

รายละเอียดการจัดงานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา IP Fair 2016

1. **ชื่องาน** งานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา IP Fair 2016
2. **Theme** Innovation for Life and Living
3. **ระยะเวลา** วันที่ 11 – 14 สิงหาคม 2559 เวลา 10.00 – 20.00 น.
4. **สถานที่** ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ Plenary 1-3 และ Main Foyer
5. **พื้นที่จัดงาน** รวมประมาณ 5,456 ตารางเมตร
6. **ผู้จัดงาน** กรมทรัพย์สินทางปัญญากระทรวงพาณิชย์
7. **วัตถุประสงค์**
 - 7.1. เพื่อให้ประชาชนได้ชื่นชมพระปรีชาสามารถด้านทรัพย์สินทางปัญญาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระราชวงศ์ และเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาตามรอยพระยุคลบาท
 - 7.2. เพื่อแสดงผลงานนวัตกรรมและผลงานทรัพย์สินทางปัญญา อันจะเป็นการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนมีความรู้ในเรื่องนวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา และสามารถนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
 - 7.3. เพื่อสร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางให้นักประดิษฐ์ ผู้สร้างสรรค์ และเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาได้พบปะเจรจากับผู้ประกอบการหรือผู้ส่งออก เพื่อนำทรัพย์สินทางปัญญาไปพัฒนาหรือใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ อันเป็นการสร้างช่องทางการตลาดให้แก่สินค้าไทยเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน
 - 7.4. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าและการส่งออก โดยการสร้างแบบอย่างที่ดีให้แก่ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไปได้มีแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์สินค้า การพัฒนาคุณภาพ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในตลาดภายในและต่างประเทศ
 - 7.5. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้านทรัพย์สินทางปัญญา และกระตุ้นให้เจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาเข้าสู่ระบบการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของตนเองและป้องกันปัญหาและอุปสรรคทางการค้าและการส่งออกอันเนื่องมาจากการถูกละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
8. **ผู้เข้าร่วมงาน**
 - 8.1. หน่วยงานภาครัฐ เช่น สวทช. / สวทน. / สวก. / สกว. / สนช. / สวรส. / วช./ TCDC / BEDO
 - 8.2. สภาหอการค้าฯ / สภาอุตสาหกรรม / สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือ
 - 8.3. สมาคมส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญาแห่งประเทศไทย / สมาคมทรัพย์สินทางปัญญาแห่งประเทศไทย / สมาคมการประดิษฐ์ไทย
 - 8.4. หน่วยงานด้านการศึกษา เช่น สกอ.สถาบันการศึกษา
 - 8.5. ผู้ประกอบการรายใหญ่ เช่น SCG
9. **ผู้เข้าชมงานเป้าหมาย** ตลอดทั้งงาน 3 วัน ประมาณ 10,000 คน
 - 9.1. ผู้ประกอบการ นักธุรกิจ นักลงทุน
 - 9.2. ประชาชนทั่วไป
10. **กลุ่มสินค้า** Smart Living, Food, Health and Wellness
11. **รูปแบบงานประกอบด้วย** การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า การจัดนิทรรศการ การจัดสัมมนา/อบรม เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป
 - 11.1. **โซน IP of the King and Royal Family's Exhibition** นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ แสดงผลงานทรัพย์สินทางปัญญาในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระราชวงศ์
 - 11.2. **โซน Pavilion for Public Sector** แสดงผลงานนวัตกรรมจากหน่วยงานภาครัฐ
 - 11.3. **โซน Pavilion for Private Sector** แสดงและจำหน่ายสินค้านวัตกรรม จากภาคเอกชน
 - 11.4. **โซน New idea and prototype** แสดงผลงานนวัตกรรม พร้อมจับคู่ธุรกิจ (ขนาด 2ม. x 2ม.)
 - 11.5. **โซน Trading and shopping** จำหน่ายสินค้านวัตกรรม (ขนาด 2ม. x 3ม.)
 - 11.6. **โซน GI market** สาธิตและจำหน่ายสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
 - 11.7. **โซน IP clinic** ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา/ หน่วยรับคำขอ Mobile Unit
 - 11.8. **โซน Business matching/pitching** พื้นที่เจรจาจับคู่ธุรกิจ (SMEs / Start up)
 - 11.9. **โซนเวทีกลาง** พิธีเปิดงาน การเสวนา กิจกรรม DIY
 - 11.10. **โซน IP Champion Pavilion** จัดแสดงผลงานที่ได้รับรางวัล IP Champion ในปี พ.ศ. 2558 และ พ.ศ. 2559

11.11 โชนเสวนา

1. เสวนา การเรียนรู้ความสำเร็จจากการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา
2. เสวนา Madrid Protocol โอกาสของผู้ประกอบการไทยในต่างแดน
3. การประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา
4. การใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์