลี่ยนที่รวดเร็วด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบการผลิตและการค้า ที่มีการใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กลายเป็นรูปแบบการค้าที่มีบทบาทมากขึ้น มีการยกระดับกระบวนการผลิตแบบอัตโนมัติ ไปสู่การใช้เทคโนโลยีที่ผสมผสานระหว่าง Information Technology กับ Operational Technology หรือที่เรียกว่า Internet of Things (เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่ออุปกรณ์และเครื่องมือต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์มือถือ รถยนต์ ตู้เย็น โทรทัศน์ และอื่น ๆ เข้าไว้ด้วยกัน) เพื่อผลิตสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น โดยหากภาคการผลิตที่ปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีไม่ทัน ขาดการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม จะทำให้ความสามารถในการแข่งขันลดลง”

มีการกำหนดแนวทางการพัฒนา ข้อ ๕.๑.๓ การส่งเสริมผู้ประกอบการที่เข้มแข็งและพาณิชย์ดิจิทัล ดังนี้

“พัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้มีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวและดำเนินธุรกิจท่ามกลางการดำเนินนโยบายและมาตรการการกีดกันทางการค้าในรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มสัดส่วนความเป็น

เจ้าของของคนไทย และสนับสนุนให้มีการขยายตลาดที่มีแบรนด์สินค้า และช่องทางการตลาดที่เป็นของตนเอง มากขึ้นตลอดจนพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมและบริการ เพื่อเข้าสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิต บริการ และอุตสาหกรรมดิจิทัล”

ภาพรวมการดำเนินยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ จะเน้น “การพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีวิจัยและนวัตกรรม” เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ซึ่งมีความต่อเนื่องมายังแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ในประเด็น “การปรับเปลี่ยนด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่รวดเร็ว” ที่ได้ให้ความสำคัญต่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการมีบทบาททางการค้าเพิ่มมากขึ้น

๒. ยุทธศาสตร์การเป็นประเทศไทย ๔.๐

ยุทธศาสตร์การเป็นประเทศไทย ๔.๐ ประกอบด้วย “กลไกการขับเคลื่อน” ๓ ประการ คือ

๑. กลไกขับเคลื่อนผ่านการสร้างและยกระดับผลิตภาพ (Productive Growth Engine)
๒. กลไกขับเคลื่อนที่คนส่วนใหญ่มีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Growth Engine)
๓. กลไกการขับเคลื่อนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Green Growth Engine)

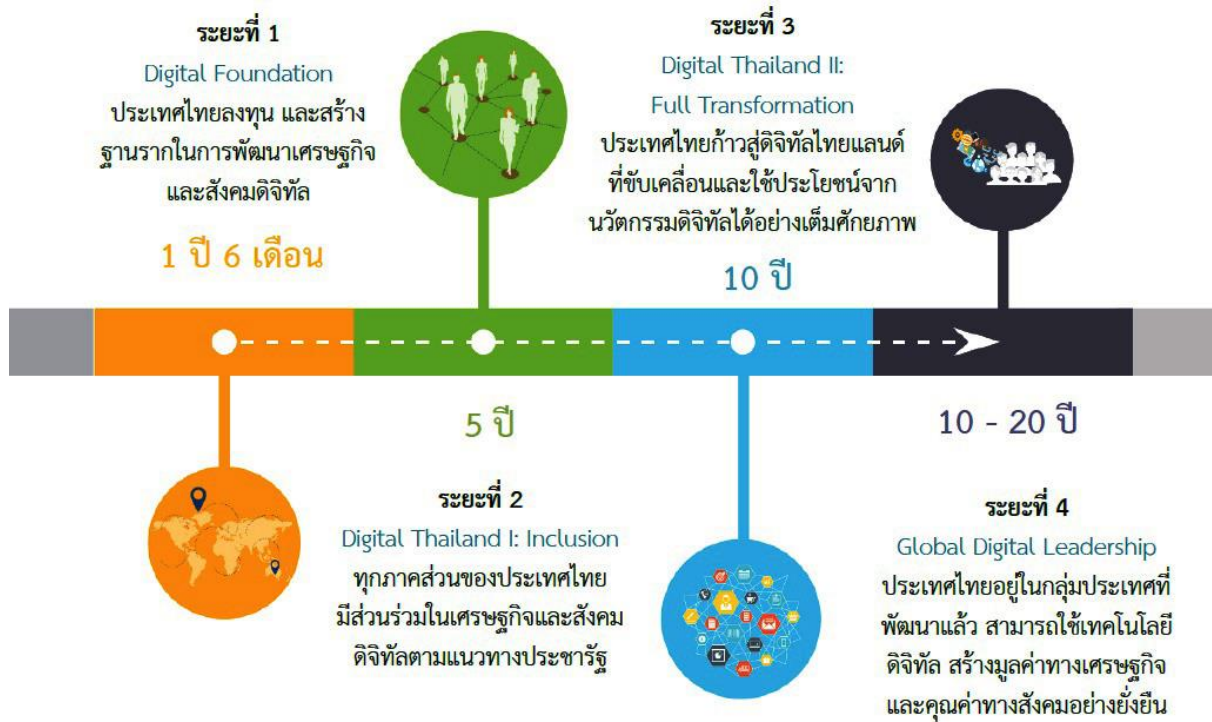
โดยมีการเปลี่ยนจากโครงสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรม “เพิ่มมูลค่า” ไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรม “สร้างมูลค่า” ซึ่งประกอบด้วย ๕ กลุ่มหลัก คือ

๑. กลุ่มอุตสาหกรรมทางชีวภาพ
๒. กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน
๓. กลุ่มอุตสาหกรรมด้านวิศวกรรมและการออกแบบ
๔. กลุ่มอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องกับคุณภาพชีวิต
๕. กลุ่มอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ทั้ง ๕ กลุ่มอุตสาหกรรมนี้ตั้งอยู่บนฐานของความได้เปรียบเชิง “ธรรมชาติ” และความได้เปรียบเชิง “วัฒนธรรม” ที่ประเทศไทยมีอยู่เดิม และต่อยอดด้วยการบริหารจัดการองค์ความรู้สมัยใหม่ เทคโนโลยี ทั้ง ๕ กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่นี้ จะสอดคล้องกับพลวัตการเปลี่ยนแปลงในประชาคมโลกที่กำลังค่อย ๆ เปลี่ยนผ่านจากยุคของสังคมที่เน้น “องค์ความรู้” มาสู่ยุคของสังคมที่เน้นการยกระดับ “คุณภาพชีวิต” มากขึ้น ซึ่งจะมีการปรับเปลี่ยนสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล และการบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ เป็นต้น

๓. แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สาระสำคัญของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กำหนดวิสัยทัศน์คือ “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์” มุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แต่เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น จึงกำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัลเป็น ๔ ระยะ ดังภาพที่ ๒ ซึ่งมียุทธศาสตร์และสาระสำคัญ ดังนี้



ภาพที่ ๒ ภูมิทัศน์ดิจิทัลของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
(ที่มา : แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

“โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ ที่ทุกคนเข้าถึงและใช้ประโยชน์ เพื่อรองรับการเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ เป็นการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ ประกอบด้วย โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียงที่มีความทันสมัย มีคุณภาพ ขนาดเพียงพอ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ การค้าและพาณิชย์ การบริการภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการใช้งานรูปแบบต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางสังคมของประเทศ รวมทั้งเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลในอนาคต”

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

“การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมกับเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวางรากฐานการแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว ภายใต้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจึงจำเป็นต้องเร่งสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต”

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

“การพัฒนาประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่าง ๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีการรวบรวมและแปลงข้อมูล องค์ความรู้ของประเทศทั้งระดับประเทศและระดับ

ท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก โดยประชาชนมีความรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม”

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

“การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบ จนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัล ที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา และในระยะต่อไป รัฐบาลสามารถหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยเอกชนและประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (Peer to Peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ การปกครอง/บริหารบ้านเมือง และเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์”

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

“การสร้างและพัฒนาบุคลากรผู้ทำงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์ และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งที่ประกอบอาชีพในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรงและทุกสาขาอาชีพ ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานสากล เพื่อสร้างให้เกิดการจ้างงานที่มีคุณค่าสูงรองรับการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน”

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

“มาตรฐาน กฎหมาย กฎ ระเบียบ และกติกาที่มีประสิทธิภาพทันสมัย และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากลที่มาเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ตลอดจนการสร้างความมั่นคงปลอดภัย การสร้างความเชื่อมั่น และการคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อก่อให้เกิดการอำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ พร้อมทั้งสร้างแนวทางขับเคลื่อนอย่างบูรณาการ เพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต”

๔. แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินการจัดทำร่างแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ โดยมีวิสัยทัศน์ คือ “รัฐบาลดิจิทัล เปิดเผย เชื่อมโยง และร่วมกันสร้างบริการที่มีคุณค่าให้ประชาชน” วิสัยทัศน์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล มุ่งพัฒนาการทำงานของรัฐบาลด้วยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐอย่างเป็นระบบและมีมาตรฐานเดียวกันทั้งประเทศ เป็นภาครัฐที่เชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงานแบบไม่มีอุปสรรคบนแพลตฟอร์มกลางที่สนับสนุนการทำงานร่วมกัน และจัดสรรบริการสาธารณะที่ตรงตามความต้องการของประชาชน สามารถเข้าถึงได้สะดวก ทุกที่ทุกเวลา อีกทั้งยังเป็นภาครัฐที่เปิดเผยข้อมูลในรูปแบบดิจิทัลเพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และสร้างนวัตกรรมของประเทศ ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ ซึ่งมีสาระสำคัญ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับหน่วยงานภาครัฐไปสู่องค์กรดิจิทัล ให้พร้อมทั้งข้อมูลและสามารถบริการได้ตรงตามความต้องการของประชาชน

การจัดทำข้อมูลและบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลภายใต้หลักธรรมาภิบาลเดียวกัน โดยการกำหนดมาตรฐาน หลักเกณฑ์ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐใช้เป็นแนวทางในการปรับเปลี่ยนข้อมูล กระบวนการทำงาน และการให้บริการแบบดั้งเดิมไปสู่รูปแบบดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาทัศนคติและความสามารถของบุคลากร การเตรียมเครื่องมือดิจิทัลเพื่อรองรับการทำงานและการปรับเปลี่ยนกฎหมาย กฎ ระเบียบ ให้หน่วยงานภาครัฐสามารถดำเนินงานภายใต้สภาพแวดล้อมเชิงดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพอันจะส่งเสริมให้เกิดการบริหารจัดการและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาและบูรณาการแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานและบริการประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนาแพลตฟอร์มหลักของภาครัฐที่ส่งเสริมการเชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูล รวมถึงบูรณาการการทำงานและการให้บริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลอย่างเป็นเอกภาพ โดยการเชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านแพลตฟอร์มกลางตามหลักเกณฑ์ แนวทาง หรือมาตรฐานที่กำหนด เพื่อสร้างการทำงานและการให้บริการดิจิทัลข้ามหน่วยงานแบบไร้รอยต่อ ก่อให้เกิดการบริหารจัดการภาครัฐแบบบูรณาการและบริการดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้สะดวกรวดเร็ว ทุกที่ ทุกเวลา ภายใต้การรักษาความมั่นคง และปลอดภัยที่เป็นมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลดิจิทัลภาครัฐ และการใช้ข้อมูล เพื่อส่งเสริมให้เกิดความโปร่งใส รวมถึงสร้างนวัตกรรมใหม่

การเปิดเผยข้อมูลดิจิทัลของหน่วยงานของภาครัฐ และสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากข้อมูล โดยการเปิดเผยข้อมูลดิจิทัลที่ตรงตามมาตรฐานผ่านศูนย์ข้อมูลเปิดและสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปิดเผยข้อมูลดิจิทัลภาครัฐ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการนำข้อมูลไปใช้ต่อยอดให้เกิดมูลค่าและสร้างนวัตกรรม อีกทั้งเป็นการเพิ่มช่องทางดิจิทัลให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลสาธารณะที่ถูกต้อง สมบูรณ์ และทันสมัยได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนให้สามารถตรวจสอบการทำงานของภาครัฐ และสร้างสังคมที่โปร่งใส

๕. ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ ระยะ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๗๙

กระทรวงพาณิชย์ในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าของประเทศ มีภารกิจสำคัญในการกำหนดทิศทางนโยบายและขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้เข้มแข็งสามารถรองรับและใช้ประโยชน์จากความเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจภูมิภาคและโลกในอนาคต ช่วยให้เศรษฐกิจไทยก้าวพ้นจากภาวะกับดักรายได้ปานกลาง สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การเป็นประเทศไทย ๔.๐ โดยแบ่งเป็น ๔ ระยะในช่วง ๒๐ ปีข้างหน้า ดังนี้

ระยะที่ ๑ ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๔ ปฏิรูปการค้า เน้นปรับกฎหมายวางระบบการค้า

ระยะที่ ๒ ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๙ เป็นห่วงโซ่คุณค่าสำคัญของภูมิภาค เน้นพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถเป็นผู้นำตลาดภูมิภาค

ระยะที่ ๓ ปี ๒๕๗๐-๒๕๗๔ เป็นห่วงโซ่คุณค่าสำคัญของโลก เน้นยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการไทยให้เป็นผู้ค้าสำคัญในตลาดโลก

ระยะที่ ๔ ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๙ ก้าวไปเป็นผู้นำในตลาดโลก เน้นสร้างศักยภาพของประเทศให้สามารถส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยเป็นผู้ค้าหลักของโลก

กระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในระยะ ๒๐ ปีไว้ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาผู้ประกอบการแบบครบวงจร

● กระทรวงพาณิชย์ต้องเพิ่มบทบาทการช่วยเหลือ เพื่อพัฒนาความสามารถในการประกอบการด้านการค้าแก่ผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดเล็กและกลาง ซึ่งรวมไปถึงเกษตรกรที่นอกจากจะเน้นเรื่องประสิทธิภาพการผลิตแล้ว ยังต้องมีความสามารถในการตัดสินใจทำการผลิตและการค้าผลผลิตของตนอย่างชาญฉลาดด้วย ทั้งนี้การประยุกต์ระบบ Internet of Things (IoT) และระบบ Big Data จะช่วยในการวิเคราะห์ (Analytics) จะช่วยสนับสนุนการตัดสินใจ

● ทิศทางการพัฒนาจะมุ่งไปที่การสร้างผู้ประกอบการไทยเป็นผู้ค้าในระดับภูมิภาคและระดับโลกเนื่องจากการค้าการลงทุนในอนาคตจะลดอุปสรรคการค้าและการลงทุนข้ามแดนลงไปเรื่อย ๆ จะจำกัดความคิดและแผนงานไว้เพียงในประเทศไม่ได้อีกต่อไป แต่ต้องพร้อมที่จะแข่งขันกับต่างชาติและรู้จักออกไปค้าและลงทุนในต่างประเทศด้วย การพัฒนา Platform ที่สนับสนุนการทำ E-Commerce หรือ Virtual Trade Fair จะเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะทำให้เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

● ผู้ประกอบการต้องได้รับการสนับสนุนให้สามารถจัดการกับทั้งอุปทานและอุปสงค์อย่างครบวงจรตั้งแต่วัตถุดิบไปจนถึงผู้บริโภค เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบมีคุณภาพ ต้นทุน ที่เหมาะสมและปริมาณตามต้องการ กระบวนการผลิต รูปแบบสินค้า การขนส่ง และการเก็บรักษามีประสิทธิภาพ รวมทั้งผู้บริโภคได้รับสินค้าและบริการในรูปแบบที่เหมาะสมและตรงตามความคาดหวัง จึงจะสามารถยืนหยัดอยู่ในตลาดได้อย่างเข้มแข็ง โดยการพัฒนากระบวนการข้อมูลทั้ง Supply Chain และ Logistics

● เปลี่ยนจากการบริหารจัดการโดยใช้ฐานข้อมูลและเครื่องมือสื่อสาร ไปสู่การบริหารจัดการที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางธุรกิจผ่านระบบการสื่อสารแบบทุกที่ทุกเวลา เช่น การใช้บริการทางการเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Payment) และการค้าผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เป็นต้น ด้วยการพัฒนาระบบการให้บริการ (Front Office) และการบูรณาการเชื่อมโยงระบบสารสนเทศต่าง ๆ ของทุกหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกกระทรวง จะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบ

● การขับเคลื่อนไปสู่ไทยแลนด์ ๔.๐ ต้องมีนวัตกรรมเป็นของตนเอง ซึ่งการพัฒนาจากงานวิจัยไปเป็นนวัตกรรม ต้องการการส่งเสริมและสนับสนุนในเชิงพาณิชย์อีกมาก โดยจะเน้นสนับสนุนผู้ประกอบการที่มีความตั้งใจในการพัฒนานวัตกรรมอย่างจริงจัง ทั้งนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่งพลิกโฉมธุรกิจการค้า (Disruptive Innovation) และนวัตกรรมพื้นฐานอย่างง่าย (Frugal Innovation) ด้วยการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถใช้ข้อมูลและสารสนเทศของกระทรวง เพื่อประโยชน์ในการทำธุรกิจผ่านกระบวนการ Open Data และการใช้เทคโนโลยี Web Services

● การพัฒนาผู้ประกอบการไปสู่ภาคบริการ ซึ่งเป็นความท้าทายอย่างยิ่ง จะต้องมีการวางระบบข้อมูลสนับสนุนกลไกการสนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพ และลดความเสี่ยงทั้งทางการเงินและการค้าควบคู่กันเพื่อนำไปสู่การค้าบริการที่ให้มูลค่าสูงและมีเอกลักษณ์ เทคโนโลยี Business Intelligence และการบูรณาการให้ความรู้กับผู้ประกอบการเพื่อช่วยพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบการค้าให้มีประสิทธิภาพ

● ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและการเปลี่ยนแปลงบริบทการค้าการลงทุนโลก ทำให้บทบาทในการควบคุมมีความจำเป็นน้อยลง ดังนั้น ภาครัฐจำเป็นต้องหันไปเน้นการกำกับดูแล

และการอำนวยความสะดวกทางการค้า ให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้น โดยจะมีการปรับระบบการค้าในหลายด้าน การสร้างและพัฒนา Trade Digitization เพื่อการจัดการที่ทันสมัย การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้าทั้ง Hardware และ Software การพัฒนากลไกการกำกับดูแลธุรกิจและสร้างความน่าเชื่อถือในรูปแบบธุรกิจสมัยใหม่ การพัฒนาระบบซัพพลายเชนและการพัฒนาระบบการค้า บริการ

• การค้าในระบบตลาดที่มีการแข่งขันเสรี แม้จะนำไปสู่ประสิทธิภาพของการค้าและการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโดยรวม แต่ยังมีจุดอ่อนที่ทำให้การพัฒนาขาดความสมดุล โดยภาคชนบทและผู้ขาดโอกาสยังต้องได้รับการดูแล ทำให้ต้องมีการปรับระบบการค้าที่สามารถยกระดับภาคการค้าในชนบทให้สามารถเชื่อมโยงและได้ประโยชน์จากห่วงโซ่การค้าในภาคการผลิตและบริการที่ก้าวหน้ากว่า โดยคำนึงถึงบริบททางสังคมวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน เพื่อให้การพัฒนาเป็นไปอย่างสมดุล ลดช่องว่างระหว่างเมืองและชนบท และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนได้ในที่สุด โดยอาศัยกลไกของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด และการอำนวยความสะดวกทางการค้าด้วยระบบ ICT เช่น จดทะเบียนธุรกิจ NSW (National Single Window), MOC-OSS (One Stop Service) เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเสริมสร้างบทบาทผู้บริโภค

ในอนาคตเศรษฐกิจการค้าจะทวีความซับซ้อนมากขึ้น มีการแข่งขันและเปิดเสรีมากขึ้น ทำให้มีความจำเป็นต้องส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความรอบรู้ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกัน มีความพอประมาณ และสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดและนวัตกรรมสมัยใหม่ได้อย่างทันทั่วทั้ง สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งต้องมีการส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความกระตือรือร้นที่จะมีบทบาทในการดูแลตลาด และสามารถกำหนดพัฒนาการของตลาดโดยการรวมตัวกัน เพื่อสร้างอำนาจต่อรองกับผู้ค้า โดยการพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อให้บริการกับผู้ประกอบการ ประชาชน พัฒนาช่องทางกรรองเรียนให้มีความสะดวกรวดเร็ว รวมทั้งส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้บริโภคโดยใช้เครือข่ายสังคม (Social Network)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบูรณาการกับระบบการค้าโลก

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจขนาดปานกลาง และมีข้อจำกัดในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยการบริโภคและการลงทุนในประเทศแต่เพียงลำพัง จำเป็นต้องอาศัยการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยการค้าระหว่างประเทศ ทั้งการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านและการค้ากับประเทศในภูมิภาคอื่น โดยในภูมิภาคอาเซียนและเพื่อนบ้าน จะเน้นการสร้างมาตรฐานร่วม เชื่อมโยงระบบขนส่งและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน ในขณะที่ภูมิภาคอื่นจะเน้นการใช้ประโยชน์จากกลไกความร่วมมือทั้งระดับพหุภาคี ภูมิภาค และทวิภาคี สร้างการรับรู้และการยอมรับในสินค้าและบริการของไทยในเวทีโลก เพื่อพัฒนาไทยเป็นห่วงโซ่คุณค่าที่สำคัญในภูมิภาคและโลก โดยการใช้ระบบ ICT เพื่อสร้างภาพลักษณ์สินค้า/ธุรกิจบริการของไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในต่างประเทศ ผลักดันการส่งออกโดยใช้การตลาดนำการผลิต แสวงหาตลาดใหม่และมีการกำหนดกลยุทธ์เชิงลึกด้วยระบบ Business Intelligence และ Big data ลงถึงในระดับเมือง (City-Focus) ด้วยกลไกของนโยบาย One-Roof

๖. นโยบายพาณิชย์ ๔.๐

ตามที่กระทรวงพาณิชย์ได้มอบนโยบาย “พาณิชย์ ๔.๐” เพื่อให้เกิดการบูรณาการเร่งรัดผลักดันการส่งออกของกระทรวงทั้งส่วนกลางและต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งกำหนดวิสัยทัศน์ “ฉับไว โปร่งใส มองไกล โกลัศจรรย์” โดยในระยะเริ่มแรกจะเน้นการปฏิรูปการค้า อาทิ การแก้ไขปัญหาอุปสรรคการส่งออก การส่งเสริมภาคธุรกิจบริการ การใช้ช่องทาง E-Commerce เป็นต้น ตลอดจนได้ปรับกลยุทธ์เร่งรัดผลักดันการส่งออกในแต่ละภูมิภาค ได้แก่

๑) ผลักดันเป็นรายคลัสเตอร์ เชื่อมโยงสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องทั้งห่วงโซ่อุปสงค์ (Supply Chain) ใช้โอกาสจากกิจกรรมในระดับโลก เช่น ธุรกิจก่อสร้าง สุขภาพและความงาม ธุรกิจ Digital Content (Animation ภาพยนตร์) มุ่งตลาดอาเซียน เอเชียตะวันออก ยุโรป ตะวันออกกลาง และเอเชียใต้ การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและภายนอกกระทรวง (MOC Data Pool) และการเชื่อมโยงกับ National Data Pool จะเป็นกลไกที่จะเชื่อมโยงข้อมูลต่าง ๆ เข้าด้วยกัน

๒) ขับเคลื่อนความสัมพันธ์ทางการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว ผ่านกลยุทธ์ Strategic Partnership เพื่อให้สามารถขยายสู่ทางไปยังประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค อาทิ เมียนมาร์ (อาเซียน) อินเดีย (เอเชียใต้) สหรัฐฯ (อเมริกาและลาติน) อังกฤษ (สหภาพยุโรป) รัสเซียและคาซัคสถาน (ยุโรปตะวันออก) ญี่ปุ่น และจีน (เอเชียตะวันออก)

๓) ใช้กลยุทธ์ Less for More เน้นสินค้าที่มีผลตอบแทนสูง เจาะตลาดกลุ่มใหม่ที่มีกำลังซื้อสูง ซึ่งเป็นทิศทางร่วมที่เกิดขึ้นในหลายภูมิภาค ผ่านช่องทางการตลาดใหม่ ๆ ที่ Customized อาทิ Metrosexual LGBT กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มสัตว์เลี้ยง กลุ่ม Millennium (อินเดีย จีน ประเทศเศรษฐกิจใหม่) กลุ่ม Hispanic (สหรัฐฯ ลาติน) สินค้าฮาลาล (ตะวันออกกลาง และแอฟริกาเหนือ) กลุ่ม Super rich (จีน อินเดีย ตะวันออกกลาง)

๔) ใช้ Digital Marketing ทั้งของไทย (Thaitrade.com) และเชื่อมโยงกับ Global และ Local Platform ที่มีศักยภาพในตลาดนั้น ๆ (ญี่ปุ่น สหรัฐฯ จีน ไต้หวัน เกาหลีใต้ อินเดีย) ซึ่งเป็นตลาดที่มียอดการบริโภคผ่าน E-Commerce มากที่สุด

๕) ผลักดันการสร้างเครือข่ายนักธุรกิจรุ่นใหม่ (Innovation Based and Creativity Based Start-Ups) เพื่อสร้างฐานประเทศไทยสู่การเป็น Creative Thailand (สหภาพยุโรป สหรัฐฯ ฮองกง สิงคโปร์) ซึ่งจำเป็นที่จะต้องมียุทธศาสตร์บริหารจัดการทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว และเพิ่มช่องทางในการให้บริการ

๖) ขยายสู่ทางตลาดใหม่ให้กับสินค้าศักยภาพดั้งเดิม ได้แก่ สินค้าเกษตรและอาหาร เครื่องจักรกล การเกษตร อาหาร แพชั่น อัญมณีและเครื่องประดับ สินค้าอุปโภคบริโภค ในทุกตลาดในทุกระดับ ด้วยการพัฒนาระบบการบูรณาการการนำเข้า-ส่งออก ที่สามารถเชื่อมโยงกับหน่วยงานต่าง ๆ ได้อย่างครบวงจร

๗. ๑๐ นโยบายกระทรวงพาณิชย์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย

๑๐ นโยบายกระทรวงพาณิชย์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ประกอบด้วย

๑) การประกันรายได้เกษตรกร และบริหารจัดการสินค้าเกษตรสำคัญ

ดูแลพืชเศรษฐกิจ ๕ ชนิด ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง ยางพารา ปาล์มน้ำมัน และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ กระตุ้นราคาสินค้าเกษตรในภาพรวมทั้งหมด และใช้เกษตรกรพันธสัญญาช่วยส่งเสริมรายได้เกษตรกร

๒) การดูแลราคาสินค้าและบริการเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้ประกอบการและผู้บริโภค สร้างความเป็นธรรมแก่ผู้ประกอบการและผู้บริโภค

๓) การเร่งรัดการส่งออกสินค้าและบริการ และผลักดันการค้าชายแดนและผ่านแดน

เน้นส่งออกพืชผลทางการเกษตร บริการ สินค้า OTOP สินค้ากลุ่มเสื้อผ้า อัญมณีฯ เน้นรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า มุ่งเน้นการค้าชายแดนและข้ามแดน

๔) การเร่งรัดการเจรจาการค้าภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ

ผลักดันความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) ให้เสร็จสิ้นภายในปีนี้ ฟื้นฟูการเจรจาความตกลงการค้าเสรี (FTA) ไทย-สหภาพยุโรป (อียู) และเจรจาจัดทำ FTA กับ ตุรกี ศรีลังกา ปากีสถาน และอังกฤษ

เร่งหาข้อสรุปการเข้าร่วมความตกลงที่ครอบคลุมและก้าวหน้าสำหรับหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (CPTPP)

๕) พัฒนาระบบงานให้บริการ และบริหารจัดการที่สะดวกรวดเร็ว

นำ IT มาใช้ในงานบริการของกระทรวงฯ เพื่ออำนวยความสะดวก ง่าย และรวดเร็ว กับทั้งผู้เกี่ยวข้องและผู้รับบริการ

๖) เร่งรัดการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า/บริการ และส่งเสริมการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ทั้งภายในและนอกประเทศ มีหน่วยเคลื่อนที่ (Mobile) เพื่อให้ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาลงในพื้นที่ต่าง ๆ ที่สำคัญและจำเป็น

๗) ผลักดันเศรษฐกิจทันสมัยหรือเศรษฐกิจยุคใหม่

สนับสนุน Digital Economy, Bio Economy, Green Economy, Sharing Economy, Creative Economy และการค้าออนไลน์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ Start-up SMEs OTOP และธุรกิจแฟรนไชส์ เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

๘) ผลักดันร้านค้าปลีกรายย่อย และผู้ประกอบการชุมชน

ให้ความสำคัญในการพัฒนาโซ่ช่วย เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานรากไทย โดยจะดำเนินการปรับรูปแบบโซ่ช่วยทั่วประเทศให้เป็น Smart โซ่ช่วย หรือโซ่ช่วย new look ควบคู่ไปกับการส่งเสริมร้านค้า และจะตั้งเป้าหมายต่อไป โดยกระทรวงพาณิชย์จะพัฒนาและให้ความรู้เรื่องการบริหารจัดการร้าน ทั้งระบบ Stock สินค้า ระบบจัดวางสินค้า เพื่อให้โซ่ช่วยไทยมีความเข้มแข็งและเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากไทย

๙) ส่งเสริมพัฒนาธุรกิจภาคบริการ

เพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจของประเทศ โดยเน้นการเปิดตลาดภาคบริการ เพื่อนำรายได้เข้าประเทศ ได้แก่ ร้านอาหาร สปา ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ ภาพยนตร์ และอื่น ๆ

๑๐) ใช้กลไกขับเคลื่อนนโยบาย

การประชุมผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ (อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง) การประชุม กรอ.พาณิชย์ กลไก “๓ ประสาน” ซึ่งประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคเอกชน และเกษตรกร เพื่อดูแลเกษตรกร และสินค้าเกษตร และเป็นเวทีให้ภาคเอกชนและเกษตรกรมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเชิงนโยบายอย่างเป็นทางการ และเป็นรูปธรรม ทูตพาณิชย์ (มีอาเซียน) ซึ่งเป็นทัพหน้าสำคัญในการสนับสนุนและส่งเสริมภาคเอกชนในการทำการค้าระหว่างประเทศ เพื่อนำรายได้เข้าประเทศได้อย่างมีนัยสำคัญ พาณิชย์จังหวัด เป็นตัวแทนของกระทรวงฯ เพื่อทำหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ รวมทั้งทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ในพื้นที่

กรอบแนวคิดพื้นฐานในประเด็นที่เกี่ยวข้อง

การทบทวนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ (ฉบับต่อเนื่อง ๒๕๖๕) ของกระทรวงพาณิชย์ ได้ศึกษาข้อมูลจากแผนพัฒนาดิจิทัลฯ ฉบับปัจจุบัน และเพิ่มเติมเพื่อให้มีความครอบคลุม นโยบายและกฎหมายด้านดิจิทัล รวมทั้งแผนแม่บทระดับอาเซียน ซึ่งมีสาระสำคัญ ดังนี้

๑. นโยบายของรัฐบาล

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ซึ่งเป็นนโยบายสำคัญในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เป็นกลไกการขับเคลื่อนการปฏิรูปกระบวนการผลิต การดำเนินธุรกิจ การค้า การบริการ การศึกษา การสาธารณสุข การบริหารราชการแผ่นดิน รวมทั้งกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม

ที่จะส่งผลต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม และพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน โดยมี ๔ เป้าหมายหลัก คือ

- ๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล โดยการพัฒนาศูนย์ข้อมูล (Data Center) ที่มีมาตรฐานสากล สามารถรองรับปริมาณข้อมูลจากเทคโนโลยีดิจิทัลของทุกหน่วยงานในกระทรวงฯ และรองรับการใช้งานทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งรองรับความต้องการของผู้ใช้บริการทั้งภายในประเทศและจากต่างประเทศ
- ๒) การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยเน้นการพัฒนา Digital Content แบบบูรณาการดังนี้
 - บูรณาการเนื้อหา/สาระที่แปลงเข้าสู่ระบบดิจิทัล
 - พัฒนา Digital Platform Technology ที่ภาคธุรกิจอุตสาหกรรมและบริการด้าน ICT สามารถเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันได้ในระดับสากล
 - เกิดแพลตฟอร์มด้าน E-Commerce
- ๓) การพัฒนาบุคลากร โดยการพัฒนาเพิ่มศักยภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการ ดังนี้
 - พัฒนาบุคลากรที่มีทักษะใหม่ ๆ ด้าน ICT เพื่อสร้างให้เกิดธุรกิจรูปแบบใหม่
 - พัฒนาบุคลากรทุกภาคส่วนให้ได้รับการพัฒนาทักษะ และการประยุกต์ ICT
- ๔) การบริหารจัดการ เน้นบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน ดังนี้
 - มีนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างบูรณาการ เกิดหน่วยงานกลาง สนับสนุนการดำเนินงานเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
 - เกิดโครงการต้นแบบที่ประสบความสำเร็จ

๒. กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๖๓ ของประเทศไทย (ICT 2020)

กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๖๓ ของประเทศไทย (ICT 2020) มีวิสัยทัศน์ คือ “ICT เป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญในการนำพาคนไทยสู่ความรู้และปัญญา เศรษฐกิจไทยสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน สังคมไทยสู่ความเสมอภาค” เพื่อมุ่งสู่การเป็น Smart Thailand 2020 โดยกำหนดแนวทางการพัฒนารวมทั้งสิ้น ๗ ข้อ โดยเฉพาะในข้อ ๗ มีความเกี่ยวข้องกับการพัฒนาทางเศรษฐกิจ คือ

“ข้อ ๗ การแข่งขันระหว่างประเทศจากสถานะเศรษฐกิจที่เริ่มชะลอตัว ปัญหาเรื่องกฎระเบียบการค้าโลก เป็นโอกาสของตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของไทย รวมถึงปัญหาเรื่องพลังงานที่เป็นช่องทางให้ภาคธุรกิจหันมาใช้ ICT เพื่อลดต้นทุนการผลิต นอกจากนี้การค้าระหว่างประเทศในสถานะโลกาภิวัตน์และการค้าเสรี เป็นการเปิดโอกาสในการเข้าสู่ตลาดในประเทศอื่น ๆ แต่ในทางตรงข้ามก็เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการต่างชาติเข้ามาแข่งขันในตลาดในประเทศง่ายขึ้น”

นอกจากนี้ยังมีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนารวมทั้งสิ้น ๗ ประการ ซึ่งมีความเกี่ยวข้องเกี่ยวกับหน่วยงานภาครัฐทั้งทางตรงและทางอ้อมในการพัฒนาทางเศรษฐกิจ พอสรุปดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาทุนมนุษย์ที่มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีวิจรณ์ญาณและรู้เท่าทัน รวมถึงพัฒนาบุคลากร ICT ที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญระดับมาตรฐานสากล

คำอธิบาย “มีกำลังคนที่มีคุณภาพ มีความสามารถในการพัฒนาและใช้ ICT อย่างมีประสิทธิภาพ ในปริมาณเพียงพอที่จะรองรับการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจ

ฐานบริการ และฐานความคิดสร้างสรรค์ ทั้งบุคลากร ICT และบุคลากรในทุกสาขาอาชีพ”

ตัวชี้วัดการพัฒนา

“มีแผนพัฒนาบุคลากรและ National ICT Competency Framework เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาความรู้และทักษะทางด้าน ICT ให้กับกลุ่มคนต่าง ๆ อย่างเป็นองค์รวม”

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม ICT เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและนํารายได้เข้าประเทศ โดยใช้โอกาสจากการรวมกลุ่มเศรษฐกิจ การเปิดการค้าเสรีและประชาคมอาเซียน

คำอธิบาย “อุตสาหกรรม ICT ไทยเข้มแข็งและเติบโตอย่างต่อเนื่อง สามารถก้าวสู่ความเป็นหนึ่งในผู้นำในภูมิภาคอาเซียน และเป็นอุตสาหกรรมลำดับต้น ๆ ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและนํารายได้เข้าประเทศ”

ตัวชี้วัดการพัฒนา

“มูลค่าการส่งออกสินค้าและบริการ ICT ไทย มีอัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ในช่วง ๑๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๖๓) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี และมีตราสินค้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการของไทยเป็นที่รู้จักในระดับสากล โดยเฉพาะในกลุ่มซอฟต์แวร์ บริการด้าน ICT และดิจิทัลคอนเทนต์”

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ใช้ ICT เพื่อสร้างนวัตกรรมบริการของภาครัฐ ที่สามารถให้บริการประชาชน และธุรกิจทุกภาคส่วนได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล

คำอธิบาย “มุ่งสู่รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ที่ฉลาดรอบรู้ (Intelligence) มีการเชื่อมโยงกัน (Integration) และเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีบทบาทร่วมในการกำหนดนโยบายสาธารณะที่เกี่ยวข้อง หรือกำหนดรูปแบบบริการของภาครัฐ เพื่อให้ทุกคนได้ร่วมรับประโยชน์จากบริการอย่างเท่าเทียมกัน (Inclusion) ภายใต้ระบบบริหารที่มีธรรมาภิบาล (Good Governance)”

ตัวชี้วัดการพัฒนา

“บริการอิเล็กทรอนิกส์ของรัฐบาลมีความสัมฤทธิ์ผลภายใต้หลักการของการเป็นรัฐบาลเปิด หรือ Open Government ที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความโปร่งใส ตรวจสอบได้ การมีส่วนร่วม และการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน โดยให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐต่อสาธารณะในรูปแบบเปิด (Open Government Data) และการสร้างสภาพแวดล้อมและบริการที่มีความมั่นคงปลอดภัย (Safe and Secure)”

“มีช่องทางอิเล็กทรอนิกส์หลากหลายรูปแบบ เพื่อเปิดโอกาสในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน (E-Participation) ในกระบวนการดำเนินงานและการตัดสินใจที่สำคัญทั้งที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร นิติบัญญัติ และตุลาการ”

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาและประยุกต์ ICT เพื่อสร้างความเข้มแข็งของภาคการผลิต ให้สามารถพึ่งตนเองและแข่งขันได้ในระดับโลก โดยเฉพาะภาคการเกษตร ภาคบริการและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มสัดส่วนภาคบริการในโครงสร้างเศรษฐกิจโดยรวม

คำอธิบาย “ICT เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการสร้างองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมในสินค้าและบริการที่ไทยมีศักยภาพ แปลงสภาพเศรษฐกิจจากฐานการผลิต สู่อุตสาหกรรมบริการ และฐานความคิดสร้างสรรค์”

ตัวชี้วัดการพัฒนา

“สัดส่วนมูลค่าของการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์) ต่อ GDP เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๑๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๒๐ ภายในปี ๒๕๖๓”

๓. กฎหมายด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

การพิจารณากฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย

- พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๔๔ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๑
- พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๔๙
- พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการควบคุมดูแลธุรกิจบริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๕๑
- พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยวิธีการแบบปลอดภัยในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๕๓
- พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐
- พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐
- พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐
- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒
- พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒
- พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒

๔. แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของอาเซียน

ASEAN ICT Master plan ๒๐๒๐ (AIM๒๐๒๐) มีสาระสำคัญ ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนา

- ระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมทั่วถึง ในราคาที่เหมาะสม
- มีการนำ ICT สมัยใหม่มาใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างความเจริญเติบโตของอาเซียน
- การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีเมืองอัจฉริยะ
- โอกาสด้าน ICT ที่หลากหลายในตลาดภูมิภาคเดียว
- ตลาดดิจิทัลและชุมชนออนไลน์ที่มั่นคงปลอดภัย

โดยยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาและปรับเปลี่ยนเศรษฐกิจ ประกอบด้วย

- ส่งเสริมการค้าผ่านสื่อดิจิทัลในภูมิภาคอาเซียน

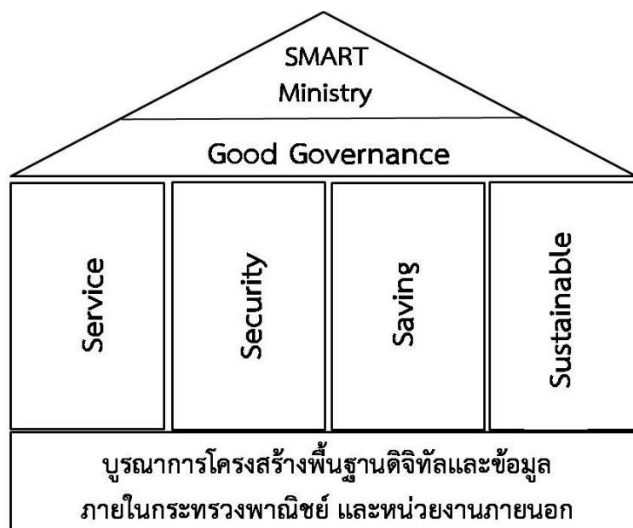
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การรวมตัวและการสร้างพลังของประชาชนด้วย ICT ประกอบด้วย

- การจัดทำรอบการให้บริการอย่างทั่วถึง
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างนวัตกรรม ประกอบด้วย
- การจัดทำมาตรฐานและแอปพลิเคชันสำหรับข้อมูลเปิด (Open Data) และข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
 - การสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนธุรกิจเกิดใหม่และสร้างความมั่นคงแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาทุนมนุษย์ ประกอบด้วย
- พัฒนาทักษะด้าน ICT
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ICT ในตลาดเดียว ประกอบด้วย
- สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ
 - ส่งเสริมการเป็นตลาดเปิดสำหรับธุรกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๘ ความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศและการรับรองความปลอดภัย ประกอบด้วย
- เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศในภูมิภาคอาเซียน
 - เสริมสร้างการเตรียมความพร้อมด้านความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศในอาเซียนด้านการรับมือกับภัยคุกคามด้านสารสนเทศฉุกเฉิน

ภาพรวมการพัฒนาตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของอาเซียนอาจกล่าวได้ว่ามีความต่อเนื่องในการยกระดับคุณภาพการให้บริการทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการในภูมิภาคอาเซียน เป็นประโยชน์ต่อการสร้างความคุ้มค่าในการลงทุนด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัดได้อย่างต่อเนื่องเช่นกัน

กรอบแนวคิดการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงพาณิชย์

กรอบแนวคิดการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ จะนำไปสู่ “SMART Ministry” เพื่อประโยชน์ในการให้บริการ การบริหารจัดการ และการตัดสินใจของผู้บริหาร โดยการใช้ข้อมูลสารสนเทศเป็นฐานในการกำหนดนโยบาย วางแผน และดำเนินการตามพันธกิจของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด โดยเน้นการให้บริการข้อมูลสารสนเทศตามภารกิจของแต่ละหน่วยงานผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย ครบวงจร โดยมีองค์ประกอบหลักดังภาพที่ ๓



ภาพที่ ๓ กรอบแนวคิด “MOC 4s to SMART”

หลักการเบื้องต้นของกรอบแนวคิดดังกล่าว จะเป็นการบูรณาการข้อมูลสารสนเทศตามกรอบแนวทางภาครัฐ เช่น TH e-GIF ๒.๐ เป็นต้น สำหรับการเชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ และการเชื่อมโยงข้อมูลร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กระทรวงอุตสาหกรรม กรมศุลกากร เป็นต้น โดยมีการดำเนินแผนงาน โครงการ หรือกิจกรรม ด้วยการสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรที่ดี โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ซึ่งประกอบด้วย

๑) Service หมายถึง การให้บริการข้อมูลสารสนเทศทั้งในส่วนของการให้บริการและการบริหารจัดการภายใน (Front Office & Back Office) และการเชื่อมโยงข้อมูล เพื่อการใช้ประโยชน์จากข้อมูลร่วมกัน และการสร้างนวัตกรรมการให้บริการ สำหรับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

๒) Security หมายถึง การรักษาความมั่นคงปลอดภัยในระบบเทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการและธุรกรรมออนไลน์ มีมาตรฐานการให้บริการ มีมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากลเพื่อรองรับการเชื่อมโยง รวมทั้งการผ่านการรับรองมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัย

๓) Saving หมายถึง การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดงบประมาณค่าใช้จ่าย ทั้งในด้านอุปกรณ์ (Hardware) ระบบเครือข่าย (Network) ระบบสารสนเทศและข้อมูล (Software & Data) ตลอดจนทรัพยากรบุคคล (Peopleware) เน้นการบูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกันในทุก ๆ ด้าน พร้อมทั้งมีการกำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามประเมินผล

๔) Sustainable หมายถึง การวางแผนการพัฒนา ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้มีความพร้อมในการให้บริการได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง ปลอดภัย พร้อมทั้งการบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง

แนวโน้มและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

แนวคิดในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัดสามารถดำเนินการให้ประสบความสำเร็จได้ โดยพิจารณาจากแนวโน้มและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม ดังนี้

๑. Internet of Things (IoT)

หมายถึง สภาพแวดล้อมอันประกอบด้วยสรรพสิ่งที่สามารถสื่อสารและเชื่อมต่อกันได้ผ่าน Protocol การสื่อสารทั้งแบบใช้สายและไร้สาย โดยสรรพสิ่งต่าง ๆ มีวิธีการระบุตัวตนได้ รับรู้บริบทของสภาพแวดล้อมได้ มีปฏิสัมพันธ์โต้ตอบและทำงานร่วมกันได้ ความสามารถในการสื่อสารของสรรพสิ่งนี้จะนำไปสู่นวัตกรรมและบริการใหม่อีกมากมาย ตัวอย่างเช่น เซ็นเซอร์ภายในบ้านตรวจจับการเคลื่อนไหวของผู้อยู่อาศัย และส่งสัญญาณไปสั่งเปิด/ปิดสวิตช์ไฟตามห้องต่าง ๆ ที่มีคนหรือไม่มีคนอยู่ อุปกรณ์วัดสัญญาณชีพของผู้ป่วย/ผู้สูงอายุและส่งข้อมูลไปยังบุคลากรทางการแพทย์ หรือส่งข้อความเรียกหน่วยกู้ชีพหรือรถฉุกเฉิน เป็นต้น

นอกจากนี้ IoT จะเปลี่ยนรูปแบบและกระบวนการผลิตในภาคอุตสาหกรรมไปสู่ยุคใหม่ หรือที่เรียกว่า Industry ๔.๐ ที่จะอาศัยการเชื่อมต่อสื่อสารและทำงานร่วมกันระหว่างเครื่องจักร มนุษย์ และข้อมูล เพื่อเพิ่มอำนาจในการตัดสินใจที่รวดเร็วและมีความถูกต้องแม่นยำสูง โดยข้อมูลทั้งหลายที่เก็บจากเซ็นเซอร์ที่ใช้ตรวจวัดตัวอุปกรณ์และสภาพแวดล้อมจะถูกนำมาวิเคราะห์ให้ได้ผลลัพธ์ เพื่อนำไปปรับปรุงกระบวนการผลิตได้อย่างทันที นอกจากการข้ามขีดจำกัดเรื่องเวลาแล้ว ระบบควบคุมหรือระบบวิเคราะห์ข้อมูล อาจไม่ได้อยู่ในที่เดียวกันกับเครื่องจักร แต่สามารถควบคุมสั่งการได้โดยไร้ขีดจำกัดเรื่องสถานที่

เทคโนโลยีที่ทำให้ IoT เกิดขึ้นได้จริงและสร้างผลกระทบในวงกว้างได้ แบ่งออกเป็น ๓ กลุ่มได้แก่

๑) เทคโนโลยีที่ช่วยให้สรรพสิ่งรับรู้ข้อมูลในบริบทที่เกี่ยวข้อง เช่น เซ็นเซอร์

๒) เทคโนโลยีที่ช่วยให้สรรพสิ่งมีความสามารถในการสื่อสาร เช่น ระบบสมองกลฝังตัว รวมถึงการสื่อสารแบบไร้สายที่ใช้พลังงานต่ำ อาทิ Zigbee, ๖LowPAN, Low-power Bluetooth

๓) เทคโนโลยีที่ช่วยให้สรรพสิ่งประมวลผลข้อมูลในบริบทของตน เช่น เทคโนโลยีการประมวลผลแบบคลาวด์ และเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ หรือ Big Data Analytics

(ที่มา : <http://www.nectec.or.th/innovation/innovation-software/netpie.html>)

๒. การบริการข้อมูลด้วยเทคโนโลยีการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ (Cloud Computing)

แพลตฟอร์มที่สามารถตอบสนองความต้องการที่กล่าวมาข้างต้น คือ การบริการข้อมูล (Data-as-a-Service, DaaS) เช่น ระบบการจัดเก็บข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับข้อมูลเพื่อการพาณิชย์หรือ ระบบการจัดเก็บข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับเครือข่ายสังคม (DaaS for Social) เป็นต้น ซึ่งมีประโยชน์ดังนี้

- ช่วยให้กระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด มีข้อมูลในการตัดสินใจและสามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

- ช่วยให้ผู้ประกอบการ/ประชาชน สามารถเข้าถึงข้อมูลปริมาณมหาศาลที่มาจากหลากหลายช่องทางทั้งแบบออฟไลน์ ออนไลน์ และโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยข้อมูลเหล่านี้เป็นข้อมูลที่รวบรวมมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือและอ้างอิงได้ ทั้งนี้เพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูล

- ช่วยในการจัดระเบียบและเพิ่มคุณค่าให้กับข้อมูลที่ยังไม่ได้รับการจัดระบบ ทั้งจากเครือข่ายสังคมและข้อมูลขององค์กร นำมาซึ่งความก้าวล้ำของข้อมูลสำหรับผู้รับบริการและการบริหารจัดการ

- ผู้ใช้สามารถเชื่อมต่อและได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในทางปฏิบัติจากแหล่งข้อมูลภายนอก รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์ ซึ่งเป็นการผสมผสานของข้อมูลจากภายนอกและภายในองค์กร ได้แก่ E-Mail เครือข่ายสังคม เป็นต้น เพื่อสร้างข้อมูลที่เป็นศูนย์กลางและสามารถใช้ได้จริงในทางปฏิบัติ สามารถช่วยในการวิเคราะห์และการออกแบบกลยุทธ์เป็นไปในเชิงลึกและสมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น

๓. สถาปัตยกรรมเชิงบริการ (Service Oriented Architecture, SOA)

การบูรณาการสารสนเทศเข้าด้วยกันนั้น จะต้องมีการประยุกต์ใช้สถาปัตยกรรมเชิงบริการ (Service Oriented Architecture, SOA) กับระบบสารสนเทศขององค์กร ด้วยเหตุผลที่โครงสร้างของระบบเทคโนโลยีขององค์กรซึ่งเป็นองค์กรขนาดใหญ่ (IT Enterprise) จะประกอบไปด้วยระบบที่หลากหลายทั้งในด้านระบบปฏิบัติการ โปรแกรมประยุกต์ และระบบซอฟต์แวร์ ซึ่งโปรแกรมประยุกต์บางโปรแกรมอาจใช้ในการทำงานกับกระบวนการทำงาน (Process) บางอย่าง ที่อาจทำงานภายใต้ระบบโครงสร้างเทคโนโลยีเดิม เช่น พัฒนาโดยใช้เครื่องเมนเฟรม เป็นต้น ดังนั้น เมื่อมีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงาน จะทำให้การเปลี่ยนแปลงโดยใช้โครงสร้างเทคโนโลยีเดิมทำได้ยาก จนอาจมีความต้องการที่จะยกเลิกระบบเดิม และพึ่งพาเทคโนโลยีใหม่ ระบบ SOA จะช่วยคุ้มครองการลงทุนขององค์กรเพื่อให้สามารถนำระบบโครงสร้างเทคโนโลยีเดิมมาใช้ต่อไปได้ โดยการพัฒนาระบบโปรแกรมเดิมให้เป็นลักษณะบริการแบบ SOA และสามารถพัฒนากระบวนการทำงานจากบริการต่าง ๆ ที่มีอยู่ จึงทำให้องค์กรสามารถเปลี่ยนกระบวนการทำงานได้อย่างรวดเร็ว โดยใช้โปรแกรมประยุกต์เดิมและโครงสร้างเทคโนโลยีเดิมที่มีอยู่

การประยุกต์ใช้สถาปัตยกรรมเชิงบริการ (SOA) สำหรับกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด สมควรพัฒนาระบบจัดการข้อมูลหลัก (Master Data Management System) เพื่อสร้างศูนย์รวมข้อมูลองค์กรที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างถูกต้อง มีความเที่ยงตรง โดยการประเมินและสำรวจการใช้งาน Core Information Object, Data Value Domain และ Business Rules ของ Application ที่สำคัญขององค์กร ตามแนวทางดังนี้

- ระบุ Master Data โดยการเลือกเอา Business Process ที่สำคัญต่อองค์กรหลาย ๆ ตัวเป็นหลัก และพิจารณาว่าส่วนไหนที่ทำเป็น Centralize แล้วจะเกิดประโยชน์สูงสุด
- ทำการร่างมาตรฐานข้อมูล (Standard Model) โดยการหาส่วนที่ซ้ำกันของข้อมูลจาก Business Process และ Application ที่เลือกไว้ ซึ่งในที่นี้คือ ข้อมูลผู้ประกอบการและข้อมูลสินค้า/บริการ
- ข้อมูลที่เป็น Master Data จะต้องถูกจัดการให้สามารถเข้าถึงได้ จากทุกส่วนขององค์กรที่มีความจำเป็นต้องใช้งาน และกำหนดให้เป็นหนึ่งในเครื่องมือของการทำ Consolidation
- สร้างถังเก็บข้อมูลกลาง (Master Data Management) โดยการทำการรวบรวมคุณสมบัติของข้อมูลและจัดทำมาตรฐานข้อมูล
- บูรณาการข้อมูลที่ได้รับการจัดทำมาตรฐานข้อมูลแล้วร่วมกับ Application เดิมที่มีอยู่หรือ Application ใหม่ที่กำลังจะถูกสร้างผ่านทาง Service Oriented Architecture (SOA)
- สร้างกฎและข้อบังคับระดับองค์กรในเรื่องของการใช้งาน Master Data เพื่อให้ทำหน้าที่รักษาความถูกต้องของข้อมูลต่อไปในอนาคต

๔. Virtual Reality /Augmented Reality

การนำเทคโนโลยี Virtual Reality (VR) มาปรับใช้ ในการจำลองภาพหรือสถานการณ์เหมือนจริง เพื่อบริหารจัดการความปลอดภัยสาธารณะ การขยายพื้นที่การรักษาสุขภาพไปยังพื้นที่ห่างไกล (Telemedicine) รวมถึงการเพิ่มรูปแบบใหม่ ๆ ในการเรียนการสอน การท่องเที่ยว และด้านการพาณิชย์

Data and Big Data Analytics

การนำกลุ่มข้อมูลหรือข้อมูลขนาดใหญ่ที่ซับซ้อนมาประมวลผล วิเคราะห์ประเมิน และคาดการณ์ โดยอาศัยเครื่องมือดิจิทัล เพื่อการตอบสนองผู้รับบริการแบบ Real-time อีกทั้งช่วยสนับสนุนวางแผน หรือสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ ๆ

๖. Artificial Intelligence

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เป็นระบบการเรียนรู้ข้อมูลและทำนายข้อมูลด้วยเครื่องมือดิจิทัลตั้งแต่ระดับพื้นฐานจนถึงระดับขั้นสูง เช่น การคำนวณเชิงตรรกะ การคำนวณเชิงสถิติ โครงข่ายประสาทเทียม เป็นต้น โดยเป็นเทคโนโลยีที่ช่วยให้มนุษย์สามารถทำงานได้รวดเร็วขึ้น เช่น การค้นหาข้อมูลได้อย่างรวดเร็วขึ้น สนับสนุนข้อมูลเพื่อช่วยแพทย์วิเคราะห์โรคมะเร็ง เป็นต้น

๗. Advanced Geographic Information System

ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ขั้นสูงทำหน้าที่ รวบรวมจัดการวิเคราะห์และแสดงผลที่ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ในรูปแบบต่าง ๆ (กราฟ ตาราง และแผนที่พื้นผิวโลก) เพื่อให้สามารถบริหารจัดการ ข้อมูลเชิงพื้นที่ได้ สามารถประยุกต์ใช้สำหรับภาคการเกษตรกรรมคมนาคม หรือการขนส่งได้

๘. Block Chain / Distributed Ledger Technology

เทคโนโลยีการจัดเก็บข้อมูลแบบ Shared Database หรือ ที่รู้จักกันในชื่อ “Distributed Ledger Technology (DLT)” โดยเป็นรูปแบบการบันทึกข้อมูลที่รับประกันความปลอดภัยว่าข้อมูลที่ถูกบันทึกไปก่อนหน้านี้ ไม่สามารถที่จะเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไข ซึ่งทุกผู้ใช้งานจะเห็นข้อมูลชุดเดียวกันทั้งหมด โดยใช้หลักการ Cryptography และความสามารถของ Distributed Computing เพื่อสร้างกลไกความน่าเชื่อถือ

๙. Next Generation Telecom

โทรคมนาคมยุคใหม่ (๕G) เป็นเทคโนโลยีที่รองรับการเปลี่ยนแปลงของการรับส่งข้อมูลที่ดีขึ้น มีแบนด์วิธความจุและความปลอดภัยรวมทั้งความเสถียรในการรับส่งข้อมูลที่ดียิ่งขึ้น โดยเทคโนโลยี ๕G รองรับเทคโนโลยีอื่น ๆ เพื่อเสริมให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น การรับส่งข้อมูลจาก Internet of Things (IoT) นอกจากนี้ เทคโนโลยี ๕G ยังมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเป็น ๖G และ ๗G

มาตรฐาน/เกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

การพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด กระทรวงพาณิชย์ มีการดำเนินการหรือพิจารณาตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง สรุปดังนี้

๑. มาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลตามกรอบแนวทางมาตรฐาน TH e-GIF ๒.๐

“กรอบแนวทางการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติหรือ “Thailand e-Government Interoperability Framework: TH e-GIF” จัดทำขึ้นเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมการเชื่อมโยงข้อมูลและการปฏิบัติการร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างระบบสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงานที่มีความแตกต่างกันได้อย่างอัตโนมัติ เพื่อนำไปสู่การสร้างระบบธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถให้บริการร่วม มีบริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวกัน และบูรณาการเชื่อมโยงระบบข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ”

“เป้าหมายหลักของ TH e-GIF คือ การผลักดันการพัฒนาประเทศไปสู่การสร้างขีดความสามารถในการปฏิบัติการร่วมระหว่างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐและระหว่างหน่วยงานภาคอื่น ๆ เช่น ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาคองค์กรอิสระ และองค์กรระหว่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้”

- สนับสนุนและผลักดันการพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐที่มี “ประชาชนเป็นศูนย์กลางของการให้บริการ” (Citizen-Centric Services)
- สนับสนุนและผลักดันให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ ที่สามารถเชื่อมโยงเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างหน่วยงานที่มีระบบสารสนเทศที่แตกต่างกันอย่างอัตโนมัติ (Cross Platforms Interconnection)
- เลือกลงใช้ “มาตรฐานเปิด” และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล (Open & International Standard)
- กำหนดกติการ่วม (Common Rules) ในการตั้งชื่อรายการข้อมูล (Data Elements) ที่นำไปสู่การกำหนดชื่อรายการข้อมูลที่เป็นมาตรฐานของประเทศ (National Standardized Data Set) ที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรนำไปใช้ในการพัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และการพัฒนาระบบให้บริการร่วมแบบเบ็ดเสร็จ
- สร้างความเข้าใจในเนื้อหาของมาตรฐานร่วมและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการปรับปรุงมาตรฐานตามเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีใหม่และลักษณะความต้องการใช้งานที่เปลี่ยนแปลงไป (Stakeholders Collaboration)
- กำหนดและแต่งตั้งหน่วยงานเจ้าภาพสำหรับการประยุกต์ใช้งานในแต่ละระดับ โดยให้มีทรัพยากรเพียงพอ พร้อมทั้งสร้างกลไกในการปรับปรุงชุดมาตรฐานอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ (Systematic Change Management)

“การสร้างขีดความสามารถและขับเคลื่อนการปฏิบัติการร่วมระหว่างระบบสารสนเทศ ให้บรรลุเป้าหมายด้วยการกำหนดมาตรฐานกลาง และผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐมีแนวทางการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเชื่อมโยง จะต้องคำนึงถึงองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้”

- การนำกรอบแนวทางการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติไปประยุกต์ใช้ เพื่อตอบสนองนโยบายและแนวทางการเชื่อมโยงบริการและแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐในการพัฒนาระบบบริการร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์
- วิธีการพัฒนาระบบบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ
- แนวทางการปฏิบัติตามวิธีการพัฒนาระบบบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ
- สถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) ที่อธิบายถึงองค์ประกอบของระบบในมุมมองหรือมิติต่าง ๆ พร้อมทั้งมีการแสดงความสัมพันธ์ที่ชัดเจน ทั้งในด้านประโยชน์ ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ การดำเนินการตามกระบวนการของธุรกรรม ลักษณะข้อมูลที่ต้องการแลกเปลี่ยนระบบงานที่รองรับการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล และเทคโนโลยีที่นำมาใช้รองรับระบบงาน ข้อมูลและธุรกรรมเหล่านั้น และรวมถึงมาตรฐานกลางด้านข้อมูลต่าง ๆ เช่น วิธีการกำหนดชื่อรายการข้อมูลเพื่อการสร้างความสอดคล้องของเอกสาร วิธีการสร้างแบบจำลองข้อมูล กติกาการออกแบบโครงสร้างข้อมูลของเอกสารอิเล็กทรอนิกส์และมาตรฐานทางเทคนิคเพื่อการปฏิบัติการร่วม โดยจัดทำเป็นสถาปัตยกรรมพร้อมภาพที่อธิบายองค์ประกอบดังกล่าว ที่มีการใช้งานจริงในปัจจุบันและ

สถาปัตยกรรมที่อธิบายองค์ประกอบที่ต้องการในอนาคต เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์งานที่ต้องดำเนินการให้ได้ตามเป้าหมายขององค์กร

- การบริหารจัดการให้เป็นไปตามมาตรฐาน
- การบริหารจัดการการปรับปรุงมาตรฐาน

“การดำเนินการตามองค์ประกอบข้างต้นและยึดถือเป็นกฎกติกาในการพัฒนาระบบสารสนเทศของแต่ละหน่วยงาน จะช่วยสร้างความชัดเจนของการพัฒนาระบบเชื่อมโยงบริการและแลกเปลี่ยนข้อมูล ขจัดอุปสรรคและลดความเสี่ยงในการเชื่อมโยงบริการหรือการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ โดยวิธีการ อธิบายในเชิงสถาปัตยกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งสถาปัตยกรรมด้านธุรกรรม สถาปัตยกรรมด้านข้อมูล สถาปัตยกรรมด้านระบบงาน และสถาปัตยกรรมด้านเทคโนโลยี ซึ่งครอบคลุมการใช้กฎกติการ่วมในการพัฒนาระบบให้สอดคล้องกัน และลดปัญหาของโครงสร้างและรูปแบบของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่ต้องการแลกเปลี่ยนกันเมื่อได้รับการออกแบบตามหลักการที่แนะนำ รวมทั้งการใช้มาตรฐานทางเทคนิคเพื่อการปฏิบัติการร่วมระหว่างระบบที่ไม่เหมือนกัน”

๒. มาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย (ISMS)

ระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO/IEC ๒๗๐๐๑ ปี ๒๐๑๕ เป็นระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่ได้รับการยอมรับโดยสากลในปัจจุบัน ซึ่งใช้วิธีการบริหารจัดการในลักษณะเดียวกันกับระบบมาตรฐาน ISO อื่น ๆ แต่ในรายละเอียดได้มีการนำเอาการบริหารจัดการความเสี่ยงเข้ามาใช้ในการพิจารณาความจำเป็นในการนำเอาระบบควบคุมต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในมาตรฐานมาใช้ในองค์กร โดยมาตรฐาน ISO/IEC ๒๗๐๐๑ ปี ๒๐๑๕ สรุประเบียบหลักได้ดังนี้

- ๑) นโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Policy)
- ๒) โครงสร้างองค์กรด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Organization of Information Security)
- ๓) การบริหารจัดการทรัพย์สินขององค์กร (Asset Management)
- ๔) ความมั่นคงปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร (Human Resources Security)
- ๕) การสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางกายภาพและสิ่งแวดล้อม (Physical and Environmental Security)
- ๖) การรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการปฏิบัติงานกับระบบสารสนเทศ (Operations Security)
- ๗) การควบคุมการเข้าถึง (Access Control)
- ๘) การจัดหาการพัฒนาและการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ (System Acquisition, Development and Maintenance)
- ๙) การบริหารจัดการเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยขององค์กร (Information Security Incident Management)
- ๑๐) มิติด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศในการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Information Security Aspects of Business Continuity Management)
- ๑๑) การปฏิบัติตามข้อกำหนด (Compliance)
- ๑๒) การควบคุมการเข้ารหัส (Cryptography)
- ๑๓) การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการสื่อสาร (Communication Security)
- ๑๔) ความสัมพันธ์กับผู้จัดหาสินค้าและบริการ (Supplier Relationships)

๓. เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ในด้านที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล

“รัฐบาลได้มุ่งพัฒนาระบบราชการเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐปรับปรุงการทำงาน ยกระดับการบริหารจัดการ และมีการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยนำแนวคิดและเครื่องมือการบริหารจัดการสมัยใหม่เข้ามาในภาคราชการ ภายใต้การประยุกต์ใช้จากหลักการบริหารของภาครัฐกิจ เช่น การบริหารเชิงยุทธศาสตร์ การลดขั้นตอนการทำงาน การประเมินความพึงพอใจ คำรับรองการปฏิบัติราชการ ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง การบริหารความเสี่ยง การพัฒนาระบบสนเทศ เป็นต้น”

คณะรัฐมนตรีจึงมีมติเห็นชอบให้นำเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาระบบราชการ โดยประยุกต์ใช้จากระบบคุณภาพการบริหารภาครัฐและเอกชนของต่างประเทศ เกี่ยวกับการปรับปรุงและพัฒนาองค์กรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ผ่านระบบการประเมินให้รางวัลคุณภาพ ซึ่งมีสาระสำคัญแบ่งออกเป็น ๒ ส่วนหลัก โดยจะขยายความผ่านคำถามที่กำหนดไว้ให้ส่วนราชการประเมินสถานภาพของตนเอง ประกอบด้วย

ส่วนที่ ๑ ลักษณะสำคัญขององค์กร เป็นการอธิบายถึงภาพรวมของส่วนราชการ สภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน (ข้อมูลพื้นฐานหน่วยงาน) ความสัมพันธ์กับผู้รับบริการและผู้เกี่ยวข้อง (ประชาชน ส่วนราชการ หน่วยงานภายนอก) สิ่งสำคัญที่มีผลต่อการทำงานของส่วนราชการ ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ที่กำลังเผชิญอยู่ รวมทั้งระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงานของส่วนราชการ

ส่วนที่ ๒ เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ เป็นแนวทางในการบริหารจัดการที่ดีของส่วนราชการที่เป็นไปตามมาตรฐานที่ควรจะเป็น เน้นความสอดคล้องเชื่อมโยงและบูรณาการอย่างเป็นระบบ มีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจประเมินการดำเนินการของส่วนราชการในประเด็นต่าง ๆ ตามหมวดของเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ทำให้เห็นโอกาสในการปรับปรุงกระบวนการของส่วนราชการ นำไปสู่การยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานของส่วนราชการต่อไป ประกอบด้วย ๗ หมวด และเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด คือหมวด ๔ การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ การดำเนินการในหมวด ๔ เป็นสิ่งที่ส่วนราชการได้ดำเนินการ ทั้งการจัดการระบบสารสนเทศ และการจัดการความรู้และเป็นส่วนที่เป็นพื้นฐานสำคัญที่จะทำให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ได้

๔. มาตรฐานทักษะวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับอาเซียน

มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาคำจำกัดความ มาตรฐาน และการรับรองความสามารถสำหรับบุคลากรกลุ่มทักษะด้าน ICT และพัฒนาการรับรองความสามารถที่เกี่ยวข้องสำหรับใช้ในประเทศสมาชิกอาเซียน ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด ทั้งในด้านการกำหนดหลักสูตรฝึกอบรม และการจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาบุคลากร โดยมาตรฐานสำหรับอาเซียนจะครอบคลุมกลุ่มทักษะหลัก ๗ กลุ่ม ดังนี้

- ๑) การพัฒนาซอฟต์แวร์ (Software Development)
- ๒) การบริหารจัดการโครงการด้านไอซีที (ICT Project Management)
- ๓) การออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture Design)
- ๔) การบริหารเครือข่ายและระบบ (Network and System Administration)
- ๕) ระบบสารสนเทศและความมั่นคงบนเครือข่าย (Information System and Network Security)

๖) การประมวลผลแบบคลาวด์ (Cloud Computing)

๗) การประมวลผลแบบเคลื่อนที่ (Mobile Computing)

โดยที่แต่ละกลุ่มทักษะจะแบ่งออกเป็น ๓ ระดับ คือ

ระดับที่ ๑ : ระดับพื้นฐาน หมายถึง มีความรู้พื้นฐานและทักษะซึ่งเพียงพอที่จะใช้ปฏิบัติงาน ซึ่งจะใช้กับระดับปฏิบัติการ

ระดับที่ ๒ : ระดับกลาง หมายถึง มีความรู้ทางวิชาชีพและทักษะที่จะปฏิบัติงานได้และสามารถ กำกับดูแลให้คำแนะนำผู้อื่นได้ ซึ่งจะใช้กับระดับหัวหน้า

ระดับที่ ๓ : ระดับสูง หมายถึง มีความรู้ทางวิชาชีพและทักษะทางด้านเทคนิคและการบริหารจัดการกลุ่มบุคคล ซึ่งจะใช้กับระดับผู้จัดการ

กลุ่มที่ ๑ ระดับผู้จัดการรวมถึง CIO (Chief Information Officer) คือ ผู้บริหารองค์กรในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล มีหน้าที่ในการตัดสินใจ กำหนดทิศทางนโยบายการบริหารด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร รวมถึงการควบคุมดูแลบริหารหน่วยงานเทคโนโลยีดิจิทัลในภาพรวมทั้งหมด ซึ่งควรจะมีความรู้ในด้านต่าง ๆ สรุป ดังนี้

- เข้าใจในศักยภาพและความเสี่ยงในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- เข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน
- แปลงแผนสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
- เข้าใจวิธีการจัดการกระบวนการทำงาน การติดตามและประเมินผลระบบเทคโนโลยีดิจิทัล
- เข้าใจกฎหมายด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- เข้าใจกระบวนการวางแผนบริหารจัดการโครงการ (Outsourcing Management)
- เข้าใจการเจรจาต่อรอง และสามารถสื่อสารกับผู้พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

กลุ่มที่ ๒ ระดับหัวหน้า คือ กลุ่มของผู้บริหารในองค์กรที่ทำหน้าที่ควบคุมดูแล ตัดสินใจ ให้คำปรึกษาและแก้ปัญหาของโครงการต่าง ๆ ในฝ่ายหรือแผนกที่รับผิดชอบ รวมถึงการจัดสรรบุคลากรให้เหมาะสมกับโครงการต่าง ๆ

กลุ่มที่ ๓ ระดับปฏิบัติการ ซึ่งอาจจะแบ่งได้ตามลักษณะงาน คือ

- Application Owner คือ ผู้รับผิดชอบโดยตรงของระบบสารสนเทศนั้น ๆ มีหน้าที่ในการดูแล ให้คำปรึกษา ควบคุม และพัฒนาระบบสารสนเทศที่ได้รับมอบหมาย ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้ใช้งาน รวมถึงการรายงานสถานะของระบบสารสนเทศให้แก่ผู้บริหารด้วย
- ระดับ Application Support คือ ผู้ที่ให้คำแนะนำ สอนวิธีการใช้งาน ตั้งค่าข้อมูลพื้นฐาน รับแจ้งปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นของระบบสารสนเทศ และติดต่อกับกลุ่มผู้ใช้งานโดยตรง
- ระดับ System Administrator คือ ผู้ที่ควบคุมดูแลคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เสริมต่าง ๆ รวมถึงการติดตั้งโปรแกรม แก้ปัญหาและปรับปรุงคอมพิวเตอร์ให้กับกลุ่มผู้ใช้งาน
- ระดับ Network และ Infrastructure คือ ผู้ที่ควบคุมดูแลเครือข่ายและเครื่องแม่ข่าย (Server) เพื่อให้โปรแกรมทำงานได้อย่างถูกต้อง มั่นคงและมีประสิทธิภาพสูงสุด

๕. ทักษะด้านดิจิทัลสำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ ตามเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.พ. กำหนด

การพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลสำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐได้มีการจัดทำทักษะด้านดิจิทัลทั้งหมด ๗ กลุ่มทักษะ ได้แก่ กลุ่มทักษะด้านความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy Skill Set), กลุ่มทักษะด้านการควบคุมกำกับและการปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย และมาตรฐานการจัดการดิจิทัล (Digital Governance, Compliance and Standardization Skill Set), กลุ่มทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับศักยภาพองค์กร (Digital Technology Skill Set), กลุ่มทักษะด้านการออกแบบกระบวนการและการให้บริการดิจิทัลเพื่อการพัฒนาคุณภาพงานภาครัฐ (Digital Process and Service Design and Assurance Skill Set), กลุ่มทักษะด้านการบริหารโครงการและกลยุทธ์ (Project and Strategic Management Skill Set), กลุ่มทักษะด้านผู้นำดิจิทัล (Digital Leadership Skill Set) และกลุ่มทักษะด้านการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล (Digital Transformation Skill Set) สำหรับ ๖ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูง (Executive), ผู้อำนวยการกอง (Management), ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับงานนโยบายและงานวิชาการ (Academic), ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการบริการ (Service), ผู้ปฏิบัติงานเฉพาะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Technology) และผู้ปฏิบัติงานอื่น (Other) โดยทั้ง ๖ กลุ่มเป้าหมายนี้ยังได้ถูกจัดแบ่งออกเป็นช่วงของการพัฒนาและปรับเปลี่ยนใน ๓ ระยะคือ Early, Develop และ Maturity

ผู้บริหารระดับสูง (Executive) เป็นผู้นำด้านดิจิทัลภาครัฐที่สามารถกำหนดนโยบายและทิศทางขององค์กรรวมถึงกระตุ้นและผลักดันให้ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐรวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานหรือการให้บริการขององค์กรให้มีความทันสมัยโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นองค์กรที่สร้างสรรค์นวัตกรรมรวมทั้งมีการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภาครัฐด้วยกันเองและระหว่างภาครัฐกับประชาชนอย่างเป็นระบบและเป็นรัฐบาลที่เปิดให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม

ผู้อำนวยการกอง (Management) เป็นผู้บริหารการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลระดับองค์กรที่สามารถสื่อสารนโยบายขององค์กรมาสู่ระดับปฏิบัติพร้อมทั้งสั่งการ กำหนดแนวทาง วางแผน กำกับ ติดตาม ดูแลให้เกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานหรือการให้บริการขององค์กรให้มีความทันสมัยและอยู่ในรูปแบบดิจิทัล มีการสร้างสรรค์นวัตกรรม รวมทั้งสนับสนุนและผลักดันให้มีการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภาครัฐด้วยกันเองและระหว่างภาครัฐกับประชาชนอย่างเป็นระบบและเป็นรัฐบาลที่เปิดให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม

ผู้ทำงานด้านนโยบายและงานวิชาการ (Academic) เป็นผู้ใช้ข้อมูลดิจิทัลเพื่อสนับสนุนนโยบายที่สามารถคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ ใช้ข้อมูล และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ การกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน มาตรฐาน แนวทาง หรือการจัดบริการขององค์กรรวมทั้งสามารถระบุความต้องการสร้างสรรค์ออกแบบรวมถึงสร้างความเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแหล่งต่าง ๆ เพื่อการเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐด้วยกันเองและระหว่างภาครัฐกับประชาชนอย่างเป็นระบบและเป็นรัฐบาลที่เปิดให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในรูปแบบดิจิทัล

ผู้ทำงานด้านบริการ (Service) เป็นผู้อำนวยการความสะดวกด้านดิจิทัลภาครัฐที่สามารถให้บริการให้ความช่วยเหลืออำนวยความสะดวกหรือให้คำแนะนำในรูปแบบดิจิทัลที่สร้างความประทับใจให้แก่ประชาชนและผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานรวมทั้งสามารถให้ข้อมูลความต้องการบริการ สร้างสรรค์

นวัตกรรม ออกแบบและปรับปรุงการบริการภาครัฐที่มีประชาชนเป็นศูนย์กลางรวมถึงสนับสนุนการสร้าง ความเชื่อมโยงการบริการข้ามหน่วยงาน ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และระหว่างภาครัฐกับประชาชนในรูปแบบดิจิทัล และการเป็นรัฐบาลที่เปิดให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม

ผู้ปฏิบัติงานเฉพาะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Technology Specialist) เป็นผู้ปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี ขององค์กรที่สามารถบริหารโครงการหรือเลือกเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาสร้างสรรค์และออกแบบระบบ อัจฉริยะให้แก่หน่วยงาน (Automated Public Service) ตลอดจนสามารถดูแลและบำรุงรักษาระบบให้มีความมั่นคงปลอดภัยและมีเสถียรภาพและอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสามารถพัฒนาระบบให้ สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปได้ซึ่งจะสร้างให้เกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานหรือการ ให้บริการของภาครัฐไปสู่ระบบดิจิทัลที่สามารถช่วยสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการในรูปแบบและ ช่องทางที่หลากหลายรวมทั้งสร้างให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภาครัฐด้วยกันเองและระหว่างภาครัฐ กับประชาชนอย่างเป็นระบบและการเป็นรัฐบาลที่เปิดให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม

ผู้ปฏิบัติงานอื่น (Others) เป็นผู้ปฏิบัติงานภาครัฐที่รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและ สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสมถูกต้องและปลอดภัยรวมทั้งสามารถเรียนรู้เพื่อพัฒนา ตนเองและผู้อื่นอย่างต่อเนื่องด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

จากกรอบแนวคิดพื้นฐานและหลักการดังกล่าวข้างต้น สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนา เทคโนโลยีดิจิทัล หรือดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ (ฉบับต่อเนื่อง พ.ศ. ๒๕๖๕) ของกระทรวงพาณิชย์ หน่วยงานระดับกรมในกระทรวงพาณิชย์ ควรดำเนินการ ให้มีความสอดคล้องกัน ประกอบด้วย

๑) การพัฒนาและดำเนินแผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ ของหน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อตอบสนองภารกิจเกี่ยวกับการค้า ธุรกิจบริการ ทรัพย์สินทางปัญญา และราชการอื่นตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกระทรวงพาณิชย์หรือส่วน ราชการที่สังกัดกระทรวงพาณิชย์

๒) การพัฒนาและดำเนินแผนงาน/โครงการบูรณาการระดับกระทรวง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชน (Front Office) ตลอดจนการบริหารจัดการภายใน (Back Office) ทั้งในระดับกรมและระดับกระทรวง

บทที่ ๕ แผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ (ฉบับต่อเนื่อง ๒๕๖๕)

แผนงาน/โครงการ ตัวชี้วัด และประมาณการงบประมาณที่ต้องใช้ในการดำเนินการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับด้านตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๕ ของกระทรวงพาณิชย์ มีการวิเคราะห์และจัดทำในลักษณะของแผนบูรณาการงบประมาณด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์ พร้อมทั้งได้ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง ซึ่งหมายถึงหน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ที่มีหน้าที่ในการรับผิดชอบเพื่อขับเคลื่อนและดำเนินโครงการร่วมกันในแต่ละยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Ministry)

สาระยุทธศาสตร์ : ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชน ให้มีความสะดวก รวดเร็ว และสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการกำกับและตรวจสอบตามภารกิจของกระทรวงพาณิชย์ได้ รวมทั้งบูรณาการระบบบริหารจัดการ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ

เป้าหมายที่ ๑ : เปลี่ยนกระบวนการทำธุรกรรมและการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชนเป็น Digital (Front Office)

กลยุทธ์ที่ ๑ : พัฒนาหรือบูรณาการระบบให้บริการแบบศูนย์กลาง โดยมีความครอบคลุมการใช้บริการของแต่ละหน่วยงานได้อย่างต่อเนื่อง

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ						หน่วยงานที่รับผิดชอบ และเกี่ยวข้อง
						๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕	
	แผนงานที่ ๑ การพัฒนาระบบบริการ (Front Office) ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยตอบสนองการใช้งานในลักษณะ Customer Centric											
๑	เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ของกระทรวงพาณิชย์ (MOC e-Service)	๑. พัฒนาศูนย์กลางการให้บริการของกระทรวงพาณิชย์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร เบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว	ผู้รับบริการสามารถชำระค่าบริการของกระทรวงได้ทุกที่ ทุกเวลาผู้รับบริการได้รับบริการตามระยะเวลาที่กำหนด	๑. ศึกษา วิเคราะห์ และ ออกแบบกระบวนการของ กรม/อคส. เพื่อบูรณาการให้อยู่ในรูปแบบธุรกรรมแบบอิเล็กทรอนิกส์ของกระทรวงพาณิชย์	๑. ผู้รับบริการสามารถทำธุรกรรมแบบอิเล็กทรอนิกส์ของกระทรวงพาณิชย์ได้							สป./คต. คน. ทป. พค. สค. (จร. สนค. อคส.)

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ						หน่วยงานที่รับผิดชอบ และ เกี่ยวข้อง
						๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕	
		<p>๒. พัฒนาระบบชำระเงินกลางของกระทรวงพาณิชย์ (MOC e-Payment) และเชื่อมโยงระบบชำระเงินแบบออนไลน์ของกรมให้สามารถใช้งานร่วมกันได้</p> <p>๓. พัฒนาแบบฟอร์มกลางการให้บริการของกระทรวงพาณิชย์ (MOC Single Windows/e-Form)</p> <p>๔. กำหนดมาตรฐานการให้บริการและรับประกันการให้บริการ (SLA) ของกระทรวงพาณิชย์ ให้มีมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ</p> <p>๕. จัดทำระบบ SSO สำหรับประชาชน</p>		<p>๒. ออกแบบพัฒนา ติดตั้ง และทดสอบแบบฟอร์มกลางของกระทรวงพาณิชย์ (MOC Single Windows/e-Form) พร้อมเชื่อมโยงกับระบบงาน</p> <p>๓. ออกแบบพัฒนา ติดตั้ง และทดสอบ เกี่ยวกับระบบชำระเงินกลางของกระทรวงพาณิชย์ (MOC e-Payment) พร้อมเชื่อมโยงกับระบบงาน</p> <p>๔. พัฒนาระบบให้สามารถบริการผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Smart Device)</p>	<p>ภายในเวลาที่กำหนด</p> <p>๒. มีมาตรฐานการให้บริการเดียวกันทั่วประเทศ</p> <p>๓. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์ เพิ่มขึ้น</p> <p>๔. ร้อยละของการใช้กระดาษที่ลดลงในกระบวนการให้บริการและการทำธุรกรรม</p>							

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ						หน่วยงานที่รับผิดชอบ และ เกี่ยวข้อง	
						๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕		
๒	พัฒนาระบบ Smart Card และ Digital Signature เพื่อรองรับการให้บริการ และบริหารจัดการของ กระทรวงพาณิชย์	<p>๑. สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล</p> <p>๒. สนับสนุนการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐ (National e-Payment)</p>	<p>๑. ใช้ Smart Card ในการจัดเก็บข้อมูลเบื้องต้นแทนการใช้เอกสารกระดาษในการกรอกแบบฟอร์มหรือคำร้องต่าง ๆ ของกระทรวงพาณิชย์</p> <p>๒. อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการหรือประชาชนในการชำระเงินให้แก่กระทรวงพาณิชย์</p>	<p>๑. พัฒนาระบบอ่านข้อมูลพื้นฐานจากบัตร Smart card</p> <p>๒. พัฒนาฟังก์ชันการกรอกข้อมูลเพิ่มเติม (นอกเหนือข้อมูลบนบัตรประชาชน)</p> <p>๓. พัฒนาระบบลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signature)</p> <p>๔. พัฒนาฟังก์ชันการส่งต่อข้อมูลไปยังระบบบริการที่ต้องการ</p> <p>๕. ศึกษาวิเคราะห์การใช้ e-Payment ของรัฐบาล</p> <p>๖. กำหนดระบบและหน่วยงานที่จะให้บริการ e-Payment โดยอาจพิจารณาใช้ข้อมูลร่วมกับระบบ Smart Card</p> <p>๗. พัฒนาระบบการรับชำระเงินผ่านบัตรเงินสด (Debit Card) หรือหักบัญชีธนาคาร</p>	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบเพื่อรองรับการใช้ Smart Card และ Digital Signature ในการให้บริการระบบสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์								<p>สช./คต.</p> <p>คท. ทป.</p> <p>พค. สค.</p> <p>(จร. สนค. อกส.)</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Ministry)

สาระยุทธศาสตร์ : ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชน ให้มีความสะดวก รวดเร็ว และสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการกำกับและตรวจสอบตามภารกิจของกระทรวงพาณิชย์ได้ รวมทั้งบูรณาการระบบบริหารจัดการ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ

เป้าหมายที่ ๒ : เปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์เป็น Digital (Back Office)

กลยุทธ์ที่ ๒ : พัฒนาหรือบูรณาการระบบบริหารจัดการสำนักงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Office Automation) ของกระทรวงพาณิชย์

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ						หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕	
แผนงานที่ ๒ การพัฒนากระบวนการและระบบบริหารจัดการภายใน (Back Office) ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย ตลอดจนรองรับการดำเนินนโยบาย One Roof												
๓	การพัฒนาและบูรณาการระบบบริหารจัดการสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงพาณิชย์	พัฒนาระบบสารสนเทศเพิ่มเติม หรือปรับปรุงระบบเดิมให้เหมาะสมทันสมัยตามความต้องการใช้งานที่เพิ่มมากขึ้น หรือเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ปัจจุบัน	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและอำนวยความสะดวก ให้แก่บุคลากรของกระทรวงพาณิชย์	<p><u>ระยะที่ ๑.</u> พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล (HR) และเชื่อมโยงข้อมูลเข้าสู่ระบบ DPIS</p> <p><u>ระยะที่ ๒.</u> พัฒนาระบบบริหารสำนักงาน (ERP) และเชื่อมโยงข้อมูลเข้าสู่ระบบที่</p>	<p>๑. ระดับความสำเร็จในการบูรณาการระบบบริหารจัดการสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ของกระทรวงพาณิชย์</p> <p>๒. จำนวนระบบที่สามารถใช้งานร่วมกันได้ภายในกระทรวงพาณิชย์</p>							สป./คต. คน. จร. ทป. พค. สก. สนค. อคส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ						หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕	
				เกี่ยวข้อง เช่น GFMIS								
๔	เพิ่มประสิทธิภาพระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ของกระทรวงพาณิชย์	๑. เพื่อให้หน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงพาณิชย์สามารถรับ - ส่ง เอกสาร หนังสือราชการผ่านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ถึงกันได้ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ๒. เพื่อลดปริมาณการรับ - ส่ง เอกสาร หนังสือราชการ ด้วยกระดาษ	กระทรวงพาณิชย์สามารถลดปริมาณการรับ - ส่ง หนังสือราชการ หนังสือเวียน ด้วยกระดาษระหว่างหน่วยงานภายในกระทรวงพาณิชย์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	๑. ศึกษาวิเคราะห์ ออกแบบ ความต้องการของ ผู้ใช้งาน และเพิ่มสิทธิ์การใช้งานระบบในส่วนภูมิภาค ๒. ปรับปรุงระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ให้สามารถรับ - ส่ง เอกสาร หนังสือราชการระหว่างส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้ส่งถึงกันได้	ร้อยละของการใช้กระดาษลดลง							สป./คต. คน. จร. ทป. พค. สก. สนค. อคส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ						หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕	
๕	พัฒนาระบบติดตามประเมินผลและรายงานผลข้อมูลด้วยแบบฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์	๑. พัฒนาระบบเพื่อติดตามและประเมินผล การปฏิบัติราชการของสำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงาน ก.พ.ร. เพื่อให้สามารถติดตามความก้าวหน้าผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ตั้งแต่ในระดับ	๑. ผู้บริหารสามารถสั่งการและตรวจติดตามผลการดำเนินงานได้สะดวก รวดเร็ว เจ้าหน้าที่มีระบบสำหรับใช้ในการจัดเก็บรวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อใช้ในการนำไปตัดสินใจอย่างเป็นระบบ	๑. ศึกษาวิเคราะห์ งานด้านการติดตามประเมินผล และรายงานผลข้อมูล รูปแบบหรือแบบฟอร์มต่างๆ ในการจัดเก็บข้อมูลที่มีการใช้งานเป็นประจำของหน่วยงาน ภายในสำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ พัฒนาระบบติดตามประเมินผล และรายงานผลข้อมูลด้วยแบบฟอร์ม							สป./คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.	

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ						หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕	
		กระทรวง กลุ่มภารกิจ กรม และ ตัวชี้วัด		อิเล็กทรอนิกส์ และจัดทำ ต้นแบบ (Prototypes)								
๖	พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการประชุมคณะรัฐมนตรีแบบอิเล็กทรอนิกส์ (CABNET)	เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและดำเนินงานของสำนักงานรัฐมนตรี	บูรณาการข้อมูลสำคัญของกระทรวงเพื่อเตรียมนำเสนอรัฐมนตรี	ใช้อุปกรณ์สนับสนุนระบบเรียกดูระเบียบวาระการประชุมคณะรัฐมนตรีด้วยเครื่องแท็บเล็ต (M - VARA)		←					→	สป./คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.
๗	พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบตรวจราชการ (e-Inspection)	พัฒนาและเพิ่มฟังก์ชันการใช้งานของระบบตรวจราชการให้ครอบคลุมความต้องการที่เพิ่มมากขึ้น	อำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าหน้าที่ในการเตรียมความพร้อมรองรับการตรวจราชการ	๑. ศึกษาวิเคราะห์ความต้องการใช้งานที่เพิ่มมากขึ้นจากปัจจุบัน ๒. พัฒนาฟังก์ชันงานเพิ่มเติมพัฒนาการใช้งานเป็น Mobile Application		←					→	สป./คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการพาณิชย์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

สาระยุทธศาสตร์ : ยกระดับเศรษฐกิจการพาณิชย์ของไทย ด้วยการเตรียมข้อมูลดิจิทัลในภาพรวมระดับประเทศ เพื่อนำไปส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการและประชาชนได้ใช้ประโยชน์ในการนำไปวิเคราะห์แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ เช่น การลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ ตลอดจนพัฒนาไปสู่การแข่งขันเชิงพาณิชย์รูปแบบใหม่ในอนาคต

เป้าหมายที่ ๑ : พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของข้อมูลพื้นฐานด้านการพาณิชย์

กลยุทธ์ที่ ๑ : ตรวจสอบและปรับปรุงคุณภาพของข้อมูลพื้นฐานด้านการพาณิชย์ร่วมกัน

กลยุทธ์ที่ ๒ : กำหนดรูปแบบการจัดเก็บ (Platform) โดยกำหนดมาตรฐานข้อมูลด้านการพาณิชย์ (Standard) และกำกับการใช้งาน (Regulation) อย่างมีเอกภาพ

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ						หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕	
แผนงานที่ ๑ การพัฒนาข้อมูลพื้นฐานด้านการพาณิชย์ เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการใช้ประโยชน์ข้อมูลร่วมกันทั้งภายในและภายนอกกระทรวงพาณิชย์												
๑	พัฒนาคุณภาพและจัดทำมาตรฐานข้อมูลด้านการพาณิชย์	๑. เพื่อจัดทำมาตรฐานข้อมูลด้านการพาณิชย์ให้สามารถใช้งานร่วมกันได้ทั้งหน่วยงานภายในกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานภายนอก	๑. ข้อมูลด้านการพาณิชย์มีมาตรฐานกลางของข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงใช้งานร่วมกันเพื่อการกำกับตรวจสอบ	๑. พัฒนาระบบตรวจสอบข้อมูลซึ่งมีการจัดเก็บ/ใช้งานในแต่ละกรม เพื่อเปรียบเทียบข้อมูลเบื้องต้น ๒. นำผลตรวจสอบเข้าสู่กระบวนการ	๑. จำนวนฐานข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบแก้ไข และมีความถูกต้อง ๒. จำนวนข้อมูลด้านการพาณิชย์ที่ได้จัดทำมาตรฐาน ตามกรอบแนวทาง TH e-GIF ๒.๐							สช./คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ						หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕	
		<p>๒. เพื่อตรวจสอบปรับปรุงข้อมูลด้านการพาณิชย์ให้มีความถูกต้องและลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล โดยอาศัยข้อมูลจากการทำพจนานุกรมข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์</p> <p>๓. พัฒนาระบบข้อมูลเปิด (Open Data) ของกระทรวงพาณิชย์</p>	<p>และให้บริการแก่ประชาชนมีคุณภาพยิ่งขึ้น</p> <p>๒. กำหนดมาตรฐานข้อมูลด้านการพาณิชย์ตามมาตรฐานข้อมูลภาครัฐ เช่น TH e-GIF ๒.๐</p>	<p>พิจารณาปรับปรุงแก้ไขข้อมูลร่วมกัน</p> <p>๓. จัดประชุมหน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อร่วมกันพิจารณา</p> <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดนิยามความหมายของข้อมูลที่ต้องใช้งานร่วมกัน - กำหนดรูปแบบ/โครงสร้างเพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลร่วมกัน - กำหนดรหัสข้อมูลที่ใช้งานร่วมกัน <p>๔. ประกาศการใช้มาตรฐานข้อมูล</p>								

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ						หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕	
				ด้านการพาณิชย์ ๕. นำข้อมูลด้านการพาณิชย์เข้าสู่ระบบข้อมูลเปิด (Open Data) ของรัฐบาล								

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการพาณิชย์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

สาระยุทธศาสตร์ : กระตุ้นเศรษฐกิจการพาณิชย์ของไทย ด้วยการเตรียมข้อมูลดิจิทัลในภาพรวมระดับประเทศ เพื่อนำไปส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ และประชาชน ได้ใช้ประโยชน์ในการนำไปวิเคราะห์แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ เช่น การลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ ตลอดจนพัฒนาไปสู่ การแข่งขันเชิงพาณิชย์รูปแบบใหม่ในอนาคต

เป้าหมายที่ ๒ : ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการและประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้านการพาณิชย์ได้อย่างสะดวก

กลยุทธ์ที่ ๓ : เตรียมความพร้อมในการส่งเสริมสนับสนุนการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลของผู้ประกอบการและประชาชน ด้วยการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล ด้านการพาณิชย์

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ						หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕	
แผนงานที่ ๒ การบูรณาการข้อมูลสารสนเทศด้านเศรษฐกิจการพาณิชย์												
๒	การพัฒนาระบบการให้บริการและเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล (Interoperability) แบบบูรณาการของกระทรวงพาณิชย์ ด้วย Enterprise Service Bus	เพื่อพัฒนาระบบการให้บริการของกระทรวงพาณิชย์แบบบูรณาการโดย การนำการศึกษาสถาปัตยกรรมองค์กร มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนา Enterprise Service Bus	มีระบบแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน	๑. ศึกษาผลการศึกษาคำปรึกษาจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) ๒. วิเคราะห์และออกแบบระบบการส่งผ่านข้อมูล	จำนวนระบบหรือข้อมูลด้านการพาณิชย์ที่สามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล ผ่าน Enterprise Service Bus ได้							สป./คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ						หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕	
				สารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์ ๓. พัฒนาระบบ Enterprise Service Bus ๔. จัดฝึกอบรม ๕. ประชาสัมพันธ์ภายในกระทรวง								
๓	การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Big Data & Analysis)	พัฒนาระบบเพื่อให้บริการข้อมูลเชิงลึกด้านการพาณิชย์สำหรับผู้ประกอบการประชาชนเพื่อประกอบการตัดสินใจในการประกอบธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ	มีระบบเพื่อให้บริการข้อมูลเชิงลึกด้านการพาณิชย์	ระยะเวลาที่ ๑. พัฒนาระบบบันทึกข้อมูลจากส่วนภูมิภาคและเชื่อมโยงข้อมูลด้านการพาณิชย์จากกรม/อคส. ระยะเวลาที่ ๒. พัฒนาระบบเพิ่มเติมและเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง พร้อมนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษ และ	ร้อยละความพึงพอใจ ในการรับบริการข้อมูลของผู้ประกอบการ ประชาชน เพิ่มขึ้น							สป./คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ						หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕	
				เผยแพร่ผ่านระบบ Open data ของรัฐบาล								
๔	พัฒนาระบบงานข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย	๑. เพื่อปรับปรุงโปรแกรมบริหารจัดการฐานข้อมูล (SQL Server ๒๐๑๖ Enterprise) และโปรแกรมจัดทำรายงาน ๒. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบงานข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศของไทยให้สามารถนำเสนอข้อมูลผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย	ระบบงานข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศของไทยสามารถจัดทำรายงานรูปแบบใหม่ ตามความต้องการของผู้รับบริการและเรียกดูข้อมูลได้ง่ายขึ้น	๑. จัดทำและติดตั้งโปรแกรมบริหารจัดการฐานข้อมูลและโปรแกรม ๒. พัฒนาระบบงานข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศของไทยเพื่อให้บริการผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Smart Device)	ระบบสถิติงานการค้าระหว่างประเทศของไทยสามารถให้บริการข้อมูลผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ได้							สป./คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพาณิชย์

สาระยุทธศาสตร์ : พัฒนา ปรับปรุง กฎหมาย กฎระเบียบ ประกาศ คำสั่ง ด้านการพาณิชย์ ให้เหมาะสมกับหลักเกณฑ์และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชน ด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามมาตรฐานสากล

เป้าหมาย : ผู้ประกอบการและประชาชนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทำธุรกรรมกับกระทรวงพาณิชย์

กลยุทธ์ที่ ๑ : ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ประกาศ คำสั่ง ให้สอดคล้องกับกฎหมายเศรษฐกิจดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ ๒ : ผลักดันให้หน่วยงานเข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ ๓ : เสนอขอรับรองมาตรฐานสากลด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ						หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕	
แผนงานที่ ๑ การรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล												
๑	การเสนอขอรับรองมาตรฐานสากล	เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ใช้บริการธุรกรรมของกระทรวงพาณิชย์	ระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีดิจิทัลผ่านการรับรองตามมาตรฐานสากล	ดำเนินการเสนอขอรับรองมาตรฐานด้านการบริการหรือด้านความมั่นคงปลอดภัยจากหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับระดับสากล	จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล							สป./คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ						หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕	
๒	การรณรงค์เพื่อให้เกิดความตระหนักและสร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณ	๑. จัดทำสื่อดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์ ๒. จัดกิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีจริยธรรม	บุคลากรกระทรวงพาณิชย์มีความตระหนักในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ	๑. จัดทำสื่อดิจิทัลและเผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์ ๒. จัดกิจกรรมส่งเสริมอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง	ร้อยละของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ทั้งหมดเข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์และสร้างความตระหนักในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล อย่างมีจรรยาบรรณ							สป./คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.
๓	จัดทำและทบทวนนโยบาย/แนวปฏิบัติ ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และแผนภัยพิบัติฉุกเฉินของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	ทบทวน/ปรับปรุงนโยบาย/แนวปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยง การรักษาความมั่นคงปลอดภัย และการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในภาวะฉุกเฉินของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายเศรษฐกิจดิจิทัลและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	๑. พิจารณา ทบทวน แนวนโยบาย แนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยฯ ๒. ปรับปรุงนโยบาย /แนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยฯ ๓. ประกาศใช้ แนวนโยบาย/ปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยฯ	มีนโยบาย/แนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคง ปลอดภัย การบริหารความเสี่ยง และการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในภาวะฉุกเฉินของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์							สป./คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างสังคมเศรษฐกิจการพาณิชย์อย่างมีคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

สาระยุทธศาสตร์ : สร้างการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการและประชาชนใน Social Network เพื่อเพิ่มช่องทางในการให้ความรู้ความเข้าใจด้านการพาณิชย์แก่ผู้ประกอบการและประชาชน รวมทั้งนำข้อมูลใน Social Network มาวิเคราะห์ ให้เกิดประโยชน์ต่อการบริหารจัดการและการให้บริการเชิงรุกของกระทรวงพาณิชย์

เป้าหมายที่ ๑ : กระทรวงพาณิชย์ใช้ Social Network ในการติดต่อสื่อสารกับผู้ประกอบการและประชาชน

กลยุทธ์ที่ ๑ : ประยุกต์ใช้ Social Media เพื่อสร้างเครือข่ายด้านการพาณิชย์ (MOC Social Network)

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ						หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕	
แผนงานที่ ๑ ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างสรรคสังคมออนไลน์ด้านเศรษฐกิจการพาณิชย์												
๑	การพัฒนาเครือข่ายผู้รับบริการของกระทรวงพาณิชย์ (MOC Social Network)	เพื่อเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสาร การแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการพาณิชย์ ของผู้รับบริการกระทรวงพาณิชย์	ใช้สื่อสังคมออนไลน์ของทางราชการ ซึ่งมีแนวโน้มจะพัฒนาและเปิดให้ใช้งาน เช่น ของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (สรอ.)	๑. ประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่ทันสมัยในการติดต่อสื่อสารกับผู้ประกอบการและประชาชน ๒. การให้ความรู้และส่งเสริมการใช้ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับผู้ประกอบการและประชาชน	จำนวนสมาชิกเครือข่ายด้านการพาณิชย์ (MOC Social Network) เพิ่มขึ้น							สป./คต. คน.จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างสังคมเศรษฐกิจการพาณิชย์อย่างมีคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

สาระยุทธศาสตร์ : สร้างการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการและประชาชนใน Social Network เพื่อเพิ่มช่องทางในการให้ความรู้ความเข้าใจด้านการพาณิชย์แก่ผู้ประกอบการและประชาชน รวมทั้งนำข้อมูลใน Social Network มาวิเคราะห์ ให้เกิดประโยชน์ต่อการบริหารจัดการและการให้บริการเชิงรุกของกระทรวงพาณิชย์

เป้าหมายที่ ๒ : วิเคราะห์ข้อมูลทางสังคมการพาณิชย์เพื่อปรับปรุงการให้บริการของกระทรวงพาณิชย์

กลยุทธ์ที่ ๒ : พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลทางสังคมการพาณิชย์ (Social Analytic)

กลยุทธ์ที่ ๓ : กำกับ ติดตามการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชน

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ						หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕	
แผนงานที่ ๒ การเฝ้าระวังข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจการพาณิชย์												
๒	พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลทางสังคมการพาณิชย์จากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Analytic)	๑. เพื่อจัดหาระบบวิเคราะห์ข้อมูลทางสังคมการพาณิชย์จากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Analytic) ๒. เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทางสังคมการพาณิชย์ พร้อมทั้งจัดทำแนวทางการปรับปรุงการให้บริการของกระทรวงพาณิชย์	กระทรวงพาณิชย์ได้รับทราบความคิดเห็นและการแสดงออกของประชาชนได้อย่างรวดเร็ว เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการ หรือการให้บริการได้อย่างเหมาะสม	๑. ศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ และจัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกระบวนการ เฝ้าระวังด้านภาพลักษณ์ของกระทรวงพาณิชย์ และการนำข้อมูลที่จัดเก็บมาวิเคราะห์เพื่อสื่อสารและแนวทางการปรับปรุง	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลทางสังคมการพาณิชย์ (Social Analytic)							สป./คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ						หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕	
				๒. ติดตั้งระบบวิเคราะห์ข้อมูลทางสังคมจากสื่อสังคมออนไลน์ ๓. จัดทำรายงานนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายงานเร่งด่วนรายวัน รายงานประจำสัปดาห์ และ รายงานประจำเดือน								
๓	พัฒนาระบบรับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ของกระทรวงพาณิชย์	เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการการรับเรื่องร้องเรียนทุกเรื่องผ่านจุดเดียว โดยประชาชนสามารถทำการร้องเรียนต่อกระทรวงพาณิชย์เรื่องใดผ่านช่องทางใดก็ได้ (No Wrong Door)	เพิ่มช่องทาง และอำนวยความสะดวกให้ประชาชนและผู้ประกอบการสามารถทำการร้องเรียน ร้องทุกข์ต่อกระทรวงพาณิชย์ผ่านช่องทางใดก็ได้ (No Wrong Door)	พัฒนาระบบติดตามผลการร้องเรียนหรือการแก้ไขปัญหาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งประชาชนสามารถติดตามผลได้จากระบบฯ โดยอัตโนมัติ	ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไขหรือการชี้แจง							สป./คต. คน. ทป. พค. สค. (จร. สนค. อคส.)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุมการบริหารจัดการและบริการของกระทรวงพาณิชย์

สาระยุทธศาสตร์ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ให้มีความพร้อมในการให้บริการสำหรับบุคลากรของกระทรวงพาณิชย์ ผู้ประกอบการ ประชาชน และหน่วยงานภายนอก ให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ทุกที่ ทุกเวลา และเพียงพอต่อการใช้งานด้วยความต่อเนื่องและมีความมั่นคงปลอดภัย

เป้าหมาย : ลดความซ้ำซ้อนในการใช้ทรัพยากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนสร้างความมั่นคงปลอดภัยและมีความพร้อมในการให้บริการในภาวะฉุกเฉิน

กลยุทธ์ : บริหารจัดการแบบบูรณาการในการใช้ทรัพยากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบสำรอง

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ						หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕	
แผนงานที่ ๑ การพัฒนาศูนย์ข้อมูล (Data Center) ด้านการพาณิชย์												
๑	เพิ่มประสิทธิภาพระบบบูรณาการระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ และขยายขีดความสามารถให้บริการ Private Cloud	๑. บำรุงรักษาระบบ Private Cloud ของกระทรวงพาณิชย์ ๒. ขยายขีดความสามารถให้บริการ Private Cloud	๑. ใช้ระบบ Private Cloud ได้อย่างต่อเนื่อง ๒. เพิ่มเติมอุปกรณ์เครื่องที่จำเป็นในกรณีที่ไม่สามารถจัดตั้ง Data Center แห่งใหม่	จัดจ้างผู้ประกอบการภายนอกดำเนินการบำรุงรักษา	๑. ระดับความสำเร็จในการแก้ไขปัญหาเพื่อป้องกันการหยุดให้บริการระบบเครือข่ายของกระทรวงพาณิชย์ภายในเวลาที่กำหนด ๒. จำนวนระบบสารสนเทศหรือข้อมูลที่มีการใช้ทรัพยากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลร่วมกันเพิ่มขึ้น							สป./คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.
๒	จัดตั้งหรือปรับปรุงศูนย์ข้อมูลและเครือข่าย (Data Center) แห่งใหม่	พัฒนาศูนย์กลางข้อมูลแห่งใหม่เพื่อทดแทน Data Center เดิม	พัฒนาศูนย์กลางข้อมูลแห่งใหม่เพื่อทดแทน Data Center เดิม เพื่อให้มีความมั่นคงและ	ดำเนินการตามผลการศึกษาวิเคราะห์ตามโครงการจ้างที่ปรึกษาจัดตั้งศูนย์	ระดับความสำเร็จในการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลและเครือข่าย (Data Center) แห่งใหม่ของกระทรวงพาณิชย์							สป./คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ						หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕	
			รองรับการให้บริการของกระทรวงพาณิชย์	ข้อมูลและเครือข่าย (Data Center)								
๓	การพัฒนาการเช่าวงจรสื่อสัญญาณและเช่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตของกระทรวงพาณิชย์แบบบูรณาการ	สนับสนุนการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกกระทรวงพาณิชย์	รองรับการเชื่อมโยงข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีเสถียรภาพ	ศึกษาวิเคราะห์ปริมาณข้อมูลและประเมินความต้องการเชื่อมโยงข้อมูล	มีวงจรสื่อสัญญาณและบริการอินเทอร์เน็ต							สป./คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.
๔	พัฒนาระบบสนับสนุนการใช้เครือข่ายไร้สายของกระทรวงพาณิชย์ (MOC Wifi Roaming)	พัฒนาระบบสนับสนุนการใช้เครือข่ายไร้สายของกระทรวงพาณิชย์ได้อย่างต่อเนื่อง (MOC Wifi Roaming)	บุคลากรของกระทรวงพาณิชย์และบุคคลภายนอกที่มาติดต่อกับกระทรวงพาณิชย์ (สนามบินน้ำ) สามารถใช้เครือข่ายไร้สายได้อย่างต่อเนื่อง	๑. ติดตั้งอุปกรณ์เพื่อการเชื่อมต่อสัญญาณระหว่างจุดต่างๆ ๒. กำหนดค่าการทำงานอุปกรณ์ (Configuration setting) ที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบเครือข่ายและสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์เพิ่มขึ้น							สป./คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.
๕	จ้างที่ปรึกษาจัดตั้งศูนย์ข้อมูลและเครือข่าย (Data Center) แห่งใหม่ของกระทรวงพาณิชย์	ศึกษาวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาศูนย์ข้อมูลและเครือข่าย (Data Center)	เตรียมความพร้อมด้านอาคารสถานที่ติดตั้งเครื่องแม่ข่ายและอุปกรณ์	จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ออกแบบศูนย์ข้อมูลและเครือข่าย	มีแผนการพัฒนาศูนย์ข้อมูลและเครือข่าย (Data Center)							สป./คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ						หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕	
๖	การจัดหาอุปกรณ์เครือข่ายทดแทน/เพิ่มเติม เพื่อรองรับการใช้เทคโนโลยี IPv๖ และ IOT (Internet of Things)	จัดหาอุปกรณ์เครือข่ายทดแทน/เพิ่มเติม เพื่อรองรับการใช้เทคโนโลยี IPv๖ และ IOT (Internet of Things)	ระบบเครือข่ายของกระทรวงพาณิชย์สามารถให้บริการผ่าน IPv๖ ได้	จัดหาอุปกรณ์เครือข่ายทดแทน/เพิ่มเติม เพื่อรองรับการใช้เทคโนโลยี IPv๖ และ IOT (Internet of Things)	ระบบเครือข่ายของกระทรวงพาณิชย์สามารถให้บริการผ่าน IPv๖ ได้							สช./คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.
๗	ปรับปรุงการบริหารจัดการระบบเครือข่ายและรักษาความมั่นคงปลอดภัยของเครือข่ายและฐานข้อมูลสารสนเทศ	เพื่อจัดหาและทดแทนอุปกรณ์เครือข่ายที่มีอายุการใช้งานเกิน ๗ ปี และจัดหาระบบเพื่อบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัย และการป้องกันการบุกรุกโจมตี	ระบบเครือข่ายและฐานข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์มีความมั่นคงปลอดภัย	จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์เพื่อบริหารจัดการระบบเครือข่ายและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเครือข่ายและฐานข้อมูลสารสนเทศ	ระดับความสำเร็จในการจัดหาและติดตั้งอุปกรณ์เพื่อจัดการระบบเครือข่ายและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเครือข่ายและฐานข้อมูลสารสนเทศ							สช./คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.
๘	ซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	จัดหาและทดแทนครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่มีอายุการใช้งานเกิน ๗ ปี	มีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยเพื่ออำนวยความสะดวกและสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่	จัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เพื่อทดแทนอุปกรณ์เดิมที่มี	จำนวนครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่ได้รับการทดแทน							สช./คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ						หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง	
						๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕		
				อายุการใช้งานเกิน ๗ ปี									
๙	ปรับปรุงระบบประชุมทางไกลประสานการทำงานกระทรวงพาณิชย์กับสำนักนายกรัฐมนตรี	เพื่อทดแทนระบบเดิม (ปี ๒๕๔๖) และรองรับความต้องการประชุมทางไกล ที่เพิ่มมากขึ้น	อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้ห้องประชุม	สำรวจและประเมินจำนวนอุปกรณ์ที่ต้องการทดแทน	ระดับความสำเร็จในการปรับปรุงระบบประชุมทางไกลประสานการทำงานกระทรวงพาณิชย์กับสำนักนายกรัฐมนตรี	←						→	สช./คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.
๑๐	พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบให้ข้อมูลข่าวสารผ่าน KIOSK	นำเสนอระบบบริการของทุกกรมบนเครื่อง KIOSK	อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้มาใช้บริการที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด (ทั่วประเทศ)	๑. ศึกษาวิเคราะห์ระบบงานหรือระบบบริการของแต่ละกรม ๒. ติดตั้งและพัฒนาระบบบน KIOSK	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบให้ข้อมูลข่าวสารผ่าน KIOSK	←						→	สช./คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.
๑๑	พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบ Single Sign-on ตามนโยบาย One Roof ของกระทรวงพาณิชย์	พัฒนา Web Portal สำหรับใช้ระบบงานของแต่ละกรมโดยกรอก User name/ Password ครั้งเดียว	อำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานให้แก่เจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาค	๑. ศึกษาวิเคราะห์ระบบงานหรือระบบบริการของแต่ละกรม ๒. พัฒนาระบบ Web Portal พัฒนาระบบ Single Sign-on	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบ Single Sign-on ตามนโยบาย One Roof ของกระทรวงพาณิชย์	←						→	สป./คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.
๑๒	ปรับปรุงการเชื่อมโยงเครือข่ายการให้บริการ	ปรับปรุงระบบไฟฟ้าและจุดเชื่อมโยง	อำนวยความสะดวกให้	สำรวจจุดเชื่อมโยงและเส้นทาง	จำนวนจุดเชื่อมโยงเครือข่าย	←						→	สช./คต. คน. จร.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ						หน่วยงานที่รับผิดชอบ และเกี่ยวข้อง
						๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕	
	ตามนโยบาย One Roof ของกระทรวงพาณิชย์	เครือข่ายภายใน (LAN) สำนักงานพาณิชย์ จังหวัด	แก่เจ้าหน้าที่ในการใช้งานเครือข่ายได้อย่างสะดวก	เดินสาย เชื่อมโยง เครือข่ายเดิม								ทป. พค. สก. สนค. อคส.
๑๓	เข้าร่วมประชุมทางไกล (Web Conference/ Video Streaming)	สนับสนุนการประชุมทางไกลระหว่างส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ	ลดค่าใช้จ่ายและเวลาเดินทางของบุคลากรในการเข้าร่วมประชุมวาระต่างๆ	ศึกษาสำรวจผู้ให้บริการประชุมทางไกลที่มีประสิทธิภาพ	มีระบบประชุมทางไกลผ่าน Web Conference/ Video Streaming)							สป./คต. คน. จร. ทป. พค. สก. สนค. อคส.

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคองค์กรดิจิทัล

สาระยุทธศาสตร์ : พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงขึ้นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ การกำกับ ตรวจสอบ และการให้บริการตามหน้าที่รับผิดชอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลควรมีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานวิชาชีพ

เป้าหมายที่ ๑ : บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ทุกระดับสามารถใช้ระบบงานและข้อมูลได้ด้วยทักษะความรู้ความเข้าใจเชิงเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Mindset)

เป้าหมายที่ ๒ : บุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีความรู้ความเข้าใจและทดสอบผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานด้านวิชาชีพไอที

กลยุทธ์ : กำหนดมาตรฐานความรู้และการพัฒนาความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับตำแหน่งงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน/การดำเนินงานทั้งสมรรถนะหลักและสมรรถนะรอง (Core Competency and Functional Competency)

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ						หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕	
แผนงานที่ ๑ การพัฒนาสมรรถนะ (Competency) ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ												
๑	การกำหนดมาตรฐานความรู้และพัฒนาความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์	๑. จัดทำสมรรถนะ (Competency) ในการใช้งานหรือการพัฒนา ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลระดับกระทรวง ๒. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร	๑. บรรลุสมรรถนะการใช้งานและการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นองค์ประกอบในการพิจารณาความก้าวหน้าในการทำงาน ๒. (Career Path)	๑. จัดให้มีการประชุมร่วมระดับองค์กรทั้งฝ่ายบริหารและปฏิบัติการ ในการจัดทำค่านิยมและความคิดหวังในการใช้งาน หรือการพัฒนา ระบบเทคโนโลยี	๑. ระดับความสำเร็จในการกำหนดมาตรฐานความรู้และสมรรถนะการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์ ๒. ร้อยละของจำนวนบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ทั้งหมดได้รับการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล							สป./คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ						หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕	
		๓. ฝึกอบรมหรือพัฒนาตามแผนพัฒนาของบุคลากร	๓. วางแผนการพัฒนาบุคลากรรายบุคคลอย่างสม่ำเสมอ ๔. บุคลากรในแต่ละตำแหน่งมีสมรรถนะการใช้งานหรือ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ดีขึ้น	ดิจิทัล ที่เหมาะสมของแต่ละฝ่าย ๒. จัดให้มีการฝึกอบรมหลักสูตรที่สนับสนุน การปฏิบัติงานของแต่ละสายงาน								
๒	ทดสอบทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพไอที (Information Technology Professional Examination : ITPE)	พัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	บุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีความรู้ความเข้าใจและทดสอบผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานด้านวิชาชีพไอที	๑. สำรองบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ๒. สนับสนุนการไปสอบมาตรฐานวิชาชีพที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน	ร้อยละของจำนวนบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทดสอบผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานด้านวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล							ศษ./คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.
๓	การจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ของกระทรวงพาณิชย์	จัดทำที่ปรึกษาจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ของกระทรวงพาณิชย์	มีแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ของกระทรวงพาณิชย์	จัดจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ของกระทรวงพาณิชย์	มีแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ของกระทรวงพาณิชย์							ศษ./คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ						หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕	
แผนงานที่ ๒ ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรทุกระดับ												
๔	พัฒนาระบบบริหารจัดการห้องสมุดของกระทรวงพาณิชย์ (e-Library)	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบห้องสมุดของกระทรวงพาณิชย์ให้สามารถเชื่อมโยงและมีมาตรฐานเดียวกับห้องสมุดชั้นนำในปัจจุบัน	บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ สามารถเข้าถึงบริการของห้องสมุดของกระทรวงพาณิชย์ได้ง่าย จากทุกที่ทุกเวลา	๑. ศึกษาวิเคราะห์ ออกแบบระบบห้องสมุดของกระทรวงพาณิชย์เพื่อเปรียบเทียบระหว่าง การพัฒนาต่อยอดระบบห้องสมุดเดิม การพัฒนาใหม่ และ Package เฉพาะของกระทรวงพาณิชย์ ๒. พัฒนาระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (e-Library) ของกระทรวงพาณิชย์ และ	ระดับความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการห้องสมุด (e-Library)							ศษ./คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ						หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕	
				จัดทำต้นแบบ (Prototypes) ให้สอดคล้องกับความต้องการ ๓. ติดตั้ง/เชื่อมต่อบริบบ /ทดสอบและนำเข้าข้อมูลหนังสือ/สิ่งพิมพ์ทั้งหมดในห้องสมุดให้พร้อมต่อการให้บริการ								
๕	เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management)	พัฒนาสื่อนำเสนอสาระความรู้ในการปฏิบัติงาน ทั้งที่เป็นความรู้ทั่วไปและความรู้เฉพาะตัว (Tacit Knowledge)	๑. นำเสนอทักษะประสบการณ์ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และมีความน่าสนใจ ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการ	๑. จัดผู้เชี่ยวชาญจัดทำสื่อสาระเพื่อสร้างความน่าสนใจและกระตุ้นการเรียนรู้ สร้างความตระหนักในการใช้ระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ (KM)	ระดับความสำเร็จเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management)							ศษ./คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ						หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕	
			บริหารและการปฏิบัติงาน	ร่วมกันทั้งส่วนกลางและภูมิภาคโดยกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูล								
๖	พัฒนาระบบบริหารจัดการการเรียนรู้ด้วยตนเอง (e-Learning)	เพื่อพัฒนาระบบ e-Learning ของสถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถในด้านระบบให้เป็นมาตรฐานสากลสามารถใช้งานร่วมกันได้ทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์	บุคลากรของกระทรวงพาณิชย์สามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยไม่มีข้อจำกัดของเวลาและสถานที่	๑. ศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ ระบบบริหารจัดการการเรียนรู้ด้วยตนเอง (e-Learning) ของกระทรวงพาณิชย์ พัฒนาระบบบริหารจัดการการเรียนรู้ด้วยตนเอง (e-Learning) และจัดทำต้นแบบ (Prototypes) ให้สอดคล้อง	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบบริหารจัดการการเรียนรู้ด้วยตนเอง (e-Learning)							ศษ./คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ						หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง	
						๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕		
				กับความ ต้องการ									
๗	พัฒนาระบบบริหารจัดการห้องเรียนเสมือน (Virtual Class room)	ถ่ายทอดสดการอบรมในหลักสูตรต่างๆ และสามารถเก็บบันทึกเพื่อการเรียนรู้ซ้ำภายหลังได้อย่างสะดวก	อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เรียนที่ไม่สามารถเดินทางเข้ารับการอบรมในสถานที่จัดฝึกอบรมได้	จัดซื้อจัดจ้างพัฒนาเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการใช้งาน	มีระบบบริหารจัดการห้องเรียนเสมือน (Virtual Class room)	←						→	สป./คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.
๘	จ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยตามนโยบายภาครัฐ	กำกับติดตามการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีดิจิทัล และการรักษาความมั่นคงปลอดภัย	สนับสนุนการพัฒนาและพัฒนาระบบสารสนเทศและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยแต่ละโครงการให้ประสบความสำเร็จ	จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัย	มีผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัย	←						→	สป./คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.

บทที่ ๖ การบริหารจัดการ การติดตาม และการประเมินผล

โครงสร้างการบริหารจัดการ และการติดตามประเมินผล แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ (ฉบับต่อเนื่อง ๒๕๖๕) ของกระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ประกอบด้วย

การบริหารจัดการ

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการในแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ ประสบความสำเร็จ และก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อกระทรวงพาณิชย์ในทุก ๆ ด้าน จะต้องได้รับความร่วมมือจากทุกหน่วยงานภายในสังกัดของกระทรวงพาณิชย์ และได้รับการสนับสนุนจากคณะกรรมการบริหารและจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของกระทรวงพาณิชย์

ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เห็นชอบในหลักการ ได้เห็นชอบแนวทางการบริหารจัดการผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงภาครัฐ (Government Chief Information Officer Management Guideline) ซึ่งสำนักงาน ก.พ. ได้กำหนด แนวทางการบริหารจัดการฯ โดยระบุบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และกำหนดคุณสมบัติ ดังนี้

๑. ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงระดับกระทรวง (Ministry Chief Information Officer: MCIO) เป็น หัวหน้าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกระทรวง หรือหัวหน้าหน่วยงานของรัฐเทียบเท่า หรือ ผู้ที่หัวหน้าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกระทรวง หรือหัวหน้าหน่วยงานของรัฐเทียบเท่า มอบหมาย

๒. ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงระดับกรม (Department Chief Information Officer: DCIO) เป็น หัวหน้าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกรม หรือหัวหน้าหน่วยงานของรัฐเทียบเท่า หรือ ผู้ที่หัวหน้าส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกรม หรือหัวหน้าหน่วยงานของรัฐเทียบเท่า มอบหมาย

การจัดโครงสร้างการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับกระทรวง

คณะกรรมการบริหารและจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของกระทรวงพาณิชย์ ประกอบด้วย ปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธาน รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ (ด้านบริหาร) ซึ่งเป็นผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงระดับกระทรวง เป็นรองประธาน ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์ ที่ปลัดกระทรวงพาณิชย์ มอบหมาย เป็นรองประธาน ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงระดับกรมของส่วนราชการ เป็นกรรมการ และผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นกรรมการ และเลขานุการ

คณะกรรมการบริหารและจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของกระทรวงพาณิชย์ มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- 1) พิจารณากลับกรองและให้ความเห็นชอบในหลักการการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของส่วนราชการ
- 2) เสนอแนะแนวทางการจัดการระบบคอมพิวเตอร์ในภาพรวมของกระทรวง
- 3) กำกับ ดูแล และติดตามประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) เชิญเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องมาให้ความเห็นและให้ข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณาได้
- 5) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานได้ตามความเหมาะสม

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารและจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของกระทรวงพาณิชย์ ในฐานะผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงของกระทรวงพาณิชย์ (CIO) ยังมีบทบาทการบริหารติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ โดยมีอำนาจหน้าที่เพิ่มเติม

กระบวนการบริหารจัดการ

กระบวนการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ (ฉบับต่อเนื่อง ๒๕๖๕) ของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ประกอบด้วย

๑. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อร่วมกันกำหนดค่าตัวชี้วัดความสำเร็จ ตลอดจนแนวทางการนำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม
๒. ขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์กลางการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) แก่ประชาชนในลักษณะรวมเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว โดยมีมาตรฐานการให้บริการ และรับประกันการให้บริการ (SLA) ด้วยมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งประเทศ เพื่อรองรับการทำธุรกรรมออนไลน์ (Online Transaction Service)
๓. ผลักดันกระบวนการทำงานไปสู่ดิจิทัลแบบครบวงจร โดยปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใน (Back Office) ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
๔. ผลักดันการบูรณาการระบบสารสนเทศและข้อมูล ตามกรอบแนวทาง TH e-GIF อย่างน้อย ๓ ระดับ ประกอบด้วย
 - ๔.๑ ระดับนโยบาย หมายถึง การให้ความสำคัญระหว่างผู้บริหารระดับสูงของแต่ละหน่วยงาน ในการกำหนดนโยบาย เพื่อจัดทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ที่จะดำเนินการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยน และใช้ประโยชน์ข้อมูลร่วมกัน โดยที่แต่ละฝ่ายอาจจำเป็นต้องจัดทำกฎระเบียบรองรับให้เหมาะสมต่อไป
 - ๔.๒ ระดับเทคนิค หมายถึง การศึกษาความเป็นไปได้/แนวทาง/เทคนิค การพัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูล เฉพาะข้อมูลส่วนที่จะเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนกันตามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เท่านั้น ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาโปรแกรม การจัดสรรเครื่องมืออุปกรณ์และระบบเครือข่ายที่จำเป็นของแต่ละฝ่าย
 - ๔.๓ ระดับปฏิบัติการ หมายถึง การดำเนินงานรับ-ส่งข้อมูลในทางปฏิบัติ ซึ่งจำเป็นต้องมีการปรับปรุงข้อมูลของแต่ละฝ่ายให้มีความถูกต้องทันสมัย
๕. การพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการระดับกระทรวง (MOC) และศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC) เพื่อให้เป็นศูนย์กลางการบูรณาการข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ การกำกับและตรวจสอบ ตลอดจนข้อมูลเพื่อการให้บริการ (Front Office) ตามเป้าหมายการพัฒนาของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ มีหลักการสำคัญให้พิจารณาประกอบด้วย
 - ๕.๑ การเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อการให้บริการ (Front Office) และข้อมูลเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการ (Back Office) มายังศูนย์กลาง หมายถึง การพัฒนาฐานข้อมูลของหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ยังคงจัดเก็บข้อมูลดังกล่าวไว้ที่หน่วยงานเจ้าของข้อมูลตามปกติ เพียงแต่มีการเชื่อมโยงการใช้ข้อมูลมายัง

ศูนย์กลาง เฉพาะข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้หรือที่ได้ตกลงร่วมกันไว้เท่านั้น เพื่อเอื้อต่อการสืบค้นและใช้ประโยชน์จากข้อมูลร่วมกันได้อย่างสะดวก

๕.๒ การรวบรวมข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการไว้ที่ศูนย์กลางการบูรณาการ หมายถึง การพัฒนาฐานข้อมูลของหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ จะมีการนำส่งข้อมูลบางส่วนเฉพาะที่ตกลงร่วมกันไว้ มาจัดเก็บรวบรวมไว้ที่ศูนย์กลาง เช่น ข้อมูลสถิติ เป็นต้น เพื่อเอื้อต่อการพัฒนาฐานข้อมูลในลักษณะที่สามารถประมวลผลสรุปข้อมูลได้อย่างสะดวก โดยมีข้อตกลงเบื้องต้นร่วมกันในการนำส่งข้อมูลชุดที่มีการปรับปรุงล่าสุด (Update) ตามเวลาที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน

เกณฑ์การประเมินผล

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ดัชนีชี้วัด “ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริการและบริหารจัดการเพื่อเพิ่มศักยภาพ ความคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศกระทรวงพาณิชย์”

- ๑) ผู้รับบริการสามารถทำธุรกรรมแบบอิเล็กทรอนิกส์ของกระทรวงพาณิชย์ ได้ภายในเวลาที่กำหนด
- ๒) มีมาตรฐานการให้บริการเดียวกันทั่วประเทศ
- ๓) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์เพิ่มขึ้น
- ๔) ร้อยละของการใช้กระดาษที่ลดลงในกระบวนการให้บริการและการทำธุรกรรม
- ๕) ระดับความสำเร็จในการบูรณาการระบบบริหารจัดการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์
- ๖) จำนวนระบบที่สามารถใช้งานร่วมกันได้ภายในกระทรวงพาณิชย์
- ๗) ร้อยละของการใช้กระดาษลดลง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ดัชนีชี้วัด “ข้อมูลพื้นฐานด้านการพาณิชย์มีความถูกต้องและมีมาตรฐานรองรับ การเชื่อมโยงทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก”

- ๑) จำนวนฐานข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบ แก้ไข และมีความถูกต้อง
- ๒) จำนวนข้อมูลด้านการพาณิชย์ที่ได้จัดทำตามกรอบแนวทาง TH e-GIF ๒.๐
- ๓) จำนวนระบบหรือข้อมูลด้านการพาณิชย์ที่สามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล ผ่าน Enterprise Service Bus ได้

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ดัชนีชี้วัด “พัฒนาระบบเครือข่ายและระบบสารสนเทศเพื่อให้บริการ มีความมั่นคงปลอดภัย ผ่านการรับรองตามมาตรฐานสากล”

- ๑) ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำ ปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้อง
- ๒) จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล
- ๓) ระดับความสำเร็จของการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ประกอบการและประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ดัชนีชี้วัด “สร้างเสริม เพิ่มช่องทาง การให้บริการด้านการพาณิชย์ ผ่าน Social Network”

- ๑) จำนวนสมาชิกเครือข่ายด้านการพาณิชย์เพิ่มขึ้น
- ๒) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลทางสังคมการพาณิชย์ (Social Analytic)
- ๓) ระดับความก้าวหน้าในการพัฒนาปรับปรุงการให้บริการด้านการพาณิชย์
- ๔) ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไขหรือการชี้แจง

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ดัชนีชี้วัด “พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความทันสมัย มั่นคง ปลอดภัย ครอบคลุมการให้บริการ”

- ๑) จำนวนระบบสารสนเทศหรือข้อมูลที่มีการใช้ทรัพยากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลร่วมกันเพิ่มขึ้น
- ๒) ระดับความสำเร็จในการแก้ไขปัญหา เพื่อป้องกันการหยุดให้บริการระบบ เครือข่ายของกระทรวงพาณิชย์ภายในเวลาที่กำหนด
- ๓) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบเครือข่ายและสารสนเทศ ของกระทรวงพาณิชย์เพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : ดัชนีชี้วัด “ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรและสร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล อย่างมีธรรมาภิบาล”

- ๑) ระดับความสำเร็จในการกำหนดมาตรฐานความรู้และสมรรถนะการ ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์
- ๒) ร้อยละของจำนวนบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ทั้งหมดได้รับการฝึกอบรม ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- ๓) ร้อยละของจำนวนบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทดสอบผ่านตามเกณฑ์ มาตรฐานด้านวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
- ๔) จำนวนกิจกรรม/ประชาสัมพันธ์ เพื่อรณรงค์ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล อย่างมีธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่องทุกปี