







## ในโอกาสครบรอบ 34 ปี

กรมทรัพย์สินทางปัญญาประกาศเดินทางหน้าผาสามเสา “3 พลังทรัพย์สินทางปัญญา (IP)” ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ ทั้งพลังแห่งการสร้างสรรคพลังแห่งการปกป้องคุ้มครองสิทธิ และพลังแห่งการต่อยอดเชิงพาณิชย์ เพื่อยกระดับขีดความสามารถ SMEs ไทยให้ก้าวผ่านความท้าทายรอบด้าน โดยการขับเคลื่อนภารกิจในปีที่ 34 นี้ กรมฯ ได้กำหนดแนวทางดำเนินงานเชิงบูรณาการภายใต้ “การขับเคลื่อน 4 มิติ” ได้แก่ 1) การเสริมแกร่ง-สร้างโอกาสทางการค้า 2) การพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม 3) การเพิ่มมูลค่าภาคเกษตร-ท่องเที่ยว และ 4) การประเมินมูลค่า IP เพื่อเข้าถึงแหล่งทุน พร้อมเน้นย้ำบทบาทของ IP ในฐานะสินทรัพย์เชิงกลยุทธ์ที่สามารถเชื่อมโยงผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดโลกได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

### On the occasion of its 34<sup>th</sup> anniversary,

the Department of Intellectual Property (DIP) has announced its commitment to integrating the ‘3 Pillars of IP Power’ to drive the modern economy: the power of creativity, the power of rights protection, and the power of commercialization. These pillars aim to elevate the capabilities of Thai SMEs to overcome multifaceted challenges. For its 34<sup>th</sup> year, the Department has established an integrated operational framework under ‘4 Strategic Dimensions’: 1) Strengthening and creating trade opportunities, 2) Developing the innovation ecosystem, 3) Adding value to the agricultural and tourism sectors, and 4) IP valuation for access to funding. The DIP emphasizes the role of IP as a strategic asset that robustly and sustainably connects Thai entrepreneurs to the global market.

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม  
Mrs. Auramon Supthaweethum

อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา  
Director General of the Department  
of Intellectual Property

# สารบัญ Content

## 23

### ส่วนที่ 1 ภาพรวม Section 1 Overview



- 4 ผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา  
Executives of the Department of Intellectual Property
- 16 โครงสร้างกรมทรัพย์สินทางปัญญา  
Organization Chart of the Department of Intellectual Property
- 17 อัตรากำลังกรมทรัพย์สินทางปัญญา  
Personnel
- 18 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร  
กรมทรัพย์สินทางปัญญา  
Vision, Mission, Value and Organizational Culture of the  
Department of Intellectual Property
- 19 แผนยุทธศาสตร์  
Strategies
- 20 หน้าที่ความรับผิดชอบของกรมทรัพย์สินทางปัญญา  
Responsibilities of the Department of Intellectual Property

## 24



## 29



### ส่วนที่ 2 ผลการปฏิบัติราชการ Section 2 Work Performance, Civil Service Performance

## 33



- 22 ผลการดำเนินงานสำคัญของกรมทรัพย์สินทางปัญญา  
ประจำปี พ.ศ. 2568  
Key Accomplishments of the Department of Intellectual  
Property in 2025
- 44 ผลการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร  
ของราชการ พ.ศ. 2540 (ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)  
The Implementation of the Official Information  
Act B.E. 2540 (1997) (in Fiscal Year 2025)

## ส่วนที่ 3 บทความ

### Section 3 Article

- 48 ข้อยกเว้นการทำเหมืองข้อความและข้อมูล (Text and Data Mining Exception) สมดุลใหม่ระหว่างลิขสิทธิ์กับการพัฒนา AI  
Text and Data Mining Exception: Striking a New Balance between Copyright and AI Development
- 54 สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) พลังอัตลักษณ์ท้องถิ่นสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน  
Geographical Indication (GI): The Power of Local Identity Toward Sustainable Economic Growth
- 58 ปลดล็อกศักยภาพทรัพย์สินทางปัญญาสู่พลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย  
Unlocking the Potential of Intellectual Property: a Driving Force for the Thai Economy

# 37



# 42



## ส่วนที่ 4 รายงานงบการเงิน

### Section 4 Financial Report

- 64 งบแสดงฐานะทางการเงิน  
Financial Statement
- 65 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน  
Financial Statement Indicating Work Operation

# 56



## ส่วนที่ 5 สถิติ

### Section 5 Statistics

- 68 สถิติข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา  
IP Statistics

# 58



# คณะผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา

Executive Officers of the Department of Intellectual Property



นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม  
Mrs. Auramon Supthaweethum  
อธิบดี  
Director General



นายอาวรุท วงศ์สวัสดิ์  
Mr. Arwut Wongsawas  
รองอธิบดี  
Deputy Director General

คณะผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา  
Executive Officers of the Department of Intellectual Property



นายวิโรจน์ จงกลวานิชสุข  
Mr. Wirote Chongkolwanichsuk  
รองอธิบดี  
Deputy Director General



นางสาวพริ้วแพร ชุมรุม  
Ms.Prewprae Chumrum  
รองอธิบดี  
Deputy Director General

คณะผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา  
Executive Officers of the Department of Intellectual Property



นางแววดาว ดำรงพล  
Mrs. Vaowdao Damrongphol  
ผู้อำนวยการกองกฎหมาย  
Director of Legal Affairs Office



นางสาวณัฐชนิกา จิตต์ณรงค์  
Ms. Nuchanika Jitnarong  
ผู้อำนวยการกองป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา  
Director of Intellectual Property  
Rights Enforcement Affairs Office



นางสาวสุลักษณ์ สุนทรวิภาต  
Ms.Sulaksana Soontornwipat  
ผู้อำนวยการกองเครื่องหมายการค้า  
Director of Trademark Office



นางสาวทักษอร สมบูรณ์ทรัพย์  
Ms.Taksaorn Somboonsub  
ผู้อำนวยการกองสิทธิบัตร  
Director of Patent Office

คณะผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา  
Executive Officers of the Department of Intellectual Property



นางกิติยาพร สารุเสน  
Mrs. Kitiyaporn Sathusen  
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการพัฒนามาตรทรัพย์สินทางปัญญา  
Director of Intellectual Property Promotion  
and Development Office



นางสาววิรัชบุษย กล่าวสุนทร  
Ms. Vipatboon Klaosoonorn  
ผู้อำนวยการกองลิขสิทธิ์  
Director of Copyright Office



นางโชติมา สนแป้น  
Mrs. Chotima Sonpan  
เลขาธิการกรม  
Secretary of the Department



นายสกล วิฑูรจิตต์  
Mr. Sakol Vithoonjit  
ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  
Director of Information and Communication Technology Center  
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านสิทธิบัตร (รักษาการในตำแหน่ง)  
Acting Patent Expert

คณะผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา  
Executive Officers of the Department of Intellectual Property



นายวรุณ ปุจจากาญจน์  
Mr. Waroon Putchakan  
ผู้อำนวยการกองสิทธิบัตรออกแบบ  
Director of Industrial Design Office



นางสาวชียาวรรณ จงวัฒนา  
Ms. Chiyawan Chongvatana  
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน  
ทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ  
International Intellectual Property Expert



นางสาวนวรรตน์ ต้นกมลასน  
Ms. Navarat Tankamalas  
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านลิขสิทธิ์  
Copyright Expert



นายจักรกฤษณ์ เจริญพงศ์  
Mr. Jakkrit Jareanpong  
นิติกรชำนาญการพิเศษ (รักษาการในตำแหน่ง)  
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านกฎหมาย (นิติกรเชี่ยวชาญ)  
Acting Legal Expert



นายกเชศ จารุมนต์  
Mr. Porsche Jarumon  
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ (รักษาการในตำแหน่ง)  
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านทรัพย์สินอุตสาหกรรม  
(นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ)  
Acting Industrial Property Expert

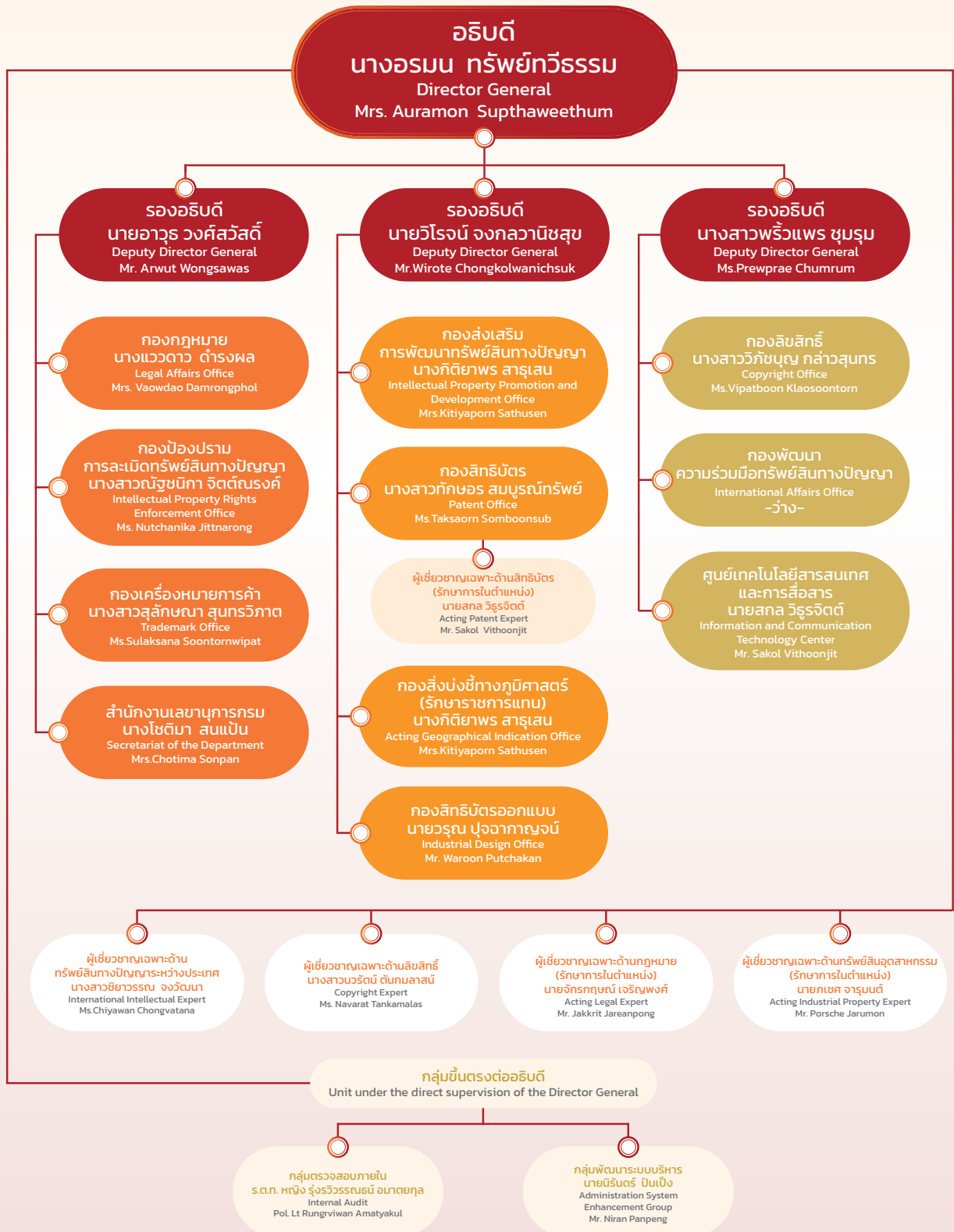


กรมทรัพย์สินทางปัญญา

DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY

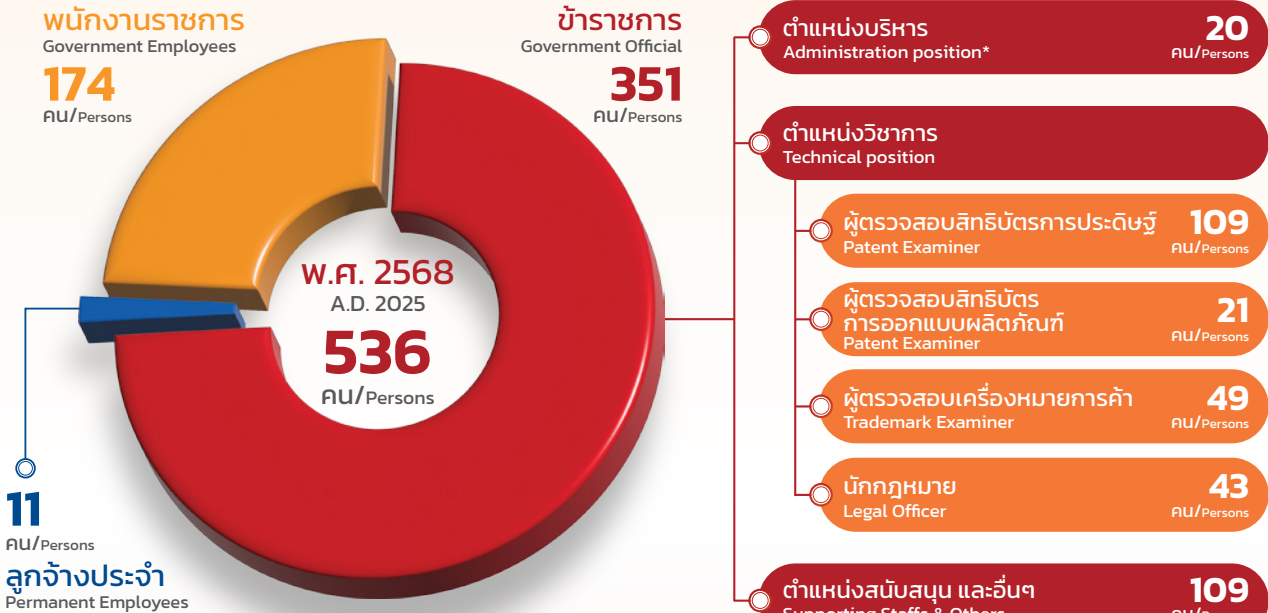
# โครงสร้างกรมทรัพย์สินทางปัญญา

## Organization Chart of the Department of Intellectual Property

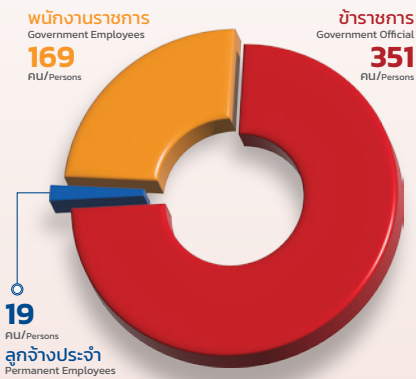


# อัตรากำลังกรมทรัพย์สินทางปัญญา

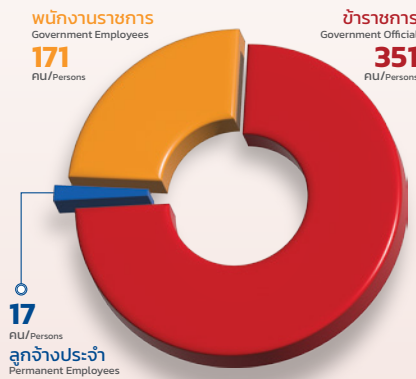
## Personnel



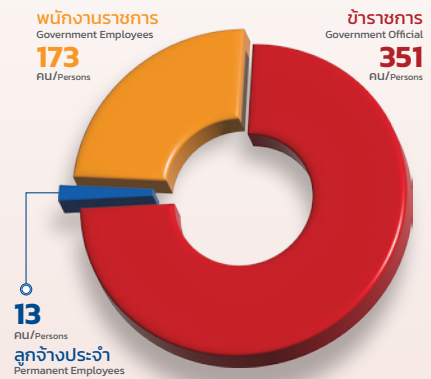
\* รวมผู้เชี่ยวชาญ  
ข้อมูล ณ 9 มีนาคม 2569



**พ.ศ. 2565**  
A.D. 2022  
**539**  
RU/Persons



**พ.ศ. 2566**  
A.D. 2023  
**539**  
RU/Persons



**พ.ศ. 2567**  
A.D. 2024  
**537**  
RU/Persons



## วิสัยทัศน์ Vision

เป็นหน่วยงานหลักในการยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยทรัพย์สินทางปัญญาอย่างยั่งยืน

To be the main agency to raise the level of economic development and increase the competitiveness of the country with intellectual property.



## พันธกิจ Mission

1. ส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญา
2. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์
3. ให้ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
4. ส่งเสริมการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

1. Foster the creation of intellectual property.
2. Promote the commercialization of intellectual property.
3. Provide the protection of intellectual property.
4. Provide the domestic and international enforcement of intellectual property rights.



## ค่านิยม Value

คุ้มครองความคิด มุ่งจิตบริการ เน้นงานสร้างสรรค์

Protect Ideas, Exhibit Service Mind, Focus on Creativity



## วัฒนธรรมองค์กร Organizational Culture

โปร่งใส ใส่ใจบริการ ต้านทุจริต

Transparency, service-oriented mindset and anti-corruption



# แผนยุทธศาสตร์กรมทรัพย์สินทางปัญญา ปี 2568

## Strategies of the Department of Intellectual Property of the Year 2025

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 Strategy 1

ส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์  
Promote the creation and commercialization of intellectual property

#### เป้าประสงค์ Objectives

- 1) คนไทยตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา อันก่อให้เกิดการสร้างสรรค์ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มมากขึ้น
- 2) ผู้ประกอบการไทยสามารถนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์เพิ่มมากขึ้น
- 1) Thai people recognize the importance of intellectual property which contributes to the creation of more intellectual property works.
- 2) Thai entrepreneurs can commercialize intellectual property more efficiently.

#### กลยุทธ์ Tactics

- 1) ส่งเสริมการสร้างความรู้ความเข้าใจ และการเข้าถึงข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้เกิดการสร้างสรรค์ผลงานทรัพย์สินทางปัญญา
- 2) ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์พื้นถิ่น โดยการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม
- 3) ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของไทย
- 1) Promote the creation of intellectual property works by enhancing knowledge and understanding on and supporting the access to intellectual property information.
- 2) Encourage the creation of added value for products, services and local identity products by using of intellectual property, technology or innovation.
- 3) Promote cooperation both domestically and internationally to develop the intellectual property system of Thailand

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 Strategy 2

พัฒนาระบบคุ้มครองและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ให้สะดวกรวดเร็ว สอดคล้องกับมาตรฐานสากล  
Develop a convenient, efficient and internationally standardized protection and enforcement system of intellectual property rights.

#### เป้าประสงค์ Objectives

- 1) บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญามีความสะดวกรวดเร็ว
- 2) ผู้ประกอบการสามารถเข้าสู่ระบบการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 3) การป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญารองรับโลกยุคดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) ทุกภาคส่วนมีจิตสำนึกในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
- 1) Intellectual property registration services are convenient and expedient.
- 2) Thai entrepreneurs can access to the protection system of intellectual property rights both domestically and internationally.
- 3) Prevention and suppression of intellectual property infringement effectively support the digital era.
- 4) All sectors are conscious of respecting intellectual property rights.

#### กลยุทธ์ Tactics

- 1) เพิ่มประสิทธิภาพการให้ความคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
- 2) พัฒนามากฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อรองรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- 3) ส่งเสริมการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 4) บูรณาการสร้างความร่วมมือในการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- 5) รณรงค์สร้างความตระหนักในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้กับทุกภาคส่วน
- 1) Improve the efficiency of protection of intellectual property rights.
- 2) Develop intellectual property laws to accommodate changing situations and in line with international standards.
- 3) Promote the enforcement of intellectual property rights both domestically and internationally.
- 4) Integrate cooperation on the prevention and suppression of intellectual property infringement.
- 5) Campaign to raise awareness of respecting intellectual property rights to all sectors.

# หน้าที่ความรับผิดชอบ ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

## Responsibilities of the Department of Intellectual Property

กรมทรัพย์สินทางปัญญามีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรคและใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งให้ความคุ้มครองและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าและการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยให้มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(1) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแบบผังภูมิของวงจรรวม กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ กฎหมายว่าด้วยความลับทางการค้า กฎหมายว่าด้วยเครื่องหมายการค้า กฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ กฎหมายว่าด้วยสิทธิบัตร และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(2) ดำเนินการเกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

(3) ดำเนินการเกี่ยวกับกาจดทะเบียนคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาตามความตกลง หรือความร่วมมือระหว่างประเทศที่ประเทศไทยเข้าเป็นภาคี

(4) ส่งเสริมการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(5) พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ได้เปลี่ยนแปลงไป

(6) ดำเนินการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ส่งเสริมการใช้สิทธิอย่างเป็นธรรม และสร้างวินัยทางการค้า

(7) ส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค การบริหารจัดการ และการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

(8) ดำเนินการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทและการอนุญาโตตุลาการด้านทรัพย์สินทางปัญญา

(9) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของกรม หรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

The Department of Intellectual Property (DIP) has a mission to promote the creation and commercialization of intellectual property, as well as the protection and suppression of violations of intellectual property rights in order to enhance trade competitiveness and national economic development. The duties and powers of the DIP are prescribed as follows:

(1) To perform its functions under the Protection of Layout-Designs of Integrated Circuits Act, the Geographical Indications Protection Act, the Manufacture of Optical Discs Act, the Trade Secrets Act, the Trademark Act, the Copyright Act, the Patent Act and other relevant laws.

(2) To perform its functions related to the protection of intellectual property.

(3) To perform its functions related to the registration of intellectual property rights in accordance with international agreements, treaties or cooperation, of which Thailand is a member.

(4) To promote both domestic and international protection of intellectual property of Thailand.

(5) To develop laws related to the protection of intellectual property to enhance its efficiency and to keep up with a pace of changing domestic and global circumstances.

(6) To engage in activities to prevent and suppress intellectual property violations, support the fair exercise of rights and reinforce disciplines in trade.

(7) To promote the creativity, management and commercialization of intellectual property.

(8) To conduct mediation and arbitration in respect of intellectual property.

(9) To perform other functions as prescribed by laws to be its duties and powers or entrusted by the Ministry or the Cabinet.



IP for Community

IP for Business

IP for Innovation

IP for Consumer



# ผลการปฏิบัติราชการ

Work Performance,  
Civil Service Performance

# ผลการดำเนินงานตามภารกิจกรมทรัพย์สินทางปัญญา

## Key Achievements of the Department of Intellectual Property

### กิจกรรมสำคัญ Key Activities



🔥 **นิทรรศการพระกรณียกิจสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์ราชกัญญา** เทิดพระเกียรติและยกย่องเชิดชูพระกรณียกิจ และผลงาน อันทรงคุณค่า ในการส่งเสริมการสร้างสรรคดีด้านทรัพย์สินทางปัญญา และการส่งเสริมชุมชนช่างฝีมือท้องถิ่นในประเทศไทย และนิทรรศการจัดแสดงรางวัล “WIPO Award for Creative Excellence” ซึ่งองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO) ได้ขอพระราชทานถวายรางวัล “ความเป็นเลิศด้านการสร้างสรรค์” แต่สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์ราชกัญญา เพื่อเฉลิมพระเกียรติในพระวิริยอุตสาหะและพระปรีชาสามารถอันเป็นที่ประจักษ์ในระดับนานาชาติด้านทรัพย์สินทางปัญญา การสร้างสรรค์ผลงานลิขสิทธิ์ การออกแบบแฟชั่น และเครื่องหมายการค้า ตลอดจนพระกรณียกิจในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของช่างฝีมือในชุมชนท้องถิ่น เพื่อการอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมไทย ควบคู่กับการนำทุนทางวัฒนธรรมไปต่อยอดเป็นกลไกในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยรางวัลดังกล่าวเป็นรางวัลระดับนานาชาติที่มีความสำคัญ ซึ่งมอบให้แก่บุคคลหรือองค์กรที่มีบทบาทโดดเด่นด้านการสร้างสรรค์ผลงานทรัพย์สินทางปัญญา อันก่อให้เกิดอิทธิพลเชิงบวกต่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน รวมทั้งเป็นแรงบันดาลใจแก่ศิลปิน นักประดิษฐ์ และผู้ประกอบการทั่วโลก

🔥 **An exhibition on the royal initiatives of Her Royal Highness Princess Sirivannavari Nariratana Rajakanya** was organized to honor and celebrate Her invaluable contributions to the promotion of IP creation and the development of local artisan communities in Thailand. The exhibition also featured the presentation of the “WIPO Award for Creative Excellence”. The World Intellectual Property Organization (WIPO) respectfully sought the royal permission to present the “Creative Excellence” Award to Her Royal Highness Princess Sirivannavari Nariratana Rajakanya in recognition of Her dedication and outstanding capabilities, which have gained international recognition in the field of intellectual property. Her contributions include creative works in copyright, fashion design, and trademarks. She has also actively supported and strengthened the capabilities of local artisans. These initiatives help preserve Thailand’s cultural heritage, while leveraging cultural capital as a mechanism for national economic development. The award is a prestigious international recognition granted to individuals or organizations that demonstrate outstanding achievements in IP creativity. It recognizes contributions that generate a positive impact on social, economic, and cultural development in a sustainable manner, while also inspiring artists, inventors, and entrepreneurs around the world.



✦ **นิทรรศการเปิดตัวดวงตราไปรษณียากรที่ระลึกเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา** เนื่องในโอกาสที่องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก หรือ WIPO ได้ทูลเกล้าฯ ถวายรางวัลความเป็นเลิศด้านการสร้างสรรค์ (WIPO Award for Creative Excellence) เฉลิมพระเกียรติ และเผยแพร่พระอัจฉริยภาพอันเป็นแบบอย่างแห่งความวิริยะอุตสาหะ ความคิดสร้างสรรค์ และการสืบสานคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรมของชาติไทยให้ดำรงอยู่อย่างสง่างามในเวทีโลก ด้วยพระองค์ทรงมุ่งมั่นสืบสาน รักษา และต่อยอดพระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในการอนุรักษ์และฟื้นฟูภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถศิลป์ไทย โดยจุดประกายให้ผ้าไทยก้าวสู่ความร่วมมือ สามารถใช้ได้ในชีวิตประจำวัน และได้รับการยอมรับในระดับสากล อีกทั้งยังทรงผลักดันแนวคิด “Sustainable Fashion : แฟชั่นแห่งความยั่งยืน” ซึ่งผสานความงดงามของศิลปวัฒนธรรมเข้ากับคามรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างสมดุล

ดวงตราไปรษณียากรที่ระลึกเฉลิมพระเกียรติชุด “นารีรัตนนา” ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้ร่วมกับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด จัดทำขึ้นประกอบด้วยพระฉายาลักษณ์ของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ในฉลองพระองค์ชุดไทย เคียงข้างภาพรางวัลที่องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลกทูลเกล้าฯ ถวาย และตราพระนามาภิไธยย่อ “ส.ร.” ภายใต้พระจุลมงกุฏ บนพื้นลวดลาย “ผ้าลายสิริราชพัสดรามณีน” ซึ่งเป็นผลงานออกแบบของพระองค์ ถือเป็นสัญลักษณ์แห่งการบันทึกคุณูปการที่ถ่ายทอดเรื่องราวแห่งพระอัจฉริยภาพ พระวิสัยทัศน์ และพระมหากรุณาธิคุณของพระองค์ให้ปรากฏอยู่บนแผ่นดินไทยและเดินทางไปสู่สายตาของผู้คนทั่วโลก

✦ **An exhibition has been organized to mark the launch of a commemorative postage stamp in honor of Her Royal Highness Princess Siriraj Patrabhorn Nariratana Rajakanya** on the auspicious occasion that the World Intellectual Property Organization (WIPO) graciously bestowed upon Her Royal Highness the WIPO Award for Creative Excellence. The exhibition aims to celebrate and showcase the exceptional talents of Her Royal Highness, who serves as an inspiring exemplar of perseverance, creativity, and unwavering dedication to preserving and promoting Thailand’s artistic and cultural heritage with grace and distinction on the international stage. Her Royal Highness has steadfastly pursued, preserved, and propelled the royal vision of Her Majesty Queen Sirikit The Queen Mother in conserving and revitalizing the wisdom of Thai textiles and traditional Thai craftsmanship. Through Her inspiration and commitment, Thai fabrics have been transformed into contemporary fashion suitable for everyday life while earning growing recognition worldwide. In addition, Her Royal Highness has been a leading advocate of “Sustainable Fashion,” which harmoniously integrates the beauty of arts and culture with environmental and social responsibility.

The commemorative postage stamp collection, titled “Nariratana”, was jointly issued by the Ministry of Commerce, through the Department of Intellectual Property, in collaboration with Thailand Post Co., Ltd. The stamp features a portrait of Her Royal Highness Princess Siriraj Patrabhorn Nariratana Rajakanya in traditional Thai attire, accompanied by the WIPO Award for Creative Excellence, graciously bestowed by WIPO, and Her Royal Cypher, “S.R.,” beneath the Royal Crown. The design is set against the exquisite “Siriraj Patrabhorn” textile motif, personally designed by Her Royal Highness. As a symbolic tribute to Her invaluable contributions, the commemorative stamp reflects the exceptional talents, visionary insight, and gracious benevolence of Her Royal Highness. It serves to commemorate Her enduring legacy across Thailand while sharing the story of Her achievements with people around the world.

## ผลงานเด่นตามภารกิจหลัก 4 ด้านของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

Key Accomplishments across the 4 Core Missions of the Department of Intellectual Property.

ในช่วงเวลาเดือนตุลาคม 2567 - มกราคม 2569 กรมทรัพย์สินทางปัญญามุ่งดำเนินการกิจ เพื่อยกระดับการส่งเสริมและการพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของไทยให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม โดยปรากฏผลงานสำคัญในภารกิจด้านต่างๆ ดังนี้

During the period from October 2024 to January 2026, the Department of Intellectual Property (DIP) dedicated its efforts to advancing the development of the intellectual property (IP) system of Thailand to achieve concrete results. The key achievements in various areas are as follows:



### ส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค Creation

กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ดำเนินการส่งเสริมและสร้างความตระหนักรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา แก่ทุกภาคส่วน โดยมุ่งเน้นผู้ประกอบการไทยเป็นสำคัญ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรค และการนำผลงาน สร้างสรรคไปสู่การจดทะเบียนคุ้มครอง สู่การเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศมากยิ่งขึ้น ดังนี้

The DIP has undertaken initiatives to promote and raise awareness of IP across all sectors, with a particular focus on Thai entrepreneurs. These efforts aim to encourage creativity and support the registration and protection of creative works, thereby increasing IP ownership within the country. Key initiatives include the following:

**1.1 เปิดตัวศูนย์บริการทรัพย์สินทางปัญญา แบบครบวงจร (ศูนย์ IP One)** ยกระดับการบริการด้าน ทรัพย์สินทางปัญญาให้ครอบคลุมมิติ ตั้งแต่การรับคำขอ การให้คำปรึกษา ไปจนถึงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ และประชาชนทั่วไปให้ได้รับการ บริหารที่ครบวงจร สะดวก รวดเร็ว และเป็นมาตรฐานสากล

**1.1 Launching the One-Stop IP Service Center (IP One Center)** The DIP has established the IP One Center to enhance IP services across all dimensions. The center provides comprehensive support ranging from application filing and advisory services to the promotion of the IP commercial utilization. This initiative aims to facilitate businesses and the public by offering integrated services that are convenient, expedient, and aligned with international standards.



เปิดตัวศูนย์บริการทรัพย์สินทางปัญญาแบบครบวงจร (ศูนย์ IP One)

• การให้บริการศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Advisory Center: IPAC) ภายใต้ศูนย์ IP One เพื่อให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาแบบครบวงจรแก่ภาคเอกชน หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และมหาวิทยาลัย โดยมุ่งสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องตลอดห่วงโซ่มูลค่า ส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของทรัพย์สินทางปัญญา และสามารถนำไปต่อยอดธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ

โดยมีผู้เข้ารับบริการมากกว่า 16,500 ราย (ต.ค. 2567 - ธ.ค. 2568) และพร้อมจัดทำ Infographic ความรู้ทรัพย์สินทางปัญญาผ่านสื่อออนไลน์ Facebook "IPAC" มียอดผู้ติดตาม 141,029 คน

**1.2 วิเคราะห์แนวโน้มสิทธิบัตรและเทคโนโลยีของโลก** โดยมีการจัดทำรายงานวิเคราะห์แนวโน้ม 5 อุตสาหกรรม ได้แก่ (1) ไบโอเทคโนโลยี (2) ยา (3) เครื่องสำอาง (4) อาหารแปรรูป และ (5) ชิ้นส่วนยานยนต์ เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบการแนะนำผู้ประกอบการในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจให้เท่าทันเทรนด์ของโลก

• Providing IP consultation services through the IP Advisory Center (IPAC) under the IP One Center, which offers comprehensive advisory support to businesses, government sectors, state enterprises and universities. IPAC aims to cultivate a clear understanding of IP across the entire value chain, foster the creation of works in line with IP principles and support their commercialization to enhance the value of goods and services. From October 2024 to December 2025, IPAC provided consultations to more than 16,500 individuals. In addition, IPAC disseminates IP knowledge through infographics on the "IPAC" Facebook page, which currently has 141,029 followers.

**1.2 Analyzing global patent and technology trends** The DIP has established analytical reports on global patent and technology trends covering 5 industries: (1) biotechnology, (2) pharmaceuticals, (3) cosmetics, (4) processed food, and (5) automotive parts. These reports provide insights to support entrepreneurs in shaping their business strategies in line with global trends.

### 1.3 เสริมสร้างความรู้ทรัพย์สินทางปัญญา

**เชิงรุก** เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการไทยให้ใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในการขับเคลื่อนธุรกิจ เผยแพร่ผ่านทางสื่อโทรทัศน์และสื่อสังคมออนไลน์ ผ่านรายการ “หนูตกถังข้าวสาร Season 2” ซีซั่นต่อของ เกมโชว์เชิงธุรกิจที่ให้ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา และมีศิลปินดาราชื่อดังเข้าร่วมแข่งขัน<sup>1</sup> เพื่อต่อยอดธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา<sup>2</sup> โดยมียอดผู้รับชมผ่านทุกช่องทาง จำนวน 12,347,499 ครั้ง พร้อมจัดให้มีการจับคู่ธุรกิจจากรายการสร้างมูลค่าที่เกิดจากการเจรจาจับคู่ธุรกิจกว่า 25.88 ล้านบาท เป็นต้น



### 1.3 Proactively enhancing IP knowledge

to strengthen the capacity of Thai entrepreneurs to utilize IP in driving their businesses. This initiative disseminates IP knowledge through television and social media via the program “Rats in the Rice Bucket Season 2”, the second season of a business game show that promotes IP awareness. The program features well-known celebrity contestants, who compete to support entrepreneurs to expand their businesses through their IP assets. The program reached a total of 12,347,499 views across all platforms. The program also facilitated business matching activities, generating business negotiation value of over 25.88 million baht.

หนูตกถังข้าวสาร Season 2

### 1.4 เปิดตัว DIP e-Learning รูปแบบใหม่

ภายใต้แนวคิด IP Learn + (ไอพี เลิร์น พลัส) แหล่งเรียนรู้และคลังข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาสู่ทุกภาคส่วนอย่างรวดเร็ว เข้าถึงง่ายทุกที่ทุกเวลา โดยมีการออกแบบหลักสูตรให้ตอบใจทุกกลุ่มเป้าหมายหลัก 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) ภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ (2) ภาคการศึกษาและประชาชนทั่วไป และ (3) เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้าน

### 1.4 Launching the new DIP e-Learning platform

The DIP has established a new DIP e-Learning platform under the concept “IP Learn +”, a learning space and knowledge repository on IP. The platform aims to disseminate IP knowledge to all sectors expediently and conveniently, allowing users to access learning materials anytime and anywhere. The courses are designed for three main target groups:

<sup>1</sup> อาทิ เชียร์ ธิษัมพร ป้าต๋อ รศมีแซ แอร์ ภณชิวา ซานี แทค ภรณ์ญู น้ำตาล ชลิตา ฯลฯ โดยมีดีเจหนุ่ม ธนวัฒน์ เป็นพิธีกรดำเนินรายการ  
<sup>1</sup> such as Cheer Thikamporn, Pa Tue, Rusameekae, Air Phanthira, Zani, Tack Pharunyoo, and Namtan Chalida, with DJ Nui Thanawat serving as the program host.  
<sup>2</sup> อาทิ Pennii ป๊อบคอร์น Wheelchair Exoskeleton วิลแชร์เดินได้ Jaikla ขนมสุนัขจากโปรตีนแมลง ข้าวปลาวาฬ ข้าวทางเลือกเพื่อสุขภาพ และ Dr.Pong เวชสำอาง  
<sup>2</sup> such as Pennii Popcorn, the Wheelchair Exoskeleton (a mobility device that enables wheelchair users to stand and walk), Jaikla (dog treats made from insect protein), Khao Plawhale (a healthy alternative rice product) and Dr. Pong cosmeceuticals, etc.

**DIP e-Learning**  
**ต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ สร้างโอกาส**  
**สร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจด้วยทรัพย์สินทางปัญญา**

เลือกหลักสูตรที่ใช้... เพื่อพัฒนาความรู้ของคุณ

กลุ่มประชาชนทั่วไป / ภาคการศึกษา

- หลักสูตรความรู้ทรัพย์สินทางปัญญาจาก (DI-101)

กลุ่มผู้ประกอบการ / ภาคธุรกิจ

- หลักสูตรความรู้ทางธุรกิจ (DI-102)

กลุ่มเจ้าหน้าที่ / ผู้ปฏิบัติงานด้านทรัพย์สินทางปัญญา

คุณสมบัติเด่นของ E-LEARNING

- เข้าถึงง่าย ไร้ขีดจำกัดอุปกรณ์
- เข้าถึงง่าย เมื่อทาน้ำมัน
- เรียนครบ จบ ปรากฏการณ์จบ
- e-Library ให้บริการ e-Book/e-Magazine ฟรี

**DIP e-Learning ใจใหม่!**

**IP Learn** แหล่งเรียนรู้ คลังข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา เข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา

เรียนดี ลุ้นรับ!! บอกรางวัลสำหรับผู้สะสมคะแนนสูงสุด

- AirPods 4 (4 รางวัล)
- TrueMoney Gift Card มูลค่า 100 บาท (96 รางวัล)

ช่วงเวลาเก็บคะแนน 21 เม.ย. - 19 ก.พ. 2569 (30 วัน)

**8 หลักสูตร**

- ทรัพย์สินทางปัญญาพื้นฐาน (DI-101) ภาคภาษาไทย
- ทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับผู้ประกอบการ SMEs
- ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมาย (Geographical Indication) ไทย
- ระบบควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้า GI ไทย (Internal Control)
- การยื่น e-filing ของทรัพย์สินทางปัญญาแต่ละประเภทสำหรับผู้ประกอบการ
- ทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับเจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
- การยื่น e-filing ของทรัพย์สินทางปัญญาแต่ละประเภทสำหรับเจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
- การตรวจสอบควบคุมคุณภาพสินค้า GI สำหรับคณะกรรมการผู้บังคับการตรวจสอบทรัพย์สินทางปัญญาจังหวัด

**วิธีสะสมคะแนน**

- Login ราชัน
  - ชำระแบบเดบิต/เครดิต 7 วันต่อเดือน
  - ชำระแบบบัตรเครดิต 8 วันต่อเดือน
  - ชำระแบบเงินสด 7 คะแนน
- Update Profile
  - สมัครสมาชิกใหม่ 50 คะแนน
- Course Complete
  - เรียนจบแต่ละหลักสูตรรับ 100 คะแนนต่อ 1 หลักสูตร
- Quiz of the Day
  - รับชม VDO ใหม่ + ตอบคำถาม อนุญาตรับ 10 คะแนนต่อครั้ง

\*\*เงื่อนไข\*\*  
 \* ช่วงเวลาเก็บคะแนน 21 เมษายน - 19 กุมภาพันธ์ 2569 (30 วัน)  
 \* ผู้ที่มีชื่ออยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ชนะรางวัลจะได้รับรางวัลทันที  
 \* งดสะสมคะแนนในกรณีที่มีข้อผิดพลาด  
 \* ผู้ชนะรางวัลจะได้รับรางวัลที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

ทรัพย์สินทางปัญญา โดยหลักสำคัญคือการเป็นกลไกในการติดต่อธุรกิจทรัพย์สินทางปัญญาให้ทุกภาคส่วนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจและขับเคลื่อนประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืน

**1.5 ฝึกอบรมให้ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา** แก่ผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่ภาครัฐและประชาชนทั่วไป โดยร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา สร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง และสร้างแรงบันดาลใจด้านทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีวิทยากรให้ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาในการฝึกอบรมต่างๆ มากกว่า 250 ครั้ง อาทิ การสัมมนา “ทรัพย์สินทางปัญญา : เครื่องมือสร้างมูลค่าและต่อยอดธุรกิจ” การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “เทคนิคการยกเว้นค่าขอสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร” การสัมมนา “Bloom Talk นวัตกรรมแบ่งปัน สร้างความยั่งยืนด้วย IP” การสัมมนา “ปลดล๊อคความคิด สร้างสิทธิ์ให้ผลงาน : แผลงงานวิจัยให้มีมูลค่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา” เป็นต้น โดยมีผู้ได้รับการฝึกอบรมด้านทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งสิ้น 19,137 ราย

(1) businesses and entrepreneurs, (2) the education sector and the public, and (3) IP practitioners. The platform serves as an important mechanism to equip all sectors with IP knowledge with an aim to create added business value and support the country’s sustainable economic growth.

**1.5 Conducting training on IP knowledge** for entrepreneurs, government officials and the public in collaboration with partner organizations. The goal is to raise awareness of the importance of IP, foster accurate understanding and inspire creativity in the realm of intellectual property. More than 250 training sessions were conducted by IP experts on various IP topics, such as the seminar on “Intellectual Property: A Tool for Value Creation and Business Growth”, the workshop on “Techniques for Drafting Patent and Petty Patent Applications”, the seminar on “Bloom Talk: Innovation in Bloom – Building Sustainability through IP”, and “Unlocking Ideas, Securing Rights: Turning Research into Value through IP”, among others. A total of 19,137 participants engaged in IP training.

## 1.6 ส่งเสริมอุตสาหกรรมดนตรีของไทย

ในงาน Bangkok Music City เทศกาลดนตรีและการเจรจาธุรกิจด้านดนตรีนานาชาติมุ่งขับเคลื่อนอุตสาหกรรมดนตรีไทยสู่เวทีโลก ผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญในวงการ พร้อมเปิดพื้นที่โชว์เคส (Showcase) ศิลปินจากไทย เกาหลีใต้ และศิลปินนานาชาติ กว่า 70 ศิลปิน<sup>3</sup> เป็นต้น เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมดนตรีเปลี่ยนย่านเจริญกรุงให้กลายเป็นศูนย์กลางแห่งเมืองดนตรีระดับโลก ในฐานะ Music Showcase Festival ที่ใหญ่ที่สุดในโลกในประเทศไทยระหว่างวันที่ 28 กุมภาพันธ์ ถึง 2 มีนาคม 2568 ณ ย่านสร้างสรรค์เจริญกรุง กรุงเทพมหานคร

## 1.7 ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)

ด้านทรัพย์สินทางปัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา อย่างต่อเนื่อง เพื่อบูรณาการความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานต่างๆ อาทิ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ในการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาในสถาบันการศึกษา สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กับการผลักดันทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล ความร่วมมือกับสถาบันอาหารโดยใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมอาหารและการต่อยอดเชิงพาณิชย์ และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมในการส่งเสริมในการนำวิจัย นวัตกรรมทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

## 1.6 Promoting Thailand's music industry

The DIP has fostered the development of Thailand's music industry through the Bangkok Music City, an international music festival and business networking event aimed at advancing the Thai music industry onto the global stage. The event provides opportunities for knowledge exchange with industry experts and features showcase performances by more than 70 artists<sup>3</sup> from Thailand, the Republic of Korea, and other international performers. The event also supports the development of the music industry by transforming the Charoenkrung Creative District in Bangkok into a vibrant music hub. As the largest music showcase festival in Thailand, Bangkok Music City was held from 28 February to 2 March 2025 in the Charoenkrung Creative District, Bangkok.

## 1.7 Strengthening Cooperation through MOU

The DIP has signed MOU with government agencies, private sectors, and academic institutions to enhance integrated cooperation on IP-related issues. Key partners include Dhurakij Pundit University, to promote IP knowledge within academic institutions; the Digital Economy Promotion Agency, to advance the use of IP in driving digital industries and innovation; the National Food Institute, to utilize IP as a key mechanism for food innovation and commercialization; and the Office of the National Higher Education Science Research and Innovation Policy Council, to promote the commercialization of research, innovation, and IP.



<sup>3</sup> อาทิ MILLI อะตอม ชนกันต์ Tilly Birds Slot Machine และศิลปินจากต่างประเทศ

<sup>3</sup> such as MILLI, Atom Chanakan, Tilly Birds, Slot Machine, and international artists.



## ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ Commercialization



กรมทรัพย์สินทางปัญญานับสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาและส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยสามารถนำทรัพย์สินทางปัญญาเป็นเครื่องมือในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ดังนี้

The DIP has driven the commercialization of intellectual property and the promotion of Thai entrepreneurs to use intellectual property as a tool to generate added value for their products and services through following activities:

### 2.1 สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ พื้นที่ด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

• **ส่งเสริมการขึ้นทะเบียน GI ในประเทศ** จำนวน 38 สินค้า อาทิ ทุเรียนชุมพร กกเหล้าพัฒนานครพนม ไก่เบตงยะลา ผ้าทอนาหมื่นศรีศรีตรัง มะยงชิดแม่യാสุโขทัย กระจูดพัทลุง เนื้อโคขุนกำแพงแสน เนื้อสุรินทร์ แป้งแหว่นาหนองกุลาพิษณุโลก ข้าวไร้หอมหัวบอนกระบี่ เป็นต้น ส่งผลให้ปัจจุบันมีสินค้าขึ้นทะเบียนแล้ว 250 สินค้า สร้างมูลค่ารวมกว่า 114,538 ล้านบาท อีกทั้งมีสินค้า GI ไทยที่ได้ขึ้นทะเบียนในต่างประเทศ รวม 10 สินค้า ครอบคลุม 33 ประเทศ ได้แก่ ญี่ปุ่น อินเดีย อินโดนีเซีย เวียดนาม มาเลเซีย กัมพูชา และ สหภาพยุโรป เพิ่มโอกาสในการขยายตลาดไปยังต่างประเทศต่อไป

• **จัดทําระบบควบคุมคุณภาพมาตรฐานสินค้า GI** ทั้งระบบควบคุมคุณภาพภายใน (Internal Control) จำนวน 9 สินค้า ได้แก่ (1) ขนุนหนองเหียงชลบุรี (2) ส้มสายน้ำผึ้งฝาง (3) ลิ้นจี่จักรพรรดิฝางเชียงใหม่ (4) มันแกวบรบีมหาสารคาม (5) สับปะรดบึงกาฬ (6) ผ้าหมักโคลนบึงกาฬ (7) กล้วยหอมทองเพชรบุรี (8) ส้มควายภูเก็ต

### 2.1 Creating added value for local agricultural products through Geographical Indication (GI)

• **Promoting the registration of GI products in Thailand** The DIP has registered 38 GI products, such as Chumphon Durian, Kok Lao Phatthana Nakhon Phanom, Betong Chicken Yala, Na Muen Si Trang Woven Fabric, Mae Ya Sukhothai Marian Plum, Phatthalung Krajoood Handicrafts, Kamphaeng Saen Wagyu Beef, Surin Beef, Na Nong Kula Water Chestnut Flour Phitsanulok, and Rai Hom Hua Bon Rice Krabi, etc. As a result, the DIP has currently registered a total of 250 GI products, creating a total value of over 114,538 million baht. In addition, 10 Thai GI products have been registered overseas, covering 33 countries, including Japan, India, Indonesia, Viet Nam, Malaysia, Cambodia, and the European Union, thereby creating greater opportunities for Thai GI products to expand into international markets.

• **Establishing quality control systems for GI products** The internal quality control systems (Internal Control) have been established for 9 GI products,



และ (9) ทุเรียนหมอนทองเขาบรรทัดตราด อีกทั้งตรวจรับรองตามมาตรฐานสากล (External Control) ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO/IEC 17065:2012 จำนวน 5 สินค้า ได้แก่ (1) กาแฟดอยตุง เชียงราย (2) ส้มโอบัณฑิมสยามปากพนังนครศรีธรรมราช (3) ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง (4) มะพร้าวน้ำหอมราชบุรี และ (5) ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ร้อยเอ็ด และสุรินทร์ เพื่อรักษามาตรฐานการผลิตและสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ

• **ส่งเสริมสินค้าหัตถกรรม GI ไทย** ได้แก่ ผ้าไหมยกดอกลำพูนและผ้าตีนจกแม่แจ่ม สู่เวทีนานาชาติผ่านการออกแบบชุดแต่งกายให้ประติมากรรม Manneken Pis ณ กรุงบรัสเซลส์ ประเทศเบลเยียม ภายใต้แนวคิด “ยิ่งกระต่าย เต็ดดอกไม้” โดยนักออกแบบไทยรุ่นใหม่ เพื่อผสมผสานสินค้า GI ไทยกับความคิดสร้างสรรค์ร่วมสมัย และขยายโอกาสทางการตลาด GI ให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล

namely (1) Nong Hiang Jackfruit Chonburi, (2) Fang Sai Nam Phueng Orange, (3) Fang Emperor Lychee Chiang Mai, (4) Borabue Yam Bean Maha Sarakham, (5) Bueng Kan Pineapple, (6) Bueng Kan Mud-Dyed Fabric, (7) Phetchaburi Hom Thong Banana, (8) Phuket Khwai Orange, and (9) Khao Banthat Monthong Durian Trat. In addition, the external control in accordance with the international standard ISO/IEC 17065:2012 has been conducted for 5 products, namely (1) Doi Tung Coffee Chiang Rai, (2) Pak Phanang Tubtim Siam Pomelo Nakhon Si Thammarat, (3) Sangyod Muang Phatthalung Rice, (4) Ratchaburi Nam Hom Coconut, and (5) Thung Kula Rong-Hai Hom Mai Rice Roi Et and Surin. The establishment of quality control systems is to maintain production standards and assure consumer confidence in both domestic and international markets.

• **Promoting Thai GI handicraft products,** including Lamphun Yok Dok silk and Mae Chaem Teen Jok woven fabric, on the international stage





• **ยกระดับสินค้า GI ไทยผ่านอุตสาหกรรมอาหารระดับโลก** โดยเชื่อมโยงกับสินค้า GI เพื่อยกระดับเป็นเมนูสร้างสรรค์และเพิ่มมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่ กิจกรรม “GI ศาสตร์แห่งถิ่น สู่อุตสาหกรรม” โดยส่งเสริมการตลาดผ่านการพัฒนาเป็นเมนูพิเศษของร้านนอร์ท (North) ร้านอาหารเหนือรางวัล มิชลิน 1 ดาว ซึ่งนำวัตถุดิบจากชุมชนท้องถิ่นมาสร้างสรรค์เป็นเมนูใหม่ อาทิ เมี่ยงลาวข้าวแต่นลำปาง มุขขมิ้นสุราษฎร์ธานี ชัทนีย์สับปะรดภูเก็ต กุ้งแม่น้ำอบดอกเกลืออนัน และแกงฮังเลเนื้อแกมวุ้นพวยงาคำ เป็นต้น อีกทั้งการจับมือร่วมกับร้านธาร (THARN Fine Dining) ในการนำวัตถุดิบ GI มาสร้างสรรค์เป็นเมนูไฟน์ไดนิง ยกกระดับมูลค่าสินค้า GI ผลิตานเรื่องราวศิลปะการปรุงอาหารและอัตลักษณ์ของวัตถุดิบท้องถิ่นไทยไว้อย่างพิถีพิถันเป็นเมนูใหม่ อาทิ ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ หอยนางรมสุราษฎร์ธานี เผือกหอมบ้านหมอสระบุรี สับปะรดภูเก็ต ไข่เค็มไชยาเกลือภูเขาบ่อเกลืออนัน เป็นต้น รวมไปถึงการร่วมมือกับสถาบันเลอ กอร์ดอง เบลอ ดุสิต ในการนำสินค้า GI เป็นวัตถุดิบประกอบการเรียนการสอนในหลักสูตร Plant-Based Culinary Programme เพื่อยกระดับคุณค่าสร้างมูลค่าเพิ่มเสริมการรับรู้ในวงการอาหาร และสร้างรายได้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืนรวมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า GI สู่ระดับพรีเมียม

• **ส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้า GI ไทย** ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ งาน Thailand Coffee Fest Year End และ Thailand Rice Fest สร้างมูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและ กิจกรรม GI Market สตัญจร ในงาน ThaiFex Anuga Asia 2025 งานแจ๊ซเซ็บเฟอริ์ รวมทั้งส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า GI ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ณ เซ็นทรัล เวสเกต รวมมูลค่ายอดการจำหน่ายสินค้าและการเจรจาธุรกิจภายในงานรวมกว่า 108 ล้านบาท

through the design of costumes for the Manneken Pis statue in Brussels, Belgium. The costumes were created under the concept “Ying Kratai Ded Dok Mai” by a new generation of Thai designers. This initiative combines Thai GI products with contemporary creativity and helps expand market opportunities, while raising global recognition of Thai GI products.

• **Elevating Thai GI products through the global food industry** by linking GI ingredients with creative cuisine to enhance their economic value. This has been implemented through several initiatives, including the activity “GI: From Local Heritage to Culinary Art”. Under this initiative, GI ingredients were promoted through special menu creations at North, a one-Michelin-star Northern Thai restaurant. Ingredients from local communities have been used to create innovative dishes, such as Miang Lao with Lampang rice crackers, Surat Thani turmeric mousse, Phu Lae pineapple chutney, river prawns baked with Nan flower of salt, and Hung Lay curry with Phon Yang Kham beef cheek, etc. In addition, the DIP has collaborated with THARN Fine Dining to introduce GI ingredients into fine dining menus. This initiative contributes to enhancing the value of GI products, while highlighting Thai culinary artistry and the unique identity of local ingredients. The restaurant has created new dishes with various GI ingredients, such as Thung Kula Rong-Hai Jasmine Rice, Surat Thani Oysters, Ban Mo Aromatic Taro Saraburi, Phuket Pineapple, Chaiya Salted Eggs, and Bo Kluea Mountain Salt Nan, etc. Furthermore, the DIP has partnered with Le Cordon Bleu Dusit to incorporate GI products as teaching ingredients in the Plant-Based Culinary Programme. This helps enhance the value of GI products and raise awareness in the culinary sector, while also supporting sustainable income for local communities. In addition, premium packaging for GI products has been developed to further increase their market value.



IP Local Fest 2025

**2.2 พัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวด้วยทรัพย์สินทางปัญญา** โดยพัฒนาสินค้าชุมชนในพื้นที่จังหวัดเชียงรายให้เข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และต่อยอดด้านการสร้างแบรนด์ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนจัดแสดงและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนในงาน IP Local Fest 2025 จาก 6 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย อุบลราชธานี ศรีสะเกษ นครนายก ฉะเชิงเทรา และจันทบุรี ที่ได้รับการพัฒนาจากเอกลักษณ์ชุมชนสู่การต่อยอดเพิ่มมูลค่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

**2.3 มหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP Fair 2025)** ภายใต้แนวคิด “Vibrant Ideas Unleashed จุดพลังทางความคิด สร้างเศรษฐกิจด้วยทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ การจุดประกายความคิด การส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีกิจกรรมสำคัญภายในงานประกอบด้วย นิทรรศการพระกรณียกิจสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีนารีรัตนราชกัญญา การแสดงผลงานทรัพย์สินทางปัญญาของหน่วยงานพันธมิตรองค์กรชั้นนำด้านนวัตกรรม พื้นที่สำหรับกิจกรรมและแสดงผลงานศิลปะจาก Designer Art Toy ที่มีชื่อเสียง

• **Promoting marketing channels for producers and entrepreneurs of Thai GI products** through various activities such as the “Thailand Coffee Fest Year End” fair and the “Thailand Rice Fest” fair to showcase local specialty agricultural products, the GI Market Roadshow at the THAIFEX–Anuga Asia 2025, and the “Jaew Saeb Ferr” fair. Additionally, the DIP has promoted the marketing channels of GI products in leading department stores at Central Westgate. The total sales and negotiations of GI products through these activities amount to over 108 million baht.

**2.2 Developing community products by linking tourism with IP** The DIP has supported the development of community products in Chiang Rai Province to enter the IP protection system while further strengthening their branding and packaging. Moreover, the DIP organized exhibitions and sales events at the IP Local Fest 2025 to showcase community products from entrepreneurs in 6 provinces, namely Chiang Rai, Ubon Ratchathani, Si Sa Ket, Nakhon Nayok, Chachoengsao, and Chanthaburi. The initiative highlights the role of IP in adding value to products derived from local identities.



IP Fair 2025



พื้นที่จัดแสดงผลงาน GI Successful Story เผยแพร่ความสำเร็จสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดยมีสินค้า GI ต่างประเทศ กิจกรรมสาธิตการทำอาหารร่วมกับโรงเรียนสอนทำอาหาร เลอ กอร์ดอง เบลอ (ดุสิต) สินค้าชุมชนจากแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาด้วยทรัพย์สินทางปัญญา เสนอด้านทรัพย์สินทางปัญญากว่า 6 หัวข้อ จากวิทยากรผู้มีชื่อเสียง มอบรางวัลทรัพย์สินทางปัญญาดีเด่น IP Champion 2025 ตลอดจนบริการให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาครบวงจร โดยมีผู้เข้าร่วมงานทุกช่องทาง 45,401 ราย สร้างมูลค่าการเจรจาธุรกิจและการซื้อ-ขายภายในงานรวมกว่า 151 ล้านบาท

**2.3 IP Fair 2025** Under the theme “Vibrant Ideas Unleashed: Igniting Creativity, Driving the Economy through IP”, the event aimed to inspire creativity, spark new ideas, and promote the IP commercialization. Key activities included an exhibition on the royal initiatives of Her Royal Highness Princess Sirivannavari Nariratana Rajakanya, showcases of IP works by partner organizations and leading innovation institutions, exhibitions and activities featuring works by renowned Designer Art Toy creators. The event also featured the GI Successful Story exhibition, highlighting successful GI products, including GI products from overseas.



IP Champion



ประชุมคัดเลือก IP Champion

**2.4 แพลตฟอร์มตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา (IP Mart)** ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ ช่วยอำนวยความสะดวกและสร้างความเชื่อมั่นให้กับทั้งผู้ซื้อและผู้ขายเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับเจ้าของสิทธิ โดยมีผลงานทรัพย์สินทางปัญญาประเภทต่างๆ กว่า 1,000 ผลงาน อาทิ สารสกัดขมิ้นชันพรีเมียมนาโนโดยมหาวิทยาลัยทักษิณที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 135 ล้านบาท อุปกรณ์แบบจำลองผิวหนัง และโฟมล้างมือชนิดไม่ต้องใช้น้ำสำหรับทางการแพทย์ เป็นต้น อีกทั้งได้สนับสนุนผู้ประกอบการผ่านกิจกรรม “IP Mart Showbiz 2025” เปิดเวทีให้นำเสนอผลงานด้านทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมรับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ และคัดเลือกผลงานที่มีศักยภาพเพื่อชิงเงินรางวัลและช่องทางการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาต่อไปในอนาคต

**2.5 ผลักดันธุรกิจไทยให้ขยายตลาดสู่สากล** ด้วยการส่งเสริมการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศในตลาดเป้าหมายสำคัญ อาทิ สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป เป็นต้น ให้แก่ผู้ประกอบการเจ้าของเครื่องหมายการค้าโดยยื่นผ่านระบบมาดริด<sup>4</sup> สิทธิบัตรการประดิษฐ์ยื่นจดทะเบียนผ่านระบบ PCT ได้แก่ (1) กระบวนการสังเคราะห์ทางเคมีเพื่อผลิตแคนนาบินอยด์ความบริสุทธิ์สูง และ (2) วัสดุดักจับฝุ่นละออง PM 2.5 จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรและสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทสินค้า

Other highlights included cooking demonstrations in collaboration with Le Cordon Bleu Dusit, exhibitions and sales of community products from tourism destinations developed through IP, and more than 6 IP seminars led by distinguished speakers. The event also presented the IP Champion 2025 Awards and provided comprehensive IP advisory services. The fair attracted 45,401 participants across all channels and generated over 151 million baht in business negotiations and product sales during the event.

**2.4 IP Marketplace (IP Mart)** The IP Mart platform promotes the IP commercialization, facilitating transactions and building confidence for both buyers and sellers, while expanding marketing channels for rightsholders. The marketplace features over 1,000 different IP works, such as premium nano turmeric extract developed by Thaksin University with an economic value of over THB 135 million, skin model devices and waterless medical hand foam, etc. In addition, entrepreneurs were supported through the “IP Mart Showbiz 2025” activity, which provided a platform for presenting intellectual property works and seeking guidance from experts. Promising works were selected to compete for prizes and explore opportunities for further IP commercialization.



<sup>4</sup> ได้แก่ (1) องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย (หมูแดง Moodeng) (2) บริษัท อาร์วามะ จำกัด (Warbie Yama) (3) บริษัท สยามประทีน จำกัด (Rati) (4) นางสาวชัชณี ภควัตสุนทร (Baldes) (5) บริษัท เก็ท เทสต์ ไทย จำกัด (GET THA) (6) นายธนเชษศักดิ์ อิงคะกิตติโรจน์ (Kowrama) (7) นายสุมิตร สีมากุล (Shewsheep) (8) บริษัท สวิท ซัมเมอร์ จำกัด (Sweet Summer) (9) นายณัฐพงศ์ รัตนโชคสิริกุล (Greenie & Elfie) (10) บริษัท ไอดีล แอนด์ มาเวลลัส เท็น จำกัด (LA GLACE) เป็นต้น

<sup>4</sup> Examples include (1) the Zoological Park Organization of Thailand (“Moodeng”) (2) Arwama Co., Ltd. (“Warbie Yama”) (3) Siam Pratin Co., Ltd. (“Rati”) (4) Ms. Chatchanee Pakavatsoontorn (“Baldes”) (5) Get Taste Thai Co., Ltd. (“GET THA”) (6) Mr. Thanetsak Inkakittiroj (“Kowrama”) (7) Mr. Sumit Srimakul (“Shewsheep”) (8) Sweet Summer Co., Ltd. (“Sweet Summer”) (9) Mr. Natthapong Rattanachoksirikul (“Greenie & Elfie”) (10) Ideal and Marvelous Ten Co., Ltd. (“LA GLACE”).



การประชุม AEGIPC ครั้งที่ 76

เฟอร์นิเจอร์ไปยังสหภาพยุโรป<sup>5</sup> เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในตลาดต่างประเทศ สนับสนุนการค้าในธุรกิจ ทั้งการขายสินค้าและอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในตลาดต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกว่า 51 ล้านบาท

**2.6 เสริมสร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ** การเป็นเจ้าภาพในการจัดการประชุมคณะทำงานว่าด้วยความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (AWGIPC) ครั้งที่ 76 พร้อมลงนามบันทึกความร่วมมือว่าด้วยความร่วมมือด้านการแลกเปลี่ยนข้อมูลผลการตรวจการสอบสิทธิบัตร (PPH) ร่วมกับสำนักงานสิทธิบัตรญี่ปุ่น (JPO) การประชุมจัดทำฐานข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศสมาชิก

**2.5 Promoting Thai businesses to expand into international markets** by supporting Thai entrepreneurs in registering IP in key overseas markets, including the United States, China, Japan, and the European Union. Trademark owners were supported in filing international applications through the Madrid System. Following patent applications were submitted through the Patent Cooperation Treaty (PCT) system, including (1) a chemical synthesis process to produce high-purity cannabinoids, (2) a technology for capturing PM2.5 dust using agricultural waste materials and (3) a design patent application for furniture products in the European Union. These efforts ensure that Thai entrepreneurs receive robust IP protection in international markets and supporting their business operations, including product



ประชุมหารือ แลกเปลี่ยนข้อมูล กับ JPO เรื่องการจดทะเบียนสิทธิบัตร

<sup>5</sup> ได้แก่ (1) EMMA โดย บริษัท คอร์เนอร์ 43 เดคคอร์ จำกัด (2) RE-UP Collection โดย บริษัท เทคโฮมดีไซน์ จำกัด (3) Gerrit Lounge Chair โดย บริษัท ไฟน์ วู้ด จำกัด (4) Zigga Easy Chair โดย บริษัท พลัสเซนส์ จำกัด  
<sup>5</sup> Namely (1) “EMMA” by Corner 43 Decor Co., Ltd. (2) “RE-UP Collection” by Take Home Design Co., Ltd. (3) “Gerrit Lounge Chair” by Finewood Co., Ltd. and (4) “Zigga Easy Chair” by PLUSSENSE Co., Ltd.

อาเซียน (ASEAN IP Register Regionals Coordination Meeting) ครั้งที่ 8 ณ เมืองเสียมเรียบ ราชอาณาจักรกัมพูชา

รวมถึงการเดินทางเยือนไทยอย่างเป็นทางการของผู้อำนวยการใหญ่ขององค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO) เพื่อหารือความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาในการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทย นอกจากนี้ยังได้หารือทวิภาคีกับภาคเอกชนหน่วยงานพันธมิตรที่สำคัญ ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อหาแนวทางการระดับความร่วมมือ และพัฒนาระบบนิเวศน์ด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาส่งเสริมนวัตกรรมในทุกมิติต่อไป



sales and licensing abroad. As a result, international trade promotion activities generated economic value of over 51 million baht through business negotiations.

**2.6 Strengthening international cooperation on IP** The DIP hosted the 76<sup>th</sup> Meeting of the ASEAN Working Group on IP Cooperation (AWGIPO). During the meeting, a Memorandum of Cooperation on the Patent Prosecution Highway (PPH) was signed with the Japan Patent Office (JPO) to enhance the exchange of patent examination results. The DIP also participated in the 8<sup>th</sup> ASEAN IP Register Regional Coordination Meeting, held in Siem Reap, Cambodia. In addition, the Director General of the World Intellectual Property Organization (WIPO) made an official visit to Thailand to discuss cooperation in promoting the use of IP as a driver of Thailand’s economic growth. Bilateral discussions were also held with key partner organizations from the private and public sectors, including the Thailand Science Research and Innovation (TSRI), PTT Public Company Limited, the Siam Cement Public Company Limited (SCG), and the National Innovation Agency (Public Organization). These discussions aimed to strengthen collaboration and further develop the IP ecosystem to support innovation in all dimensions.





## การให้ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา Protection

# 3

กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้พัฒนาบริการด้านการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้สะดวก รวดเร็ว เป็นมาตรฐานสากลตามบริบทการพัฒนาประเทศ ดังนี้

The DIP has developed an expedient, convenient and internationally standardized system to protect intellectual property rights in Thailand in accordance with the national development contexts as follows:

**3.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา** ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาประเภทต่างๆ โดยนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการพิจารณาคำขอของเจ้าหน้าที่ อาทิ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาช่วยในการสืบค้นข้อมูลสิทธิบัตรไทย ระบบวิเคราะห์ข้อมูลสิทธิบัตรขนาดใหญ่ (Big Data) การวิเคราะห์และตรวจค้นเครื่องหมายการค้าด้วยภาพ (Image Search) โดยมีโครงการ ดังนี้

• **ระบบตรวจสอบเครื่องหมายการค้าด้วย AI Image Search** บริการค้นหาข้อมูลโดยการใช้ AI มาเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ความเหมือน - คล้ายของเครื่องหมายการค้าขึ้นเพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ด้วยตนเองอย่างรวดเร็ว

**3.1 Enhancing the efficiency of intellectual property registration** The DIP has strengthened the efficiency of IP registration across various IP categories by applying advanced technologies to support officials in the examination process. These include the use of artificial intelligence (AI) to assist in searching Thai patent information, Big Data-based patent analytics systems, and image-based trademark search systems for analyzing and examining trademarks. Key initiatives include the following:

• **AI image-based trademark search system**

This system uses AI technology to analyze the similarity of trademarks through image-based searching. This service enables users to independently and quickly access relevant trademark information and assess potential similarities before filing an application.



**กรมทรัพย์สินทางปัญญา**  
เปิดตัว 2 ฟเจอร์ใหม่

**“AI Image Search”**  
และ  
**“Trademark Checker”**

ยกระดับบริการดิจิทัล  
ตรวจค้นเครื่องหมายการค้าด้วยตนเอง  
สะดวก รวดเร็ว แม่นยำ  
เพิ่มโอกาสได้รับจดทะเบียนด้วย



• **s:UU Trademark Checker** ให้บริการเพื่อลดขั้นตอนการใช้บริการ เพิ่มโอกาสในการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่รวดเร็วและสามารถรู้ผลได้ทันที อีกทั้งยังสามารถขอรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญฟรี ไม่มีค่าใช้จ่ายในการใช้งาน

• **Trademark Checker System** A service designed to streamline procedures and reduce the steps required for trademark searches. The system allows users to quickly check the availability of trademarks and receive instant results. Users can also obtain free consultations from experts, with no service fee required.

### 3.2 เร่งรัดการรับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญากรณีพิเศษ (Fast Track) ประกอบด้วย

### 3.2 Accelerating IP registration through Fast-Track programs, which include the following initiatives

• **โครงการสิทธิบัตรมุ่งเป้าในสิทธิบัตรการประดิษฐ์และอนุสิทธิบัตร 4 สาขา** ได้แก่ สาขานวัตกรรมทางการแพทย์และสาธารณสุข สาขานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต สาขานวัตกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม และสาขาอุตสาหกรรมดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งเป็นสาขาที่ประเทศให้ความสำคัญในการพัฒนา โดยคำขอรับสิทธิบัตรที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการในสิทธิบัตรการประดิษฐ์จะได้รับผลการจดทะเบียนสิทธิบัตรการประดิษฐ์จาก 55 เดือน เหลือ 12 เดือน และอนุสิทธิบัตรจะทราบผลภายใน 6 เดือน

• **Targeted Patent Fast-Track Program for invention patents and petty patents** in 4 sectors: medical and public health innovation, future food innovation, environmentally friendly innovation, and digital and artificial intelligence industries. These areas are prioritized for the national development. Patent applications under this program will receive a final decision within 12 months, reduced from 55 months, while petty patents will receive results within 6 months.

**โครงการการเร่งรัด สิทธิบัตรมุ่งเป้า (Target Patent Fast-Track)**

ขยายสาขาเทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัล (DIGITAL INNOVATION)

5 ขั้นตอนที่จะประกาศผลการพิจารณาคัดเลือก

- ยื่นคำร้องผ่านระบบ e-Filing
- แจ้งผลการตรวจสอบ 12 เดือน (สำหรับสิทธิบัตรการประดิษฐ์) 6 เดือน (สำหรับอนุสิทธิบัตร)

เปิดรับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 เป็นต้นไป

**โครงการรับจดทะเบียน เครื่องหมายการค้าเร่งด่วน (Fast Track 4 Month Plus)**

\*สำหรับผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์\*

- ยื่นคำขอจดทะเบียนผ่านระบบ e-Filing
- ระบุรายการสินค้า/บริการ
- แบบหลักฐาน
- ตรวจสอบความเหมือนหรือคล้าย

ผู้ยื่นคำขอเครื่องหมายการค้าจะได้รับแจ้งผลการพิจารณาแรก ภายใน 4 เดือน

เปิดรับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 เป็นต้นไป

**โครงการการเร่งรัด สิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์ มุ่งเป้าชิ้นส่วนยานยนต์ (Target Design Patent Fast-Track : Automotive Part)**

ขยายสาขา ชิ้นส่วนยานยนต์ (Automotive Part)

- ยื่นคำร้องและการประกาศผลการพิจารณาคัดเลือก
- ยื่นคำร้องผ่านระบบ e-Filing
- แจ้งผลการตรวจสอบภายใน 3 เดือน

เปิดรับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 เป็นต้นไป

• **โครงการเร่งรัดสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์มุ่งเป้า** ใน 2 สาขา ได้แก่ สาขานวัตกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมและสาขาชิ้นส่วนยานยนต์ โดยสามารถทราบผลหลังประกาศโฆษณาและไม่มีผู้คัดค้านภายใน 3 เดือน

• **โครงการเร่งรัดการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า** แจ้งผลการพิจารณาครั้งแรกรายการสินค้าไม่เกิน 50 รายการตรงตามรายการสินค้าแนะนำของกรมฯ จะได้รับแจ้งผลการพิจารณาครั้งแรกภายใน 6 เดือน ในกรณีที่แจ้งผลการพิจารณาครั้งแรก โดยจำเป็นนำเครื่องหมายการค้าไปใช้อย่างเร่งด่วน ต้องระบุสินค้าไม่เกิน 1 จำพวก ไม่เกิน 10 รายการ จะได้รับแจ้งผลการพิจารณาครั้งแรกภายใน 4 เดือน

**3.3 ปรับปรุงกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญา** เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ได้เร็วขึ้น และเอื้ออำนวยต่อบริบทภาคธุรกิจในปัจจุบัน ดังนี้

• **กฎกระทรวงการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของต่างประเทศ** ที่ได้มาด้วยวิธีการแลกเปลี่ยนรายการสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พ.ศ. 2569 (ประกาศราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 13 ม.ค. 69) เพื่อการเพิ่มอำนาจต่อรองในการเจรจาการค้าระหว่างประเทศให้เอื้อต่อการค้าและการลงทุน รวมไปถึงการเพิ่มช่องทางการขอขึ้นทะเบียนสินค้า GI ระหว่างประเทศด้วยการแลกเปลี่ยนรายการสินค้าเพื่อการตรวจสอบและการขึ้นทะเบียน

• **ผลักดันการแก้ไขกฎหมายระดับพระราชบัญญัติ** จำนวน 3 ฉบับ ได้แก่

o **กฎหมายลิขสิทธิ์** เพื่อยกระดับความคุ้มครองสิทธิของนักแสดงและผู้ผลิตสิ่งบันทึกเสียงให้มีความทันสมัย พร้อมรองรับการเข้าเป็นภาคีสันติสัญญาว่าด้วยการแสดงและสิ่งบันทึกเสียงขององค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO Performances and Phonograms Treaty: WPPT)

• **Targeted Industrial Design Fast-Track Program** in 2 sectors: environmentally friendly innovation and automotive parts. Applicants will receive the registration result within 3 months after publication, provided that no opposition is filed.

• **Fast-Track Trademark Registration Program** Applications covering no more than 50 items of goods that conform to the DIP recommended list will receive the first examination result within 6 months. For cases requiring urgent trademark use, applications covering only one class and no more than 10 items of goods will receive the first examination result within 4 months.

**3.3 Amending IP laws** to facilitate IP registration and promote the effectiveness of IP commercialization in line with the current business environment as follows:

• **Ministerial Regulation on the Registration of Foreign Geographical Indications** Acquired through the Exchange of Lists of Geographical Indication Products B.E. 2569 (2026) (published in the Royal Gazette on 13 January 2026). This regulation aims to strengthen Thailand's bargaining power in international trade negotiations, promote trade and investment, and provide an additional channel for the international registration of GI products through the exchange of product lists for examination and registration.

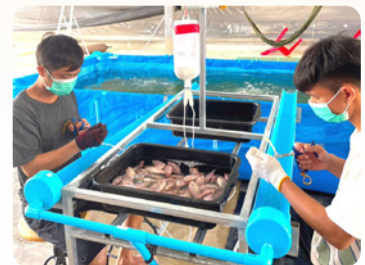
• **Advancing the amendment of Acts**

o **Copyright Act** is amended to enhance the protection of performers' rights and phonogram producers, modernize the legal framework, and support Thailand's accession to the WIPO Performances and Phonograms Treaty (WPPT).



o กฎหมายสิทธิบัตร เพื่อปรับปรุงขั้นตอนการตรวจสอบคำขอรับสิทธิบัตรการประดิษฐ์ สิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์ และอนุสิทธิบัตร ให้มีประสิทธิภาพการคุ้มครองทรัพยากรพันธุกรรมของไทยและรองรับการเข้าเป็นภาคีความตกลงกรุงเฮกฯ เพื่ออำนวยความสะดวกในการจดทะเบียนการออกแบบผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ

o กฎหมายสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI เพื่อยกระดับกระบวนการควบคุมตรวจสอบคุณภาพสินค้าเพิ่มความน่าเชื่อถือให้แก่สินค้า GI พร้อมปรับปรุงกระบวนการขึ้นทะเบียน GI ให้มีความสะดวกรวดเร็ว



o Patent Act is amended to improve the examination procedures for patents, design patents, and petty patents, strengthen the protection of Thailand's genetic resources, and support Thailand's accession to the Hague Agreement to facilitate the international registration of industrial designs.

o Geographical Indications (GI) Act is amended to strengthen the quality control and inspection mechanisms in order to enhance the credibility of GI products, while improving the GI registration process in a more convenient and efficient manner.

• **ผลักดันการร่างกฎหมายว่าด้วยการจัดเก็บค่าตอบแทนการใช้งานลิขสิทธิ์และสิทธิของนักแสดง** เพื่อกำกับดูแลการจัดเก็บค่าตอบแทนการใช้งานอันมีลิขสิทธิ์และสิทธิของนักแสดงในประเทศไทยให้มีความโปร่งใส เป็นธรรมส่งเสริมให้การใช้ลิขสิทธิ์เพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เป็นประโยชน์กับเจ้าของสิทธิและเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

• **Advancing the draft law on the collection of remuneration for the use of copyright and performers' rights** to regulate the collection of royalties in Thailand in a transparent and fair manner for users. The initiative aims to promote the effective use of copyright to enhance the value of the creative industries, ensure benefits for rights holders, and ensure that the regulatory framework remains appropriate to the current context.

**3.4 ออสมตัวแทนสิทธิบัตร (Patent Agent) และออสมหลักสูตรบริหารจัดการสิทธิบัตรอย่างมืออาชีพ (Patent Professional)** เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะในการร่างคำขอรับสิทธิบัตรการประดิษฐ์ อนุสิทธิบัตร และสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ อย่างถูกต้องและมีคุณภาพทั้งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการได้รับความคุ้มครองรวดเร็วขึ้น สามารถนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และประเมินมูลค่าได้ สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐในการส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการ

**3.4 Training for patent agents and patent professionals** The DIP has organized training programs for Patent Agents and the Patent Professional to enhance knowledge and skills in drafting applications for patents, petty patents, and design patents accurately and with high quality. The training aims to improve the efficiency of the patent application process, enabling applicants to obtain protection in a more expedient manner. It also supports the effective commercialization and valuation of IP, in line with the government's policy to promote entrepreneurs' access to funding sources.



# การส่งเสริมการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในและต่างประเทศ Enforcement

# 4

กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ส่งเสริมการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อลดปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในพื้นที่การค้าและบนอินเทอร์เน็ต ดังนี้

The DIP has promoted the protection of intellectual property rights both domestically and internationally. The DIP has integrated efforts and suppression of intellectual property violations in Thailand with relevant enforcement agencies in order to ensure effective eradication of IP violations in both physical and online markets as follows:

### 4.1 กิจกรรมรณรงค์ปลูกจิตสำนึกในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

ประชาสัมพันธน์สร้างจิตสำนึกให้คนไทยไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การเดินรณรงค์ “ไม่ซื้อ ไม่ขาย ไม่ใช้ของปลอม” เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการคุ้มครองและเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่ผู้ค้า ผู้ประกอบการ และประชาชนที่มาร่วมงาน ตลอดจนเป็นการส่งเสริมบรรยากาศการค้าการลงทุน และรณรงค์ ให้ประชาชนตระหนักถึงพิษภัยและผลกระทบจากการซื้อ การใช้ และการจำหน่ายสินค้าปลอมในพื้นที่ที่ถูกประกาศว่าเป็นตลาดที่มีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาสูง (Notorious Markets) ศูนย์การค้าเอ็มบีเค เซ็นเตอร์ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โทรทัศน์ และเว็บไซต์ เป็นต้น

### 4.1 Organizing campaign activities to raise awareness of respect for IP rights

The DIP has raised public awareness on non-violating intellectual property through various public relations channels, such as a campaign march advocating “Don’t Buy, Don’t Sell, Don’t Use Counterfeits” to raise awareness and understanding of IP rights among traders, entrepreneurs and the public. The campaign aimed to foster a positive business and investment environment and educate participants on the dangers and negative impacts of counterfeit goods. Activities were conducted in areas identified as Notorious Markets for IP infringement, including MBK Center. Additional outreach was carried out through social media, television, and websites, among other communication channels.





**4.2 บูรณาการการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา** จัดพิธีทำลายของกลางคดีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่คดีถึงที่สุดแล้วประจำปี พ.ศ. 2568 ในวันที่ 5 กันยายน 2568 ณ หน่วยบัญชาการป้องกันภัยทางอากาศกองทัพบก กรุงเทพมหานคร เพื่อปกป้องสิทธิของเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา ป้องกันไม่ให้สินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหมุนเวียนกลับสู่ท้องตลาด และปกป้องผู้บริโภคจากอันตรายที่อาจเกิดจากการใช้สินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่ไม่ได้มาตรฐาน โดยมีปริมาณของกลางคดีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 1,528,524 ชิ้น มูลค่า 900,912,800 บาท

**4.2 Strengthening integrated enforcement against IP infringement** The DIP has organized the annual destruction ceremony of confiscated counterfeit goods from finalized IP infringement cases on 5 September 2025 at the Air Defense Command, Royal Thai Army, Bangkok. This activity aims to protect the rights of IP owners, prevent infringing goods from re-entering the market, and safeguard consumers from potential risks associated with substandard counterfeit products. In total, 1,528,524 infringing items were destroyed, with an estimated value of 900,912,800 baht.

**4.3 ตรวจสอบการประกาศโฆษณาเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ (Trademark Monitoring)** เพื่อป้องกันการนำเครื่องหมายการค้าของไทยไปจดทะเบียนในต่างประเทศโดยไม่สุจริต ปกป้องสิทธิและผลประโยชน์ของผู้ประกอบการไทยในการส่งออกลดปัญหาการถูกละเมิดเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ โดยเฉพาะ SMEs ที่มีแผนการขยายธุรกิจไปยังตลาดจีนและอาเซียน ช่วยป้องกันการสูญเสียโอกาสทางการค้าคิดเป็นมูลค่ากว่า 300 ล้านบาท

**4.3 Monitoring trademark publications abroad** The DIP has monitored trademark publications in foreign jurisdictions to prevent the bad-faith registration of Thai trademarks overseas. This initiative helps protect the rights and interests of Thai exporters and reduce the risk of trademark infringement abroad, particularly for SMEs planning to expand into China and ASEAN markets. This measure has helped prevent potential trade losses, valued at over 300 million baht.

**4.4 ระบบฐานข้อมูลตัวแทนดำเนินคดีละเมิดลิขสิทธิ์** สำหรับการค้นหาตัวแทนดำเนินคดีละเมิดลิขสิทธิ์ เพื่อให้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง เช่น การสำรวจและตรวจสอบ การรวบรวมหลักฐานการละเมิด ไปจนถึงการดำเนินคดีและแจ้งความเอาผิดแทนเจ้าของลิขสิทธิ์

**4.4 Copyright infringement enforcement agent database** The DIP has developed a database system of copyright enforcement agents to facilitate the search for qualified representatives to handle copyright infringement cases. These agents assist with relevant procedures, including investigation and inspection, evidence collection, and legal proceedings, as well as filing complaints on behalf of copyright owners.

**4.5 การจัดสถานการณ์คุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศคู่ค้ารายสำคัญ** ผนึกกำลังร่วมกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ เพื่อเสริมความเชื่อมั่นทางการค้าและการลงทุนของประเทศ โดยกำหนดมาตรการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในเชิงป้องกันและการบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มข้นเพื่อผลักดันให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากบัญชีประเทศที่ต้องจับตามอง (Watch List: WL) และรายงานตลาดที่มีสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาสูง (Notorious Markets) ภายใต้กฎหมายการค้าสหรัฐฯ มาตรา 301 พิเศษ (Special 301) ประจำปี พ.ศ. 2568



**4.5 Assessing Thailand on the adequacy and effectiveness of key trading partners' protection and enforcement of IP rights** The DIP has collaborated with the Royal Thai Police, to strengthen confidence in the country's trade and investment environment. Measures have been established to prevent and suppress IP infringement through both preventive actions and strengthened law enforcement. These efforts aim to support Thailand's progress toward being delisted from the United States Watch List (WL) and the Notorious Markets List under the U.S. Special 301 Report (2025).



**4.6 การจัดประชุมคณะกรรมการนโยบายทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติ (คป.)** โดยมีรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังเป็นประธาน ในวันที่ 6 สิงหาคม 2568 ณ ห้องประชุมสำนักกรัฐมนตรี กระทรวงการคลัง เพื่อร่วมกันกำหนดทิศทางเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาไทยในมิติต่างๆ เสริมแกร่ง SMEs ดันเศรษฐกิจเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และงานสร้างสรรค์ รวมถึงบูรณาการภายใต้แผนการดำเนินงาน "IP Workplan" การทำงานเชิงรุกทั้งในด้านการพัฒนากฎหมาย ด้านการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา มุ่งเป้าประเทศไทยหลุดบัญชีประเทศที่ต้องจับตามอง (Watch List: WL) ของสหรัฐฯ

**4.6 Organizing the meeting of the National Intellectual Property Policy Committee** The meeting was chaired by the Deputy Prime Minister and Minister of Finance and held on 6 August 2025 at the Ministerial Meeting Room, Ministry of Finance. The meeting aimed to set strategic directions to strengthen the implementation of Thailand's IP development plan across various dimensions. The initiative seeks to enhance the capabilities of SMEs and drive sustainable economic growth through innovation, technology, and creativity. The meeting also emphasized integrated implementation under the IP Workplan, promoting proactive actions in areas such as legal development and the suppression of IP infringement. These efforts aim to support Thailand's progress toward being delisted from the United States Watch List (WL) for IP protection.



# ผลการดำเนินงาน ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 (ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)

## The Implementation of the Official Information Act B.E. 2540 (1997) (in Fiscal Year 2025)

ระเบียบกรมทรัพย์สินทางปัญญาว่าด้วยข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2554 ข้อ 9 กำหนดให้มีศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการโดยอยู่ในความดูแลของกองส่งเสริมการพัฒนากฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกลางในการจัดเก็บ รวบรวม และจัดระบบข้อมูลข่าวสารราชการของกรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ประกอบกับมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2550 ซึ่งกำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำสรุปผลการปฏิบัติงานตามกฎหมายว่าด้วยข้อมูลข่าวสารของราชการไว้ในรายงานประจำปี ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ดำเนินงานด้านต่างๆ ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารฯ ดังนี้

### 1. ด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

กรมฯ ได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของกรมฯ <https://www.ipthailand.go.th> ซึ่งได้จัด “ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ กรมทรัพย์สินทางปัญญา” ที่หน้าแรกของเว็บไซต์ โดยได้มีการปรับปรุงฐานข้อมูลข่าวสารของราชการที่มีอยู่ให้ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบันอยู่เสมอเพื่อให้เกิดความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการที่จะได้รับทราบข้อมูลข่าวสารต่างๆ โดยไม่ต้องเดินทางมายังกรมทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งปัจจุบันมีประชาชนเข้าชมเว็บไซต์ของศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการจำนวน 157,042 ครั้ง<sup>1</sup>

The Department of Intellectual Property’s Rules on Official Information, B.E. 2554 (2011) Clause 9 requires the establishment of the Official Information Center operating under the supervision of the Intellectual Property Promotion and Development Office. The Center serves as the Department’s central office for storing, collecting and compiling its information in compliance with the Official Information Act, B.E. 2540 (1997) and the Cabinet’s resolution of 20 February 2007, which require all government agencies to include a summary of their implementation of the Official Information Act in their annual reports. The Department of Intellectual Property (DIP), in Fiscal Year 2025, has carried out works in the following areas as required by the Act:

### 1. The development of information technology system to disseminate information

The DIP disseminates information via its website at <https://www.ipthailand.go.th>. The “DIP Information Center” webpage can be accessed from the homepage. The DIP updates the database on a regular basis to ensure that it contains information that is accurate, complete, and up-to-date, and allows the public to conveniently access information without having to visit the Department. To date, there have been a total of 157,042 views of the webpage.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> ข้อมูล ณ วันที่ 20 มกราคม 2569

<sup>2</sup> Information as at 20 January 2026.

## 2. ด้านการจัดสถานที่ให้บริการข้อมูลข่าวสารตามมาตรา 9 (ข้อมูลข่าวสารที่จัดให้ประชาชนเข้าตรวจดู)

กรมฯ ได้จัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการรวมถึงเป็นศูนย์ที่ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาภายในกรมฯ เพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารและให้คำปรึกษาแก่ข้าราชการ นักศึกษา นักเรียน และประชาชนทั่วไปภายในศูนย์ IPAC (Intellectual Property Advisory Center) กรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยได้มีการปรับปรุงให้มีความทันสมัยเพื่อให้เกิดความสะดวกในการใช้งานและสามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งมีการมอบหมายให้เจ้าหน้าที่ของกองส่งเสริมการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาเป็นผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับการให้บริการข้อมูลข่าวสารดังกล่าว รวมทั้งมีการติดตั้งระบบการค้นหาข้อมูลข่าวสารของกรมฯ ในเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการสืบค้นด้วย อีกทั้งในการบริการให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาประชาชนสามารถปรึกษาเจ้าหน้าที่ผ่านช่องทาง Zoom ได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

## 3. ด้านการปรับปรุงประกาศและคำสั่งกรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540

ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กรมฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขและยกร่างประกาศและคำสั่งต่างๆ เพื่อเป็นการปฏิบัติตามมาตรา 7 (4) แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 เช่น ประกาศกรมทรัพย์สินทางปัญญา เรื่อง วิธีการประกาศโฆษณาการรับขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ลงวันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ประกาศกรมฯ เรื่อง กำหนดแบบพิมพ์คำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ คำขออื่น หนังสือต่างๆ และเอกสารประกอบคำขอ พ.ศ. 2568 ลงวันที่ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ประกาศกรมทรัพย์สินทางปัญญา เรื่อง กำหนดแบบพิมพ์คำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง เครื่องหมายร่วม คำขออื่น หนังสือต่างๆ และเอกสารประกอบคำขอ พ.ศ. 2568 ลงวันที่ 10 มกราคม 2568 ประกาศกรมทรัพย์สินทางปัญญา เรื่อง หนังสือสำคัญและใบแทนหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน

## 2. Information service facility as required by Section 9 (Information for public inspection)

The DIP has established its Official Information Center to serve as an information service facility, and as an intellectual property advisory center, for officials, students, and the public. The Center is located on the 4<sup>th</sup> floor of the Department building within the Intellectual Property Advisory Center (IPAC). The Official Information Center has been modernized and its service has been improved for the benefit of its users. Officers from the Intellectual Property Promotion and Development Office have been assigned the responsibilities relating to information services. In addition, information searching systems have been installed on the computers at the Center to make searching more convenient. For intellectual property consultation services, the public can also consult with officials via Zoom application, free of charge.

## 3. Amending the relevant notifications and orders to comply with the Official Information Act, B.E. 2540 (1997)

In Fiscal Year 2025, the DIP amended and drafted the relevant notifications and orders to ensure compliance with Section 7 (4) of the Official Information Act, B.E. 2540 (1997). Examples are the Notification of the Department of Intellectual Property on the Procedures for the Publication of Geographical Indication Registration, dated 13 December 2024; the Notification of the Department of Intellectual Property Re: Prescribing Application Forms for Geographical Indication Registration, Other Applications, Letters, and Supporting Documents B.E. 2568 (2025), dated 19 December 2024; the Notification of the Department of Intellectual Property Re: Prescribing Application Forms for the Registration of Trademarks, Service Marks, Certification Marks, and Collective Marks, Other Applications, Letters,

เครื่องหมายการค้ารูปแบบใหม่ พ.ศ. 2568 ลงวันที่ 6 สิงหาคม 2568 ปรับปรุงคำสั่งกรมทรัพย์สินทางปัญญา ที่ 3477/2568 เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ลงวันที่ 5 กันยายน 2568 และประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การกำหนดจำพวกสินค้าและบริการ ลงวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568

#### 4. ด้านการสอดส่องดูแลการปฏิบัติและการให้คำแนะนำแก่ส่วนราชการในสังกัดและประชาชน

ผู้บริหารของกรมฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามแนวทาง ของพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ตามหลักการ “เปิดเผยเป็นหลัก ปกปิดเป็นข้อยกเว้น” โดยเฉพาะการส่งข้อมูลข่าวสารของราชการประกาศในราชกิจจานุเบกษา ตามมาตรา 7 และการจัดให้มีข้อมูลข่าวสารของราชการ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงตรวจสอบได้ตามมาตรา 9 โดยเฉพาะการปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น ประกาศคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ เรื่อง กำหนดให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลการพิจารณาจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานของรัฐเป็นข้อมูลข่าวสารที่ต้องจัดไว้ให้ประชาชนตรวจสอบได้ตามมาตรา 9 (8) แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ลงวันที่ 16 มกราคม 2558 และประกาศคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ เรื่อง กำหนดให้ประกาศเชิญชวนทั่วไป ประกาศผลผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง และสัญญาที่ได้มีการอนุมัติสั่งซื้อหรือสั่งจ้าง เป็นข้อมูลข่าวสารที่ต้องจัดไว้ให้ประชาชนตรวจสอบได้ตามมาตรา 9 วรรคหนึ่ง (8) แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ลงวันที่ 24 พฤษภาคม 2561 รวมถึงคำวินิจฉัยคณะกรรมการสิทธิบัตร คำวินิจฉัยคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า เป็นต้น

นอกจากนี้ ในการบริหารงานจัดซื้อจัดจ้าง กรมฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการสอดส่องดูแลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ จึงได้ออกระเบียบกรมทรัพย์สินทางปัญญา เรื่อง มาตรการส่งเสริมความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง ลงวันที่ 28 พฤษภาคม 2562 เพื่อให้การ

and Supporting Documents B.E. 2568 (2025), dated 10 January 2025; the Notification of the Department of Intellectual Property Re: Certificates of Registration and Substitutes for Certificates of Registration for Trademarks in the New Format B.E. 2568 (2025), dated 6 August 2025; the Revision of the Department of Intellectual Property Order No. 3477/2568 Re: Appointment of the Personal Data Protection Working Group, dated September 5, 2025; and the Notification of the Ministry of Commerce Re: The Classification of Goods and Services, dated 14 November 2025.

#### 4. Overseeing implementation and giving guidance to units within the DIP and the public

The DIP's executives recognize the importance of complying with the Official Information Act, B.E. 2540 (1997) on the basis of the “Disclosure is fundamental. Concealment is exception.” principle. This applies particularly to the submission of official information for the purpose of publication in the Royal Gazette under Section 7 and the making available of official information for access by the public under Section 9, especially with regard to the implementation of relevant announcements made by the Official Information Board, such as Notifications of the Official Information Board Re: Prescribing the Information relating to the Result of Consideration of Procurement of State Agencies as the Information to be Made Available for Public Inspection under Section 9 (8) of the Official Information Act, B.E. 2540 (1997), dated 16 January 2015; Re: Prescribing the Invitations to Bid, Procurement Results and Procurement Contracts as the Information to be Made Available for Public Inspection under Section 9 (8) of the Official Information Act, B.E. 2540 (1997), dated 24 May 2018, as well as the decisions of the Patent Board and the Trademark Board.

จัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุของกรมฯ เกิดประโยชน์สูงสุด ตรวจสอบได้ ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และประกาศกรมทรัพย์สินทางปัญญา เรื่อง มาตรการป้องกันการรับสินบนในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ประกาศวันที่ 31 กรกฎาคม 2567 เพื่อป้องกันเจ้าพนักงานของรัฐรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งมีการจัดทำและประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี รวมถึงการเปลี่ยนแปลงแผนงานผ่านทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน เพื่อให้สาธารณชนเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเปิดเผย

## 5. ด้านการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ การปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ให้แก่ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

กรมฯ ได้ส่งเจ้าหน้าที่กอง/ศูนย์ เข้ารับการอบรมหลักสูตร “ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540” ซึ่งจัดโดยสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ กรมฯ ได้กำหนดเรื่องพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ไว้ในหลักสูตร “การเสริมสร้างสมรรถนะข้าราชการบรรจุใหม่” เพื่อให้ข้าราชการบรรจุใหม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติฯ ดังกล่าว โดยได้เชิญเจ้าหน้าที่จากสำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ มาเป็นวิทยากรให้ความรู้ และได้ให้เจ้าหน้าที่ของกรมฯ เข้าร่วมฝึกอบรมและทดสอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ของสำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการอยู่เสมอ ตลอดจน ได้บรรจุเรื่องข้อมูลข่าวสารของราชการสำหรับการสอบคัดเลือกบุคลากรเข้ามาเป็นข้าราชการและพนักงานราชการของกรมฯ ด้วย

The DIP also attaches importance to the monitoring of procurement process and has issued the Rules of the DIP on Transparency in Procurement Process, dated 28 May 2019 to ensure that its procurement and supplies administration is effective and transparent, pursuant to the Public Procurement and Supplies Administration Act B.E. 2560 (2017). In addition, the DIP has issued the Notification of the Department of Intellectual Property Re: Measures to Prevent Bribery in Procurement Processes, announced on 31 July 2024. The objective is to prevent state officials from accepting property or any other benefits beyond those permitted by law. The DIP also prepares and publishes its annual procurement plan, as well as any amendments to the plan via its website, to ensure transparent public access to information.

## 5. Improving knowledge and understanding of the DIP’s officials and employees about compliance with the Official Information Act, B.E. 2540 (1997)

The DIP sends its staff members to the “Knowledge and Understanding about the Official Information Act, B.E. 2540 (1997)” courses organized by the Office of the Permanent Secretary of the Ministry of Commerce and other relevant agencies on a regular basis.

Furthermore, the DIP has included a topic on the Official Information Act, B.E. 2540 (1997) in its “Capacity Development for Newly-Recruited Officials” course to equip its new officials with understanding about the Act. The DIP has also been inviting staff from the Office of the Official Information Commission to be the speakers on the matter. In addition, the DIP’s staff members have regularly been attending courses and taking tests on the compliance with the Official Information Act, B.E. 2540 (1997), which are administered by the Office of the Official Information Commission. The DIP has also included the topic of official information in its recruitment examinations.

# ข้อยกเว้นการทำเหมืองข้อความและข้อมูล (Text and Data Mining Exception): สมดุลใหม่ระหว่างลิขสิทธิ์ กับการพัฒนา AI

## Text and Data Mining Exception: Striking a New Balance between Copyright and AI Development



## ความสำคัญของ Text and Data Mining ต่อการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ The Importance of 'Text and Data Mining' for Artificial Intelligence Development

ปัจจุบัน ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในหลากหลายมิติ โดยหัวใจสำคัญของการพัฒนา AI คือการใช้ข้อมูลจำนวนมาก (large-scale data) เพื่อการเรียนรู้วิเคราะห์ และสร้างแบบจำลองที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจำนวนมากไม่น้อยเป็นผลงานที่ได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายลิขสิทธิ์ ไม่ว่าจะเป็นงานวรรณกรรม จิตรกรรม ภาพถ่าย สิ่งบันทึกเสียง ดนตรีกรรม ภาพยนตร์ สื่อบันเทิง ฯลฯ รวมไปถึงเนื้อหาดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ

Nowadays, Artificial Intelligence (AI) has come to play a pivotal role in driving economic, social, and creative industry growth in various ways. The key to AI development is the use of large-scale data for learning, analysis, and building effective models. A significant portion of this data consists of works protected under copyright law, including literary works, paintings, photographs, phonograms, musical compositions, films, audiovisual works, and various forms of digital content.

อย่างไรก็ดี การนำผลงานอันมีลิขสิทธิ์ไปใช้เพื่อการฝึกสอน AI ได้ก่อให้เกิดประเด็นพิพาทเกี่ยวกับความสมดุลระหว่างหลักการคุ้มครองสิทธิของผู้สร้างสรรค์หรือเจ้าของลิขสิทธิ์ กับการนำงานอันมีลิขสิทธิ์มาใช้ประโยชน์ หากกฎหมายลิขสิทธิ์กำหนดขอบเขตการใช้ผลงานอย่างเข้มงวดจนเกินไป อาจกลายเป็นอุปสรรคต่อการวิจัยและพัฒนา AI ในทางกลับกัน หากเปิดให้ใช้ผลงานอย่างเสรีโดยปราศจากกลไกคุ้มครองที่เหมาะสม ก็อาจกระทบต่อแรงจูงใจในการสร้างสรรค์ผลงานในระยะยาว

However, the use of copyrighted material to train AI models has raised questions regarding the balance between safeguarding the rights of authors or copyright owners, and the utilization of copyrighted works. If copyright laws are too restrictive regarding the scope of exploitation, they could stifle the research and development of AI. Conversely, if works can be used freely without appropriate safeguards, it may diminish the incentive to create new works in the long run.



ภายใต้บริบทดังกล่าว แนวคิดเรื่อง **ข้อยกเว้นการทำเหมืองข้อความและข้อมูล (Text and Data Mining Exception: TDM Exception)** จึงได้รับการพัฒนาและหยิบยกขึ้นมาเป็นเครื่องมือทางกฎหมายที่มีเป้าหมายในการสร้าง “จุดสมดุลใหม่” ระหว่างการคุ้มครองลิขสิทธิ์กับการส่งเสริมนวัตกรรมด้าน AI โดยเปิดโอกาสให้มีการใช้ผลงานอันมีลิขสิทธิ์เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลในขอบเขตที่เหมาะสม โดยไม่ละเมิดสิทธิของเจ้าของลิขสิทธิ์

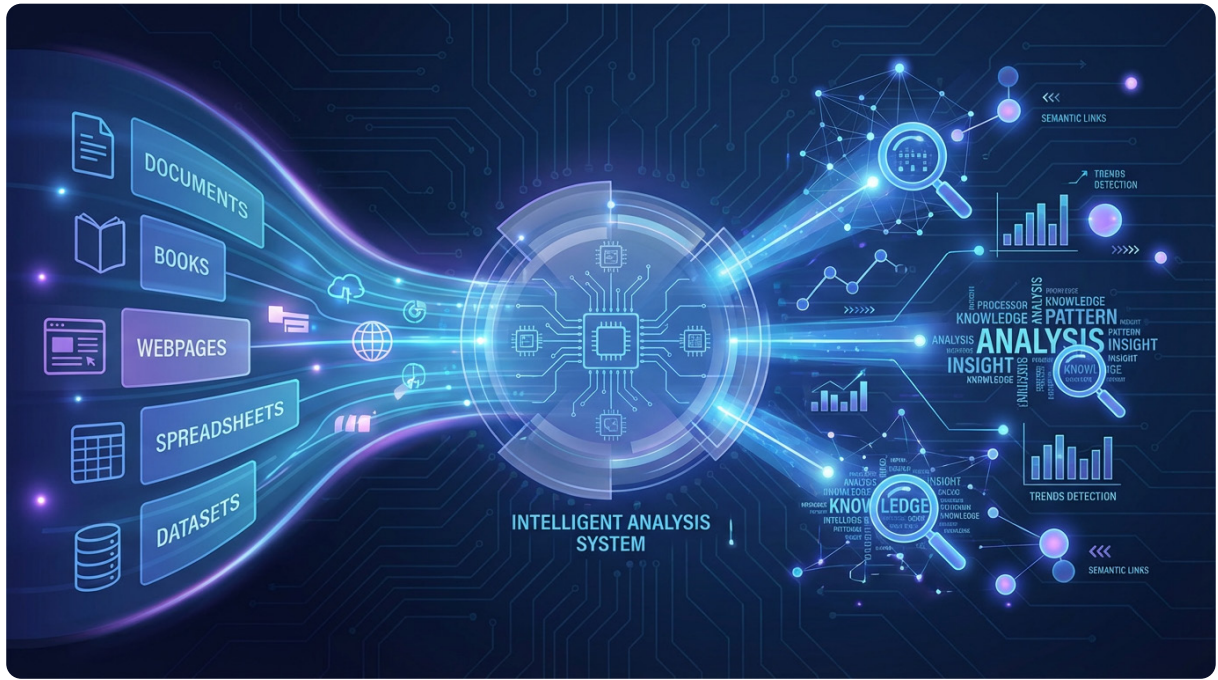
การทำเหมืองข้อความและข้อมูล (TDM) เป็นกระบวนการใช้เทคโนโลยี เช่น AI วิเคราะห์ข้อมูลปริมาณมหาศาลเพื่อค้นหารูปแบบ แนวโน้ม หรือความสัมพันธ์ที่ซ่อนอยู่ในข้อมูล โดยมีขั้นตอนเชิงเทคนิคเริ่มจากการทำซ้ำข้อมูลเพื่อจัดโครงสร้างและแปลงให้อยู่ในรูปแบบที่คำนวณได้ แม้ TDM จะเน้นการประมวลผลข้อมูลมิใช่การเสพเนื้อหาแบบที่มนุษย์ทำ แต่การนำผลงานอันมีลิขสิทธิ์มาใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตอาจเข้าข่ายการละเมิดลิขสิทธิ์

ด้วยเหตุนี้ แนวคิด **TDM Exception** จึงถูกออกแบบมาเพื่อจำกัดสิทธิเจ้าของลิขสิทธิ์ในขอบเขตที่จำเป็น โดยยึดหลักเกณฑ์ **“Three-step test”** ที่ต้องไม่กระทบต่อการแสวงหาประโยชน์ปกติและผลประโยชน์อันชอบธรรมของเจ้าของสิทธิ เงื่อนไขสำคัญประกอบด้วย (1) ผู้ใช้ต้องเข้าถึงงานโดยชอบด้วยกฎหมาย (2) มีวัตถุประสงค์เพื่อการวิเคราะห์หรือวิจัย

Against this backdrop, the concept of Text and Data Mining Exception (TDM Exception) has been developed and put forward as a legal framework intended to achieve a “new balance” between copyright protection and AI innovation. It allows the use of copyrighted works for the purposes of analyzing data within an appropriate scope that does not prejudice the rights of copyright owners.

Text and Data Mining (TDM) refers to the process of using technology, such as AI, to analyze vast amounts of data to find patterns, trends, or correlations embedded within the data. The technical process begins with the reproduction of data to analyze structure and convert it to a machine-readable format. Even though the focus of TDM is on data processing rather than the consumption of content in the same way humans do, the unauthorized use of copyrighted works can still constitute copyright infringement.

As a result, the concept of TDM Exception has been introduced to limit the scope of rights of the copyright owners to the extent necessary in accordance with the “Three-step test”, which mandates that the exception does not conflict with a normal



และ (3) ต้องไม่แข่งขันกับผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ของเจ้าของลิขสิทธิ์โดยตรง

ในระดับสากล หลายประเทศได้ปรับใช้แนวทางนี้ อย่างเป็นรูปธรรม เช่น สหภาพยุโรปที่มีระบบให้เจ้าของ ลิขสิทธิ์เลือกไม่อนุญาติ (Opt-out) สหรัฐอเมริกาที่ใช้หลัก การการใช้งานที่เป็นธรรม (Fair Use) รวมถึงญี่ปุ่นและ สิงคโปร์ที่แก้กฎหมายรองรับการประมวลผลข้อมูลด้วย คอมพิวเตอร์โดยเฉพาะ เพื่อให้กฎหมายลิขสิทธิ์สอดคล้อง กับยุคสมัยของเทคโนโลยี AI

### กฎหมายลิขสิทธิ์ของไทย

ปัจจุบัน ไทยยังมีได้กำหนดข้อยกเว้นสำหรับการทำ TDM ไว้อย่างชัดเจนในกฎหมายลิขสิทธิ์ อย่างไรก็ตาม การกระทำที่เข้าลักษณะเป็น TDM อาจอยู่ภายใต้ บังคับของข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์ตามมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. ๒๕๓๗ และที่แก้ไข เพิ่มเติม ซึ่งในบริบทนี้ การทำ TDM เพื่อการศึกษาหรือ การวิจัย ซึ่งมีได้มีวัตถุประสงค์เพื่อแสวงหากำไร และไม่ ขัดต่อการแสวงหาประโยชน์จากงานอันมีลิขสิทธิ์ตาม ปกติของเจ้าของลิขสิทธิ์ อาจเข้าข่ายเป็นการกระทำที่ไม่ ถือเป็น การละเมิดลิขสิทธิ์

นอกจากนี้ ในกรณีที่ผลงานนั้นมีได้อยู่ภายใต้ ความคุ้มครองลิขสิทธิ์ เช่น งานที่สิ้นสุดระยะเวลา การคุ้มครองแล้ว หรือผลงานที่ไม่ถือเป็นงานอันมีลิขสิทธิ์ ตั้งแต่ต้น การนำผลงานดังกล่าวเข้าสู่กระบวนการ ทำเหมืองข้อความและข้อมูลย่อมไม่ก่อให้เกิดข้อจำกัด ในทางลิขสิทธิ์

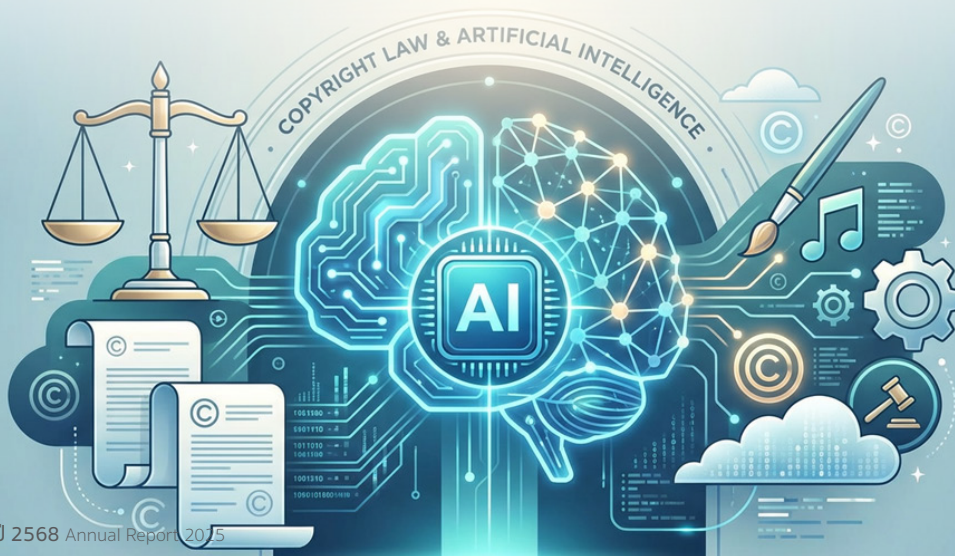
exploitation of the work and does not unreasonably prejudice the legitimate interests of the right holder. The necessary conditions consist of: (1) lawful access to the work (2) use for the specific purposes of analysis or research; and (3) an absence of direct competition with the copyright owners' commercial interests.

Internationally, many jurisdictions have already implemented this exception within their legal systems. Examples include the European Union's 'opt-out' model, the 'Fair Use' approach in the United States, and the specific data processing regulations in Japan and Singapore—all aimed at ensuring copyright law keeps pace with AI technology.

### Thailand's Copyright Law

At present, Thailand has no express exception for TDM within its copyright law. However, acts that constitute TDM may qualify as an exception under Section 32 of the Copyright Act B.E. 2537 (1994), as amended. In this context, TDM carried out for the purpose of education or research, which is non-commercial and does not conflict with the copyright owner's normal exploitation of the work, can fall under acts that are not considered copyright infringement.

Moreover, in cases where the work is not protected by copyright, such as when the period of protection has expired or when the work is not eligible for copyright protection in the first place, text and data mining processes for such work will fall outside the scope of copyright restrictions.



## ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ในมุมมองของเจ้าของลิขสิทธิ์และผู้สร้างสรรค์ การกำหนด TDM Exception อาจก่อให้เกิดความกังวลเกี่ยวกับการสูญเสียการควบคุมผลงาน อย่างไรก็ตาม หากมีการออกแบบข้อยกเว้นอย่างเหมาะสม พร้อมกลไกเสริม เช่น ระบบการสงวนสิทธิ (opt-out) หรือความโปร่งใสในการใช้ข้อมูล รวมถึงการกำหนดให้ ผู้ใช้งานสามารถนำงานอันมีลิขสิทธิ์ไปใช้ในการฝึก AI โดยมีการจ่ายค่าตอบแทนแก่ผู้สร้างสรรค์อย่างเหมาะสม ข้อยกเว้นดังกล่าวจึงสามารถอยู่ร่วมกับการคุ้มครองผลประโยชน์ของผู้สร้างสรรค์ได้

สำหรับนักพัฒนา AI และภาคธุรกิจ TDM Exception มีส่วนช่วยลดความไม่แน่นอนทางกฎหมาย และสนับสนุน การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีภายในประเทศ โดยเฉพาะ ในบริบทที่การแข่งขันด้าน AI มีความเข้มข้นในระดับโลก

ในภาพรวม TDM Exception มีบทบาทสำคัญ ในการลดข้อจำกัดด้านการเข้าถึงข้อมูลปริมาณมาก ช่วยให้ ผู้วิจัยและนักพัฒนาสามารถสกัดองค์ความรู้ที่ซ่อนอยู่ ภายในข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรสารสนเทศที่มีอยู่ให้คุ้มค่าสูงสุด โดยยังคงรักษาความ สมดุลของการคุ้มครองลิขสิทธิ์และการนำมาใช้งานไม่ ให้กระทบต่อการแสวงหาประโยชน์ปกติของเจ้าของสิทธิ

## Impact on Stakeholders

From the perspectives of copyright owners and creators, adopting a TDM exception may raise concerns regarding the loss of control over their works. However, if the exception is appropriately designed and supported by additional frameworks—such as an opt-out or a transparency mechanism, or a requirement that remuneration be made to creators whose works are used to train AI models—it can function effectively while ensuring that creators’ interests remain protected.

For AI developers and businesses, a TDM exception reduces legal uncertainty and supports technological research and development within the country, especially in the context of intensifying global AI competition.

Overall, the TDM exception plays a vital role in reducing barriers to large-scale data access. It enables researchers and developers to efficiently extract hidden insights from Big Data, maximizing the value of existing information resources. This approach maintains a balance between copyright protection and usage, ensuring that such activities do not conflict with the normal exploitation of the work by rights owners.



## ทิศทางและก้าวต่อไปของกฎหมายลิขสิทธิ์ไทยในยุค AI

จากพัฒนาการอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี AI เห็นได้ชัดว่ากฎหมายลิขสิทธิ์จำเป็นต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับบริบทใหม่ โดยเฉพาะประเด็นการใช้งานอันมีลิขสิทธิ์เพื่อการทำเหมืองข้อความและข้อมูล ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนา AI ให้มีประสิทธิภาพ

ในปัจจุบัน กรมฯ มีการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านและต่อเนื่อง ทั้งผู้สร้างสรรค์ภาคเทคโนโลยี ภาคธุรกิจ และภาควิชาการ เพื่อประกอบการพิจารณาออกแบบแนวทางเกี่ยวกับข้อยกเว้นการทำเหมืองข้อความและข้อมูลที่เหมาะสม โดยมุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเปิดโอกาสให้มีการใช้ข้อมูลกับการคุ้มครองสิทธิและผลประโยชน์ของเจ้าของลิขสิทธิ์อย่างเป็นธรรม

## The Outlook and Next Steps for Thailand's Copyright Law in the Age of AI

The speed at which AI technology is advancing is forcing copyright laws to evolve alongside this new context. This is especially true for the use of copyrighted works for text and data mining, which is important for effective AI development.

Currently, the Department of Intellectual Property is conducting comprehensive and ongoing stakeholder consultations-engaging creators, the technology sector, businesses, and academia. These insights will inform the design of an appropriate exception for text and data mining, aiming to strike a fair balance between data accessibility and the protection of copyright owners' rights and interests.



กล่าวโดยสรุป การพัฒนารอบนโยบายเกี่ยวกับ TDM Exception ควรคำนึงถึงระดับการพัฒนาเทคโนโลยี โครงสร้างของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ภายในประเทศ และศักยภาพในการบังคับใช้กฎหมาย เพื่อให้ข้อยกเว้นดังกล่าวทำหน้าที่เป็นเครื่องมือสนับสนุนการพัฒนา AI และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทยควบคู่กับการรักษาความเข้มแข็งของระบบลิขสิทธิ์ในระยะยาว

In summary, the development of a TDM exception policy framework must consider the pace of technological advancement, the structure of the domestic creative industry, and legal enforcement capabilities. This ensures that such exceptions serve as a catalyst for AI development and Thailand's creative economy while maintaining the long-term integrity of the copyright system.



สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI):

# พลังอัตลักษณ์ท้องถิ่น สู่การเติบโตทางเศรษฐกิจ อย่างยั่งยืน

Geographical Indication (GI):  
The Power of Local Identity  
Toward Sustainable  
Economic Growth



ในโลกยุคปัจจุบันที่การแข่งขันทางเศรษฐกิจทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง สินค้ามิได้ถูกประเมินจาก “ราคา” หรือ “คุณภาพ” เท่านั้น หากแต่ “เรื่องราว อัตลักษณ์ และแหล่งกำเนิด” ได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้บริโภคใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI) จึงมีบทบาท และเป็นกลไกเชิงกลยุทธ์ที่ช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ยกกระดับสินค้าและสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าไทยจากชุมชนท้องถิ่น ทั้งยังเป็นเครื่องมือในการอนุรักษ์ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และทรัพยากรของท้องถิ่นให้ดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน

In today's world of intensifying economic competition, products are no longer valued solely on "price" or "quality". Instead, "storytelling, identity, and origin" have become crucial factors in consumer decision-making. Geographical Indication (GI) therefore plays a role as a strategic mechanism to add economic value, elevate the products, and create value for Thai products from local communities. It also serves as a tool to sustainably preserve local wisdom, culture, and resources.

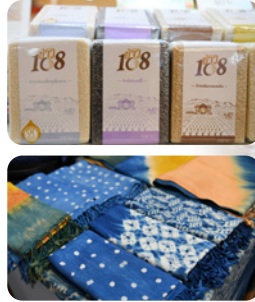
สินค้า GI จึงเปรียบเสมือนกับมรดกจากภูมิปัญญา ด้วยคุณลักษณะเฉพาะทั้งด้านกายภาพ คุณภาพ หรือชื่อเสียง ซึ่งเชื่อมโยงโดยตรงกับแหล่งภูมิศาสตร์ที่ผลิตสินค้าเหล่านั้น ประกอบกับปัจจัยที่เอื้อต่อการสร้างลักษณะสินค้าที่โดดเด่น ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยด้านสภาพภูมิอากาศ ภูมิประเทศ วัตถุดิบในพื้นที่ หรือทักษะการผลิตที่สืบทอดกันรุ่นต่อรุ่น การรับรองสถานะ GI จึงเป็นการคุ้มครองความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนผู้ผลิตอย่างเป็นรูปธรรม

GI products are regarded as a heritage of intellect, possessing specific physical characteristics, qualities, or reputations directly linked to their geographical origin. These traits are fostered by unique environmental factors-such as climate, topography, and local materials-or production skills passed down through generations. Therefore, GI certification provides tangible protection for the unique identity of producer communities.

กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการกำกับดูแลและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของไทย ได้ขับเคลื่อนนโยบายคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญารวมถึงสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันไทยมีสินค้า GI ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนแล้วจำนวน 250 รายการ ครอบคลุมทั้งสินค้าเกษตร อาหาร และหัตถกรรมจากทั่วทุกภูมิภาค

The Department of Intellectual Property (DIP), Ministry of Commerce-the primary agency overseeing the protection of intellectual property in Thailand-has consistently driven policies to protect intellectual property, including GIs. Currently, Thailand has 250 registered GI products, spanning agricultural products, food, and handicrafts from every region across the country.





การคุ้มครองทางกฎหมายของสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ รวมถึงการกำหนดให้การใช้ชื่อและตราสัญลักษณ์ GI ไทย จะต้องเป็นไปตาม “รายการสินค้า” ที่ขึ้นทะเบียนไว้เท่านั้น เช่น “กระท้อนคลองน้อย” ที่คุ้มครองเฉพาะกระท้อนสด หรือ “ปลากุเลาเค็มตากใบ” ที่คุ้มครองเฉพาะ “ปลาเค็ม” เป็นต้น นับได้ว่าเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน และสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้บริโภคทั้งในด้านแหล่งการผลิตและคุณภาพสินค้า เมื่อผู้ประกอบการต้องการเพิ่มศักยภาพทางการค้าด้วยการนำวัตถุดิบ GI เป็นสินค้าแปรรูปโดยอาศัยเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่มีบทบาทในอุตสาหกรรมอาหารมากขึ้น เพื่อสร้างความหลากหลายของสินค้าในตลาด และตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เช่น การนำ “เตยหอมปทุม” มาพัฒนาเป็นน้ำใบเตยและขนมไทยชนิดต่างๆ หรือการนำ “ปลากุเลาเค็มตากใบ” มาผลิตเป็นน้ำพริกปลากุเลาเค็มตากใบและคั่วกลิ้งปลากุเลาเค็มตากใบพร้อมทาน เป็นต้น ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพในการขยายตัวทางธุรกิจและโอกาสทางการตลาดที่กว้างกว่าเดิม ทำให้การคุ้มครองตามรายการสินค้าข้างต้นนั้น จึงนับเป็นข้อจำกัดสำคัญประการหนึ่งสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการวัตถุดิบ GI ไปพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่

Legal protection for Thai GIs covers registration and mandates that the use of the name and the Thai GI logo must strictly adhere to the “product category” for which the name is registered. For instance, “Klongnoi Santol” is protected only as fresh santol, while “Kulao Tak Bai Salted Fish” is protected specifically as “salted fish”. This system is effective, standardized, and builds consumer trust regarding origin and quality. When entrepreneurs seek to increase trade potential by using GI raw materials in processed products—leveraging modern food industry technology to diversify products and meet rapidly changing consumer behaviors—new opportunities arise. Examples include developing “Pathum Pandan” into pandan juice and various Thai desserts, or processing “Kulao Tak Bai Salted Fish” into ready-to-eat chili pastes and Kua Kling (Southern Thai Spicy Minced Meat Curry). These innovations reflect business potential and broader market opportunities. However, the aforementioned adherence to the product category when it comes to protection can be a significant restriction for those who wish to develop GI raw materials into new products.



กรมทรัพย์สินทางปัญญา จึงเดินทางมาภารกิจด้วยการกำหนดนโยบายการยกเว้นระเบียบว่าด้วยการรับรองตราสัญลักษณ์ส่งเสริมสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือเรียกย่อว่า “ตราสัญลักษณ์ส่งเสริมสินค้า GI” เพื่อให้เป็นตราสัญลักษณ์รับรองผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้สินค้า GI เป็นวัตถุดิบสำคัญ โดยตราสัญลักษณ์ส่งเสริมนี้จะช่วยเชื่อมโยงผู้ผลิตและผู้บริโภคเพื่อการันตีว่าผลิตภัณฑ์นั้นมีความเกี่ยวข้องกับสินค้า GI ที่ประกอบด้วยอัตลักษณ์ที่โดดเด่น คุณลักษณะเฉพาะ และชื่อเสียง ซึ่งการกำหนดให้มีตราสัญลักษณ์ส่งเสริมดังกล่าวจะช่วยส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจที่มั่นคงทั้งในด้านการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคให้มีความมั่นใจในแหล่งที่มาของสินค้าและคุณภาพของวัตถุดิบในผลิตภัณฑ์แปรรูป การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะช่วยสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดสินค้า GI คู่ระดับอุตสาหกรรมได้เต็มศักยภาพ และการกระจายรายได้ด้วยการเสริมสร้างห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของสินค้า GI ได้อย่างเข้มแข็งและครบวงจร ตั้งแต่เกษตรกรผู้ผลิตจนถึงผู้ประกอบการสินค้าแปรรูป



To address this, the DIP is moving forward with a policy to draft a regulation regarding the certification of the GI promotion logo, or “GI Promotion Logo” in short. This mark will certify products that use GI products as key raw materials. The promotion logo will bridge the gap between producers and consumers, guaranteeing that a product is genuinely linked to a GI product characterized by distinct identity, specific characteristics, and reputation. Establishing this promotion logo will foster economic development by building consumer confidence in product origin and raw material quality. It will create economic value to unlock the full industrial potential of GI products and distribute income by strengthening a robust, end-to-end value chain—from farmers to processors.



ด้วยเหตุนี้ การส่งเสริมสินค้า GI ด้วยตราสัญลักษณ์ส่งเสริมสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ควบคู่ไปกับการเปิดโอกาสให้เกิดการพัฒนาสินค้าด้วยนวัตกรรมภายใต้กรอบกฎหมายที่เหมาะสม จึงเป็นรากฐานสำคัญที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนได้อย่างมั่นคง โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญามีความมุ่งมั่นที่จะผลักดันสินค้า GI ให้เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยมากกว่าเป็นเพียงสินค้าท้องถิ่น เป็นสัญลักษณ์แห่งภูมิปัญญาที่พร้อมจะก้าวข้ามข้อจำกัดทางกฎหมายและเติบโตในตลาดสากลด้วยอัตลักษณ์อันทรงคุณค่าให้คงอยู่คู่สังคมไทยต่อไป

To conclude, promoting GI products through the GI Promotion Logo, alongside fostering innovation-driven product development within an appropriate legal framework, is a vital foundation for developing the local economy and securely elevating the quality of life in communities. The DIP is committed to promoting GI products to be a core driver of the Thai economy—moving beyond mere “local products” to become symbols of wisdom ready to transcend legal limitations and grow in the international market, ensuring these valuable identities thrive alongside Thai society.

# ปลดล็อกศักยภาพทรัพย์สินทางปัญญา สู่พลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย

## Unlocking the Potential of Intellectual Property: a Driving Force for the Thai Economy



ในโลกเศรษฐกิจยุคใหม่ ปัจจัยการเติบโตไม่ได้จำกัดอยู่เพียงทรัพยากรธรรมชาติ แรงงานราคาถูก หรือเงินทุนอีกต่อไป หากแต่ “ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม” ได้กลายเป็นหัวใจสำคัญของความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property: IP) จึงไม่ใช่เพียงเครื่องมือทางกฎหมายเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้สร้างสรรค์เท่านั้น แต่เป็น “สินทรัพย์ทางเศรษฐกิจ” ที่สามารถสร้างมูลค่า เพิ่มรายได้ และขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับประเทศได้อย่างแท้จริง

ประเทศไทยมีศักยภาพด้านทรัพย์สินทางปัญญาอยู่ไม่น้อย ทั้งจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการ และงานวิจัยจากสถาบันการศึกษาอย่างไรก็ตาม ศักยภาพเหล่านี้จำนวนมากยังไม่ถูกนำมาใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ การ “ปลดล็อก” ทรัพย์สินทางปัญญา จึงเป็นโจทย์สำคัญในการยกระดับเศรษฐกิจไทยในยุคการแข่งขันที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

In the modern economic landscape, growth is no longer confined to natural resources, cheap labor, or capital. Instead, “knowledge, creativity, and innovation” have become the cornerstones of national competitiveness. Intellectual Property (IP) is therefore more than just a legal tool to protect creators; it is a true “economic asset” capable of generating value, increasing income, and driving sustainable national growth.

Thailand possesses significant IP potential—rooted in local wisdom, cultural diversity, entrepreneurial creativity, and academic research. However, much of this potential remains underutilized. “Unlocking” this IP is a critical challenge in elevating the Thai economy within an innovation-driven global market.

## ทรัพย์สินทางปัญญากับเศรษฐกิจฐานความรู้

ทรัพย์สินทางปัญญา หมายถึงผลงานอันเกิดจากความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ เช่น สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า ดึงบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และความลับทางการค้า ทรัพย์สินเหล่านี้มีลักษณะพิเศษ แม้จะเป็นนามธรรม แต่สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้จริง หากได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม

ในหลายประเทศที่ประสบความสำเร็จทางเศรษฐกิจ ทรัพย์สินทางปัญญาถูกนำมาใช้เป็นพื้นฐานในการสร้างอุตสาหกรรมใหม่ สร้างแบรนด์ระดับโลก และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ประเทศเหล่านี้ไม่ได้มองทรัพย์สินทางปัญญาเป็นเพียงเอกสารจดทะเบียน แต่เป็น “ทุนทางปัญญา” ที่สามารถต่อยอดสร้างรายได้ และดึงดูดการลงทุนจากทั่วโลก

## Intellectual Property and the Knowledge-Based Economy

Intellectual Property (IP) refers to creations of the human mind, such as patents, petty patents, copyrights, trademarks, geographical indications (GI), and trade secrets. These assets are unique, because though they are intangible, they possess real economic value when managed effectively.

In many economically successful nations, IP serves as the foundation for building new industries, creating global brands, and enhancing competitiveness. These countries do not view IP merely as registration certificates, but as “intellectual capital” that can be leveraged to generate revenue and attract global investment.



### สถานการณ์ทรัพย์สินทางปัญญาของไทย: ศักยภาพที่ยังไม่ถูกปลดล็อก

ประเทศไทยมีจำนวนการยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะประเภทเครื่องหมายการค้า ซึ่งสะท้อนถึงความตื่นตัวของภาคธุรกิจและผู้สร้างสรรค์ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาในเชิงคุณภาพและการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ยังพบข้อจำกัดหลายประการ

ประการแรก ผู้ประกอบการจำนวนมากยังมองการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เป็นเพียง “ค่าใช้จ่าย” เพื่อป้องกันการลอกเลียน มากกว่าการลงทุนเพื่อสร้าง

### The Thai IP Landscape: Untapped Potential

IP applications in Thailand-particularly trademarks-are steadily increasing, reflecting a growing awareness among businesses and creators. However, limitations remain regarding quality and commercialization.

First, many entrepreneurs still view IP registration as a “cost” for protection against imitation, rather than an “investment” for long-term value creation. Second, the commercial leverage of IP-such as licensing, joint ventures, or using IP as financial collateral-remains

มูลค่าในระยะยาว ประการที่สอง การนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดเชิงธุรกิจ เช่น การให้สิทธิใช้ (licensing) การร่วมทุน หรือการใช้เป็นหลักประกันทางการเงิน ยังอยู่ในวงจำกัด ประการสุดท้าย ระบบนิเวศด้านทรัพย์สินทางปัญญาของไทยยังขาดผู้เชี่ยวชาญและกลไกสนับสนุนที่เชื่อมโยงระหว่างผู้สร้างสรรค์ แหล่งทุน และตลาดอย่างเป็นรูปธรรม

### การ “ปลดล็อก” ศักยภาพทรัพย์สินทางปัญญา

การปลดล็อกศักยภาพทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ได้หมายถึงการเพิ่มจำนวนการจดทะเบียนเพียงอย่างเดียว แต่คือการเปลี่ยนมุมมองจาก “การคุ้มครองสิทธิ” ไปสู่ “การบริหารจัดการทรัพย์สิน” อย่างครบวงจร ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำเป็นต้องมองทรัพย์สินทางปัญญาเป็นสินทรัพย์ที่สามารถนำไปสร้างรายได้ในหลายรูปแบบ

ตัวอย่างเช่น การนำสิทธิบัตรไปให้สิทธิใช้แก่ผู้อื่น การสร้างแบรนด์ที่เข้มแข็งจากเครื่องหมายการค้า การใช้ลิขสิทธิ์ต่อยอดสู่ธุรกิจคอนเทนต์ หรือการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อนำไปใช้เป็นหลักประกันในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เมื่อทรัพย์สินทางปัญญาถูกนำมาใช้เชิงกลยุทธ์ก็จะกลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจไทย

### ทรัพย์สินทางปัญญาในฐานะพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย

ทรัพย์สินทางปัญญามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในหลายมิติ สำหรับผู้ประกอบการ SMEs และ Startup ทรัพย์สินทางปัญญาช่วยสร้างความแตกต่าง ลดความเสี่ยงจากการแข่งขันด้านราคา และเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ ในภาคเศรษฐกิจสร้างสรรค์และ Soft Power ของไทย เช่น อาหาร แฟชั่น ภาพยนตร์ ดนตรี และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นเครื่องมือสำคัญในการรักษาเอกลักษณ์ สร้างมูลค่าเพิ่ม และยกระดับสินค้าและบริการไทยสู่เวทีโลก นอกจากนี้ ในอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไม่ว่าจะเป็น BCG เศรษฐกิจดิจิทัล หรืออุตสาหกรรมสุขภาพ ทรัพย์สินทางปัญญายังเป็นปัจจัยหลักในการดึงดูดการลงทุนและส่งเสริมนวัตกรรม

limited. Third, the Thai IP ecosystem lacks sufficient experts and support mechanisms to tangibly connect creators with capital providers and markets.

### “Unlocking” IP Potential

Unlocking IP potential does not mean simply increasing the number of registrations. It requires a paradigm shift from “rights protection” to integrated “asset management”. Entrepreneurs and concerned agencies must view IP as an asset that can generate revenue in multiple forms.

This includes licensing patents, building strong brands through trademarks, leveraging copyright for content businesses, or conducting IP valuations to use as collateral for financing. When used strategically, IP becomes a vital tool for boosting the competitiveness of Thai businesses.

### IP as a Driver of the Thai Economy

IP plays a pivotal role across multiple dimensions of the Thai economy. For SMEs and startups, IP creates differentiation, reduces price-competition risks, and expands market opportunities domestically and internationally. In terms of creative economy and soft power-like food, fashion, film, music, and cultural tourism-IP is an important tool for preserving identity, adding value, and elevating Thai goods and services to the global stage. For the country’s target industries-whether it is the BCG or digital economy, or healthcare-IP is the primary factor for attracting investment and fostering innovation.



กรมทรัพย์สินทางปัญญา ในฐานะหน่วยงานหลักด้านทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศ มีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางและขับเคลื่อนระบบทรัพย์สินทางปัญญาให้สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของไทย การดำเนินงานของกรมฯ ครอบคลุมตั้งแต่การคุ้มครองสิทธิ การส่งเสริมการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ไปจนถึงการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์และนวัตกรรม จึงได้พัฒนาระบบการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และโปร่งใส โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้บริการ เช่น ระบบขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาออนไลน์ (DIP e-Service) การปรับปรุงการให้บริการโดยนำเทคโนโลยีมาอำนวยความสะดวก เพื่อให้ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงการคุ้มครองสิทธิได้อย่างทั่วถึง อันเป็นรากฐานสำคัญของการสร้างความเชื่อมั่นด้านการลงทุนและนวัตกรรม นอกเหนือจากการคุ้มครองสิทธิ กรมทรัพย์สินทางปัญญามุ่งเน้นการเปลี่ยนทรัพย์สินทางปัญญาให้เป็นสินทรัพย์ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ผ่านการส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเป็นระบบ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์ความรู้และการสร้างความตระหนักด้านทรัพย์สินทางปัญญาแก่ทุกภาคส่วน ผ่านการถ่ายทอดความรู้ การอบรม และการให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ นักวิจัย สถาบันการศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมให้ทรัพย์สินทางปัญญาถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและการพัฒนานวัตกรรม ควบคู่กับการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา เพื่อสร้างระบบนิเวศด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่เข้มแข็ง

### ก้าวสำคัญสู่ IP Commercialization เปลี่ยน “มูลค่าทางความคิด” เป็น “ทุนหมุนเวียน”

ทรัพย์สินทางปัญญาไม่ได้มีบทบาทจำกัดอยู่เพียงการคุ้มครองสิทธิของผู้สร้างสรรค์ หากแต่เป็นกลไกสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจผ่านการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์อย่างเป็นระบบ ทั้งในรูปแบบการให้สิทธิใช้ การถ่ายทอดเทคโนโลยี การพัฒนาและต่อยอดรูปแบบธุรกิจจากทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้เป็นฐานในการระดมทุนและการลงทุน ซึ่งมีบทบาทในการเชื่อมโยงองค์ความรู้และนวัตกรรมเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจจริง และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในระยะยาว



The Department of Intellectual Property (DIP), as the country’s main IP agency, is instrumental in steering the IP system to align with Thailand’s socio-economic development. The DIP’s mission spans rights protection, promotion of commercialization, and the creation of a pro-innovation ecosystem. The DIP has modernized its registration system to be efficient, fast, and transparent by integrating digital technologies, such as the DIP e-Service. This ensures accessible protection, which is the bedrock of investor and innovator confidence. The DIP focuses on transforming IP into economic assets through systematic management. It also seeks to educate and raise IP awareness among all sectors through knowledge sharing, specialized training for entrepreneurs, researchers, academic institutions, and relevant agencies. The aim is to promote the use of IP as a strategic tool for business operations and innovation development, while fostering cooperation between the public, private, and academic sectors, and to build a robust IP ecosystem.

### A Major Step Toward IP Commercialization: Turning “Intellectual Value” into “Capital”

IP’s role is not only limited to protecting creators’ rights. It is also a vital mechanism for systematic economic value creation through licensing, technology transfer, business model development, and utilizing IP as a foundation for fundraising and investment. This illustrates that IP plays a vital role in bridging the gap between knowledge and innovation and the real economy, while strengthening the long-term competitiveness of entrepreneurs.

ภายใต้นโยบาย Quick Big Win กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้เริ่มดำเนินโครงการ “IP Finance Thailand” เพื่อยกระดับทรัพย์สินทางปัญญาจากการคุ้มครองสิทธิสู่การเป็นสินทรัพย์ทางการเงินใน 2 มิติหลัก คือ ทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อการระดมทุน (Raise Fund) และทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อหลักประกันทางธุรกิจ (Business Collateral) การขับเคลื่อนครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อช่วยให้กลุ่ม SMEs และ Startup ที่ถือครองนวัตกรรมแต่ขาดหลักทรัพย์ประเภทที่ดินหรืออาคาร สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนและสินเชื่อได้จริง

## รากฐานและยุทธศาสตร์สำคัญในการเปลี่ยนทรัพย์สินทางปัญญาเป็นเงินทุน

เพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรม กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ร่วมกับพันธมิตรกว่า 50 องค์กร ดำเนินการผ่านยุทธศาสตร์ 2 แกนหลัก แกนที่หนึ่ง การปฏิรูปทักษะและมาตรฐานการประเมิน ได้แก่ การสร้างมาตรฐานการประเมินมูลค่า (IP Valuation Standard) ที่เป็นสากลและเป็นที่ยอมรับของธนาคาร พร้อมพัฒนาบุคลากรและนักประเมินมืออาชีพให้มีความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์มูลค่าทางเศรษฐกิจของนวัตกรรม และแกนที่สอง การสร้างโครงการนำร่องในสภาวะจริง เพื่อเปิดเป็นพื้นที่ทดลองให้นำทรัพย์สินทางปัญญาในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น อาหาร การแพทย์และสุขภาพ เกษตรชีวภาพ และดิจิทัลคอนเทนต์ มาประเมินมูลค่าและยื่นขอหลักประกันกับสถาบันการเงินจริง เพื่อสร้างโมเดลต้นแบบ ก่อนขยายผลระดับประเทศ

การบูรณาการแนวคิด การสร้างโครงการนำร่อง และการปฏิรูปทักษะและมาตรฐานการประเมิน เข้ากับการพัฒนาระบบ IP Finance ของประเทศ จะช่วยลดช่องว่างเชิงโครงสร้าง เพิ่มความเชื่อมั่นของภาคการเงิน และสนับสนุนการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม อันเป็นฐานสำคัญในการยกระดับทรัพย์สินทางปัญญาจากสินทรัพย์เชิงกฎหมายไปสู่สินทรัพย์ทางเศรษฐกิจที่สร้างมูลค่าเพิ่ม และขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวต่อไป

## กลไกสนับสนุนและบทบาทของภาคส่วนต่าง ๆ

การปลดล็อกศักยภาพทรัพย์สินทางปัญญาไม่สามารถเกิดขึ้นได้จากภาคส่วนใดภาคส่วนหนึ่งเพียงลำพัง

Under the “Quick Big Win” policy, the DIP has launched the “IP Finance Thailand” project. This initiative elevates IP from a legal right to a financial asset in two main dimensions: IP for Fundraising and IP as Business Collateral. This drive specifically helps innovative SMEs and startups that lack traditional assets, like land or buildings, to access actual funding and credit.

## The Strategic Foundation of IP Finance

To achieve tangible results, the DIP has partnered with over 50 organizations through a two-pillar strategy. The first pillar is reforming skills and valuation standards, which includes establishing international-standard IP Valuation Standards recognized by banks, while developing a pool of professional appraisers skilled in analyzing the economic value of innovation. The second pillar is initiating real-world pilot projects, which involves creating sandboxes for target industries—such as food, health and medical, bio-agriculture, and digital content—to undergo valuation and apply for actual bank loans to serve as blueprints for nationwide scaling.

Integrating these pilot projects and the reforming of skills and valuation standards with IP Finance will bridge structural gaps, boost financial sector confidence, and support the concrete commercialization of IP. This serves as a critical foundation for elevating intellectual property from a legal asset into an economic asset that generates added value and drives the Thai economy toward long-term sustainable growth.

## Supporting Mechanisms and the Roles of Stakeholders

Unlocking IP potential cannot be achieved by one sector alone. The Government must provide supportive policies, legal frameworks, and support measures—such as tax incentives, funding, and IP valuation systems.

The private sector must reframe its perspective and start to integrate IP into business strategy,

ภาครัฐมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบาย กฎหมาย และมาตรการสนับสนุนที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การให้แรงจูงใจทางภาษี การสนับสนุนด้านเงินทุน และการพัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ภาคเอกชนต้องปรับแนวคิดและนำทรัพย์สินทางปัญญามาเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจ ขณะที่สถาบันการศึกษาและหน่วยงานวิจัยควรเร่งผลักดันการนำผลงานวิจัยออกสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ผ่านกลไกการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการร่วมมือกับภาคธุรกิจ เมื่อทุกภาคส่วนทำงานร่วมกัน จะเกิดระบบนิเวศด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่เข้มแข็งและยั่งยืน

### จากทรัพย์สินทางปัญญา สู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม

การสร้างกรณีความสำเร็จที่ชัดเจนจากการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นทุน จะเป็นตัวกระตุ้นสำคัญที่ทำให้เกิดความเชื่อมั่นในวงกว้าง กรมทรัพย์สินทางปัญญาจึงมุ่งมั่นที่จะทำหน้าที่ประสานความร่วมมือทุกภาคส่วนในการเปลี่ยนทรัพย์สินทางปัญญาให้กลายเป็นพลังทางเศรษฐกิจที่จับต้องได้ และเป็นก้าวสำคัญที่จะเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไทยไปสู่ยุคเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมซึ่งไม่เพียงแต่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยเท่านั้น แต่ยังจะนำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจที่มีคุณภาพ ยั่งยืน และสอดคล้องกับบริบทของโลกยุคใหม่

and academic institutions must accelerate the transition of research to the market through technology transfer and partnership with the business sector. Once all sectors work together, a strong and sustainable IP ecosystem can be achieved.

### From IP to an Innovation-Driven Economy

Creating clear success stories where IP is used as capital will trigger widespread confidence. The DIP is committed to coordinating this synergy, turning IP into a tangible economic force, and taking a crucial step in restructuring the Thai economy toward an innovation-based era. This will not only enhance the competitiveness of Thai entrepreneurs but also lead to high-quality, sustainable economic growth that aligns with the context of the modern world.



การขับเคลื่อนทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเป็นระบบ โดยมีกรมทรัพย์สินทางปัญญาเป็นกลไกหลัก จะช่วยปลดล็อกศักยภาพของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมของไทยให้กลายเป็นพลังทางเศรษฐกิจที่จับต้องได้ อันจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาประเทศอย่างมั่นคงและยั่งยืนในโลกเศรษฐกิจยุคใหม่ การเปลี่ยนทรัพย์สินทางปัญญาจากเอกสารสิทธิ ให้กลายเป็นพลังทางเศรษฐกิจที่จับต้องได้ คือก้าวสำคัญที่ประเทศไทยไม่อาจมองข้าม หากต้องการก้าวสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมอย่างแท้จริง

Leveraging IP systematically, with the DIP as the primary engine, will unlock the potential of Thai creativity and innovation, transforming them into a tangible economic force. This will enhance competitiveness, create economic value, and foster stable and sustainable national development in the new economic era. Transitioning intellectual property from mere legal documents into a tangible economic power is a crucial step that Thailand cannot afford to overlook if it truly intends to move toward a genuine innovation-based economy.

# งบแสดงฐานะการเงิน Financial Statement

ณ วันที่ 30 เดือน กันยายน พ.ศ. 2568 As of 30 September 2025

บาท (Baht)

## สินทรัพย์ Assets

### สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด Cash and cash equivalents	43,670,286.44
ลูกหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะสั้น Short-term accounts receivable and subsidies	23,435.00
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น Other short-term receivables	1,330,840.11
วัสดุคงเหลือ Inventories	268,982.34
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น Other current assets	2,619,248.33
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน Total current assets</b>	<b>47,912,792.22</b>

### สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน Fixed assets

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ Property, Plants and Equipment - Net	151,591,418.30
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ Intangible assets - Net	137,181,803.36
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น Other non-current assets	3,311,613.80
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน Total fixed assets</b>	<b>292,084,835.46</b>

### รวมสินทรัพย์ Total assets

**339,997,627.68**

## หนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ / ส่วนทุน Liabilities and Net Assets/Equity

### หนี้สิน Liabilities

#### หนี้สินหมุนเวียน Current liabilities

เจ้าหนี้การค้า Trade payables	16,300,306.58
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะสั้น Short-term accounts payable (amounts to be transferred) and subsidies	1,766,870.11
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น Other short-term payables	2,853,142.60
เงินรับฝากระยะสั้น Short-term deposits	12,095,864.06
หนี้สินหมุนเวียนอื่น Other current liabilities	1,599,381.44
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน Total current liabilities</b>	<b>34,615,564.79</b>

#### หนี้สินไม่หมุนเวียน Non-current liabilities

เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว Long-term accounts payable (amounts to be transferred) and subsidies	290,619.41
เงินยืมจากรัฐบาลรับจากคลังระยะยาว Long-term cash advance from government	1,000,000.00
เงินรับฝากระยะยาว Long-term deposits	4,865,011.00
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน Total non-current liabilities</b>	<b>6,155,630.41</b>

### รวมหนี้สิน Total liabilities

**40,771,195.20**

## สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน Net assets/Capital

ทุน Capital	17,206,087.24
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม Surplus of income after accumulated expenses	282,020,345.24
<b>รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน Total Net assets/Capital</b>	<b>299,226,432.48</b>

### รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน Total Liabilities and Net assets/capital

**339,997,627.68**

# งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

## Financial Statement Indicating Work Operation

สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2568 At the end of financial Year 30 September 2025

บาท (Baht)

### รายได้ Revenues

รายได้จากงบประมาณ Budget revenues	693,286,658.73
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ Revenues from sales of goods and services	277,856.00
รายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ Revenue from Government Subsidies	940,138.01
รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค Revenues from subsidies and donations	267,677.06
รายได้อื่น Other Income	19,418,572.01

### รวมรายได้ Total income

714,190,901.81

### ค่าใช้จ่าย Expenses

ค่าใช้จ่ายบุคลากร Personnel expense	241,166,915.45
ค่าบำเหน็จบำนาญ Gratuities and pensions	59,756,302.96
ค่าตอบแทน Remuneration	2,045,826.00
ค่าใช้จ่ายอื่น Overhead expenses	204,119,136.34
ค่าวัสดุ Supplies	9,421,872.89
ค่าสาธารณูปโภค Utility expenses	12,104,651.42
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย Depreciation and amortization	88,748,768.37
ค่าใช้จ่ายอื่น Other expenses	739,161.86

### รวมค่าใช้จ่าย Total expense

618,102,635.29

### รายได้สูง/ (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ Surplus/ (deficit) of income after net expenses

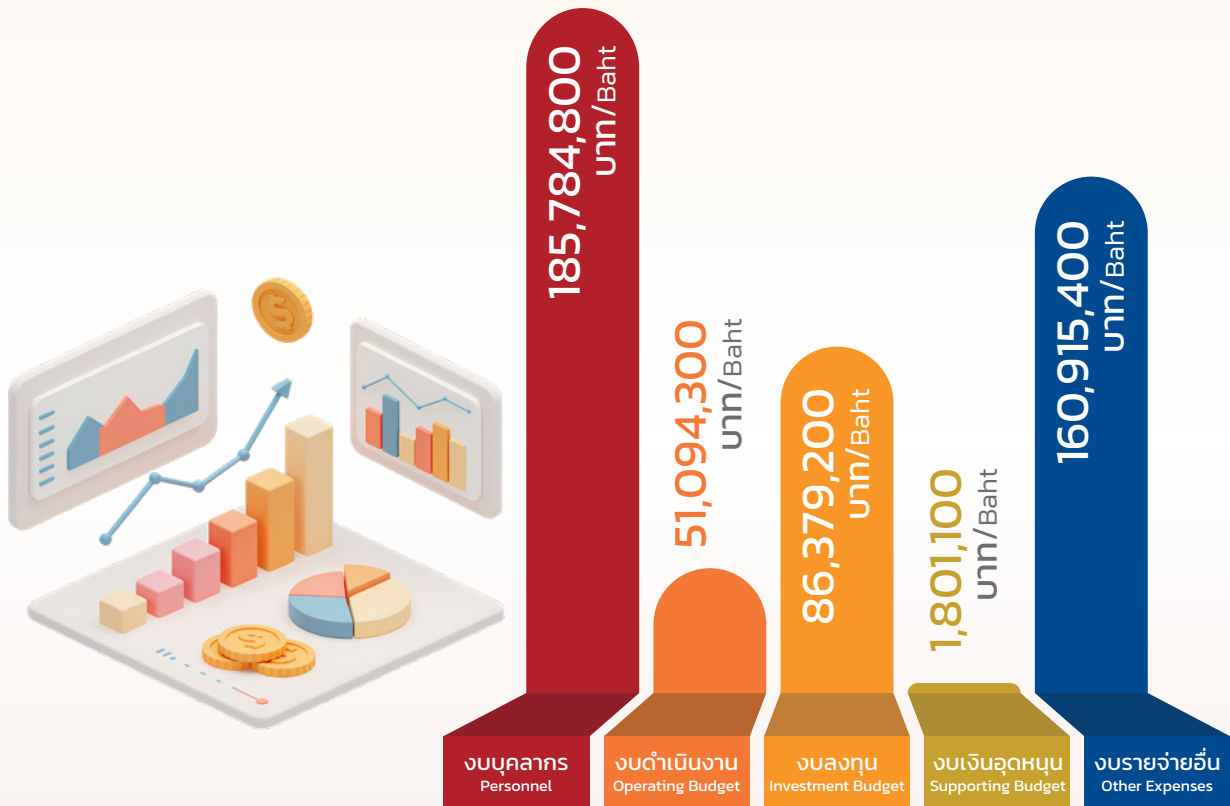
96,088,266.52

# งบประมาณรายจ่ายประจำปี

## Budget

พ.ศ. 2568  
A.D. 2025

485,974,800  
ล้านบาท/Million Baht



# รายได้

## Revenue

**พ.ศ. 2568**  
A.D. 2025

**1,184.524**  
ล้านบาท/Million Baht

หน่วย : ล้านบาท  
Unit : Million Baht

	ค่าธรรมเนียมการจดทะเบียน Registration Fee	ค่าธรรมเนียมหนังสือราชการและอื่นๆ Official documents fee and Others	รวม Total
พ.ศ. 2564 A.D. 2021	890.510	0.297	<b>890.807</b>
พ.ศ. 2565 A.D. 2022	1,023.943	0.195	<b>1,024.138</b>
พ.ศ. 2566 A.D. 2023	1,097.156	0.198	<b>1,097.354</b>
พ.ศ. 2567 A.D. 2024	1,086.620	0.513	<b>1,087.133</b>

**1,183.570**  
ล้านบาท/Million Baht

**0.954**  
ล้านบาท/Million Baht

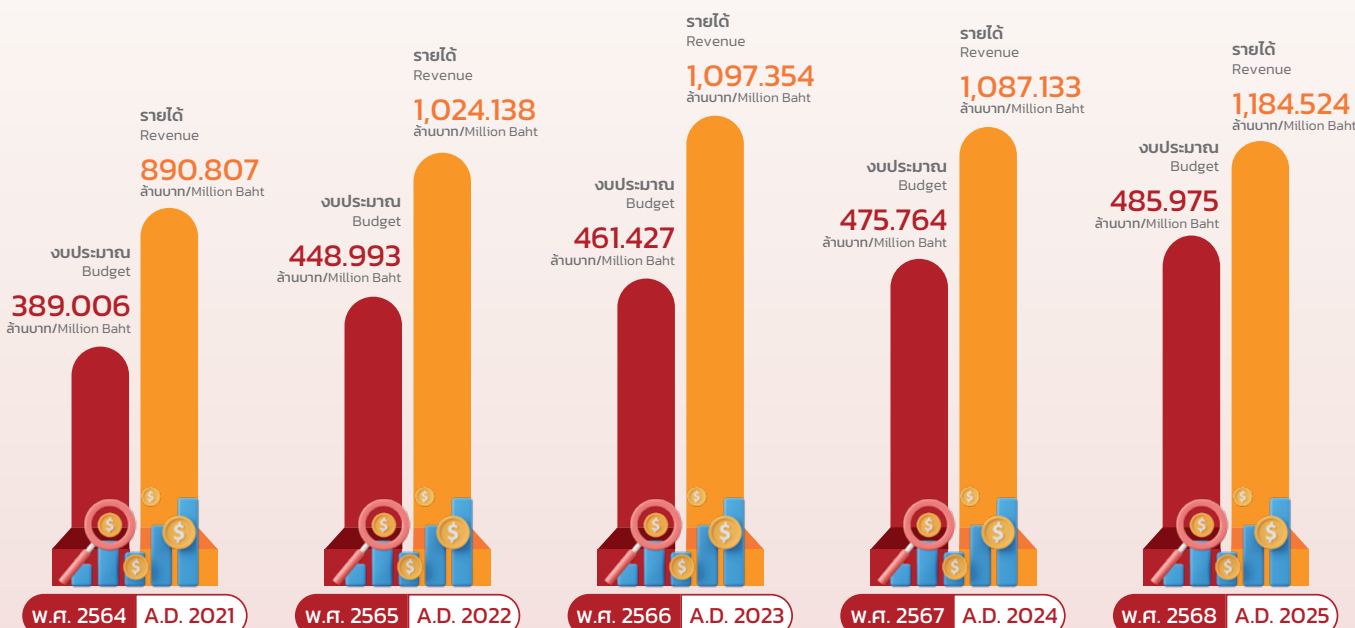
ค่าธรรมเนียมการจดทะเบียน  
Registration Fee

ค่าธรรมเนียมหนังสือราชการและอื่นๆ  
Official documents fee and Others



# รายได้เปรียบเทียบกับงบประมาณ

## Revenue & Budget



# สถิติการยื่นคำขอจดทะเบียน และการจดทะเบียนสิทธิบัตร

## Statistics of Patent Application and Grant

จำนวน : คำขอ Unit : Number



### จำนวนการยื่นขอ Application

#### สิทธิบัตรการประดิษฐ์ Invention

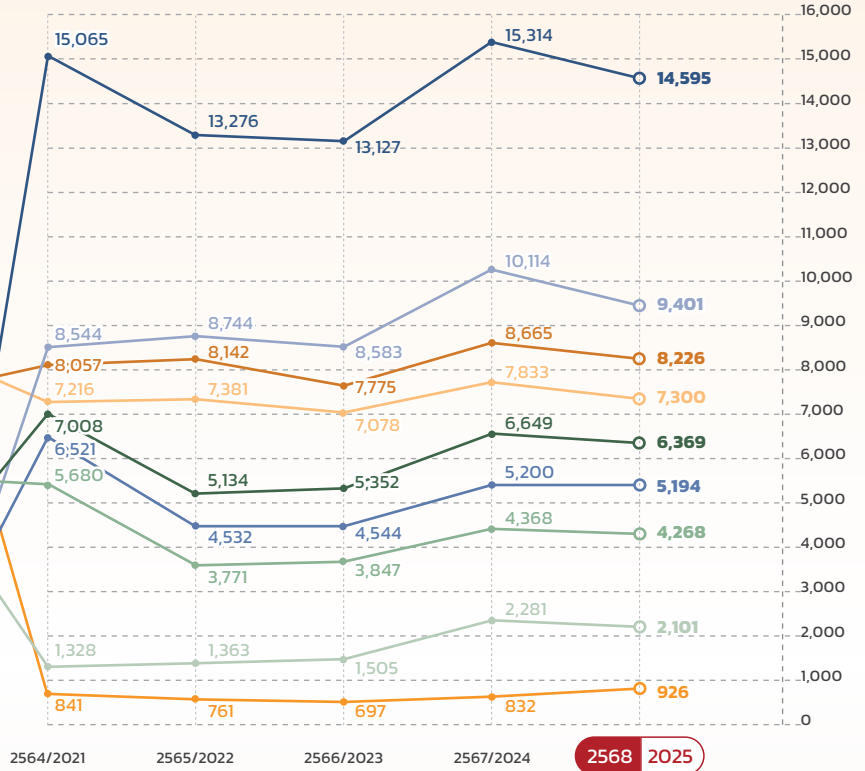
- ไทย Thai
- ต่างชาติ Foreigner
- รวม Total

#### สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ Design

- ไทย Thai
- ต่างชาติ Foreigner
- รวม Total

#### สิทธิบัตรรวม Total Patent

- ไทย Thai
- ต่างชาติ Foreigner
- รวม Total



### จำนวนการจดทะเบียน Grant

#### สิทธิบัตรการประดิษฐ์ Invention

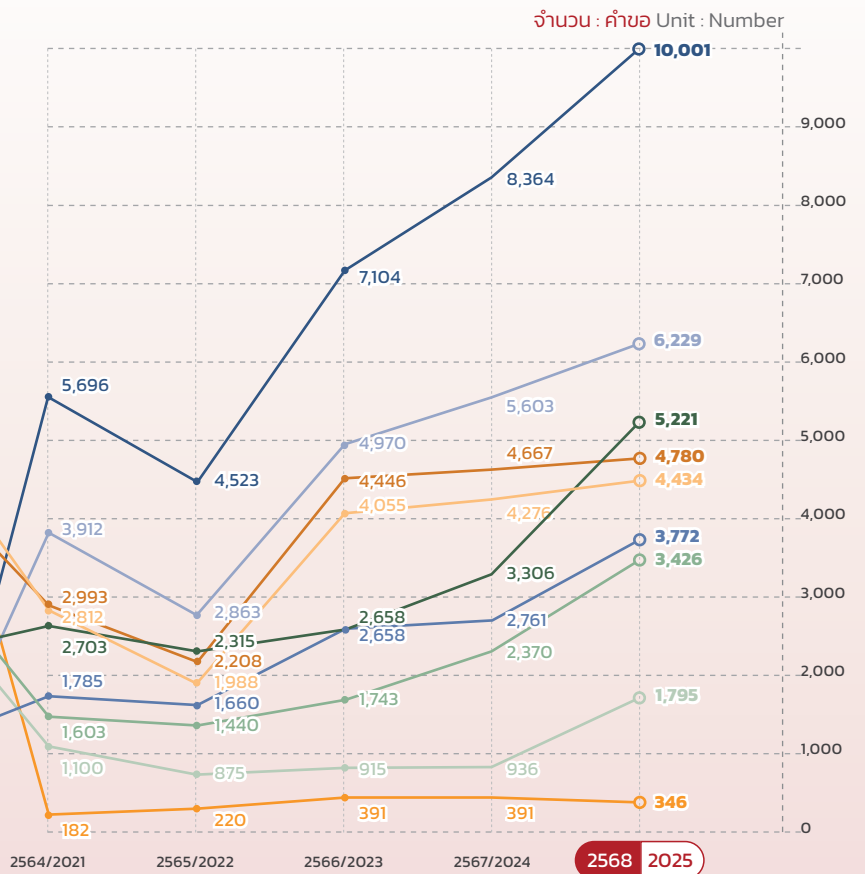
- ไทย Thai
- ต่างชาติ Foreigner
- รวม Total

#### สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ Design

- ไทย Thai
- ต่างชาติ Foreigner
- รวม Total

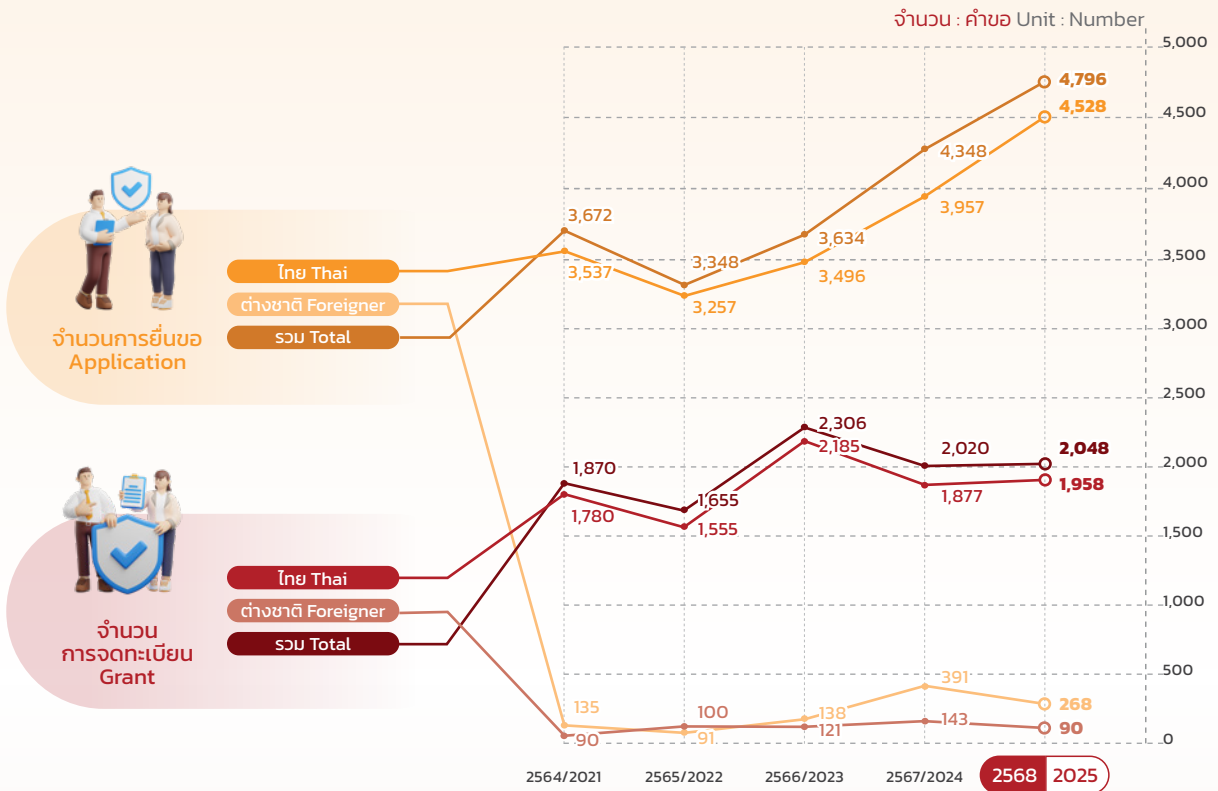
#### สิทธิบัตรรวม Total Patent

- ไทย Thai
- ต่างชาติ Foreigner
- รวม Total



# สถิติการยื่นคำขอจดทะเบียน และการจดทะเบียนอนุสิทธิบัตร

## Statistics of Petty Patent Application and Grant



พ.ศ. 2568 A.D. 2025



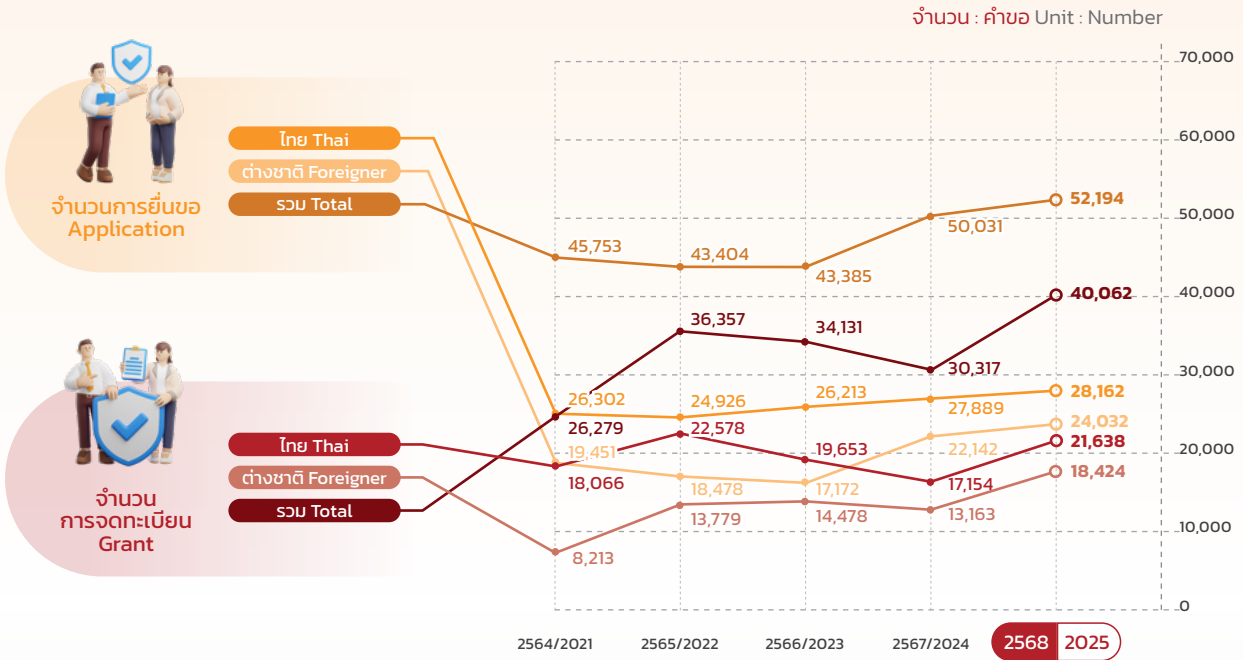
จำนวนการยื่นคำขอ Application  
รวม/Total **4,796**



จำนวนการจดทะเบียน Grant  
รวม/Total **2,048**

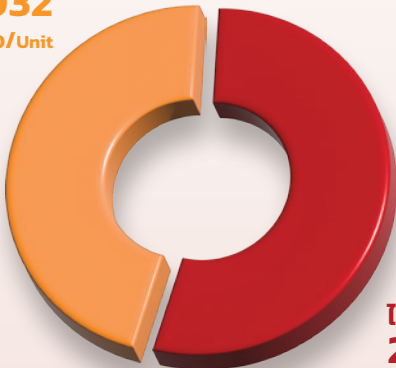
# สถิติการยื่นคำขอจดทะเบียน และการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

## Statistics of Trademark Application and Registration



W.ศ. 2568 A.D. 2025

ต่างประเทศ  
Foreigner  
**24,032**  
คำขอ/Unit

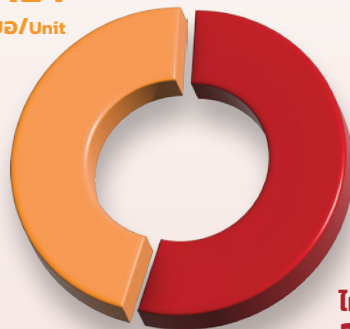


ไทย Thai  
**28,162**  
คำขอ/Unit

จำนวนการยื่นคำขอ  
Application

รวม/Total  
**52,194**

ต่างประเทศ  
Foreigner  
**18,424**  
คำขอ/Unit

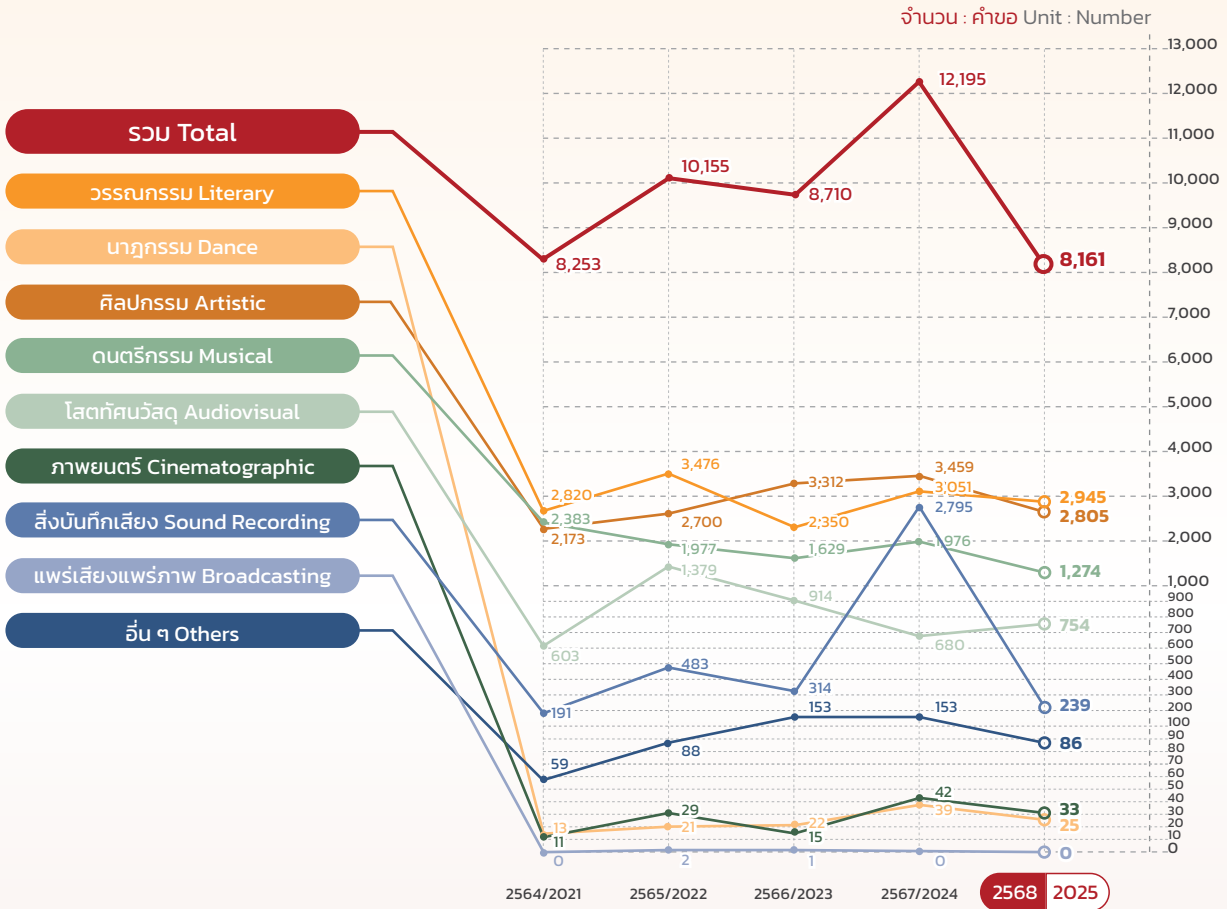


ไทย Thai  
**21,638**  
คำขอ/Unit

จำนวนการจดทะเบียน  
Grant

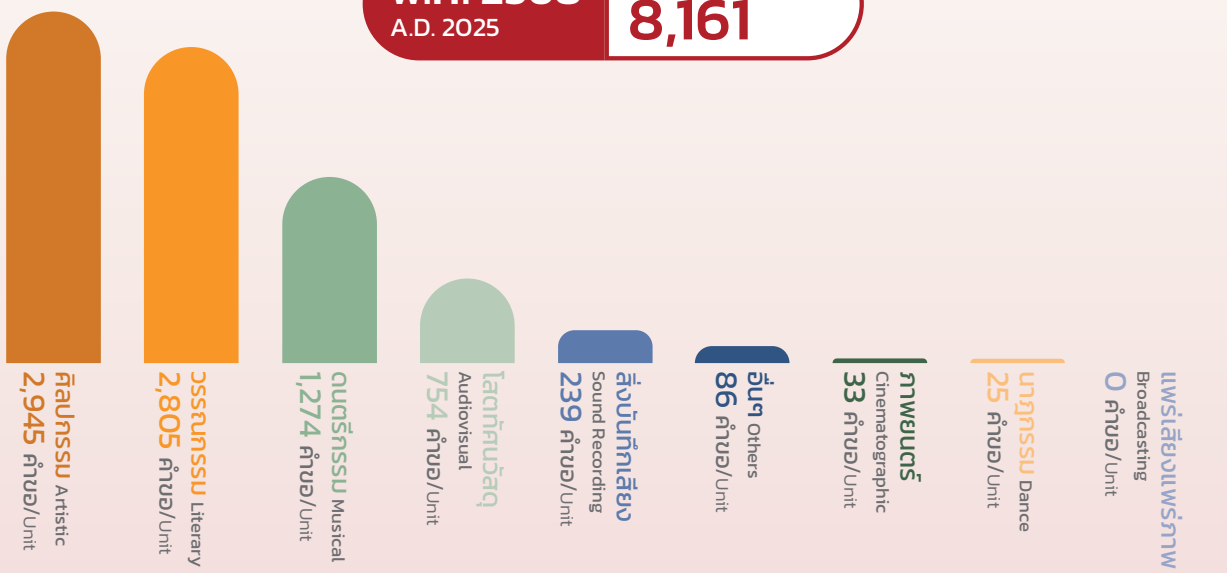
รวม/Total  
**40,062**

# สถิติการจดทะเบียนลิขสิทธิ์ Statistics of Copyrights Notification classified by Work



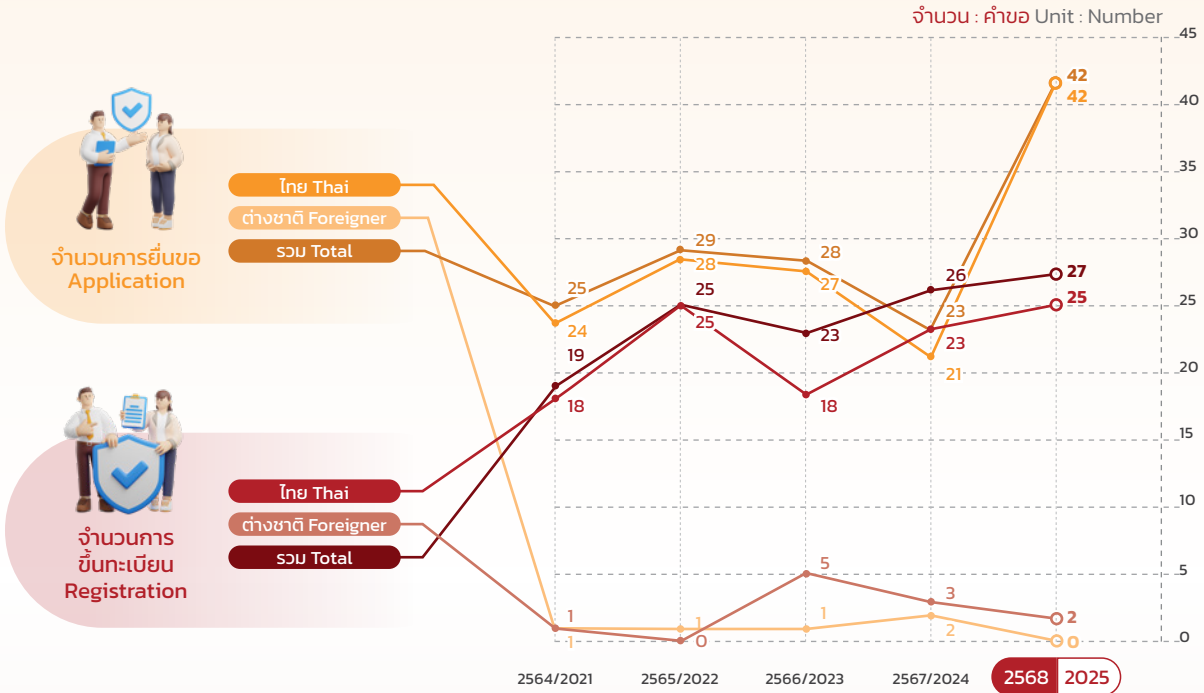
พ.ศ. 2568  
A.D. 2025

รวม/Total  
**8,161**



# สถิติการยื่นคำขอขึ้นทะเบียน และจำนวนการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

## Statistics of the Application and Registration of Geographical Indication



W.ศ. 2568 A.D. 2025

ต่างประเทศ  
Foreigner  
0 คำขอ/Unit

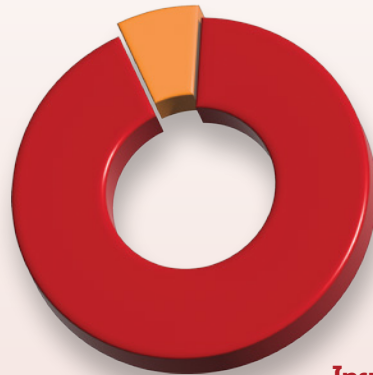


ไทย Thai  
42 คำขอ/Unit

จำนวนการยื่นคำขอ  
Application

รวม/Total  
42

ต่างประเทศ  
Foreigner  
2 คำขอ/Unit



ไทย Thai  
25 คำขอ/Unit

จำนวนการขึ้นทะเบียน  
Registration

รวม/Total  
27





กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์  
Department of Intellectual Property  
Ministry of Commerce, THAILAND

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000  
563 Nonthaburi Rd., Bang Krasor, Muang, Nonthaburi 11000, THAILAND  
[www.ipthailand.go.th](http://www.ipthailand.go.th) Hotline 1368



[www.ipthailand.go.th](http://www.ipthailand.go.th)



[facebook.com/ipthailand](https://facebook.com/ipthailand)



[ipthailand.go.th](http://ipthailand.go.th)