



กรมทรัพย์สินทางปัญญา
DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY

2022

DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY

รายงานประจำปี 2565
ANNUAL REPORT 2022



CREATION



COMMERCIALIZATION



PROTECTION



ENFORCEMENT



31st ANNIVERSARY



ครบรอบ 31^{ปี} กรมทรัพย์สินทางปัญญา

31st ANNIVERSARY OF THE DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY



การยกระดับการคุ้มครองสิทธิใน ทรัพย์สินทางปัญญา ให้มีประสิทธิภาพและเป็น มาตรฐานสากล

Ensuring that the protection of intellectual property rights is effective and aligned with international standards, brings about opportunities,

ก่อให้เกิดโอกาส มุมมองใหม่
แรงบันดาลใจ และการใช้องค์ความรู้
จากวิทยาการต่าง ๆ เพื่อสร้างสรรค์
ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีอัตลักษณ์
ส่งเสริมการพัฒนาทรัพย์สิน
ทางปัญญาที่จะช่วยให้ก้าวทันโลก
ยุคสังคมดิจิทัลที่ขับเคลื่อนด้วย
นวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง
ที่ยังสร้างความเข้มแข็งให้แก่
ระบบเศรษฐกิจฐานราก
อย่างยั่งยืน

new points of views, inspirations, and the utilization of knowledge from all fields. This leads to the creation of goods and services that are distinctive, and supports the development of intellectual property that can keep pace with the digital society, which is driven by innovation and advanced technology, while also strengthening the local economy.

นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์
Mr. Jurin Laksanawisit

รองนายกรัฐมนตรี และ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
Deputy Prime Minister and
Minister of Commerce

ทรัพย์สินทางปัญญา มีบทบาทสำคัญในการยกระดับ การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืน

Intellectual property plays a key role
in enhancing the country's economic
development and increasing its
competitiveness.

กระทรวงพาณิชย์พร้อมเดินหน้า
สนับสนุนผู้ประกอบการและชุมชน
ในการนำทรัพย์สินทางปัญญา
มาช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า
และบริการของประเทศ นำมาสู่
การสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ
และชุมชนอย่างยั่งยืน

The Ministry of Commerce stands ready to
assist businesses and communities in the
country in using intellectual property to
add value to their goods and services, and
create a sustainable source of income.



นายสินิตย์ เลิศไกร
Mr. Sinit Lertkrai

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
Deputy Minister of Commerce



ทรัพย์สินทางปัญญา

มีความสำคัญอย่างยิ่งในการสร้าง
แต้มต่อทางการค้าให้กับประเทศ
โดยเฉพาะปัจจุบันที่ทั่วโลกต้องปรับตัว
รองรับระบบเศรษฐกิจใหม่ที่เกิดขึ้น
ภายหลังการแพร่ระบาดของโควิด 19

Intellectual property is crucial in giving the country a competitive edge in international trade, especially now that countries all over the world need to adjust to the new economic environment post-COVID-19 pandemic.

กรมทรัพย์สินทางปัญญาเป็นหน่วยงานสำคัญ
ที่ช่วยให้ผู้ประกอบการไทยเข้าถึงองค์ความรู้
ที่เป็นประโยชน์ เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอด
และสร้างสรรค์เป็นนวัตกรรมที่จะขับเคลื่อน
ประเทศ ควบคู่ไปกับการผลักดันนโยบาย
Soft Power ให้เกิดผลทางเศรษฐกิจ
อย่างเป็นรูปธรรม

The Department of Intellectual Property is an important agency that facilitates access to useful knowledge which Thai entrepreneurs can use in order to create powerful innovations. At the same time, it is also advancing the country's Soft Power policy towards tangible economic benefits.



นายเกียรติ รัชโช
Mr. Keerati Rushchano
ปลัดกระทรวงพาณิชย์
Permanent Secretary

ทรัพย์สินทางปัญญา

คือ ความคิดที่ก่อให้เกิดมูลค่า
ทางการค้า ซึ่งเป็นปัจจัยที่ช่วยสร้าง
ความแตกต่างและขับเคลื่อนธุรกิจ
ให้เติบโตในทุกตลาดการแข่งขัน

Intellectual property (IP) is the creation
of the mind that brings economic value,
differentiating and driving businesses
in the market.

กรมทรัพย์สินทางปัญญาจึงมุ่งมั่น
ส่งเสริมให้คนไทยเป็นเจ้าของ
ทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีกรมฯ
เป็นหน่วยสนับสนุนให้ความคุ้มครอง
และปกป้องสิทธิ ผ่านบริการเชิงรุก
ในรูปแบบ SMART DIP เพื่อสร้าง
ความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการไทย
สร้างบรรยากาศการค้าการลงทุน
และนำพาประเทศก้าวข้ามกับดัก
เศรษฐกิจรายได้ปานกลาง

This is why the Department of Intellectual
Property (DIP) is encouraging Thai people to
be IP owners. The DIP seeks to ensure that
IP is properly protected through its robust
service and SMART DIP initiative in order
to help invigorate Thai business, bolster
trade and investment, and get the country
out of the middle-income trap.



นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์

Mr. Vuttikrai Leewiraphan

อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา
Director General of the Department
of Intellectual Property



สารบัญ Content



22

ส่วนที่ 1 ภาพรวม Section 1 Overview

- 9 ผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา
Executives of the Department of Intellectual Property
- 16 โครงสร้างกรมทรัพย์สินทางปัญญา
Organization Chart of the Department of Intellectual Property
- 17 อัตรากำลังกรมทรัพย์สินทางปัญญา
Personnel
- 18 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร
กรมทรัพย์สินทางปัญญา
Vision, Mission, Value and Organizational Culture of the
Department of Intellectual Property
- 19 แผนยุทธศาสตร์
Strategies
- 20 หน้าที่ความรับผิดชอบของกรมทรัพย์สินทางปัญญา
Responsibilities of the Department of Intellectual Property



24

ส่วนที่ 2 ผลการปฏิบัติราชการ Section 2 Work Performance, Civil Service Performance

- 22 SMART DIP ตอบโจทย์อุตสาหกรรม
SMART DIP to meet the industry needs
- 24 ผลการดำเนินงานสำคัญของกรมทรัพย์สินทางปัญญา
ประจำปี พ.ศ. 2565 (มีนาคม 2565 - เมษายน 2566)
Key Accomplishments of the Department of Intellectual
Property in 2022 (March 2022 - April 2023)
- 48 ผลการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร
ของราชการ พ.ศ. 2540 (ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)
The Implementation of the Official Information
Act B.E. 2540 (1997) (in Fiscal Year 2022)



30



35

ส่วนที่ 3 บทความ

Section 3 Article

- 52 พัฒนาระบบเครื่องหมายการค้าไทยในยุคดิจิทัล
The Development of the Thai Trademark System in the Digital Age
- 56 ยกกระดับอุตสาหกรรมกีฬาไทย ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา
Energizing the Thai sport Industry with Intellectual Property
- 60 เปิด “สำหรับ GI” ดันจุดแข็ง เพิ่มจุดขาย ภารกิจส่งต่อ
อัตลักษณ์พื้นถิ่นไทยผ่านเมนูอาหารระดับ Fine Dining
ด้วยเชฟมิชลิน
Discover Thai GIs through Fine Dining Dishes with
Michelin-Starred Chef

ส่วนที่ 4 รายงานงบการเงิน

Section 4 Financial Report

- 66 งบแสดงฐานะทางการเงิน
Financial Statement
- 67 งบรายได้และค่าใช้จ่าย
Revenue and Expense Statement

ส่วนที่ 5 สถิติ

Section 5 Statistics

- 70 สถิติข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา
IP Statistics



DÍP

คณะผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา

Executive Officers of the Department of Intellectual Property

1. นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์
Mr. Vuttikrai Leewiraphan
อธิบดี
Director-General

2. นายอาวุธ วงศ์สวัสดิ์
Mr. Arwut Wongsawas
รองอธิบดี
Deputy Director General

3. นางสาวกนิษฐา กังสวณิช
Ms. Kanitha Kungsawanich
รองอธิบดี
Deputy Director General

4. นายกิตติวัฒน์ ปัจฉิมพันธ์
Mr. Kittiwat Patchimnan
รองอธิบดี
Deputy Director General



สถานที่ถ่ายภาพ : ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



คณะผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา

Executive Officers of the Department of Intellectual Property

1. นายวิโรจน์ จงกลวานิชสุข
Mr. Wirote Chongkolwanichsuk
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการพัฒนากฎทรัพย์สินทางปัญญา
Director of Intellectual Property Promotion
and Development Office

2. นางสาวสวลี บุญชู
Ms. Savalee Boonchoo
ผู้อำนวยการกองเครื่องหมายการค้า
Director of Trademark Office

3. นายสุวัจชัย บุญอารี
Mr. Suwatchai Boon-Aree
ผู้อำนวยการกองสิทธิบัตร
Director of Patent Office

4. นางสาวเขมะศิริ นิชชาก
Ms. Kemasiri Nitchakorn
ผู้อำนวยการกองป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
Director of Intellectual Property Rights
Enforcement Affairs Office



สถานที่ถ่ายภาพ : ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



1. นางแววดาว ดำรงพล
Mrs. Vaowdao Damrongphol
ผู้อำนวยการกองกฎหมาย
Director of Legal Affairs Office

2. นายศิริพัทธ์ วัชรากัย
Mr. Sirapat Vajraphai
ผู้อำนวยการกองลิขสิทธิ์
Director of Copyright Office

3. นางสาวนิศาชล ศศานนท์
Ms. Nisachol Sasanon
ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Director of Information and Communication
Technology Center

4. นางประภาภรณ์ คัมภีรานนท์
Mrs. Prapaporn Khumpiranont
ผู้อำนวยการกองสิทธิบัตรออกแบบ
Director of Industrial Design Office





1. นางสาวนวรรตน์ ต้นกมลასน์
Ms.Navarat Tankamalas
ผู้อำนวยการกองพัฒนาความร่วมมือทรัพย์สินทางปัญญา
Director of International Affairs Office

2. นางโชติมา สนแป้น
Mrs.Chotima Sonpan
เลขาธิการกรม
Secretary of the Department

3. นางกิตติยาพร สารุเสน
Mrs.Kitiyaporn Sathusen
ผู้อำนวยการกองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
Director of Geographical Indications Office





1. นางสาวชียาวรรณ จงวัฒนา
Ms. Chiyawan Chongvatana
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ
International Intellectual Property Expert

2. นางสาวสุลักษณ์ฯ สุนทรวิภาต
Ms. Sulaksana Soontornwipat
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านสิทธิบัตร
Patent Expert

3. นางสาวทักษอร สมบูรณ์ทรัพย์
Ms. Taksaoorn Somboonsub
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านกฎหมาย
Legal Expert

4. นางสาวนัฐชนิกา จิตต์นรงค์
Ms. Nutchanika Jittnarong
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านทรัพย์สินอุตสาหกรรม
Industrial Property Expert



31st ANNIVERSARY

DIP

กรมทรัพย์สินทางปัญญา
DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY

ครบรอบ 31 ปี กรม
31st ANNIVERSARY OF THE DEPAR



RSARY

ทรัพย์สินทางปัญญา

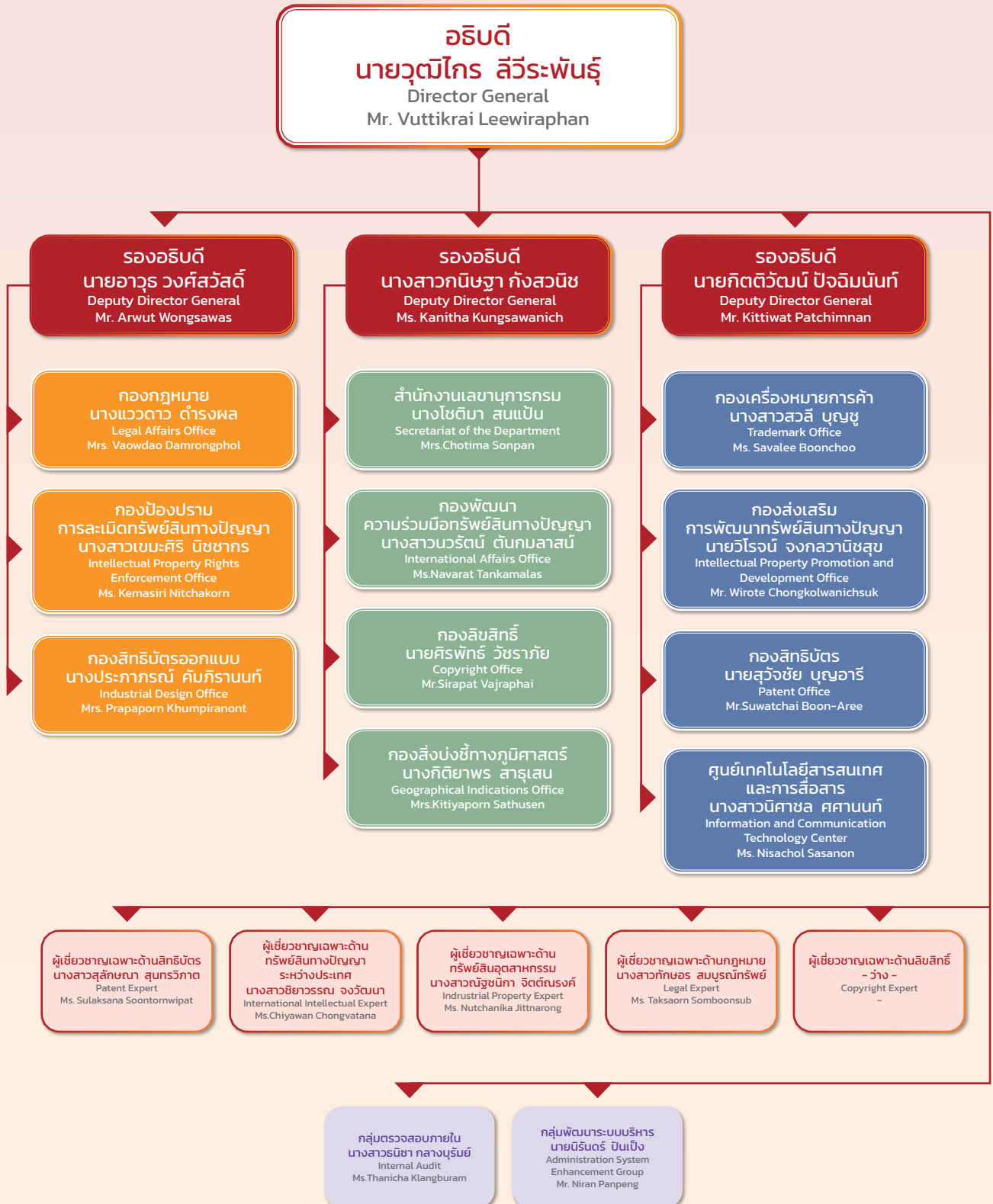
DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY



สถานที่ถ่ายภาพ : ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

โครงสร้างกรมทรัพย์สินทางปัญญา

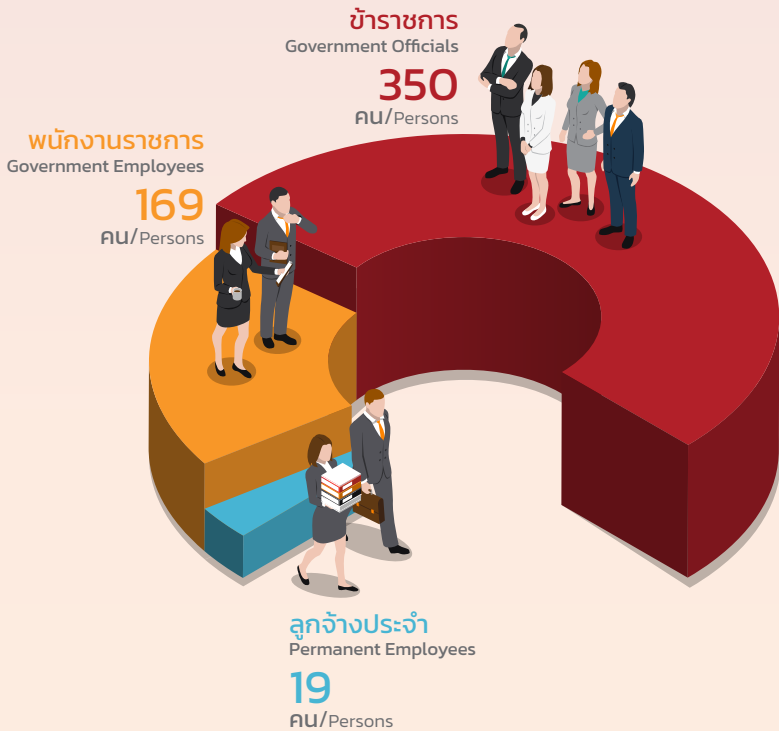
Organization Chart of the Department of Intellectual Property



อัตรากำลังกรมทรัพย์สินทางปัญญา Personnel

พ.ศ. 2565
A.D. 2022

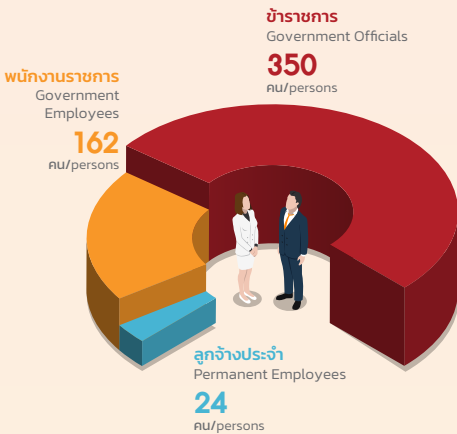
538
AU/Persons



* รวมผู้เชี่ยวชาญ Those in expert positions are included.
ข้อมูล ณ วันที่ 10 มีนาคม 2566

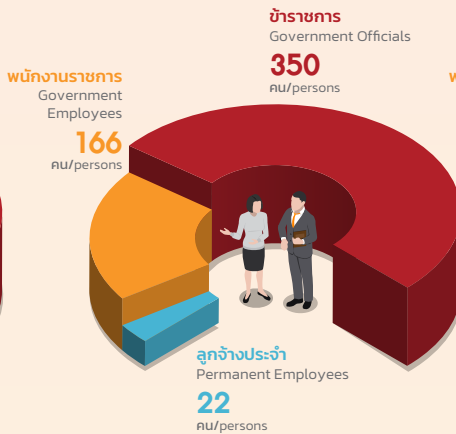
พ.ศ. 2562
A.D. 2019

536
AU/Persons



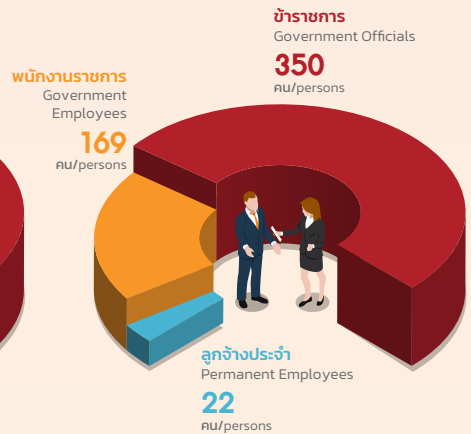
พ.ศ. 2563
A.D. 2020

538
AU/Persons



พ.ศ. 2564
A.D. 2021

541
AU/Persons





วิสัยทัศน์ Vision

เป็นหน่วยงานหลักในการยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

The central agency for enhancing Thailand's economic development and international competitiveness with intellectual property



พันธกิจ Mission

1. ส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์
2. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์
3. ให้ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
4. ส่งเสริมการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

1. Nurture innovation and creativity
2. Promote commercialization of intellectual property rights
3. Provide timely and effective protection of intellectual property
4. Strengthen the enforcement of intellectual property rights at the domestic and international levels



ค่านิยม Value

คุ้มครองความคิด มุ่งจิตบริการ เน้นงานสร้างสรรค์

Protect Ideas, Exhibit Service Mind, Focus on Creativity



วัฒนธรรมองค์กร Organizational Culture

ทันสมัย โปร่งใส มีคุณภาพ

Modern, Transparent and High Quality



แผนยุทธศาสตร์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา ปี 2565

Strategies of the Department of Intellectual Property of the Year 2022

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Strategy 1

ส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์
Promote the creation and commercialization of intellectual property

เป้าประสงค์ Objectives

- 1) คนไทยตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา อันก่อให้เกิดการสร้างสรรค์ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มมากขึ้น
- 2) ผู้ประกอบการไทยสามารถนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์เพิ่มมากขึ้น
- 1) Thai people recognize the importance of intellectual property which contributes to the creation of more intellectual property works.
- 2) Thai entrepreneurs can commercialize intellectual property more efficiently.

กลยุทธ์ Tactics

- 1) ส่งเสริมการสร้างความรู้ความเข้าใจ และการเข้าถึงข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้เกิดการสร้างสรรค์ผลงานทรัพย์สินทางปัญญา
- 2) ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์พื้นถิ่น โดยการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม
- 3) ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของไทย
- 1) Promote the creation of intellectual property works by enhancing knowledge and understanding on and supporting the access to intellectual property information.
- 2) Encourage the creation of added value for products, services and local identity products by using of intellectual property, technology or innovation.
- 3) Promote cooperation both domestically and internationally to develop the intellectual property system of Thailand

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Strategy 2

พัฒนาระบบคุ้มครองและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ให้สะดวกรวดเร็ว สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
Develop a convenient, efficient and internationally standardized protection and enforcement system of intellectual property rights.

เป้าประสงค์ Objectives

- 1) บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญามีความสะดวกรวดเร็ว
- 2) ผู้ประกอบการสามารถเข้าสู่ระบบการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 3) การป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญารองรับโลกยุคดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) ทุกภาคส่วนมีจิตสำนึกในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
- 1) Intellectual property registration services are convenient and expedient.
- 2) Thai entrepreneurs can access to the protection system of intellectual property rights both domestically and internationally.
- 3) Prevention and suppression of intellectual property infringement effectively support the digital era.
- 4) All sectors are conscious of respecting intellectual property rights.

กลยุทธ์ Tactics

- 1) เพิ่มประสิทธิภาพการให้ความคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
- 2) พัฒนากฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อรองรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- 3) ส่งเสริมการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 4) บูรณาการสร้างความร่วมมือในการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- 5) รณรงค์สร้างความตระหนักในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้กับทุกภาคส่วน
- 1) Improve the efficiency of protection of intellectual property rights.
- 2) Develop intellectual property laws to accommodate changing situations and in line with international standards.
- 3) Promote the enforcement of intellectual property rights both domestically and internationally.
- 4) Integrate cooperation on the prevention and suppression of intellectual property infringement.
- 5) Campaign to raise awareness of respecting intellectual property rights to all sectors.

หน้าที่ความรับผิดชอบ ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

Responsibilities of the Department of Intellectual Property

กรมทรัพย์สินทางปัญญามีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งให้ความคุ้มครองและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยให้มีหน้าที่และอำนาจดังต่อไปนี้

(1) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแบบผังภูมิของวงจรรวม กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ กฎหมายว่าด้วยความลับทางการค้า กฎหมายว่าด้วยเครื่องหมายการค้า กฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ กฎหมายว่าด้วยสิทธิบัตร และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(2) ดำเนินการเกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

(3) ดำเนินการเกี่ยวกับการจดทะเบียนคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาตามความตกลงหรือความร่วมมือระหว่างประเทศที่ประเทศไทยเข้าเป็นภาคี

(4) ส่งเสริมการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(5) พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ได้เปลี่ยนแปลงไป

(6) ดำเนินการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ส่งเสริมการใช้สิทธิอย่างเป็นธรรม และสร้างวินัยทางการค้า

(7) ส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์ การบริหารจัดการ และการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

(8) ดำเนินการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท และการอนุญาโตตุลาการด้านทรัพย์สินทางปัญญา

(9) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของกรม หรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

The Department of Intellectual Property (DIP) has a mission to promote the creation and commercialization of intellectual property, as well as the protection and suppression of violations of intellectual property rights in order to enhance trade competitiveness and national economic development. The duties and powers of the DIP are given as follows :

(1) To perform its functions under the Protection of Layout-Designs of Integrated Circuits Act, the Geographical Indications Protection Act, the Trade Secrets Act, the Trademark Act, the Copyright Act, the Patent Act and other relevant laws.

(2) To perform its functions related to the protection of intellectual property.

(3) To perform its functions related to the registration of intellectual property rights in accordance with international agreements, treaties or cooperation, of which Thailand is a member.

(4) To promote both domestic and international protection of intellectual property of Thailand.

(5) To develop laws related to the protection of intellectual property to enhance its efficiency and to keep up with a pace of changing domestic and global circumstances.

(6) To engage in activities to prevent and suppress intellectual property violations, support the fair exercise of rights and reinforce disciplines in trade.

(7) To promote the creativity, management and commercialization of intellectual property.

(8) To conduct mediation and arbitration in respect of intellectual property.

(9) To perform other functions as prescribed by laws to be its duties and powers or entrusted by the Ministry or the Cabinet.

ผลการปฏิบัติ ราชการ

Work Performance,
Civil Service Performance



SMART DIP ตอบโจทย์อุตสาหกรรม

SMART DIP to meet the industry needs



กรมทรัพย์สินทางปัญญานำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการ ลดขั้นตอนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน ให้เข้าถึงบริการที่มีคุณภาพได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และเป็นไปตามมาตรฐานสากล อาทิ

The DIP has adopted digital technology to improve the efficiency of services and streamline the process of IP registration with an aim to accommodate the public to access quality services in an effortless, convenient, expedient and internationally standardized manner, such as

1 บริการตรวจค้นเครื่องหมายการค้าด้วยภาพ (Image Search) เพิ่มโอกาสได้รับจดทะเบียนรวดเร็วยิ่งขึ้น
Image-based Trademark Search (Image Search) fostering the likelihood of a faster trademark registration



การนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาช่วยในการวิเคราะห์และตรวจค้นเครื่องหมายการค้าจากฐานข้อมูลทั้งหมด โดยทราบผลได้ทันที ซึ่งเป็นวิธีที่สะดวก ประหยัดเวลา ไม่มีค่าธรรมเนียมในการใช้งาน และได้ผลลัพธ์ที่แม่นยำ ส่งผลให้ประชาชนสามารถตรวจสอบความเหมือนคล้ายของเครื่องหมายการค้าเบื้องต้นได้ด้วยตนเอง ก่อนจะยื่นคำขอจดทะเบียนการค้ากับกรมฯ ช่วยเพิ่มโอกาสให้ได้รับจดทะเบียนรวดเร็วยิ่งขึ้น

The use of artificial intelligence (AI) technology enables a convenient, time-saving and free-of-charge means for analyzing and searching for trademarks across all databases with immediate and precise results. Prior to submitting a trademark registration application to the DIP, the public can primarily evaluate the visual similarity of the trademark on its own, increasing the likelihood that the trademark will be registered faster.

2 จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเร่งด่วน จากเดิม 12 เดือน เหลือ 4 เดือน
Trademark Fast-Track System, shortening the process from 12 months to 4 months

ยกระดับบริการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ยื่นคำขอที่มีความจำเป็นต้องใช้เครื่องหมายการค้าอย่างเร่งด่วน ให้ได้รับความคุ้มครอง รวดเร็วยิ่งขึ้น โดยผู้ยื่นคำขอจดทะเบียนจะได้รับแจ้งผลการพิจารณาครั้งแรกภายใน 4 เดือน

The DIP has improved the trademark registration services to facilitate faster protection for applicants who are in urgent need of trademark use. The applicants will be notified of the trademark first action within 4 months.



กรณีจำเป็นต้องนำเครื่องหมายการค้าไปใช้อย่างเร่งด่วน
แจ้งผลการพิจารณาครั้งแรก

ภายใน 4 เดือน

3

จดทะเบียนสิทธิบัตรเร่งด่วน ประเภทผลิตภัณฑ์ยา วัคซีน และอุปกรณ์ทางการแพทย์ จากเดิม 55 เดือน เหลือ 12 เดือน Target Patent Fast-Track system for pharmaceutical products, vaccines and medical devices, shortening the process from 55 months to 12 months



การเร่งรัดตรวจสอบสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ในสาขานำร่องที่เกี่ยวกับวิทยาการแพทย์และสาธารณสุข ซึ่งมีศักยภาพในการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ตามโครงการเร่งรัดสิทธิบัตรมุ่งเป้า (Target Patent Fast-Track) โดยตรวจสอบและแจ้งผลการพิจารณาสุดท้ายภายใน 12 เดือนสำหรับสิทธิบัตร และ 6 เดือนสำหรับอนุสิทธิบัตร เพื่อส่งเสริมให้คนไทยเป็นเจ้าของนวัตกรรม และนำทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

Under the Target Patent Fast-Track system, the DIP expedites the examination of patent and petty patent applications in the pilot fields related to medical science and public health with the potential for commercialization. The examination and final decision will be notified within 12 months for patents and 6 months for petty patents. This project aims at encouraging Thai people to be the owner of innovation with faster commercialization of their intellectual property.

4

บริการ ระบบแจ้งเตือนข้อมูลสิทธิบัตรที่หมดอายุและใกล้หมดอายุ Patent Expiration Date Early Warning System

อำนวยความสะดวกแก่ประชาชนให้สามารถเข้าถึงข้อมูลสิทธิบัตรที่ใกล้หมดอายุ หรือหมดอายุ ความคุ้มครอง ตอบโจทย์ผู้ประกอบการ นักวิจัย ในการศึกษาค้นคว้าและต่อยอดสร้างนวัตกรรมใหม่ ส่งเสริมให้เกิดความก้าวหน้าในภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ ของประเทศ และการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

The Patent Expiration Date Early Warning System facilitates the access to information on expired and imminently expiring patents for entrepreneurs and researchers. The information serves as a foundation for research and further development of new innovations, contributing to the commercialization and advancement in various industrial sectors of the country.

5

บริการสืบค้นข้อมูลสิทธิบัตรไทยด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI Search) Search for Thai patent information with artificial intelligence (AI Search)

การนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาช่วยสืบค้นข้อมูลสิทธิบัตรได้รวดเร็วยิ่งขึ้น และได้เอกสารประกอบการพิจารณาที่แม่นยำมากขึ้น

The use of artificial intelligence (AI) technology helps to search for patent information faster and get more accurate supporting documents.

6

ระบบให้คำปรึกษาทางไกลด้านสิทธิบัตร (Tele-consulting) Patent tele-consulting system



อำนวยความสะดวกแก่ประชาชนให้สามารถนัดหมายเพื่อขอรับคำปรึกษาจากเจ้าหน้าที่กรมฯ ผ่านระบบออนไลน์ได้ โดยไม่ต้องเดินทางมาที่กรมฯ ช่วยลดระยะเวลาและประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

The DIP has provided online consultation services for patents and petty patents (Tele-consulting System). These services facilitate the public to obtain consultations without having to travel to the DIP, while saving time and travel expenses.

ผลการดำเนินงานสำคัญ ของกรมทรัพย์สินทางปัญญาประจำปี พ.ศ. 2565

Key Accomplishments of the Department of Intellectual Property in 2022

ในช่วงระยะเวลาระหว่างวันที่ 1 มีนาคม 2565 จนถึง 30 เมษายน 2566 กรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้ยกระดับการพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของไทยให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม โดยขับเคลื่อนภารกิจสำคัญ ดังนี้

Over the period from 1 March 2022 to 30 April 2023, the Department of Intellectual Property (DIP) has strengthened the development of the intellectual property system of Thailand to achieve concrete results by driving following important missions:



การยกระดับความสามารถ ในการแข่งขันของภาคเกษตร

Enhancing the competitiveness of the agricultural sector

โดยการส่งเสริมและขึ้นทะเบียนสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI) เพื่อเป็นแต้มต่อในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยมีการดำเนินการเพื่อสร้างงานสร้างรายได้ รักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ให้เกษตรกร ช่วยสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ดังนี้

by promoting and registering geographical indication (GI) to create additional value to agricultural products, local identity and traditional knowledge of Thailand, both in domestic and foreign markets. Following activities have been conducted in order to create jobs, generate incomes, and sustain the initial income level, while opening up a new future for farmers to benefit from economic opportunities and the sustainability of income distribution to local communities.

1.2 การส่งเสริมการจัดทำคำขอขึ้นทะเบียน GI ไทย โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มีการจัดทำคำขอจำนวน 6 สินค้า จาก 5 จังหวัด ได้แก่ จักสานครุñozอย (จ.ศรีสะเกษ) ปลาเม็งสุราษฎร์ธานี (จ.สุราษฎร์ธานี) ปลานิลแม่น้ำโขงหนองคาย (จ.หนองคาย) มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองบ้านโหล่น และกล้วยหอมทองหนองบัวแดง (จ.ชัยภูมิ) และทุเรียนทองผาภูมิ (จ.กาญจนบุรี)

1.3 การส่งเสริมการจัดทำระบบควบคุมมาตรฐานรักษาคุณภาพสินค้า GI ไทย เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้ส่งเสริมการจัดทำทั้งระบบควบคุมคุณภาพภายใน (Internal Control) รวม 8 สินค้า ได้แก่ ชมพู่เพชร (จ.เพชรบุรี) มะพร้าว้ำหอมบางคล้า (จ.ฉะเชิงเทรา) มังคุดเขาคีรีวง (จ.นครศรีธรรมราช) ส้มแม่สิน (จ.สุโขทัย) กลองเอกราช (จ.อ่างทอง) เครื่องเคลือบเวียงกาหลง (จ.เชียงราย) มังคุดในวงระนอง (จ.ระนอง) และข้าวหอมปทุมธานี (จ.ปทุมธานี) และระบบควบคุมคุณภาพภายนอก (External Control) รวม 2 สินค้า ได้แก่ ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ (จ.ศรีสะเกษ) ร้อยเอ็ดยโสธร มหาสารคาม และสุรินทร์) และส้มโอทับทิมสยามปากพนัง (จ.นครศรีธรรมราช)



ปัจจุบันสินค้า GI ไทยมีระบบควบคุมคุณภาพแล้ว 144 สินค้า และมีผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทยแล้วกว่า 9,300 ราย

1.2 Promoting Thai GI registration applications In the fiscal year 2022, applications were accomplished for 6 GI products from 5 provinces, namely Khru Noi Basketry (Sisaket Province), Surat Thani Stinging Catfish (Surat Thani province), Mekong River Nong Khai Nile Tilapia (Nong Khai province), Golden Nam Dok Mai Ban Lon Mango and Hom Thong Nong Bua Daeng Banana (Chaiyaphum Province) and Thong Pha Phum Durian (Kanchanaburi Province).

1.3 Promoting the establishment of a standardized quality control system for Thai GI products to assure confidence of domestic and international consumers. In the fiscal year 2022, the establishment of internal quality control systems (Internal Control) has been promoted for 8 GI products, namely Phet Rose Apple (Phetchaburi Province), Bang Khla Aromatic Coconut (Chachoengsao Province), Khao Khiriwong Mangosteen (Nakhon Si Thammarat Province), Mae Sin Tangerine (Sukhothai Province), Klomg Ekkarat (Ang Thong Province), Wiang Kalong Pottery (Chiang Rai Province), Naiwong Ranong Mangosteen (Ranong Province) and Pathum Thani Hom Pathum Rice (Pathum Thani Province). The establishment of external quality control systems (External Control) has been supported for 2 GI products, namely Thung Kula Rong-Hai Thai Hom Mali Rice (Sisaket, Roi Et, Yasothon, Maha Sarakham and Surin Province) and Pakpanang Tubtimsiam Pomelo (Nakhon Si Thammarat Province).



Currently, the quality control system has been established for 144 Thai GI products and over 9,300 GI producers have obtained the permission to use the Thai GI logo.



การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของ GI

1.4 การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของ GI พร้อมให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการคุ้มครอง GI ครอบคลุมทุกกระบวนการให้แก่เกษตรกร ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และสร้างการรับรู้ผ่านช่องทาง Online เพื่อให้บุคคลที่สนใจสามารถเข้าถึงได้สะดวกและนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้มากยิ่งขึ้น โดยเผยแพร่ผ่าน Website กรมทรัพย์สินทางปัญญา Facebook: GI Thailand และ YouTube: GI Thailand Official Channel รวมถึงจัดทำสคู๊ปโทรทัศน์เพื่อสร้างการรับรู้ข้อมูลด้าน GI และเผยแพร่สินค้า GI ให้เป็นที่รู้จักควบคู่ไปกับการประชาสัมพันธ์แหล่งผลิตสินค้า GI และแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียง โดยเผยแพร่ผ่านรายการ Happy Season ช่อง 5 และ Youtube

1.5 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า GI โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้สินค้า GI รวม 11 สินค้า จาก 14 จังหวัด ได้แก่ พริกไทยจันทร์ (จ.จันทบุรี) หมูย่างเมืองตรัง (จ.ตรัง) กาแฟเทพเสด็จ (จ.เชียงใหม่) ทูเรียนปราจีน (จ.ปราจีนบุรี)

1.4 Enhancing understanding on the importance of GI and providing consultations on GI protection to farmers, entrepreneurs, community enterprises and government agencies. Moreover, the DIP has built awareness through online channels so that those who are interested can conveniently access and more efficiently use the knowledge. The knowledge on GI has been disseminated through the DIP website, Facebook: GI Thailand and YouTube: GI Thailand Official Channel. In addition, television scoops have been made and published on the program “Happy Season” on Channel 5 and YouTube to raise awareness of GI information, enhance the recognition of GI products to be widely known and promote the production sites of GI products and nearby attractions.

1.5 Packaging development for GI products In the fiscal year 2022, the DIP has supported product and packaging development for the following 11 GI products from 14 provinces, namely Chanthaburi



ข้าวแต๋นลำปาง (จ.ลำปาง) หอมแดงศรีสะเกษ และ กระเทียมศรีสะเกษ (จ.ศรีสะเกษ) ปลาช่อนแม่ลา (จ.สิงห์บุรี) ลูกหิยะรัง (จ.ปัตตานี) ผ่าหมักโคลนหนองสูง (จ.มุกดาหาร) และข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ (จ.ร้อยเอ็ด จ.สุรินทร์ จ.ศรีสะเกษ จ.มหาสารคาม และ จ.ยโสธร)

1.6 การยกระดับสินค้า GI ไทยร่วมกับเชฟมิชลิน (The Michelin Guide Thailand) โดยการคัดสรรวัตถุดิบ GI จากแหล่งผลิตที่มีคุณภาพ มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น เฉพาะท้องถิ่นนั้น ๆ มาสร้างสรรค์เป็นเมนูอาหารจากเชฟ ระดับมิชลินสตาร์ที่ผสมผสานความเป็นไทยและสากล เช่น น้ำพริกปลาร้าจากไข่เค็มไชยา หมูย่างมะขามเทศ เพชรไนไทย ขนมเบื้องญวนไข่วิวโพธาราม ปลากระพง สามน้ำทะเลสาบสงขลา ยำปลาดุกย่างทะเลน้อยพัทลุง ใส่มะพร้าวอ่อน เนื้อโคขุนโพนยางคำเค็ม ยำเนื้อมังคุด เขาคีรีวง เป็นต้น พร้อมทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ที่ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางช่อง Youtube: MICHELIN Guide Asia เพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพสินค้า GI ในการก้าวไปสู่เวทีสากล

Pepper (Chanthaburi Province), Trang Roasted Pork (Trang Province), Thepsadej Coffee (Chiang Mai Province), Prachin Durian (Prachin Buri Province), Khao Tan Lampang (Lampang Province), Sisaket Shallot and Sisaket Garlic (Sisaket Province), Mae La Snakehead Fish (Singburi Province), Yarang Velvet Tamarind (Pattani Province), Nong Sung Fermented Mud Cloth (Mukdahan Province) and Thung Kula Rong-Hai Thai Hom Mali Rice (Roi Et, Surin, Sisaket, Maha Sarakham, and Yasothon province).

1.6 Upgrading Thai GI products in collaboration with the Michelin Guide Thailand by selecting GI raw materials from quality production sources with an exceptional identity that is unique to that area. Michelin Star Chefs create various menus by combining Thai and international flavors, such as Nam Prik Long Reu Paste from Chaiya Salted Eggs, Pet Non Thai Grilled Pork with Madras Thorn, Vietnamese Pancakes with Photharam Chai Pho (picked radish), Grilled Songkhla Lake Sea Bass, Spicy Talay Noi Phatthalung Fermented Catfish Salad with Young Coconut, Ko Khun Phon Yang Kham Salted Beef, Khao Khiri Wong Mangosteen Salad, etc. The DIP has also promoted food tourism, publicized on the Youtube channel: MICHELIN Guide Asia, to demonstrate the potential of GI products in moving forward to the international stage.



"สืบผัสสำหรับ GI สุดประณีตด้วยเชฟมิชลิน"



1.7 การเผยแพร่อัตลักษณ์และคุณภาพของสินค้า GI ไทยสู่ระดับนานาชาติ ในการประชุมเอเปค 2022 ที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ โดยนำเสนออัตลักษณ์ความเป็นไทย ผ่านเมนูอาหารที่ใช้วัตถุดิบ GI ได้แก่ ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ (จ.ศรีสะเกษ จ.ร้อยเอ็ด จ.ยโสธร จ.มหาสารคาม และ จ.สุรินทร์) เนื้อโคขุนโพนยางคำ (จ.สกลนคร) ปลาเกลือเค็มตากใบ (จ.นราธิวาส) ไวน์เขาใหญ่ (จ.นครราชสีมา) ส้มโอบนทรายศรี (จ.นครปฐม) ไข่เค็มไชยา (จ.สุราษฎร์ธานี) และกล้วยหอมทองพบบพระ (จ.ตาก) นอกจากนี้ ได้นำผ้าไหมปักธงชัย (จ.นครราชสีมา) มาทอเป็นของที่ระลึกมอบแก่ผู้นำเอเปคด้วย

1.8 การส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้า GI ภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการท้องถิ่นสินค้า GI และสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคและประชาสัมพันธ์สินค้า GI ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย โดยมีกรขยายช่องทางการตลาดผ่านห้างโมเดิร์นเทรดชั้นนำ ทั้ง Tops Supermarket และ MBK Center และการจัด GI Pavilion ในงาน ThaiFex – Anuga Asia 2022 และเพิ่มช่องทางออนไลน์ เช่น Lazada และ Facebook เพจอีจัน โดยสร้างมูลค่าจำหน่ายสินค้าแล้วกว่า 20 ล้านบาท และยอดเจรจาธุรกิจรวมกว่า 84 ล้านบาท

1.7 Disseminating the identity and quality of Thai GI products to the international level at the Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) 2022 meeting hosted by Thailand. Thailand identity has been presented through various menus featuring GI ingredients, including Thung Kula Rong-Hai Thai Hom Mali Rice (Sisaket, Roi Et, Yasothon, Maha Sarakham and Surin Province), Ko Khun Phon Yang Kham Salted Beef (Sakon Nakhon Province), Salted Fish Kulao Tak Bai (Narathiwat Province), Khao Yai Wine (Nakhon Ratchasima Province), Nakonchaisri Pomelo (Nakhon Pathom Province), Chaiya Salted Eggs (Surat Thani Province) and Hom Thong Phop Phra Banana (Tak Province). In addition, Pak Thong Chai Thai Silk (Nakorn Ratchasima Province) is woven as souvenirs for APEC leaders.

1.8 Promotion of marketing channels for GI products domestically and internationally to generate income for farmers, community enterprises and local entrepreneurs for GI products, create awareness among consumers and promote GI products to be widely known. The DIP has expanded marketing channels through leading modern trade department stores, including Tops Supermarket and MBK Center. In addition, the DIP has organized a GI Pavilion at the ThaiFex – Anuga Asia 2022 event. The DIP has also increased its marketing channels through various online channels, such as Lazada and E-Chan Facebook page. These activities have achieved total product sales of over 20 million baht and business negotiations valuing over 84 million baht.



การส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้า GI ภายในประเทศและต่างประเทศ



ด้านการสร้างสรรค์ Creation

กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วน โดยเฉพาะผู้ประกอบการไทยตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา กระตุ้นให้คนไทยมีความคิดสร้างสรรค์ และนำไปสู่การเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มมากขึ้น ดังนี้

2.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจในทรัพย์สินทางปัญญา ในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมากรมฯ มีการจัดสัมมนา สร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาอย่างต่อเนื่อง อาทิ (1) งานสัมมนา “ครบเครื่องเรื่องกฎหมายลิขสิทธิ์ ยุคดิจิทัล” เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2565 และประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การกระทำที่มีให้ถือว่าเป็นการละเมิดมาตรการทางเทคโนโลยี (2) งานสัมมนา “ความท้าทายและโอกาสในการระงับข้อพิพาทด้านทรัพย์สินทางปัญญา” เพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการระงับข้อพิพาท

The DIP has raised awareness on the importance of intellectual property (IP) among all sectors, especially Thai entrepreneurs, and has also stimulated the creativity of Thai inventors, which will lead to an increase in acquisition of IP ownership, as follows::

2.1 Enhancing understanding on intellectual property Throughout the year, the DIP has continually arranged knowledge-building seminars to raise awareness on IP-related issues, such as (1) the seminar on “All Around on Copyright Law in the Digital Era” to enhance knowledge and understanding about the Copyright Act (Vol. 5) B.E. 2565 and the Ministry of Commerce’s announcement on actions not to be considered violations of technology measures (2) the seminar on “Challenges and Opportunities in Intellectual Property Dispute Resolution” to disseminate



ทางเลือกด้านทรัพย์สินทางปัญญาของกรมทรัพย์สินทางปัญญา (3) รวมทั้งการออกหน่วยบริการทรัพย์สินทางปัญญาเคลื่อนที่ (Mobile Unit) และส่งวิทยากรบรรยายสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่บุคลากรหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้ผู้ประกอบการและประชาชนในส่วนภูมิภาค เป็นต้น

2.2 การให้บริการระบบเรียนรู้ทรัพย์สินทางปัญญาทางไกล (e-learning) โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญาร่วมมือกับสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาต่างประเทศ ผ่านเว็บไซต์ <http://elearning.ipthailand.go.th> อาทิ หลักสูตรความรู้ทรัพย์สินทางปัญญาพื้นฐาน (DL-101 ภาษาไทย) ที่ร่วมกับองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลกเพื่อการสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจใน ความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาให้กับทุกภาคส่วน อันจะนำมาสู่ความคิดสร้างสรรค์ต่อไป โดยในอนาคต กรมทรัพย์สินทางปัญญาจะพัฒนาบทเรียน Online ให้มีความทันสมัย ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายต่อไป

2.3 ความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรต่างประเทศ กรมทรัพย์สินทางปัญญามีความร่วมมือกับองค์การระหว่างประเทศและสำนักทรัพย์สินทางปัญญาต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ในการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์ อาทิ การจัดกิจกรรมเฉลิมฉลองวันทรัพย์สินทางปัญญาโลก ประจำปี พ.ศ. 2565 (World IP Day 2022) โดยร่วมกับสมาคมผู้สร้างภาพยนตร์แห่งสหรัฐอเมริกา (Motion Picture Association: MPA) ประจำภาคพื้นเอเชียและแปซิฟิก เปิดตัวคลิปวิดีโอ “Keep thinking: เยาวชนไทยอย่าหยุดคิด” เพื่อจุดประกายให้เยาวชน คนรุ่นใหม่ และคนไทยทุกคน มีความมุ่งมั่นสร้างสรรค์ ลงมือทำให้สำเร็จ และเป็นแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่ในอนาคตต่อไป



knowledge and understanding about the alternative dispute resolution process of the DIP (3) organizing mobile units to deliver services on IP related issues, providing experts to extend knowledge and understanding on IP for personnel in both public and private sectors, as well as, providing consultations on IP-related issues for entrepreneurs and the public in provincial areas, etc.

2.2 Providing services on the IP Distance Learning System (e-learning) Through cooperation between the DIP and foreign IP offices, various courses are available via the website <http://elearning.ipthailand.go.th>, such as the General Course on Intellectual Property (DL-101) in Thai jointly with the World Intellectual Property Organization (WIPO). The e-Learning System aims at creating knowledge and understanding of all sectors on the importance of IP, which will foster further creativity. In the future, the DIP will keep updating these online courses to meet the needs of diverse target groups.



2.3 Cooperation with foreign counterparts The DIP has continued cooperation with international organizations and foreign IP offices to organize activities to promote creativity, such as organizing an event to celebrate the World Intellectual Property Day 2022 (World IP Day 2022) in collaboration with the Motion Picture Association (MPA), the Asia-Pacific office by launching a video clip titled “Keep Thinking: Thai Youth Never Stop Thinking” to inspire youth, young generation and all Thai people to be creative, stay committed to achieve their goals and become an inspiration to later generations in the future.



พิธีมอบประกาศนียบัตร ผู้ชนะการประกวดสื่อรณรงค์ปลุกจิตสำนึกเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในเวทีอาเซียน

2.4 การจัดประกวดผลงานด้านทรัพย์สินทางปัญญา โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญาจัดกิจกรรมประกวดดิจิทัลโปสเตอร์และคลิปวิดีโอรณรงค์ปลุกจิตสำนึกเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ภายใต้แนวคิด “ทรัพย์สินทางปัญญากับเยาวชน : การป้องปรามการละเมิดในยุคดิจิทัล เพื่ออนาคตที่ดีกว่า” เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้ประชาชนและผู้บริโภคเห็นถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และคัดเลือกผลงานส่งเข้าประกวดในเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญด้านการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในอาเซียน (ASEAN Network of Intellectual Property Enforcement Experts : ANIEE) โดยผลงานจากประเทศไทยได้รับรางวัลชนะเลิศในการประกวดทั้ง 2 ประเภท พร้อมทั้งได้รับการแปลเป็นภาษาท้องถิ่นของประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์พร้อมกันทั่วทั้งอาเซียน นำมาซึ่งความภาคภูมิใจของเจ้าของผลงานและประเทศไทย อีกทั้งยังสะท้อนภาพการบูรณาการร่วมกันระหว่างประเทศสมาชิกในระดับภูมิภาคด้วย

2.4 Organizing a contest for IP works The DIP has organized a contest for digital posters and video clips to raise awareness of respect for intellectual property rights under the concept of “Intellectual Property and Youth: Prevention of Violation in the Digital Age for a Better Future”. This event aims to raise awareness among the public and consumers on the importance of respecting intellectual property rights. The event also intends to source IP works to submit to the contest in the ASEAN Network of Intellectual Property Enforcement Experts (ANIEE). One of IP works submitted from Thailand has won the first prize in both categories and has been translated into local languages of ASEAN countries to disseminate information simultaneously throughout the ASEAN. It brings pride to both the owner of the work and Thailand. It also reflects the integration between member countries at the regional level.

2.5 การจัดกิจกรรมการแข่งขันการใช้ข้อมูลสิทธิบัตร “สืบค้นสิทธิบัตร ทันเกมเทคโนโลยี” โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกับองค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO Bangkok) และสถาบันวิจัยและเศรษฐกิจอาเซียนและเอเชียตะวันออก (ERIA: Economic Research Institute for ASEAN and East Asia) เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลสิทธิบัตรในการวิจัยพัฒนาและต่อยอดธุรกิจ

2.5 Organizing a competition on the use of patent data “Patent search, Keep up with the technology” The DIP cooperates with the Japan External Trade Organization (JETRO Bangkok) and the Economic Research Institute for ASEAN and East Asia (ERIA) to enhance knowledge and understanding on the use of patent database for research, development and business extension.



กิจกรรมการแข่งขันการใช้ข้อมูลสิทธิบัตร “สืบค้นสิทธิบัตร ทันเกมเทคโนโลยี”



ด้านการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ Commercialization

กรมทรัพย์สินทางปัญญานับสนุนการนำผลงานทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยสามารถนำทรัพย์สินทางปัญญาเป็นเครื่องมือในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ดังนี้

3.1 การบริการให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา ภายใต้ศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Advisory Center: IPAC) เพื่อให้คำปรึกษาทุกมิติของทรัพย์สินทางปัญญาแก่ภาคเอกชน หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และมหาวิทยาลัยแบบครบวงจร (Total IP Solution) สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาตลอดห่วงโซ่มูลค่าและห่วงโซ่การผลิต สร้างสรรค์ผลงานที่ตรงตามหลักเกณฑ์ทรัพย์สินทางปัญญาแต่ละประเภท พร้อมนำไปต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ พร้อมทั้งบริการฐานข้อมูลวิเคราะห์แนวโน้มสิทธิบัตรและเทคโนโลยี เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์และกำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สำคัญของไทย

The DIP has driven the commercialization of intellectual property and the promotion of Thai entrepreneurs to use intellectual property as a tool to generate added value for their products and services through following activities :

3.1 Providing consultation services on intellectual property The Intellectual Property Advisory Center (IPAC) provides consultations on all dimensions of IP-related issues (Total IP Solution) for businesses, government sectors, state enterprises and universities. The IPAC intends to create an accurate understanding on IP throughout the value and supply chain, which will foster the creation of works that meet the criteria for protection of each IP type and are able to generate added values for products and services. The DIP has also provided services on database for patent and technology trend analysis, which can be used to analyze and determine the direction of important industry developments in Thailand.



3.2 การสร้าง “แบรนด์กีฬา” เพื่อให้คนไทย เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์กีฬาในระดับโลก โดยมีต้นแบบจาก ผลงานทัวร์นาเมนต์เจ็ตสกีชิงแชมป์โลก WGP#1 ที่สามารถออกอากาศบนช่องโทรทัศน์กว่า 121 ประเทศ สร้างรายได้ทั้งทางตรงและทางอ้อมให้แก่ประเทศไทยกว่า 5,000 ล้านบาท



การสร้าง “แบรนด์กีฬา” เพื่อให้คนไทยเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์กีฬาในระดับโลก

3.2 Creating a “Sports Brand” to enable Thai people to become right owner of global sports copyright. As a role model, the WGP#1 World Jet Ski Tournament can be broadcasted on television channels in more than 121 countries and generate both direct and indirect income of over 5,000 million baht for Thailand.



3.3 การจัดรายการ “THE PITCHING Season 2” ทรรศน์ทางปัญญาเพื่อภาคธุรกิจ (Intellectual Property for Business: IP4B) โดยเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย เพื่อให้ความรู้และบ่มเพาะผู้ประกอบการด้านทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมส่งเสริมผู้ประกอบการให้ใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นกลไกในการขับเคลื่อนธุรกิจ สอนเทคนิคด้านธุรกิจและการตลาด และสอดแทรกองค์ความรู้เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาด้วยการสื่อสารแบบง่ายให้กับกลุ่มคนในวงกว้าง เกิดการจับคู่สร้างรายได้ทางธุรกิจมูลค่ากว่า 136 ล้านบาท

3.3 Organizing the “The PITCHING Season 2”, the Intellectual Property for Business (IP4B) Program, published on social media, to educate and nurture entrepreneurs on IP. The program encourages entrepreneurs to use IP as a mechanism to drive their business and equips them with business and marketing techniques. The program also aims at spreading IP related knowledge in an easily understandable manner to a wide range of the public. The program has achieved a business matching value of over 136 million baht.



THE PITCHING Season 2

3.4 การจัดงานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP Fair 2022) ภายใต้แนวคิด “มันส์ดีเวิร์ด ทรรศน์ทางปัญญาทางเลือกของคนรุ่นใหม่” เพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในการสร้างรายได้ สร้างโอกาสทางธุรกิจ เพิ่มมูลค่า

3.4 Organizing the IP Fair 2022 under the concept “Munz D Verse: Intellectual Property, the New Generation’s Choice”, to promote creativity and commercialization of intellectual property to generate income, create business opportunities and add value to products and services. 63,140 participants attend the event through offline and online channels. The event includes the showcase of 20 innovations from 5 leading innovation organizations and the DIP Art Fair exhibition of 155 artworks from 26 artists. The event also aims to facilitate business negotiations and product sales, creating a trade value of more than 9,700,000 baht.



มหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP Fair 2022)

ให้กับสินค้าและบริการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์รวม 63,140 คน โดยจัดแสดงผลงานนวัตกรรม 20 ผลงานจาก 5 องค์กรนวัตกรรมชั้นนำ จัดแสดงผลงานศิลปะ DIP Art Fair 155 ผลงานจาก 26 ศิลปิน มีการเจรจาธุรกิจและขายสินค้า มูลค่ารวมกว่า 9,700,000 บาท

3.5 การมอบรางวัลทรัพย์สินทางปัญญาดีเด่น (IP Champion 2022) โดยคัดเลือกผู้ประกอบการบุคคลธรรมดา และสถาบันอุดมศึกษาที่มีศักยภาพในการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา ในเชิงพาณิชย์ในสาขาเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตรการประดิษฐ์ ลิขสิทธิ์ และสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ รวม 4 รางวัล ซึ่งจะเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการรายใหม่ต่อไป

3.6 การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับภารกิจแห่งประเทศไทย (กกท.) เพื่อนำกีฬามาสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นตัวขับเคลื่อนและส่งต่อชื่อเสียงของไทย รวมถึงยกระดับเศรษฐกิจของประเทศและอุตสาหกรรมกีฬาของไทยให้เติบโตยิ่งขึ้น โดยมีอุตสาหกรรมกีฬาเจ็ตสกีเป็นต้นแบบ เพื่อเป็นการสร้างต้นแบบที่ดีให้กับกีฬาอื่น ๆ อาทิ มวยไทย อีกทั้งยังสามารถต่อยอดไปสู่ต้นแบบที่ดีให้กับอุตสาหกรรมอื่น ๆ ของไทยต่อไป



ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับภารกิจแห่งประเทศไทย

3.5 Organizing the IP Champion Award 2022 to honor entrepreneurs, individuals and academic institutions with extraordinary achievements in IP commercialization in following fields of intellectual property, namely trademark, patent, copyright and geographical indication. This activity intends to foster inspiration among entrepreneurs.



การมอบรางวัลทรัพย์สินทางปัญญาดีเด่น (IP Champion 2022)

3.6 Signing a Memorandum of Understanding (MOU) with the Sports Authority of Thailand (SAT) to collaborate on the use of intellectual property as a key driver to enhance the reputation of Thailand and raise the country's economy and Thai sports industry to grow even more. The Jet Ski industry serves as a good role model not only for other sports such as Muay Thai, but also for other industries in Thailand.

3.7 Cooperation with educational institution on intellectual property Signing a Memorandum of Understanding on Intellectual Property Cooperation Between the DIP and Chulalongkorn University aims to encourage Thai startups to drive



การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา ระหว่างกรมทรัพย์สินทางปัญญากับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3.7 ความร่วมมือทรัพย์สินทางปัญญากับหน่วยงานการศึกษา โดยการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา ระหว่างกรมทรัพย์สินทางปัญญากับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริมสตาร์ทอัพไทยสร้างธุรกิจด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ด้วยการคิดค้นสร้างสรรค์บนพื้นฐานการวิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยีและความต้องการของภาคอุตสาหกรรม พร้อมพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ให้สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่ง MOU ดังกล่าวจะเป็นต้นแบบในการขยายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาอื่นต่อไป

3.8 ส่งเสริม NFT Art ไทยด้วยลิขสิทธิ์ โดยส่งเสริมให้ศิลปินผู้สร้างสรรค์งานนำผลงานศิลปะดิจิทัล (Non-Fungible Token: NFT Art) จัดแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ก่อนเสนอขายผลงานบนดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ซื้อ และช่วยสนับสนุนให้ประเทศไทยก้าวไปสู่การเป็น The Digital Arts Hub of Asia

3.9 พัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวด้วยทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อส่งเสริมสินค้าชุมชนให้ได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาและต่อยอดการสร้างแบรนด์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการก่อนเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวเมืองรองใน 6 จังหวัด ได้แก่ ราชบุรี นครสวรรค์ สมุทรสงคราม จันทบุรี นครนายก และฉะเชิงเทรา

businesses with intellectual property by establishing innovations based on the analysis of technology trends and industrial needs. The MOU also supports the development of an intellectual property management system to foster the effective commercialization of intellectual property. The MOU will serve as a model for expanding cooperation with other educational institutions.

3.8 Promoting Thai NFT Art works with Copyrights by encouraging artists to request for copyright notifications prior to the online commercialization of Thai NFT Art works on digital platforms to build confidence for buyers and support Thailand to become The Digital Arts Hub of Asia.

3.9 Developing community products by linking tourist attractions with intellectual property The DIP has supported community products to gain intellectual property protection and also foster branding and packaging development to increase the value of products and services before entering the market both domestically and internationally. Community products have been linked with tourist attractions in secondary cities in 6 provinces, namely Ratchaburi, Nakhon Sawan, Samut Songkhram, Chanthaburi, Nakhon Nayok and Chachoengsao Province.

Memorandum of Cooperation between Department of Intellectual Property, Ministry of Commerce of Thailand and Intellectual Property Office of Singapore



ด้านการคุ้มครอง Protection

กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้พัฒนาระบบคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของไทยให้สะดวก รวดเร็ว และเป็นมาตรฐานสากลตามบริบทการพัฒนาประเทศ ดังนี้

4.1 การยกระดับบริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่รวดเร็ว (SMART DIP) กรมฯ ให้ความสำคัญกับการให้บริการประชาชน โดยจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเร่งด่วน (Fast Track) ภายใน 4 เดือน

บริการ Fast Track เครื่องหมายการค้า

จดทะเบียนครั้งแรก
ภายใน 6 เดือน
หลักการที่ 1 รายการสินค้าไม่เกิน 50 รายการ ครบตามรายการสินค้าและนำของกรมฯ

กรณีจำเป็นต้องนำเครื่องหมายการค้าไปใช้อย่างเร่งด่วน
ภายใน 4 เดือน
หลักการที่ 1 รายการสินค้าไม่เกิน 1 จำนวน และไม่เกิน 10 รายการ ครบตามรายการสินค้าและนำของกรมฯ

ต่ออายุเครื่องหมายการค้าเร่งด่วน
รอรับหนังสือสำคัญจดทะเบียนได้เลย
ภายใน 30 นาที
หลักการที่ 1 รายการสินค้าไม่เกิน 30 รายการ เป็นคำขอที่ไม่มีกรณีพิพาท

DIP กรมทรัพย์สินทางปัญญา
www.dip.go.th 1368

The DIP has developed an expedient, convenient and internationally standardized system to protect intellectual property rights in Thailand in accordance with the national development contexts as follows:

4.1 Providing faster IP registration services under the SMART DIP project The DIP has attached great importance on public services by providing faster services (Fast track) for trademark registration within

โครงการการเร่งรัดสิทธิบัตรมุ่งเป้า (Target Patent Fast-Track)

หลักการและเหตุผล
เพื่อเพิ่มโอกาสเร่งรัดการตรวจสอบคำขอสิทธิบัตรประดิษฐ์หรือยูทิลิตี้บัตรที่เป็นเทคโนโลยีเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข ซึ่งสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะในวงกว้าง มีศักยภาพในการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และพัฒนาในด้านนวัตกรรมสูงอีกต่อไป เพื่อให้การขอรับสิทธิบัตรประดิษฐ์หรือยูทิลิตี้บัตรสามารถดำเนินการจนถึงกระบวนการได้ในเวลาอันรวดเร็ว

วิธีการยื่นคำร้องขอเข้าร่วมโครงการ และการประกาศผลการคัดเลือกคำขอที่เข้าร่วมโครงการ

1. ผู้ขอรับสิทธิบัตรประดิษฐ์หรือยูทิลิตี้บัตรที่ประสงค์จะเข้าร่วมโครงการ **ต้องยื่นคำร้องพร้อมยื่นเหตุผลความจำเป็นที่ครอบคลุมเรื่อง IV** และหลักฐานประกอบการพิจารณา จำนวนไม่เกิน 4 หน้ากระดาษขนาด A4
2. ยื่นคำร้องผ่านระบบ e-Filing ระหว่างวันที่ 1 - 10 ของแต่ละเดือน โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญาจะประกาศผลที่คำขอรับสิทธิบัตรประดิษฐ์ หรือยูทิลิตี้บัตรที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการผ่านเว็บไซต์กรมทรัพย์สินทางปัญญา ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป

ผลของการทำงานโครงการ

คำขอรับสิทธิบัตรประดิษฐ์หรือยูทิลิตี้บัตรที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ **จะได้รับการตรวจสอบโดยเร่งด่วนเป็นกรณีพิเศษ** และแจ้งผลการพิจารณาสุดท้ายแก่ขอภายในกำหนดเวลา ดังนี้

- 12 เดือน นับแต่วันที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาประกาศที่คำขอที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ สำหรับคำขอรับสิทธิบัตรประดิษฐ์ หรือ ยูทิลิตี้บัตร
- 6 เดือน นับแต่วันที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาประกาศที่คำขอที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ สำหรับคำขอรับยูทิลิตี้บัตร

รายละเอียดเพิ่มเติม
<https://www.ipthailand.go.th/th/target-patent-fast-track.html>

DIP กรมทรัพย์สินทางปัญญา
www.dip.go.th 1368

ตรวจเครื่องหมายการค้าด้วยภาพ (Image Search)

เพียง **4** ขั้นตอนง่ายๆ

- ✓ สะดวก
- ✓ รวดเร็ว
- ✓ ไม่มีค่าใช้จ่าย

- 1 เข้าเว็บไซต์**
www.ipthailand.go.th
หรือแอปพลิเคชัน DIP e-Service
- 2 เลือกเมนู**
"ค้นหาข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา (IP Search)"
- 3 เลือกประเภท "เครื่องหมายการค้า"**
และกด **✓** เพื่อ อัปโหลดภาพเครื่องหมายที่ต้องการตรวจสอบ
- 4 ระบบประมวลผลและแสดงภาพ**
เครื่องหมายการค้าที่มีความเหมือนคล้าย

ติดต่อสอบถาม
Ins. 1368

จากเดิม 12 เดือน และจดทะเบียนสิทธิบัตรเร่งด่วน (Fast track) ในเทคโนโลยีเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข ภายใน 12 เดือน จากเดิม 55 เดือน รวมทั้งได้นำเทคโนโลยีมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการบริการ เช่น (1) ตรวจค้นเครื่องหมายการค้าด้วยภาพ (Image Search) (2) ระบบการสืบค้นข้อมูลสิทธิบัตรไทยด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) (3) บริการให้คำปรึกษาสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรทางไกล (Tele-Consulting System) (4) บริการข้อมูลด้านทรัพย์สินทางปัญญาแก่ประชาชนผ่านระบบตอบกลับอัตโนมัติ (Chatbot)

4.2 การยกระดับการคุ้มครองงานลิขสิทธิ์ไทยสู่สากล โดยผลักดันประเทศไทยให้เข้าเป็นสมาชิกสนธิสัญญาว่าด้วยลิขสิทธิ์ขององค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO Copyright Treaty: WCT) ลำดับที่ 113 ตั้งแต่วันที่ 13 ตุลาคม 2565 เพื่อยกระดับความคุ้มครองงานอันมีลิขสิทธิ์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

4.3 การลงนามบันทึกความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา ร่วมกับสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาสิงคโปร์ (Intellectual Property Office of Singapore : IPOS) ในการประชุมกรอบความร่วมมือ

4 months from 12 months previously and for patent registration in technology related to medical science and public health within 12 months from 55 months previously. The DIP has also adopted technology to improve the efficiency of services, such as (1) searching for trademarks with images (Image Search) (2) searching for Thai patent information using artificial intelligence (AI) (3) long-distance consultation services for patents and petty patents (Tele-Consulting System) (4) service on intellectual property information to the public via automatic response system (Chatbot).

4.2 Enhancing the protection of Thai copyright works to international standards The DIP has successfully pushed Thailand to become the 113th member of the WIPO Copyright Treaty (WCT) since 13 October 2022 to enhance the protection of copyrighted works in line with technological changes in the digital era.

4.3 Signing of Memorandum of Understanding on Intellectual Property Cooperation with the Intellectual Property Office of Singapore (IPOS) at the 6th Singapore-Thailand Enhanced Economic Relations (STEER) meeting to help Thailand improve intellectual property registration system, prepare Thailand to become a member of the Hague Agreement and develop Thai Patent Agents' courses to keep up with current technology developments.



เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างไทยและสิงคโปร์ (Singapore-Thailand Enhanced Economic Relations: STEER) ครั้งที่ 6 เพื่อช่วยพัฒนาระบบการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของไทยและช่วยไทยเตรียมความพร้อมเข้าเป็นสมาชิกความตกลงกรุงเฮก ตลอดจนช่วยพัฒนาหลักสูตรตัวแทนสิทธิบัตรไทยให้เหมาะสมกับการพัฒนาเทคโนโลยีในปัจจุบัน

4.4 การลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา ร่วมกับสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาแห่งสหภาพยุโรป (EUIPO) เพื่อพัฒนาการให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาผ่านการเชื่อมโยงฐานข้อมูลเครื่องหมายการค้าและสิทธิบัตรออกแบบออนไลน์ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการไทยจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและสิทธิบัตรออกแบบในสหภาพยุโรปได้สะดวกยิ่งขึ้น

4.5 การปรับปรุงกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าและส่งเสริมบรรยากาศการลงทุน ดังนี้

4.5.1 กฎหมายลิขสิทธิ์ กรมทรัพย์สินทางปัญญาผลักดันการแก้ไขกฎหมายได้สำเร็จและมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 23 สิงหาคม 2565 โดยเพิ่มเติมมาตรการระงับการละเมิดลิขสิทธิ์บนอินเทอร์เน็ต โดยนำกระบวนการแจ้งและนำออก (Notice and Takedown) มาใช้แทนการดำเนินคดีในศาล การขยายอายุความคุ้มครองงานภาพถ่ายต่อไปอีก 50 ปีหลังจากผู้สร้างสรรค์เสียชีวิต รวมทั้งกำหนดฐานความผิดและโทษเกี่ยวกับการให้บริการผลิต ขยาย แจกจ่ายอุปกรณ์ที่ทำให้เกิดการละเมิดลิขสิทธิ์

4.5.2 กฎหมายสิทธิบัตร กรมทรัพย์สินทางปัญญาปรับปรุงขั้นตอนการจดทะเบียนให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นสอดคล้องกับหลักสากล กำหนดให้ผู้ขอรับสิทธิบัตรเปิดเผยแหล่งที่มาของทรัพยากรพันธุกรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในคำขอรับสิทธิบัตร การประดิษฐ์และอนุสิทธิบัตร พร้อมทั้งเพิ่มบทบัญญัติเพื่อรองรับการเข้าเป็นภาคีความตกลงกรุงเฮกว่าด้วยการจดทะเบียนการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมระหว่างประเทศ ภายใต้กรมสารเจเนวิวา ค.ศ. 1999 ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกในการจดทะเบียนการออกแบบ

4.4 Signing of the Memorandum of Understanding on Intellectual Property Cooperation with the European Union Intellectual Property Office (EUIPO) to develop IP services through linkage to online trademark and design patent databases. This will facilitate Thai entrepreneurs in conveniently registering trademarks and design patents in the European Union.



การลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา ร่วมกับสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาแห่งสหภาพยุโรป (EUIPO)

4.5 Amendment of intellectual property laws to facilitate trade and promote investment environments as follows:

4.5.1 Copyright Act The DIP has successfully achieved the amendment of Copyright Act, which has come into effect since 23 August 2022. The revision includes measures for the suspension of copyright infringements on the internet by adopting the Notice and Takedown process in place of court proceedings and the extension of the term of protection for photographic works to the lifetime of the author plus 50 years after the death of the author. In addition, the revised law also sets the grounds for offenses and punishments relating to the provision of services, production, sale, distribution of equipment causing copyright infringements.

4.5.2 Patent Act The DIP has streamlined the registration procedures to be more efficient, more expedient and in line with international principles. The amendment requires applicants to disclose the source of genetic resources and traditional knowledge in the applications for patents and petty patents. The DIP

ผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศได้สะดวก รวดเร็ว ลดขั้นตอน และค่าใช้จ่าย ซึ่งในขณะนี้ อยู่ระหว่างการพิจารณาของ สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

4.6 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร กรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยการอบรมผู้ตรวจสอบสิทธิบัตรและนายทะเบียนเครื่องหมายการค้า ภายใต้ความร่วมมือกับองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (World Intellectual Property Organization : WIPO) สำนักงานสิทธิบัตรญี่ปุ่น (Japan Patent Office: JPO) และ สำนักงานสิทธิบัตรยุโรป (European Patent Office: EPO) เพื่อเสริมสร้างทักษะและสมรรถนะที่จำเป็น และเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่อย่างเป็นระบบ



การพัฒนาศักยภาพบุคลากรกรมทรัพย์สินทางปัญญา

4.7 การอบรมตัวแทนสิทธิบัตร (Patent Agent) เพื่อสร้างตัวแทนสิทธิบัตรที่มีความเป็นมืออาชีพ จัดทำคำขอสิทธิบัตรที่มีคุณภาพสามารถได้รับความคุ้มครองรวดเร็วยิ่งขึ้น กรมฯ จึงได้จัดอบรมตัวแทนสิทธิบัตรให้กับบุคลากรจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อยกระดับและเสริมสร้างความรู้ ทักษะการยกคำขอรับสิทธิบัตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการดำเนินการกระบวนการต่างๆ เกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และเรื่องการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่จะส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้น



also includes additional provisions to support Thailand's accession to the Geneva (1999) Act of the Hague Agreement Concerning the International Registration of Industrial Designs (Hague Agreement) in the draft amendment to facilitate the international design patent applications in a convenient, expedient, simplified and cost-reducing manner. Currently, the draft amendment is under consideration of the Office of the Council of State.

4.6 Capacity building for DIP officials The DIP has organized trainings for patent examiners and trademark registrars, in collaboration with the World Intellectual Property Organization (WIPO), the Japan Patent Office (JPO) and the European Patent Office (EPO) to enhance necessary skills and competencies, as well as systematically increase the efficiency of staff performance.

4.7 Patent Agent Training The DIP has organized training courses for patent agents from public and private agencies to develop professional patent agents and enhance the quality of patent applications, which is crucial for acquiring patent protection in an expedient manner. The training courses attempt to enhance knowledge and technical skills regarding the drafting of applications and processes related to protection, commercialization and valuation of intellectual property. These are in line with the government's policy to encourage entrepreneurs to access funding sources more easily.



การอบรมตัวแทนสิทธิบัตร (Patent Agent)



ด้านการบังคับใช้กฎหมาย Enforcement

กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ส่งเสริมการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อลดปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในพื้นที่การค้าและบนอินเทอร์เน็ต ดังนี้

5.1 การลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยการระงับข้อพิพาททางเลือกที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา (Memorandum of Understanding Concerning Alternative Dispute Resolution in the Area of Intellectual Property: MOU ADR) ร่วมกับองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO) เพื่อเพิ่มทางเลือกในการยุติข้อพิพาทด้านทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศไทยสำหรับผู้ประกอบการ เจ้าของสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญานักลงทุนทั้งไทยและต่างประเทศ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อความรวดเร็ว ลดขั้นตอน และลดค่าใช้จ่าย

5.2 การลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความช่วยเหลือเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ดีและแนวทางในการให้ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาภายใต้ชื่อโดเมน .th และ .ไทย (Memorandum of Understanding Concerning Assistance on Best Practices and Procedures for the Online Protection of Intellectual Property Under .th and .ไทย Domain Names: MOU Domain Names) ร่วมกับองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก

The DIP has promoted the protection of intellectual property rights both domestically and internationally. The DIP has integrated efforts on prevention and suppression of intellectual property violations in Thailand with relevant enforcement agencies in order to ensure effective eradication of IP violations in both physical and online markets as follows:

5.1 Signing of a Memorandum of Understanding Concerning Alternative Dispute Resolution in the Area of Intellectual Property (MOU ADR) with the World Intellectual Property Organization (WIPO) to provide additional IP dispute resolution options in Thailand in a more expedient, convenient and cost-reducing manner for both Thai and foreign entrepreneurs, owners of intellectual property rights, investors and relevant stakeholders.

5.2 Signing of a Memorandum of Understanding Concerning Assistance on Best Practices and Procedures for the Online Protection of Intellectual Property under .th and .ไทย Domain Names (MOU Domain Names) with the World Intellectual Property Organization (WIPO) and the Thai Network Information Center Foundation to jointly

(WIPO) และมูลนิธิเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศไทย เพื่อร่วมกันพัฒนาระบบระดับข้อพิพาทด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับชื่อโดเมนของไทย ช่วยให้ผู้ประกอบการเข้าถึงการปกป้องสิทธิที่เป็นธรรม ประหยัด และรวดเร็ว

5.3 การลงนามบันทึกความร่วมมือว่าด้วยการโฆษณาออนไลน์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (MOU on Online Advertising and IPR) ร่วมกับเจ้าของสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญากว่า 20 ราย และสมาคมด้านการโฆษณา 3 สมาคม ได้แก่ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) และสมาคมมีเดียเอเจนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย ในการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาบนอินเทอร์เน็ต เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมโฆษณาไทยให้เป็นอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับทรัพย์สินทางปัญญา สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนชาวต่างชาติในการเข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมโฆษณาและดิจิทัลคอนเทนต์ของไทย



การลงนามบันทึกความร่วมมือว่าด้วยการโฆษณาออนไลน์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (MOU on Online Advertising and IPR)

5.4 การสร้างเครือข่ายด้านการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน โดยการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมคณะทำงานว่าด้วยความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (ASEAN Working Group on Intellectual Property Cooperation: AWGIPC) ครั้งที่ 68 เพื่อร่วมกันพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาในภาพรวม และสร้างความเข้มแข็งการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในอาเซียน ทั้งในตลาดออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น เพิ่มโอกาสการค้าการลงทุนในภูมิภาคอาเซียน

develop a system to settle intellectual property disputes related to Thai domain names with an aim to provide entrepreneurs access to fair, economical and expedient protection of their rights.

5.3 Signing of a MOU on Online Advertising and IPR with more than 20 intellectual property rights owners and 3 advertising associations, namely the Advertising Association of Thailand, the Digital Advertising Association (Thailand) and the Media Agency Association of Thailand. This MOU intends to prevent intellectual property infringement on the internet, elevate the Thai advertising industry to be an IP-friendly and build confidence for foreign investors to invest in the advertising industry and digital content in Thailand.

5.4 Establishing an ASEAN Network for the Prevention of Intellectual Property Infringement by hosting the 68th ASEAN Working Group on Intellectual Property Cooperation (AWGIPC) meeting to jointly develop the overall intellectual property system and strengthen the prevention of intellectual property infringement in ASEAN both in offline and online markets with an aim to build confidence and increase trade and investment opportunities in the ASEAN region.



การประชุมคณะทำงานว่าด้วยความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (ASEAN Working Group on Intellectual Property Cooperation: AWGIPC) ครั้งที่ 68

5.5 การป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาไทยในต่างประเทศ โดยจัดทำ

รูปแบบสัญญา (template) เกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการไทยที่กำลังวางแผนหรืออยู่ระหว่างการดำเนินธุรกิจในประเทศให้ได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเหมาะสม รวมทั้งได้สร้างความตระหนักรู้และปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศคู่ค้าสำคัญผ่านทาง e-Book เรื่อง “การคุ้มครองเครื่องหมายการค้าในประเทศจีน (Protecting Your Trademark in China)”



5.5 Prevention of Thai intellectual property infringement abroad by preparing a template of

contract regarding intellectual property management to assist Thai entrepreneurs, who are planning or in the process of conducting business overseas, to obtain appropriate intellectual property protection. The DIP has also raised awareness on the protection of intellectual property in important foreign trade partners through the e-Book “Protecting Your Trademark in China”.

5.6 การช่วยเหลือผู้ประกอบการไทยจากการถูกละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศเชิงรุก โดยพร้อมให้คำปรึกษาและประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ความช่วยเหลือที่เหมาะสมระดับและหยุดยั้งความเสียหายจากการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ การแก้ไขปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ “ราหูอมจันทร์” ในประเทศกัมพูชา โดยประสานหน่วยงานรัฐของกัมพูชาให้แจ้งผู้ประกอบการกัมพูชา ยุติการละเมิดลิขสิทธิ์ดังกล่าว รวมทั้งแถลงการณ์ขอโทษอย่างเป็นทางการเผยแพร่ต่อสาธารณะ

5.7 การจัดสถานะการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศคู่ค้ารายสำคัญ ตามกฎหมายการค้าสหรัฐฯ มาตรา 301 พิเศษ (Special 301) ประจำปี 2565 ผู้แทนการค้าสหรัฐฯ (USTR) ได้ประกาศสถานะการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของไทยให้ยังคงอยู่ในบัญชีที่ต้องจับตามอง (Watch List: WL) ต่อไป ทั้งนี้เป็นผลจากการบูรณาการการทำงานเชิงรุกระหว่างภาครัฐที่เกี่ยวข้องทั้งพลเรือน ทหาร ตำรวจ ในการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง และการผลักดันการแก้ไขกฎหมายสิทธิบัตร การแก้ไขปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ในภาครัฐ การออกพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2565 ที่เพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองลิขสิทธิ์ดิจิทัล

5.6 Proactively assisting Thai entrepreneurs from intellectual property infringement both domestically and internationally

The DIP has provided appropriate assistance by giving advice and coordinating with relevant agencies to prevent and stop losses from intellectual property infringement. For an example, the DIP has helped solving copyright infringement problems in the case of “Rahu Om Chan” (in English, lunar eclipse) in Cambodia. The DIP has coordinated with the Cambodian government agencies to notify Cambodian entrepreneurs to stop infringement of such copyrights and publicly announce an official apology statement.

5.7 2022 Special 301 Report on the adequacy and effectiveness of U.S. trading partners' protection and enforcement of intellectual property rights

The United States Trade Representative (USTR) has announced the status of Thailand's intellectual property protection to maintain on its Watch List (WL) due to concrete and continuous protection and suppression of IP violations which arise from the integration of proactive works among relevant enforcement agencies, including government, military

ตลอดจนการกวาดล้างการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาอย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรม

5.8 จัดพิธีทำลายของกลางคดีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่คดีถึงที่สุดแล้ว ประจำปี 2565
ณ ลานอเนกประสงค์ กองพันทหารปืนใหญ่ต่อสู้อากาศยานที่ 7 กรมทหารปืนใหญ่ต่อสู้อากาศที่ 1 โดยร่วมกับกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กรมศุลกากร และกรมสอบสวนคดีพิเศษ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประเทศผู้ค้า นักลงทุน และเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาว่าสินค้าละเมิดฯ จะไม่ถูกนำกลับมาหมุนเวียนในท้องตลาดอีก โดยมีของกลางที่ถูกทำลายกว่า 4 แสนชิ้น เช่น เสื้อผ้า กระเป๋า เข็มขัด รองเท้า นาฬิกา โทรศัพท์มือถือ แผ่นซีดี วีซีดี แวนดา เครื่องสำอาง อะไหล่รถยนต์ และสินค้าอาหาร เป็นต้น มูลค่าความเสียหายกว่า 173 ล้านบาท



พิธีทำลายของกลางคดีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่คดีถึงที่สุดแล้ว ประจำปี 2565

5.9 การจัดกิจกรรมรณรงค์ปลูกจิตสำนึกในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาผ่านช่องทางต่างๆ เช่น สื่อออนไลน์ วิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น

and police officials. This also results from the attempt to push the amendment of the Patent Act and to solve software piracy problems in the government sector. In addition, the issuance of the Copyright Act (No. 5) B.E. 2565, which enhances the protection of digital rights, and the concrete and continued repression of intellectual property infringement have contributed to the announced status of Thailand.

5.8 Organizing the destruction ceremony 2022 of intellectual property infringing goods
confiscated in cases involving intellectual property violations, for which a final judicial decision has already been reached. The destruction ceremony 2022 was held in the multipurpose courtyard of the 7th Antiaircraft Artillery Battalion under the 1st Air Artillery Regiment in collaboration with the Internal Security Operations Command (ISOC), the Royal Thai Police, the Customs Department and the Department of Special Investigation (DSI) to build confidence among trading partner countries, rights owners and investors that IP infringing goods will not be destined for circulation in the markets. In total, there were more than 400,000 confiscated items, such as clothes, bags, belts, shoes, watches, mobile phones, CDs, VCDs, eyeglasses, cosmetics, car parts, and food products, etc., valuing over 173 million baht.

5.9 Organizing campaign activities to raise awareness of respect for IP rights
The DIP has raising public awareness on non-violating intellectual property through various public relations channels, such as online medias, radios, televisions, printed medias and social medias, etc.



รางวัลแห่งปี

Award of the Year



การรับเกียรติบัตรประกาศยกย่องเป็น “องค์กรคุณธรรม” ในการประเมินองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จากคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566

Receiving a certificate of honor “Moral organization” in evaluating moral organizations in the fiscal year 2022 from the National Moral Promotion Committee, Ministry of Culture on 14 February 2023.





กิจกรรม Activities

7.1 การจัดกิจกรรมมอบทุนการศึกษาให้แก่โรงเรียนและชุมชนในพื้นที่จังหวัดนนทบุรีและเขตกรุงเทพมหานคร เนื่องในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2566 รวม 4 แห่ง อันเป็นการมอบโอกาสทางการศึกษาให้แก่เด็กและเยาวชน อันเป็นกำลังสำคัญขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

7.1 Organizing activities to grant scholarships to 4 schools and communities in the area of Nonthaburi Province and Bangkok on the occasion of the National Children's Day 2023. The scholarships provide educational opportunities for children and youth which are an important force driving the economy and society of Thailand with strength and sustainability.





7.2 การจัดกิจกรรมจิตอาสา “ทป. กวาดวัด กวาดใจ” ร่วมแรง ร่วมใจ ทำดีด้วยหัวใจ ปลูกจิตสำนึก ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ทำความดีไม่หวังสิ่งตอบแทน ณ วัดน้อยนอก นนทบุรี

7.3 จัดกิจกรรม “ขับเคลื่อนหน่วยงานพาณิชย์ คุณธรรม สร้างภูมิคุ้มกันต้านทุจริต” เพื่อเป็นอีกหนึ่งแนวทางในการป้องกันการทุจริตของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ส่งเสริมและหล่อหลอมให้เป็นคนดี มีคุณธรรม มีจิตสำนึกร่วมกันสร้างสังคมคุณธรรม โดยร่วมกัน วิเคราะห์ปัญหาและกำหนดเป้าหมายการดำเนินการ ตามแนวทางคุณธรรมอันพึงประสงค์ 4 ประการ “พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา” เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งใน กระบวนการพัฒนา และการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรม ของบุคลากรที่สะท้อนถึงการมีคุณธรรม มีความสุข หน่วยงานมีคุณภาพ และคุณธรรมเชิงประจักษ์

7.2 Organizing a volunteer activity “The DIP Clean Up the Temple, Clean Up the Mind” This activity aims to raise awareness of civil servants and officials to jointly do good deeds by heart without expecting anything in return at Wat Noi Nok in Nonthaburi Province.

7.3 Organizing an activity “Driving Moral Commercial Units, Create Immunity Against Corruption” as another means of the DIP to prevent corruption. This activity encourages and nurtures the DIP staffs to be a good person with morality and conscience to create a moral society by jointly analyzing problems and setting goals for action according to the 4 main virtues of sufficiency, discipline, honesty and volunteering. Its objective is to bring about changes in the development process and personnel behavior that reflect morality, happiness, quality organization and empirical virtue.

ผลการดำเนินงาน ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร ของราชการ พ.ศ. 2540 (ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565) The Implementation of the Official Information Act B.E. 2540 (1997) (in Fiscal Year 2022)

ระเบียบกรมทรัพย์สินทางปัญญาว่าด้วยข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2554 ข้อ 9 กำหนดให้มีศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการโดยอยู่ในความดูแลของกองส่งเสริมการพัฒนทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกลางในการจัดเก็บ รวบรวม และจัดระบบข้อมูลข่าวสารราชการของกรมทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ประกอบกับมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2550 ซึ่งกำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำสรุปผลการปฏิบัติงานตามกฎหมายว่าด้วยข้อมูลข่าวสารของราชการไว้ในรายงานประจำปี ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ดำเนินงานด้านต่าง ๆ ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารฯ ดังนี้

1. ด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

กรมฯ ได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของกรมฯ <https://www.ipthailand.go.th> ซึ่งได้จัด “ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ กรมทรัพย์สินทางปัญญา” ไว้ในหัวข้อ “ข่าวและข้อมูลเผยแพร่” ที่หน้าแรกของเว็บไซต์ โดยได้มีการปรับปรุงฐานข้อมูลข่าวสารของราชการที่มีอยู่ให้ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบันอยู่เสมอเพื่อให้เกิดความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการที่จะได้รับทราบข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ โดยไม่ต้องเดินทางมายังกรมทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งปัจจุบันมีประชาชนเข้าชมเว็บไซต์ของศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการจำนวน 97,723 ครั้ง¹

The Department of Intellectual Property’s Rules on Official Information, B.E. 2554 (2011) Clause 9 requires the establishment of the Official Information Center operating under the supervision of the Intellectual Property Promotion and Development Office. The Center serves as the Department’s central office for storing, collecting and compiling its information in compliance with the Official Information Act, B.E. 2540 (1997) and the Cabinet’s resolution of 20 February 2007, which require all government agencies to include a summary of their implementation of the Official Information Act in their annual reports. The Department of Intellectual Property (DIP), in Fiscal Year 2021, has carried out works in the following areas as required by the Act:

1. The development of information technology system to disseminate information

The DIP has developed a system for the dissemination of information via its website. A banner entitled “DIP Information Center” is placed on the home page of the website, which directs visitors to the information center webpage at <https://www.ipthailand.go.th/th/info.html>. The DIP updates the database on a regular basis to ensure that it contains information

¹ ข้อมูล ณ วันที่ 14 มีนาคม 2566

2. ด้านการจัดสถานที่ให้บริการข้อมูลข่าวสารตามมาตรา 9 (ข้อมูลข่าวสารที่จัดให้ประชาชนเข้าตรวจดู)

กรมฯ ได้จัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการภายในกรมฯ เพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ข้าราชการ นักศึกษา นักเรียน และประชาชนทั่วไป ภายในศูนย์ IPAC (Intellectual Property Advisory Center) ชั้น 4 กรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยได้มีการปรับปรุงให้มีความทันสมัยเพื่อให้เกิดความสะดวก ในการใช้งานและสามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งมีการมอบหมายให้เจ้าหน้าที่ของกองส่งเสริมการพัฒนทรัพย์สินทางปัญญา เป็นผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับการให้บริการข้อมูลข่าวสารดังกล่าว รวมทั้งมีการติดตั้งระบบการค้นหาข้อมูลข่าวสารของกรมฯ ในเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการสืบค้นด้วย

3. ด้านการปรับปรุงประกาศและคำสั่งกรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540

ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กรมฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไข และยกเว้นประกาศและคำสั่งต่างๆ เพื่อเป็นการปฏิบัติตามมาตรา 7 (1) (2) และ (3) แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 เช่น คำสั่งกรมทรัพย์สินทางปัญญา ที่ 329/2565 เรื่อง แต่งตั้งผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับกรม (Department Chief Information Office: DCIO) กรมทรัพย์สินทางปัญญา ลงวันที่ 31 ตุลาคม 2565

4. ด้านการสอดส่องดูแลการปฏิบัติและการให้คำแนะนำแก่ส่วนราชการในสังกัดและประชาชน

ผู้บริหารของกรมฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามแนวทาง ของพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ตามหลักการ “เปิดเผยเป็นหลัก

that is accurate, complete and up-to-date, and allows the public to conveniently access information without having to visit the Department. To date, there have been a total of 97,723 views² of the webpage.

2. Information service facility as required by Section 9 (Information for public inspection)

The DIP has established its Official Information Center to serve officials, students and the public. The Center is located on the 4th floor of the Department building within the IPAC. The Official Information Center has been modernized and its service has been improved for the benefit of its users. Officers from the Intellectual Property Promotion and Development Office have been assigned the responsibilities relating to information services. In addition, information searching systems have been installed on the computers at the Center to make searching more convenient.

3. Amending the relevant notification and order to comply with the Official Information Act, B.E. 2540 (1997)

The DIP has amended the Ministerial Regulation on the Organization of the Department of Intellectual Property, Ministry of Commerce, B.E. 2563 (2020), which was published in the Royal Gazette and entered into force on 23 January 2020. This has led to certain adjustments in the organization, duties and powers of the DIP, as well as the establishment of new offices. Section 7 (1) (2) and (3) of the Official Information Act, B.E. 2540 (1997) requires a state agency to submit official information relating to the structure and organization of its operation, the summary of its key powers and duties and operational methods, and the contact point for obtaining

² Information as at 14 March 2023.

ปกปิดเป็นข้อยกเว้น” โดยเฉพาะการส่งข้อมูลข่าวสารของราชการประกาศในราชกิจจานุเบกษาตามมาตรา 7 และการจัดให้มีข้อมูลข่าวสารของราชการเพื่อให้ประชาชนเข้าตรวจดูได้ตามมาตรา 9 โดยเฉพาะการปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น ประกาศคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ เรื่อง กำหนดให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลการพิจารณาจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานของรัฐเป็นข้อมูลข่าวสารที่ต้องจัดไว้ให้ประชาชนตรวจดูได้ตามมาตรา 9 (8) แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ลงวันที่ 16 มกราคม 2558 และประกาศคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ เรื่อง กำหนดให้ประกาศเชิญชวนทั่วไป ประกาศผลผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง และสัญญาที่ได้มีการอนุมัติสั่งซื้อหรือสั่งจ้าง เป็นข้อมูลข่าวสารที่ต้องจัดไว้ให้ประชาชนเข้าตรวจดูได้ ตามมาตรา 9 วรรคหนึ่ง (8) แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ลงวันที่ 24 พฤษภาคม 2561 รวมถึงคำวินิจฉัยคณะกรรมการสิทธิบัตร คำวินิจฉัยคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า เป็นต้น

นอกจากนี้ ในการบริหารงานจัดซื้อจัดจ้าง กรมฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการสอดส่องดูแลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ จึงได้ออกระเบียบกรมทรัพย์สินทางปัญญา เรื่อง มาตรการส่งเสริมความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง ลงวันที่ 28 พฤษภาคม 2562 เพื่อให้การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุของกรมฯ เกิดประโยชน์สูงสุด ตรวจสอบได้ ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560

5. ด้านการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ให้แก่ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

กรมฯ ได้ส่งเจ้าหน้าที่กอง/ศูนย์ เข้ารับการอบรมหลักสูตร “ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540” ซึ่งจัดโดยสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

information or guidance on contacting the agency, for publication in the Royal Gazette.

In order to comply with Section 7 (1) (2) and (3) of the Official Information Act, B.E. 2540 (1997), the DIP assigned the Legal Affairs Office, as the secretariat of the Committee on the Administration of Official Information within the DIP, to amend and draft the relevant notifications and orders such as the Order of the Department of Intellectual Property No. 42/2565 Re: Appointment of Department Chief Information Office (DCIO), Department of Intellectual Property, dated 1 March 2022.

4. Overseeing the delivery of information of services and giving guidance to units within the DIP and the public

The DIP’s executives recognize the importance of complying with the Official Information Act, B.E. 2540 (1997) on the basis of the “Disclosure is fundamental. Concealment is exception.” principle. This applies

particularly to the submission of official information for the purpose of publication in the Royal Gazette under Section 7 and the making available of official information for access by the public under Section 9, especially

with regard to the implementation of relevant announcements made by the Official Information Board, such as Notifications of the Official Information Board Re: Prescribing the Information relating to the Result of Consideration of Procurement of State Agencies as the Information to be Made Available for Public Inspection under Section 9 (8) of the Official Information Act, B.E. 2540 (1997), dated 16 January 2015; Re: Prescribing the Invitations to Bid, Procurement Results and Procurement Contracts as the Information to be Made Available for Public Inspection under Section 9 (8) of the Official Information Act, B.E. 2540 (1997), dated 24 May 2018.

นอกจากนี้ กรมฯ ได้กำหนดเรื่องพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ไว้ในหลักสูตร “การเสริมสร้างสมรรถนะข้าราชการบรรจุใหม่” เพื่อให้ข้าราชการบรรจุใหม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติฯ ดังกล่าว โดยได้เชิญเจ้าหน้าที่จากสำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการมาเป็นวิทยากรให้ความรู้ และได้ให้เจ้าหน้าที่ของกรมฯ เข้าร่วมฝึกอบรมและทดสอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ของสำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการอยู่เสมอ ตลอดจนได้บรรจุเรื่องข้อมูลข่าวสารของราชการสำหรับการสอบคัดเลือกบุคลากรเข้ามาเป็นข้าราชการและพนักงานราชการของกรมฯ ด้วย

5. Improving knowledge and understanding of the DIP's officials and employees about compliance with the Official Information Act, B.E. 2540 (1997)

The DIP sends its staff members to the “Knowledge and Understanding about the Official Information Act, B.E. 2540 (1997)” courses organized by the Office of the Permanent Secretary of the Ministry of Commerce and other relevant agencies on a regular basis.

Furthermore, the DIP has included a topic on the Official Information Act, B.E. 2540 (1997) in its “Capacity Development for Newly-Recruited Officials” course to equip its new officials with understanding about the Act. The DIP has also been inviting staff from the Office of the Official Information Commission to be the speakers on the matter. In addition, the DIP’s staff members have regularly been attending courses and taking tests on the compliance with the Official Information Act, B.E. 2540 (1997), which are administered by the Office of the Official Information Commission. The DIP has also included the topic of official information in its recruitment examinations.

พัฒนาระบบ เครื่องหมายการค้าไทย ในยุคดิจิทัล

The Development of the Thai Trademark System
in the Digital Age



การพัฒนากระบวนการเครื่องหมายการค้าไทยในยุคดิจิทัลยุคที่เทคโนโลยีมีวิวัฒนาการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบธุรกิจ ส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจรวมถึงวิธีการทำงานและการให้บริการของหน่วยงานของรัฐ กรมทรัพย์สินทางปัญญาตระหนักถึงความสำคัญของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยยกระดับการให้บริการและตอบสนองความต้องการต่อภาคธุรกิจและประชาชน จึงมุ่งมั่นเดินหน้าพัฒนาองค์กรด้วยนโยบาย **“Smart DIP”** โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการประชาชนให้มีความสะดวก รวดเร็ว สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ตอบโจทย์วิถีการทำงานในยุคดิจิทัล



In this day and age, technological advances are happening fast and playing an important role in how we live and conduct business, reshaping our economy and the way government agencies work and deliver services. The Department of Intellectual Property (DIP) recognizes the need to use digital technology to transform our services so that they meet the expectations of businesses and the public. This is why we remain committed to the **“Smart DIP”** policy and continue to use digital technology to enhance our services in terms of convenience, speed, and responsiveness to the current circumstances and work practices in the digital age.

ระบบเครื่องหมายการค้าของไทยต้องพัฒนาให้ทันต่อยุคสมัยของการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง เพราะเครื่องหมายการค้าเป็นเครื่องมือทางการค้าที่สำคัญสำหรับผู้ประกอบการและเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียนมากที่สุด จากสถิติการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ในแต่ละปีมีประมาณ 45,000 คำขอ การตรวจค้นความเหมือนคล้ายของเครื่องหมายการค้า ก่อนยื่นคำขอจดทะเบียน ถือเป็นขั้นตอนสำคัญที่จะช่วยให้ทราบเบื้องต้นว่าเครื่องหมายการค้านั้นมีแนวโน้มจะได้รับจดทะเบียนหรือไม่ การนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาช่วยในการวิเคราะห์และตรวจค้นเครื่องหมายการค้า จะช่วยลดข้อจำกัดต่าง ๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการให้บริการประชาชน

Thailand’s trademark system needs to be able to adapt in the world where changes are constant, because trademarks are valuable marketing tools for businesses and the type of intellectual property which receives most applications. According to the trademark registration statistics, around 45,000 applications are filed each year. Trademark similarity search is an important step to finding out preliminarily if a trademark might be registered prior to filing an application. Using artificial intelligence (AI) to help with trademark analysis and search has reduced limitations to service delivery.

โดยปี พ.ศ. 2548 กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้พัฒนาระบบงานเครื่องหมายการค้าแบบออนไลน์ ประชาชนสืบค้น ตรวจสอบข้อมูลของเครื่องหมายการค้าในเบื้องต้นทางอินเทอร์เน็ตก่อนที่จะยื่นขอจดทะเบียนคุ้มครองเครื่องหมายการค้าของตน โดยเป็นการตรวจค้นเครื่องหมายด้วย **“คำ”** หรือ **“รหัสภาพ”** ยากต่อการใช้งานสำหรับบุคคลทั่วไป

ปี 2565 กรมทรัพย์สินทางปัญญาจึงได้พัฒนาและเปิดตัวบริการ **“ตรวจค้นเครื่องหมายการค้าด้วยภาพ (Image Search) โดยนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)”** มาช่วยในการวิเคราะห์และตรวจค้นเครื่องหมายการค้าเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชนและผู้ประกอบการ ประชาชนสามารถตรวจสอบความเหมือนคล้ายเครื่องหมายการค้าได้ทางออนไลน์และทราบผลทันทีภายใน 2 นาที ซึ่งรองรับการใช้งานบนคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต ตอบโจทย์วิถีชีวิตและพฤติกรรมผู้ประกอบการผ่านรูปภาพด้วยเทคโนโลยี AI ที่สามารถอ่านภาพและค้นหาเครื่องหมายการค้าที่มีความเหมือนคล้ายจากฐานข้อมูลทั้งหมดผ่านระบบออนไลน์ ทลายกรอบการค้นหาที่ถูกจำกัดด้วยคำหรือการใช้รหัสภาพที่ยุ่งยากเป็นการค้นหาด้วยภาพแทน

บริการตรวจค้นเครื่องหมายการค้าด้วยภาพผ่านระบบ Image Search มี 4 ขั้นตอนง่ายๆ คือ 1) เข้าเว็บไซต์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา www.ipthailand.go.th หรือแอปพลิเคชัน DIP e-Service 2) เลือกเมนู **“ค้นหาข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา (IP Search)”** 3) เลือกประเภท **“เครื่องหมายการค้า”** และอัปโหลดรูปภาพเครื่องหมายการค้าที่ต้องการตรวจสอบ 4) กดค้นหา ระบบจะประมวลผลและแสดงผลภาพเครื่องหมายการค้าที่มีความเหมือนคล้ายจากฐานข้อมูลทั้งหมด ซึ่งเป็นวิธีที่สะดวก ประหยัดเวลา ไม่มีค่าธรรมเนียมในการใช้งานระบบตรวจค้นดังกล่าว และยังได้ผลลัพธ์ที่แม่นยำอีกด้วย

In 2005, the DIP developed an online trademark system, which allowed applicants to conduct preliminary trademark search on the Internet. Searching required **“words”** or **“image codes”**, which was challenging for laypeople.

In 2022, the DIP launched the **“Image Search”** tool, which uses AI technology to help conduct trademark analysis and search, to offer a better service to the public and business. Searching for identical or similar trademarks can be done online and results will be shown within just two minutes. The tool can be used on computers, smartphones, and tablets, which accommodates the current lifestyles. This AI-powered image search tool is a major improvement to the basic trademark search, which was based on words or image codes, by enabling users to use images instead.

The trademark image search has four simple steps: 1) Go to the DIP’s website, www.ipthailand.go.th or open the DIP e-Service application. 2) Click on the **“IP Search”** menu. 3) Select **“trademarks”** and upload the target image. 4) Click **“search”**. The system will determine and show identical or similar trademarks from the database. This is a convenient, and time- and cost-saving way of conducting trademark search and getting a precise result.



ตรวจค้นเครื่องหมายการค้า ด้วยภาพ (Image Search)

เพียง **4** ขั้นตอนง่ายๆ
แค่ปลายนิ้วสัมผัส

✓ สะดวก
✓ รวดเร็ว
✓ ไม่มีค่าใช้จ่าย

1 เข้าเว็บไซต์
www.ipthailand.go.th
หรือแอปพลิเคชัน DIP e-Service



2 เลือกเมนู ▶
“ค้นหาข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา
(IP Search)”



ค้นหาข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา
(IP Search)

3 เลือกประเภท “เครื่องหมายการค้า”
และกด  เพื่อ อัปโหลดภาพเครื่องหมาย
ที่ต้องการตรวจสอบ



4 ระบบจะประมวลผลและแสดงภาพ
เครื่องหมายการค้าที่มีความเหมือนคล้าย

ติดต่อสอบถาม
โทร. 1368



กรมทรัพย์สินทางปัญญา เชื่อมั่นว่า บริการ “ตรวจค้นเครื่องหมายการค้าด้วยภาพ (Image Search)” ที่สะดวก รวดเร็ว ไม่มีค่าใช้จ่าย ให้ประชาชนตรวจสอบความเหมือนคล้ายของเครื่องหมายการค้าเบื้องต้นด้วยตนเอง ก่อนจะยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญาช่วยเพิ่มโอกาสได้รับจดทะเบียนรวดเร็วยิ่งขึ้น

The DIP trusts that by providing the “*Image Search*” service, which is an easy, quick, and free tool for applicants to conduct preliminary trademark search, will also increase the chance of having their trademarks registered more quickly.



ยกระดับ อุตสาหกรรมกีฬาไทย ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

Energizing the Thai sport Industry with Intellectual Property

ทรัพย์สินทางปัญญาคือทรัพย์สินที่จับต้องไม่ได้แต่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของทุกอุตสาหกรรม ซึ่งรวมถึงอุตสาหกรรมกีฬาไทยด้วย อุตสาหกรรมกีฬาเติบโตได้ด้วยความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยบริษัทต่างๆ มีการลงทุนมหาศาลในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสร้างสรรค์ผลงานให้มีความโดดเด่น ทั้งนี้ สิ่งเหล่านั้นจำเป็นต้องได้รับความคุ้มครองให้เกิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาตามกฎหมาย ไม่ว่าจะเป็น เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ และสิทธิบัตร เป็นต้น เมื่อมีการคุ้มครองที่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์และครอบคลุมประเทศที่จะทำตลาดแล้ว การนำทรัพย์สินทางปัญญาต่างๆ ไปใช้ก็สามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงที่จะถูกละเมิด ทำให้อุตสาหกรรมกีฬาไทยสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนโดยมีทรัพย์สินทางปัญญาเป็นตัวขับเคลื่อนหลัก

Intellectual property (IP) is an intangible, but also a very important asset in the growth and competitiveness of every industry, including Thailand's sport industry. The sport industry is driven by creativity, technology, and innovation. Companies invest significantly in research and development (R&D) in order to create products and works that stand out from others'. Legal protection of IP by, for example, trademarks, copyrights, and patents, are essential. Once appropriate protection is obtained in the countries where marketing is intended, these different types of IP can be used effectively and their risk of being infringed will be reduced. This has enabled the Thai sport industry to flourish, with IP as its key engine.



ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา กรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IPAC) ได้ทำงานอย่างใกล้ชิดกับผู้จัดรายการแข่งขันเจ็ตสกีชิงแชมป์โลกของไทย “WGP#1” ในการปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สามารถนำกลไกของทรัพย์สินทางปัญญามาสร้างจุดเด่นและความได้เปรียบในการแข่งขัน และให้ความสำคัญการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเป็นระบบขยายความคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาไปทั่วโลก โดยได้นำสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาแต่ละประเภทจัดเป็นแพ็คเกจนำไปเจรจาธุรกิจกับต่างประเทศ เช่น การอนุญาตให้ใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้า “WGP#1” และการขายลิขสิทธิ์ถ่ายทอดการแข่งขัน WGP#1 ให้กับสื่อกีฬาชั้นนำของโลก (EUROSPORT ESPN และอื่น ๆ) เข้าถึงคนกว่า 100 ล้านครัวเรือน เป็นต้น สร้างรายได้เข้าประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อมกว่า 5,000 ล้านบาท ซึ่งในปัจจุบัน “WGP#1” ถือเป็นรายการแข่งขันเจ็ตสกีที่ได้รับความนิยมมากที่สุดของโลกเทียบเท่า “F1” และ “MotoGP” ในกีฬาที่ใกล้เคียง โดยในปี 2565 มีการแข่งขันรูปแบบเก็บคะแนนสะสมใน 3 สนามทั่วโลก ได้แก่ สหภาพยุโรป (โปแลนด์) สหรัฐอเมริกา และเอเชีย (ไทย) และวางเป้าหมายถึง 10 สนามทั่วโลกภายในปี 2570

Over the past several years, the Department of Intellectual Property (DIP), through the IP Advisory Center (IPAC), has worked closely with the organizer of Thailand’s Jet Ski World Championship tournament, “WGP#1”, in developing an IP strategy to help it leverage its IP assets, optimize IP management, and obtain IP protection internationally. Different types of IP have been bundled together as packages for IP licensing negotiations in foreign markets. These include the licensing of the “WGP#1” trademark and the broadcasting rights to world-class sports TV networks, such as EUROSPORT and ESPN, reaching over 100 million households. This has directly and indirectly generated over 5 billion baht of income for the country. Today, WGP#1 is the most popular jet ski tournament in the world, on a par with sport tournaments like F1 and MotoGP. In 2022, the races to collect points took place in three locations around the world, namely the European Union (Poland), the United States, and Asia (Thailand). The goal is to expand the races to 10 locations across the globe by 2027.



นอกจากนี้ การที่ไทยเป็นเจ้าของรายการแข่งขันเจ็ตสกีชิงแชมป์โลกจะช่วยกระตุ้นให้เกิดการวิจัยและพัฒนาของผู้ประกอบการ นักประดิษฐ์ และนักออกแบบชาวไทย เพื่อคิดค้นและสร้างสรรค์อุปกรณ์ ชิ้นส่วนและอะไหล่ที่เกี่ยวข้องให้มีมาตรฐาน และเพิ่มประสิทธิภาพของเจ็ตสกีให้สูงขึ้น พร้อมทั้งจะส่งออกไปตลาดต่างประเทศและสร้างรายได้ผ่านการอนุญาตให้ใช้สิทธิในสิทธิบัตรและสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์อีกด้วย

การยกระดับรายการแข่งขันเจ็ตสกีชิงแชมป์โลก WGP#1 ของไทย ถือเป็นเพียงจุดเริ่มต้นในการยกระดับผู้ประกอบการกีฬาไทยด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งรูปแบบดังกล่าวสามารถนำมาปรับใช้กับกีฬาประเภทอื่นที่มีศักยภาพของไทย เช่น การแข่งขันมวยไทย การแข่งวิ่งมาราธอน และการแข่งขันเทคบอล เป็นต้น กรมทรัพย์สินทางปัญญาและการกีฬาแห่งประเทศไทยพร้อมที่จะสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ นักกีฬา นักประดิษฐ์/นักวิจัยของไทยให้ทราบถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา สามารถสร้างสรรค์ผลงานได้ตรงตามหลักเกณฑ์ของทรัพย์สินทางปัญญาแต่ละประเภท ยกกระดับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เข้มแข็ง พร้อมต่อยอดสร้างรายได้เข้าประเทศจากสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอย่างยั่งยืน

The fact that the tournament is Thai-owned should also encourage R&D among entrepreneurs, inventors, and designers in Thailand to create quality equipment, accessories, and parts that can improve the performance of jet skis and are export-oriented. The licensing of patent and industrial design rights in these products can also bring in extra income.

The elevation of Thailand's WGP#1 tournament is only the first step towards energizing the Thai sport industry with IP. The same approach can be applied in other sports which Thailand has strength, such as Thai boxing, marathons, and teqball. The DIP and the Sports Authority of Thailand stand ready to support Thai entrepreneurs, athletes, inventors, and researchers to ensure that they realize the importance of IP, and can create works that can be protected as IP and become a sustainable source of income for the country.

เปิด “สำหรับ GI”

ต้นจุดแข็ง เพิ่มจุดขาย การกิจส่งต่อ
อัตลักษณ์พื้นที่ไทยผ่านเมนูอาหาร
ระดับ Fine Dining
ด้วยเชฟมิชลิน



Discover Thai GIs through Fine Dining
Dishes with Michelin-Starred Chef



“จากการจัดอันดับ **“Global Soft Power Index 2022”** โดย Brand Finance สามารถสะท้อนความสำเร็จอีกขั้นของไทยในการผลักดัน Soft Power ของประเทศ ซึ่ง**ไทยมีคะแนนสูงขึ้นและอยู่อันดับที่ 35 จาก 120 ประเทศทั่วโลก อันดับที่ 2 ของอาเซียนและอันดับที่ 6 ของเอเชีย** แสดงให้เห็นถึงจุดแข็งในต้นทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถนำมาต่อยอดเพื่อยกระดับเศรษฐกิจของประเทศได้ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพ 5 F คือ 1) อาหารไทย (Food) 2) ภาพยนตร์และวิดีโอ (Film) 3) ผ้าไทยและการออกแบบแฟชั่นไทย (Fashion) 4) มวยไทย (Fighting) 5) เทศกาลประเพณีไทย (Festival) ถือเป็น Soft Power ที่เข้มแข็งและทรงพลัง นำรายได้มาสู่ประเทศและชุมชนอย่างยั่งยืน

The **“Global Soft Power Index 2022”** by Brand Finance reflects Thailand’s achievement in promoting the country’s soft power. **Thailand has risen in scores and been ranked at 35th place out of 120 countries, 2nd in ASEAN and 6th in Asia.** This demonstrates the country’s cultural richness, which can be used to enhance the economy, particularly in the creative industry. The 5Fs soft power: 1) Food 2) Films 3) Fashion 4) Fighting and 5) Festivals are regarded as powerful Thai cultures and can bring sustainable income to the country and communities. ”

กรมทรัพย์สินทางปัญญา ในฐานะหน่วยงานหลัก ในการยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญในการผลักดัน Soft Power ของประเทศ โดย **“สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์”** (Geographical Indication) หรือที่หลายคนเรียกกันสั้น ๆ ว่า GI ได้เข้ามา มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อน Soft Power ของประเทศ เนื่องจากสินค้า GI ไทยที่ได้รับการขึ้นทะเบียนแล้ว 185 รายการ เป็นสินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มถึง 150 รายการ คิดเป็น 82% ซึ่งล้วนแล้วแต่มีความเชื่อมโยง กับแหล่งภูมิศาสตร์ มีเรื่องราว (Story) หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น มาอย่างยาวนาน จนทำให้เกิดผลผลิตที่มีอัตลักษณ์พิเศษ และยังเป็นสิทธิร่วมกันของคนในชุมชน ประกอบกับกระแส ของอาหารไทยที่โด่งดังไปทั่วโลก จึงเป็นโอกาสให้สินค้า GI สามารถเติบโตในวงการอาหารได้อย่างไม่ยากนัก

ล่าสุดกรมทรัพย์สินทางปัญญาได้เดินทางมารวมใจ ในการนำอัตลักษณ์สินค้า GI ไทยมาผสมผสานกับความคิด สร้างสรรค์ เพื่อสร้างจุดขายดึงดูดผู้คนในแวดวงอาหาร ตลอดจนถึงนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ผ่านกิจกรรม **“สัมผัสสำหรับ GI สุดประณีตด้วยเชฟมิชลิน”** โดยเชฟเชฟชาลี กาเดอร์ เจ้าของรางวัลบีบี กูร์มอนด์

The Department of Intellectual Property (DIP), as the main agency in empowering the country's economy and competitiveness through intellectual property, recognizes that geographical indications (GIs) have a significant role to play in promoting Thailand's soft power. Out of 185 Thai GIs on the register, 150 of them, or 82%, are in the food and beverage product group. These GIs have links to their geographical origins. They also have stories or longstanding local wisdoms embodied in them, resulting in products with distinct identities that belong to the local communities. With the global popularity of Thai cuisine, there are abundant opportunities for GI products in the food industry.

In its latest project, the DIP has sought to promote the use of GI products to create something that appeals to those in the food industry as well as the local and foreign tourists. The **“GI Fine Dining with Michelin-Starred Chef”** project, which aimed to create added-value to local products and promote Thai GI products, featured Chef Chalee Kader of a 2022



จากมิชลินไกด์ประเทศไทย มาร่วมรังสรรค์เมนูอาหาร Fine Dining ณ ร้านวรรณยุค เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าท้องถิ่น และยกระดับสินค้า GI ไทยให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง โดยใช้วัตถุดิบ GI จากทั่วประเทศ 23 รายการ ได้แก่ เนื้อโคขุน โพนยางคำ ปลากระพงสามน้ำทะเลสาบสงขลา ปลาภูเขาเค็ม ตากใบ ปลาสลิดบางป้อ ปลาตุกร้าทะเลน้อยพัทลุง ไข่โป้วโพธาราม ไข่เค็มไชยา ข้าวเหนียวเขี้ยวงูเชียงราย ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง ข้าวกำลังานนา ข้าวหอมมะลิ อุบลราชธานี พริกบางช้าง มะพร้าวเกาะพะงัน มะพร้าวน้ำหอมราชบุรี ชมพูเพชร มะยงชิดนครนายก มะขามเทศเพชรอินไทย มังคุดเขาคีรีวง ร่วมชูรสชาติด้วยกระเทียมศรีสะเกษ หอมแดงศรีสะเกษ เกล็ดภูเขาบ่อเกลือ น้ำตาลโตนดเมืองเพชร และพริกไทยจันทน์ นำมาปรุงอาหารทั้งคาวและหวานในแบบฉบับที่ไม่ซ้ำใคร เริ่มด้วยเมนูทานเล่น ได้แก่ ม้าฮ่อมมะยงชิด หมูย่างมะขามเทศ ขนมเบื้องญวน น้ำพริกปลาร้า เมนูจานหลัก ได้แก่ ต้มข่าไก่ น้ำพริกผัด แพทอด กากหมู เสิร์ฟในรูปแบบโอมากาเสิร์ฟรวมกันมาในจานเดียว แกงส้มมะละกอ เนื้อเค็มต้มกะทิ ปลาอย่าง แกงอ่อม ปั่นปลา ข้าวจี๊ แกงคั่วหอยแครง กุ้งผัดพริกเกลือ ยำปลาดุกร้า มะพร้าวอ่อน และมีไฮไลท์ปิดท้ายด้วย ข้าวแกงวรรณยุค ประกอบด้วย ยำเนื้อมังคุดเขาคีรีวง แกงป่ากุ้งดับ หลนเต้าเจี้ยวหมูสับ ไข่ดาววรรณยุค และขนมเปียกปูน



MICHELIN Bib Gourmand recipient, who created fine dining dishes from 23 GI ingredients sourced from across the country at Wana Yook restaurant. The ingredients, namely Pon-Yang-Khram beef, Songkhla Lake seabass, Kulao Tak Bai salted fish, Bangbo snakeskin gourami, Tha La Noi Phatthalung fermented catfish, Photharam preserved radish, Chaiya salted eggs, Khiaw Ngoo Chiang Rai sticky rice, Sangyod Muang Phatthalung rice, Khao Kum Lanna rice, Hommali rice Ubon Ratchathani, Bang Chang chilli, Koh Phangan coconut, Ratchaburi aromatic coconut, Phet rose apple, Nakhonnayok marian plum, Pet Non Thai manila tamarind, Khao Khiriwong mangosteen, Sisaket garlic, Sisaket shallot, Bo Kluea Nan rock salt, Muang Petch palm sugar, and Chanthaburi pepper, were used to create unique upscale dining dishes. The appetizers included: marian plum Ma Hor, manila tamarind grilled pork, Vietnamese pancake, and Naam Prik Long Rau chilli paste. The main course included: Tom Kha Gai (coconut milk soup with chicken), Thai chilli paste, shrimp fritter, and pork crackling served in Omakase style; papaya kaeng som (Thai sour curry),

ในโอกาสนี้ กรมฯ ได้เชิญนักชิมและกูรูด้านอาหารชื่อดังของเมืองไทย อาทิ เชฟชุมพล แจ้งไพร ทูตอาหารเพื่อความยั่งยืน โดย UN ผู้รังสรรค์เมนูอาหารในการประชุมเอเปคที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ เชฟเนตร เนตรอำไพ สาระโกเศศ กรรมการรายการเชฟกระทะเหล็กประเทศไทย มาตามดวง อุบลรัตน์ ซ่อธีระพฤกษ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารระดับประเทศ คุณช่างน้อย ภูษธร ณ อยุธยา ผู้ก่อตั้งเว็บไซต์ The Cloud คุณพีรพัฒน์ ตุลยาเดชานนท์ นักรีวิวอาหารชื่อดังเจ้าของเพจกินกับพีท คุณชลทิพย์ ระยามาศ เจ้าของรางวัล Top Food Influencer จากเวที Influencer Asia 2015 เป็นต้น มาร่วมชิมเมนูดังกล่าว ด้วยเสน่ห์ในคุณภาพของวัตถุดิบ GI เอกลักษ์ณ์เฉพาะตัวและภูมิปัญญาท้องถิ่น ประกอบกับความประณีตพิถีพิถันในการปรุงอาหารของเชฟระดับมิชลิน ช่วยสร้างมิติใหม่และความตื่นตาตื่นใจให้แก่เหล่านักชิมและกูรูทุกท่าน โดยแต่ละท่านได้ถ่ายทอดประสบการณ์การลิ้มรสสำหรับ GI สู่นักชิมในโลกออนไลน์รวมกว่า 10 ล้านคน สร้างการรับรู้สินค้า GI ในวงกว้าง อีกทั้งยังเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้ประกอบการด้านอาหาร ในการนำสินค้า GI มาเป็นวัตถุดิบในเมนูต่าง ๆ สร้างโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการและเกษตรกรผู้ผลิตสินค้า GI ต่อไป



salted beef in coconut milk, grilled fish, Kaeng Om (Northern style soup), fish dipping sauce, grilled sticky rice, cockle curry, stir-fried shrimp with chili and salt, and fermented catfish salad with young coconut. To finish off, we had Wana Yook rice and curry, consisting of Khao Khiriwong mangosteen salad, Thai red curry with minced shrimp, fermented soybeans dipping with minced pork, Wana Yook fried egg, and pandanus pudding.

To complete the activity, the DIP invited renowned food gurus in Thailand to try the dishes, including Chef Chumpol Jangprai, a FeedUP@UN Sustainable Food Ambassador who created the menus served at APEC Summit Gala Dinner hosted by Thailand; Chef Nateampai Sarakosass, Iron Chef Thailand's commentator; Madame Tuang Ubolrat Chawteerapluk, Thailand's leading food expert; Mr. Changnoi Kunchon Na Ayutthaya, the founder of The Cloud website; Mr. Perapat Tulyadechanon, a famous food reviewer and the founder of Eat with Pete Facebook page; Ms. Chonlathip Rayamas, the winner of Top Food Influencer award from Influencer Asia 2015. The GI ingredients' premium and unique quality and the local wisdoms, crafted into fine dining dishes by a Michelin-starred chef charmed all the food gurus, who shared their GI tasting experiences to over 10 million online viewers. This helped create awareness about GIs and inspire those in the food industry to use GI products as ingredients in their dishes, thereby creating business opportunities for GI entrepreneurs and producers.

This is just one of the success stories about the way in which local identities can reach a wider audience, both Thais and foreigners. The DIP's mission in promoting GIs not only encompasses foodstuffs, but also covers handicrafts and industrial products.



นี่เป็นเพียงส่วนหนึ่งของความสำเร็จในการสื่อสารอัตลักษณ์พื้นถิ่นสู่สายตาชาวไทยและชาวต่างชาติ ซึ่งภารกิจด้านการส่งเสริมสินค้า GI ไม่ใช่แค่เพียงสินค้าในกลุ่มอาหารเท่านั้น แต่กรมทรัพย์สินทางปัญญายังร่วมส่งเสริมสินค้า GI ในกลุ่มสินค้าหัตถกรรมและอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องและครบวงจร ทั้งการขึ้นทะเบียนให้ความคุ้มครอง การควบคุมคุณภาพเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค และการส่งเสริมการตลาดในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ โดยกรมฯ เชื่อมมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าการต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า GI จะเป็นอีกกลไกสำคัญในการสร้างความแข็งแกร่งให้กับ Soft Power ไทยไปสู่เวทีโลก ช่วยเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจและนำรายได้กลับมาสู่ชุมชนท้องถิ่นและประเทศได้อย่างยั่งยืน

This ranges from the registration for protection, quality control to create consumer confidence, to product marketing, both online and offline. The DIP strongly believes that adding value to GI products will further strengthen Thailand's soft power on the global stage, increase economic opportunities, and sustainably generate income for the local communities and the country.

“จากการจัดอันดับ **“Global Soft Power Index 2022”** โดย Brand Finance ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 35 จาก 120 ประเทศทั่วโลก และอันดับที่ 6 ของเอเชีย แสดงให้เห็นถึงจุดแข็งในต้นทุนทางวัฒนธรรม ที่สามารถนำมาต่อยอดเพื่อยกระดับเศรษฐกิจของประเทศ

According to Brand Finance's **“Global Soft Power Index 2022”**, Thailand was ranked at 35th place out of 120 countries, and 6th in Asia. This demonstrates the country's cultural richness, which can be used to enhance the economy.



งบแสดงฐานะการเงิน Financial Statement

ณ วันที่ 30 เดือน กันยายน พ.ศ. 2565 As of 30 September 2022

บาท (Baht)

สินทรัพย์ Assets

สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด Cash and cash equivalents	25,266,053.73
ลูกหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะสั้น Short-term accounts receivable and subsidies	25,500.00
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น Other short-term receivables	744,867.46
วัสดุคงเหลือ Inventories	532,502.38
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน Total current assets	26,568,923.57

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน Fixed assets

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ) Property, Plants and Equipment (Net)	149,952,771.37
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ) Intangible assets (Net)	127,454,092.67
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน Total fixed assets	277,406,864.04

รวมสินทรัพย์ Total assets

303,975,787.61

หนี้สิน Liabilities

หนี้สินหมุนเวียน Current liabilities

เจ้าหนี้การค้า Trade payables	31,848,475.97
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะสั้น Short-term accounts payable (amounts to be transferred) and subsidies	3,237,180.46
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น Other short-term payables	1,723,680.96
เงินรับฝากระยะสั้น Short-term deposits	11,502,646.82
หนี้สินหมุนเวียนอื่น Other current liabilities	1,477,421.11
รวมหนี้สินหมุนเวียน Total current liabilities	49,789,405.32

หนี้สินไม่หมุนเวียน Non-current liabilities

เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว Long-term accounts payable (amounts to be transferred) and subsidies	485,373.58
เงินทรตรงราชการรับจากคลังระยะยาว Long-term cash advance from government	1,000,000.00
เงินรับฝากระยะยาว Long-term deposits	1,918,943.00

รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน Total non-current liabilities

3,404,316.58

รวมหนี้สิน Total liabilities

53,193,721.90

สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน Net assets/Capital

ทุน Capital	17,206,087.24
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม Surplus (deficit) of income after accumulated expenses	233,575,978.47

รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน Total Net assets/Capital

250,782,065.71

รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน Total Liabilities and Net assets / capital

303,975,787.61

งบรายได้และค่าใช้จ่าย Revenue and Expense Statement

สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2565 At the end of financial Year 30 September 2022

บาท (Baht)

รายได้ Revenues

รายได้จากงบประมาณ Budget revenues	547,509,013.12
รายได้จากเงินนอกงบประมาณ Non-budget revenues	3,731,960.00
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ Revenues from sales of goods and services	189,900.00
รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค Revenues from subsidies and donations	1,901,742.53
รายได้อื่น Other Income	10.10
รวมรายได้ Total income	553,332,625.75

ค่าใช้จ่าย Expenses

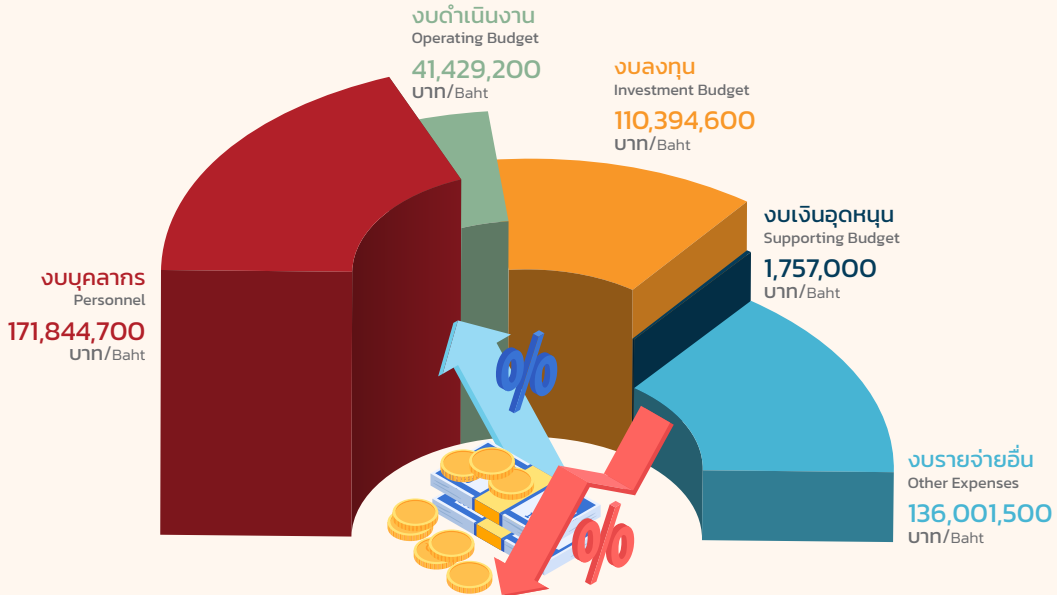
ค่าใช้จ่ายบุคลากร Personnel expense	204,539,773.25
ค่าบำเหน็จบำนาญ Gratuities and pensions	49,103,066.02
ค่าตอบแทน Remuneration	5,189,450.00
ค่าใช้จ่ายสอย Overhead expenses	117,036,167.41
ค่าวัสดุ Supplies	6,143,670.38
ค่าสาธารณูปโภค Utility expenses	11,075,598.25
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย Depreciation and amortization	41,215,388.88
ค่าใช้จ่ายอื่น Other expenses	832,672.69
รวมค่าใช้จ่าย Total expense	435,135,786.88

รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ Surplus (deficit) of income after net expenses	118,196,838.87
---	----------------

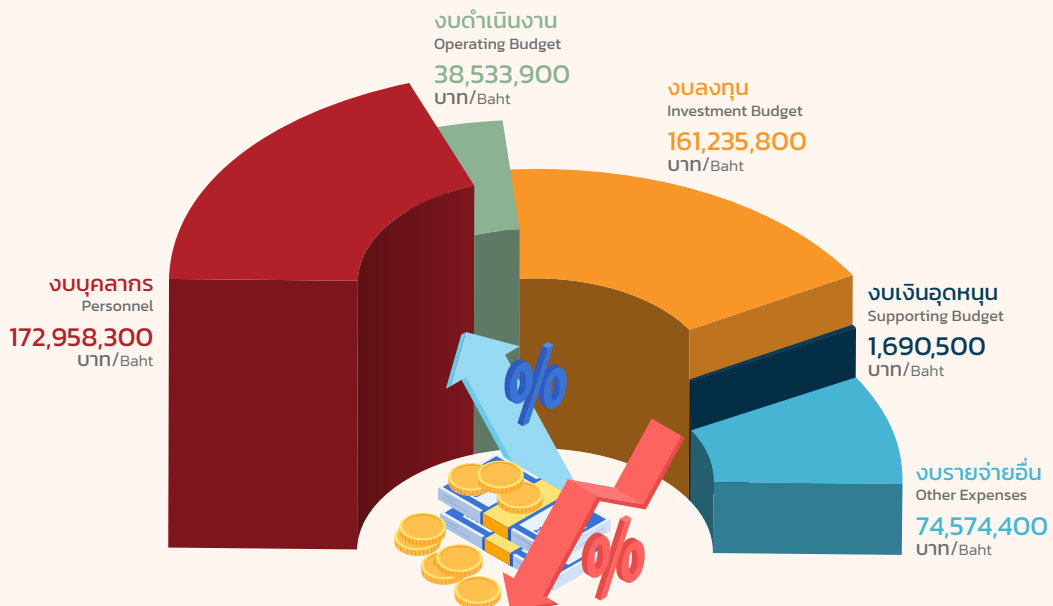
งบประมาณรายจ่ายประจำปี

Budget

พ.ศ. 2566 | 461,427,000
A.D. 2023 | บาท/Baht



พ.ศ. 2565 | 448,992,900
A.D. 2022 | บาท/Baht



รายได้ Revenue

พ.ศ. 2565 | **1,024.138**
A.D. 2022 | ล้านบาท/Million Baht

หน่วย : ล้านบาท
Unit : Million Baht

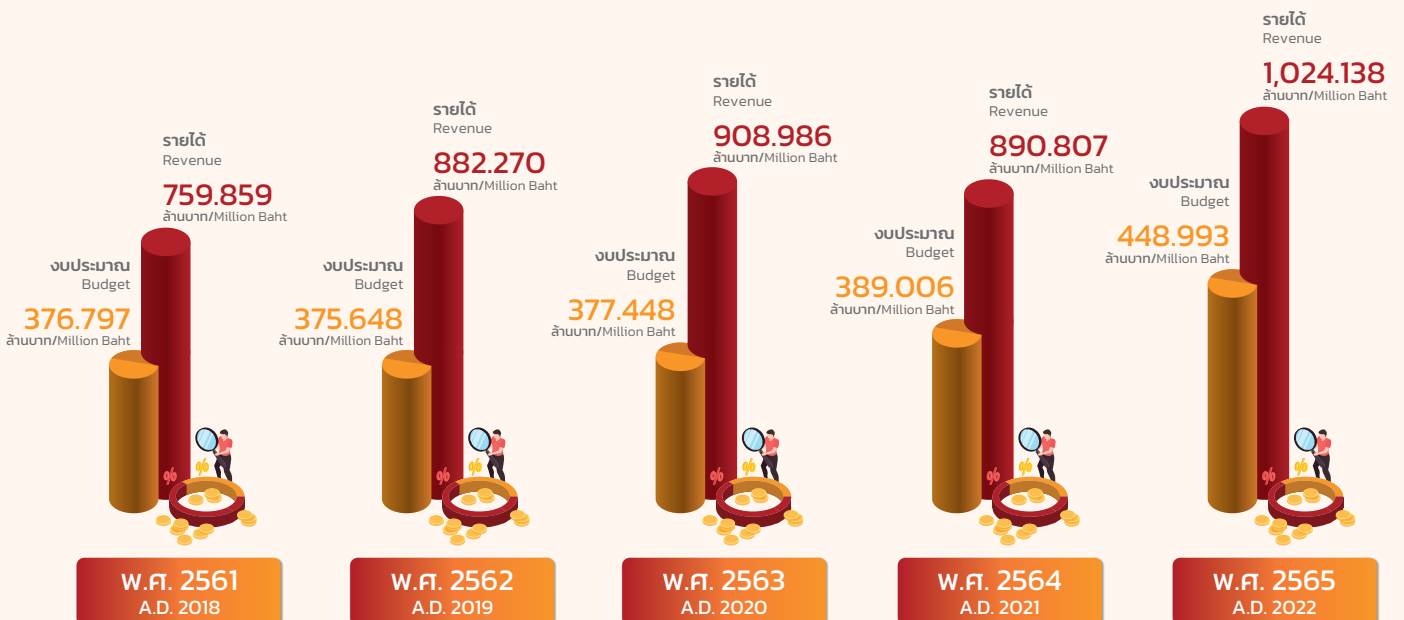
	ค่าธรรมเนียมการจดทะเบียน Registration Fee	ค่าหนังสือราชการและอื่น ๆ Official documents fee and Others	รวม Total
พ.ศ. 2561 A.D. 2018	759.420	0.439	759.859
พ.ศ. 2562 A.D. 2019	881.920	0.350	882.270
พ.ศ. 2563 A.D. 2020	908.683	0.303	908.986
พ.ศ. 2564 A.D. 2021	890.510	0.297	890.807

ค่าหนังสือราชการ
และอื่น ๆ
Official documents fee
and Others
0.195
ล้านบาท/Million Baht



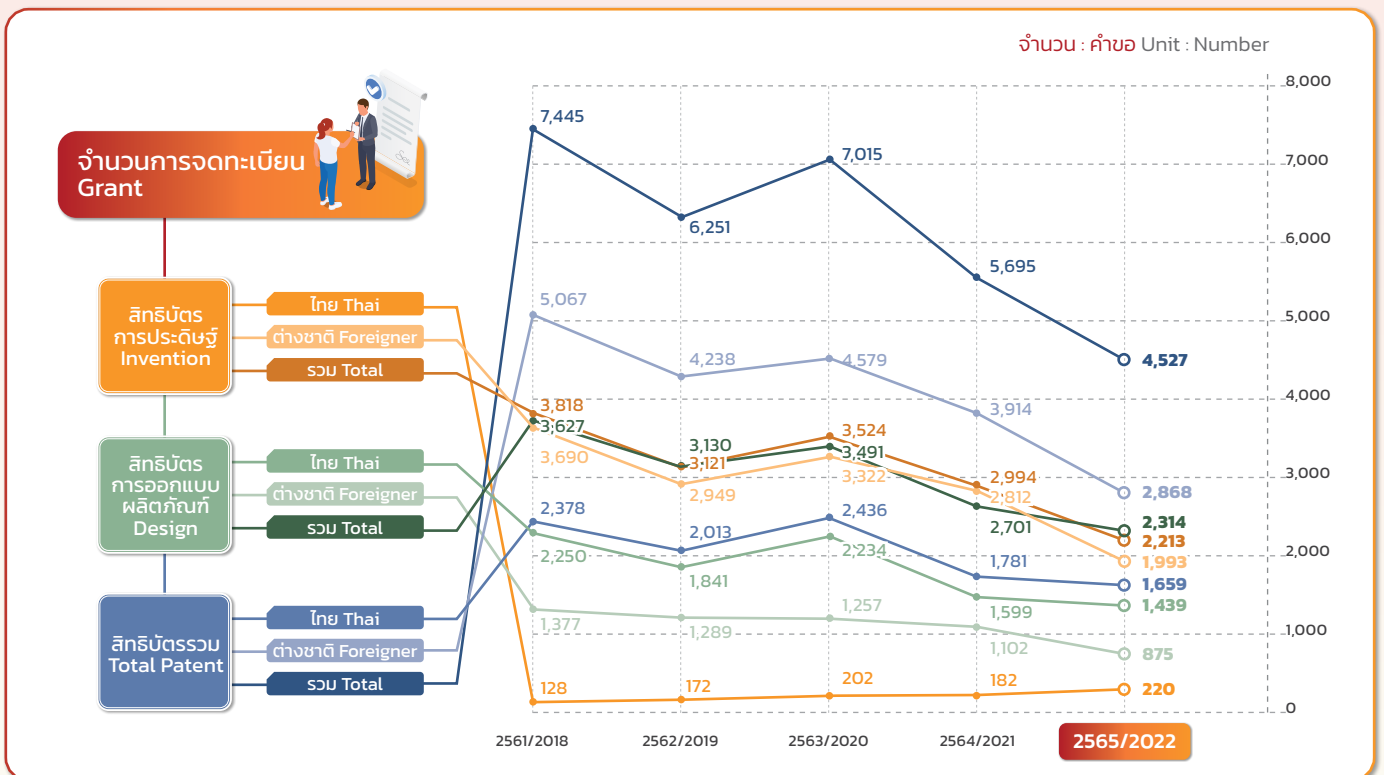
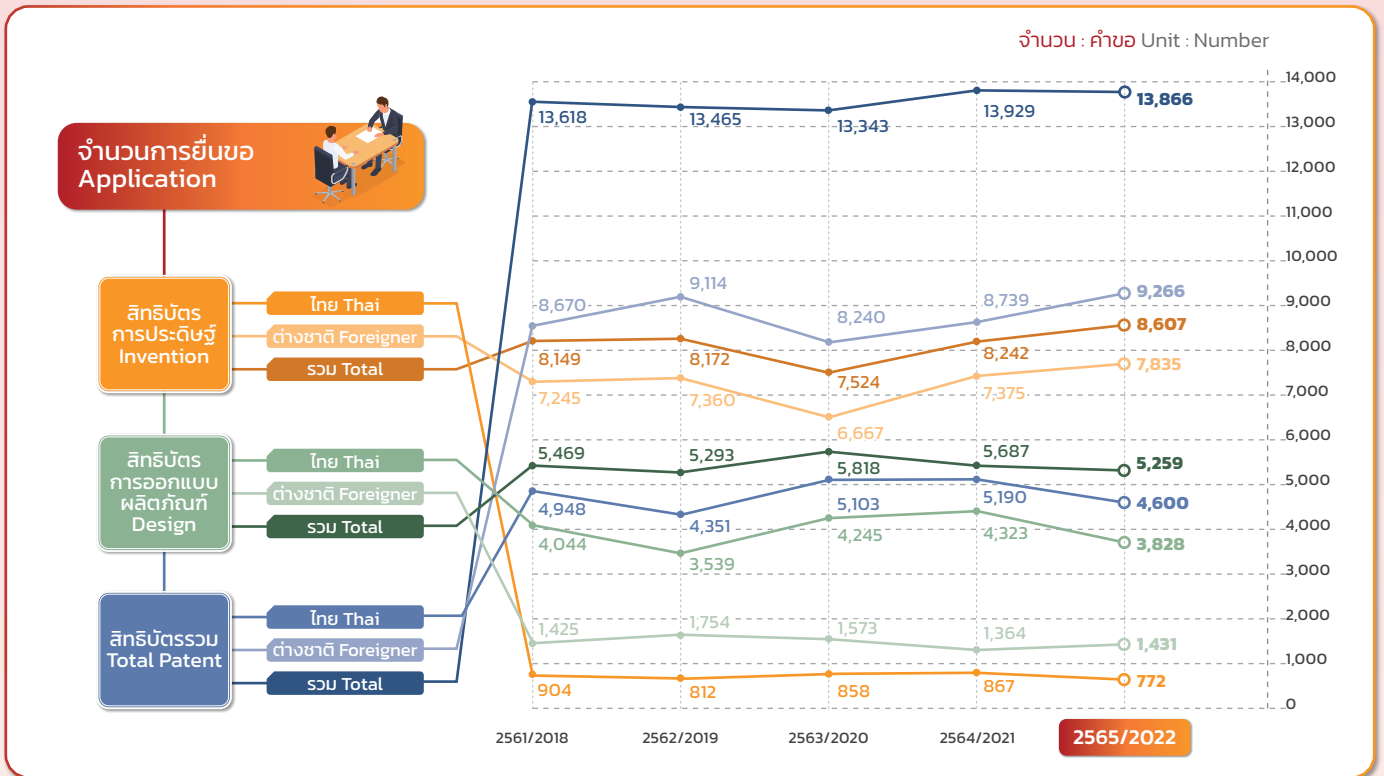
ค่าธรรมเนียมการจดทะเบียน
Registration Fee
1,023.943
ล้านบาท/Million Baht

รายได้เปรียบเทียบกับงบประมาณ Revenue & Budget



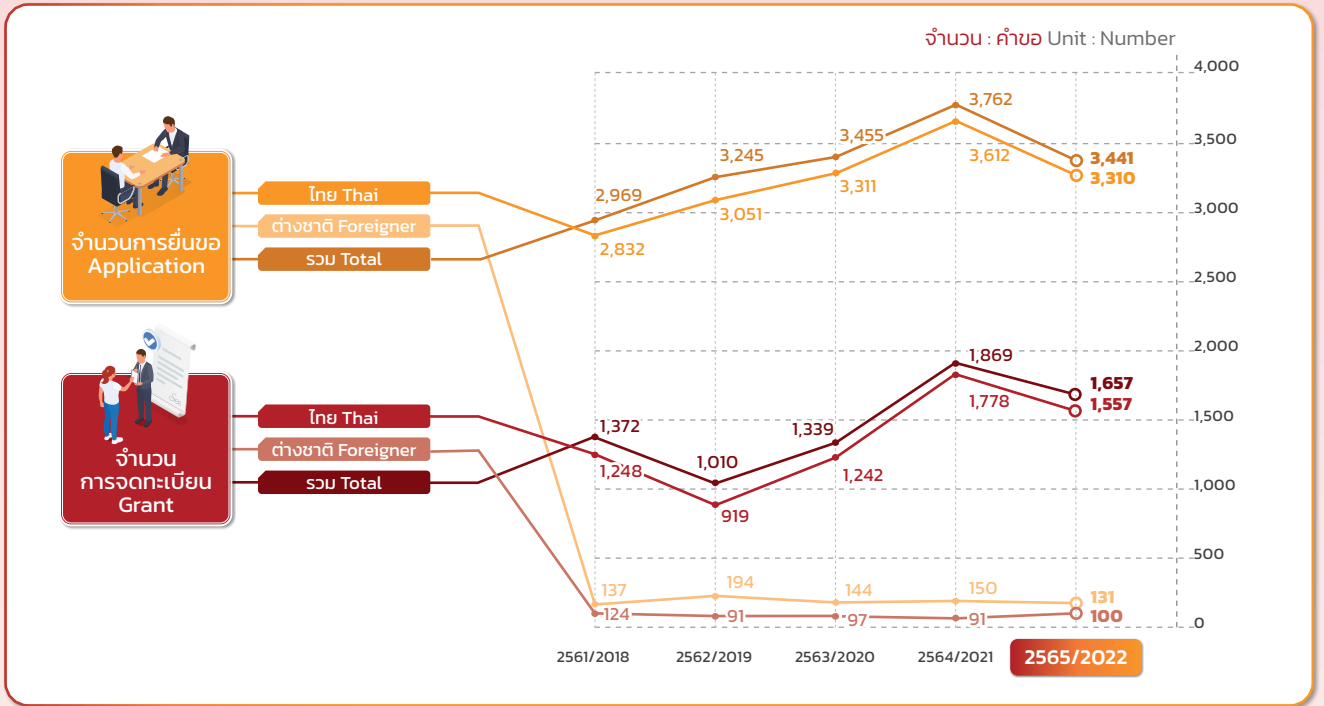
สถิติการยื่นคำขอจดทะเบียน และการจดทะเบียนสิทธิบัตร

Statistics of Patent Application and Grant

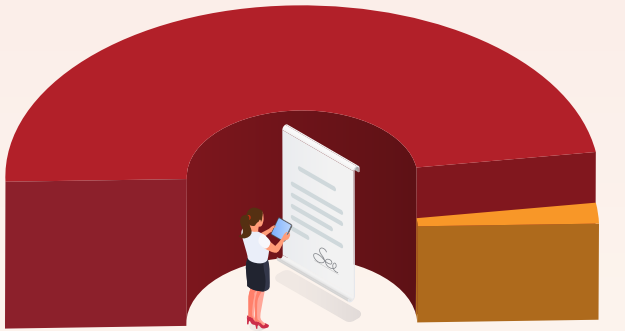


สถิติการยื่นคำขอจดทะเบียน และการจดทะเบียนอนุสิทธิบัตร

Statistics of Petty Patent Application and Grant



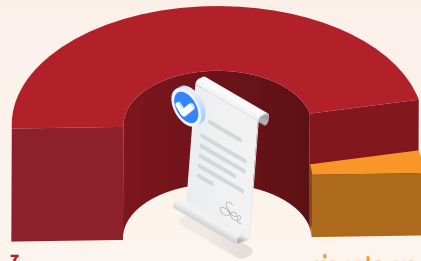
พ.ศ. 2565
A.D. 2022



ไทย Thai
3,310 คำขอ/Unit

ต่างประเทศ Foreigner
131 คำขอ/Unit

จำนวนการยื่นขอ Application
รวม/Total 3,441



ไทย Thai
1,557 คำขอ/Unit

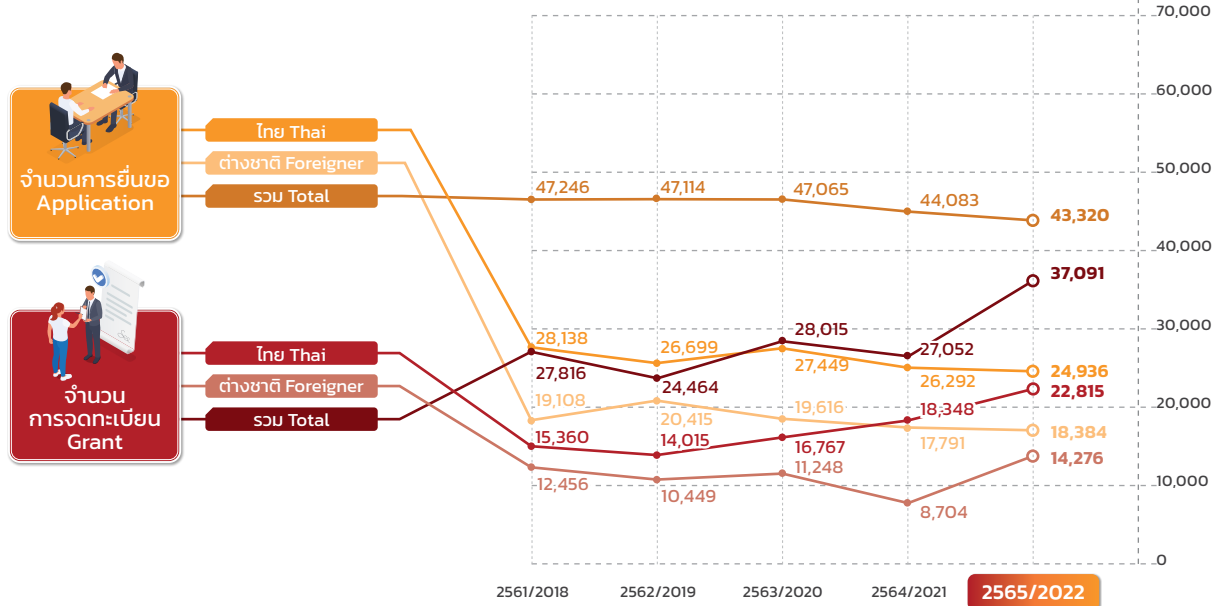
ต่างประเทศ Foreigner
100 คำขอ/Unit

จำนวนการจดทะเบียน Grant
รวม/Total 1,657

สถิติการยื่นคำขอจดทะเบียน และการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

Statistics of Trademark Application and Registration

จำนวน : คำขอ Unit : Number



พ.ศ. 2565
A.D. 2022



ไทย Thai: 24,936 คำขอ/Unit
ต่างประเทศ Foreigner: 18,384 คำขอ/Unit

จำนวนการยื่นขอ Application: 43,320 (SJM/Total)



ไทย Thai: 22,815 คำขอ/Unit
ต่างประเทศ Foreigner: 14,276 คำขอ/Unit

จำนวนการจดทะเบียน Grant: 37,091 (SJM/Total)



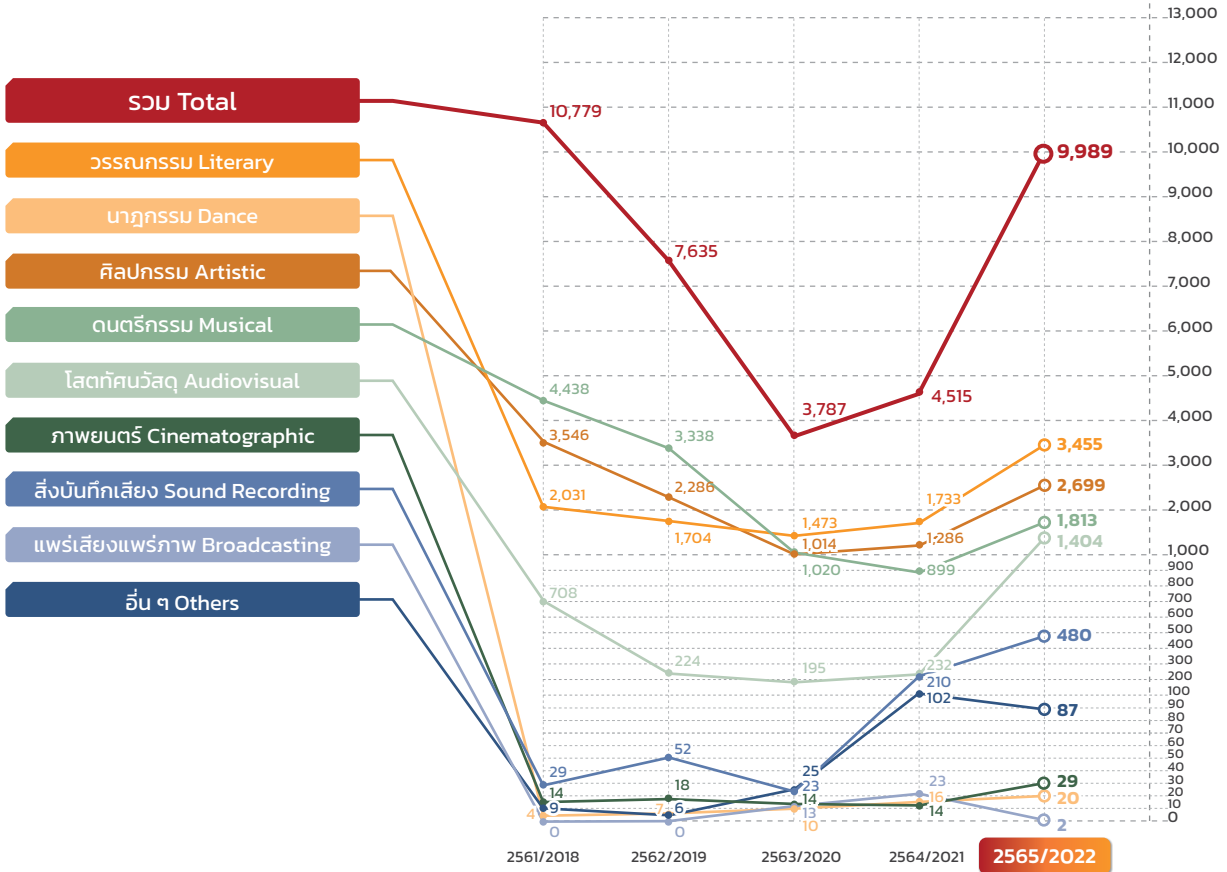
สถิติเครื่องหมายการค้า
จำแนกตามประเภท
Statistics of Trademark Classified by Type



สถิติการยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
จำแนกตามจำพวก
Statistics of Trademark Application
by Classes

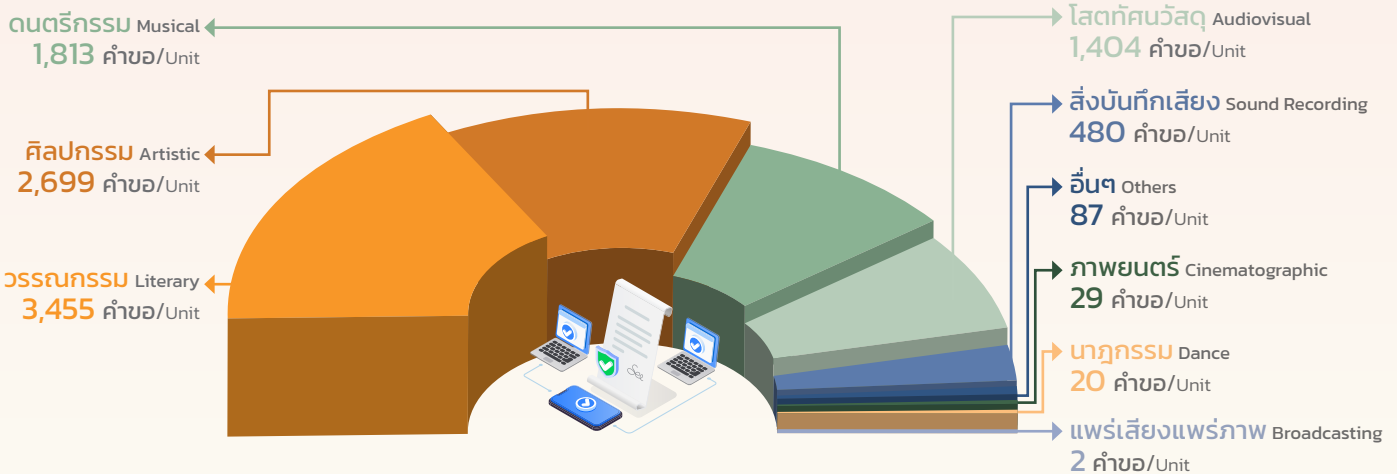
สถิติการจดแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ Statistics of Copyrights Notification classified by Work

จำนวน : คำขอ Unit : Number



พ.ศ. 2565
A.D. 2022

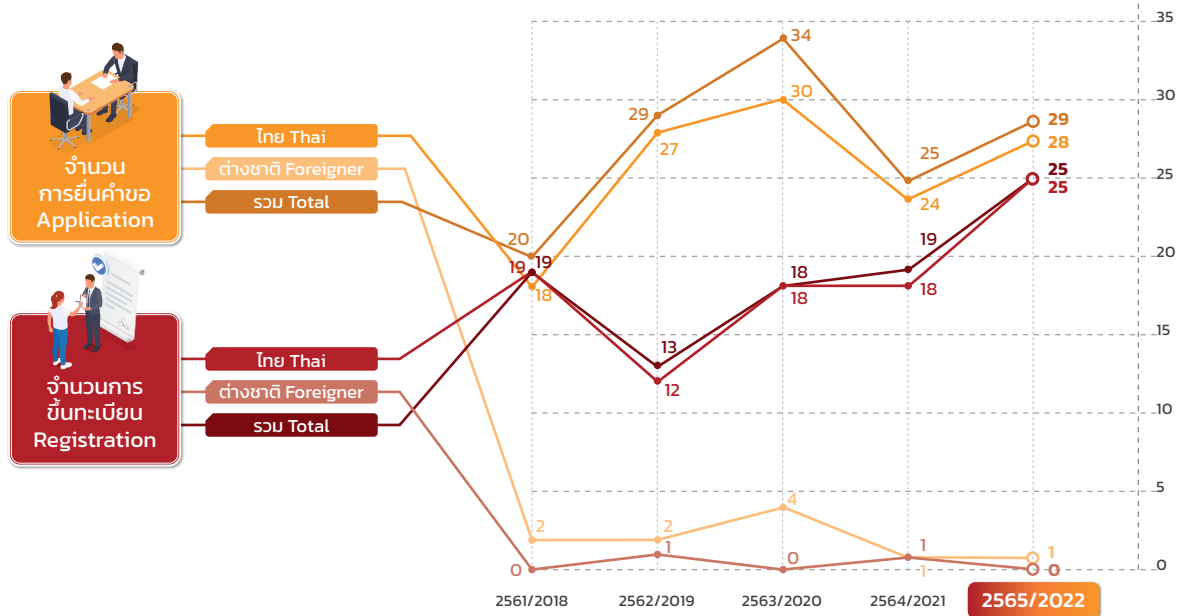
รวม/Total
9,989



สถิติการยื่นคำขอขึ้นทะเบียน และจำนวนการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

Statistics of the Application and Registration of Geographical Indication

จำนวน : คำขอ Unit : Number



พ.ศ. 2565
A.D. 2022

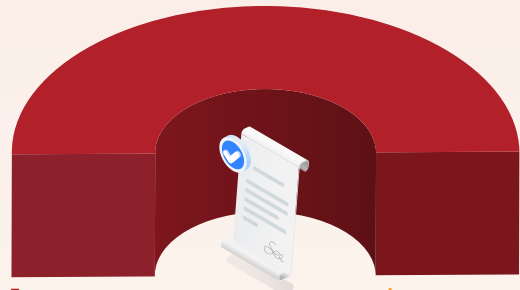


ไทย Thai
28 คำขอ/Unit

ต่างประเทศ Foreigner
1 คำขอ/Unit

จำนวนการยื่นคำขอ
Application

รวม/Total
29



ไทย Thai
25 คำขอ/Unit

ต่างประเทศ Foreigner
0 คำขอ/Unit

จำนวนการขึ้นทะเบียน
Registration

รวม/Total
25



กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์
Department of Intellectual Property
Ministry of Commerce, THAILAND

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
563 Nonthaburi Rd., Bang Krasor, Muang, Nonthaburi 11000, THAILAND
www.ipthailand.go.th Hotline 1368



www.ipthailand.go.th

facebook.com/ipthailand 

ipthailand.go.th 