

# คู่มือ



## ประกาศกรมทรัพย์สินทางปัญญา

เรื่อง ประกวดราคาจ้างจัดทำสื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับระบบสิ่งป่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ภายใต้โครงการสร้างความเข้มแข็งตราสัญลักษณ์สิ่งป่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมทรัพย์สินทางปัญญา มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างจัดทำสื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับระบบสิ่งป่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ภายใต้โครงการสร้างความเข้มแข็งตราสัญลักษณ์สิ่งป่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น 2,300,000.00 บาท (สองล้านสามแสนบาทถ้วน)

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

1. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
2. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
3. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมทรัพย์สินทางปัญญา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
4. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
5. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด
6. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
7. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
8. คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
9. คู่สัญญาตามสัญญาซึ่งมีมูลค่าตั้งแต่สองล้านบาทขึ้นไป ต้องจัดทำบัญชีแสดงรายรับรายจ่ายและยื่นต่อกรมสรรพากร

กำหนดยื่นข้อเสนอและเสนอราคา ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ **27** ก.ค. **2560** ..... ระหว่างเวลา 08.30 น. ถึง 16.30 น.

ผู้เสนอราคาจะต้องนำมาเสนอแผนงานและโครงการเพื่อประกอบการพิจารณาการให้คะแนน ตามหลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ในวันที่..... ระหว่างเวลา 8.30 น. ถึง 16.30 น. ณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.ipthailand.go.th](http://www.ipthailand.go.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข 0-2547-4695 ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่หรือแบบรูปรายการละเอียด โปรดสอบถามมายังกรมทรัพย์สินทางปัญญา ผ่านทางอีเมล...panrutai.k@ipthailand.go.th...ภายในวันที่ **27** ก.ค. **2560** โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าว ผ่านทางเว็บไซต์ [www.ipthailand.go.th](http://www.ipthailand.go.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) ในระหว่างวันที่..... **27** ก.ค. **2560**

ประกาศ ณ วันที่ **A** กรกฎาคม พ.ศ. 2560



(นางสาววันเพ็ญ นิโครนจาริต)  
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน  
อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เลขที่ 5/2560  
การจ้างจัดทำสื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับระบบสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ภายใต้โครงการสร้างความเข้มแข็ง  
ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ตามประกาศกรมทรัพย์สินทางปัญญา

- 4 ปี.ศ. 2560

ลงวันที่ .....

กรมทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “กรม” มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างด้วยการ  
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จัดทำสื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับระบบสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ภายใต้โครงการสร้าง  
ความเข้มแข็งตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

1. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคา

1.1 แบบรูปรายการละเอียด

1.2 แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

1.3 แบบสัญญาจ้าง

1.4 แบบหนังสือค้ำประกัน

(1) หลักประกันการเสนอราคา

(2) หลักประกันสัญญา

1.5 บทนิยาม

(1) ผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(2) การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

1.6 แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(1) บัญชีเอกสารส่วนที่ 1

(2) บัญชีเอกสารส่วนที่ 2

2. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

2.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

2.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้  
แจ้งเวียนชื่อแล้ว

2.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ  
ให้แก่ กรมทรัพย์สินทางปัญญา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการ  
ขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมตาม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

2.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย  
เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

2.5 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและ  
ห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

2.6 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ  
รายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

2.7 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

2.8 คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

2.9 คู่สัญญาตามสัญญาซึ่งมีมูลค่าตั้งแต่สองล้านบาทขึ้นไป ต้องจัดทำบัญชีแสดงรายรับรายจ่ายและยื่นต่อกรมสรรพากร

### 3. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐาน ยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น 2 ส่วน คือ

#### 3.1 ส่วนที่ 1 อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(1) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(2) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคลให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(3) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาเข้าร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีใช้สัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (1)

(4) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(5) บัญชีเอกสารส่วนที่ 1 ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ 1.6 (1) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### 3.2 ส่วนที่ 2 อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(1) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่น ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ แทน

(2) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ 5

(3) หนังสือรับรองผลงานจ้างพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(4) บัญชีรายการจ้าง (ใบแจ้งปริมาณงาน) ซึ่งจะต้องแสดงรายการวัสดุอุปกรณ์ ค่าแรง ภาษีประเภทต่างๆ รวมทั้งกำไรไว้ด้วย

(5) บัญชีเอกสารส่วนที่ 2 ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ 1.6 (2) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### 4. การเสนอราคา

4.1 ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคา ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคา โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

4.2 ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาเพียงราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง โดยคิดราคารวมทั้งสิ้น ซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายที่ส่งมอบไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า.....30.....วัน นับแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

4.3 ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการจ้างแล้วเสร็จไม่เกิน....120....วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

4.4 ก่อนเสนอราคา ผู้เสนอราคาควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วน และเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

4.5 ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่.....**27**.....**ก.ค.**.....**2560**..... ระหว่างเวลา...08.30..น. ถึง...16.30...น.

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอใดๆ โดยเด็ดขาด

4.6 ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแผนงานและโครงการเพื่อประกอบการพิจารณาการให้คะแนนตามหลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ในวันที่.....—..... ระหว่างเวลา.....—.....น. ถึง .....—.....น. ณ.....—.....

คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอการรายอื่นตามข้อ 1.5 (1) ณ วันประกาศประกวดราคาหรือไม่

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอว่า มีผู้เสนอการรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมตามข้อ 1.5 (2) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะตัดรายชื่อผู้เสนอการรายนั้นออกจากการเป็นผู้เสนอราคา และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอการดังกล่าวเป็นผู้ที่จ้างงาน เว้นแต่คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะวินิจฉัยได้ว่าผู้เสนอการรายนั้นเป็นผู้ที่ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของทางราชการและมีได้เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าว

4.7 ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(1) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์  
(2) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งมอบไว้ด้วยแล้ว

(3) ผู้เสนอราคาจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(4) ห้ามผู้เสนอการถอนการเสนอราคา

(5) ผู้เสนอราคาต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

## 5. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคา ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาคด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน .....115,000.00.....บาท (.....หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน.....)

5.1 หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ 1.4 (1)

5.2 เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม โดยเป็นเช็คลงวันที่ยื่นการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วันทำการของทางราชการ

### 5.3 พันธบัตรรัฐบาลไทย

กรณีที่ผู้เสนอราคานำเช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทย มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคา จะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้ส่วนราชการตรวจสอบความถูกต้อง ในวันที่ ~~4~~ 4 ต.ค. 2560 ระหว่างเวลา ...08.30...น. ถึง...16.30...น.

ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศ (หลักประกันการเสนอราคา) กำหนดให้ระบุชื่อผู้เสนอราคา เป็นผู้วางหลักประกันการเสนอราคา

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ กรมจะคืนให้ผู้เสนอราคาหรือผู้ค้ำประกันภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่ได้พิจารณาในเบื้องต้นเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้เสนอการรายที่คัดเลือกไว้ 3 ลำดับแรก จะคืนให้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือเมื่อผู้เสนอราคาได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

## 6. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

6.1 ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

6.2 ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 40

(2) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ 60 โดยมีคะแนนรวม 100 คะแนน ดังนี้

(2.1) แจกแจงราคาตามขอบเขตของงาน (TOR) คะแนนเต็ม 10 คะแนน

- |                    |          |
|--------------------|----------|
| (1) ครบทุกข้อ      | 10 คะแนน |
| (2) ขาดบางข้อย่อย  | 8 คะแนน  |
| (3) ขาดบางข้อใหญ่  | 5 คะแนน  |
| (4) แสดงเป็นภาพรวม | 3 คะแนน  |
| (5) ไม่แจกแจง      | 0 คะแนน  |

(2.2) การนำเสนองานมีความน่าสนใจสมบูรณ์สอดคล้องตาม TOR กำหนด คะแนนเต็ม 10 คะแนน

(2.3) แนวคิดและรูปแบบรายการเพื่อการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการสินค้า GI ที่ประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นตัวแทนทั้ง 4 ภาค คะแนนเต็ม 20 คะแนน

(2.4) แนวคิดและรูปแบบรายการสัมภาษณ์ผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญาเกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ออกอากาศในรายการโทรทัศน์ จำนวน 4 ครั้ง คະแนนเต็ม 20 คະแนน

(2.5) แนวคิดและรูปแบบการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ในแหล่งผลิตสินค้า เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่ไปท่องเที่ยวในแหล่งผลิตสินค้า GI สามารถรับรู้ถึงข้อมูลสินค้า สถานที่จำหน่ายและผลิตสินค้าในชุมชน จำนวน 3 สินค้า คະแนนเต็ม 20 คະแนน

(2.6) แนวคิดและรูปแบบการประชาสัมพันธ์ในสื่ออื่นๆ นอกเหนือจากข้อ 4.2 – 4.4 จำนวน 5 ครั้ง คະแนนเต็ม 20 คະแนน

โดยกำหนดน้ำหนักให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100

6.3 หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ 2 หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ 3 หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ 4 แล้ว คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคานั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นการประโยชน์ต่อกรมเท่านั้น

6.4 กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(1) ไม่ปรากฏชื่อผู้เสนอราคารายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรม

(2) ไม่กรอกชื่อนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดา หรือลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้เสนอราคาอย่างหนึ่งอย่างใด หรือทั้งหมดในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(3) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

6.5 ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

6.6 กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้าง ในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงานไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้เสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรมจะให้ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

6.7 ในกรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงภายหลังจากการพิจารณาข้อเสนอว่า ผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผู้เสนอราคาที่ทำกรทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมตามข้อ 1.5 กรมมีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกรายดังกล่าวออก และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ทำงาน

ในกรณีนี้หากปลัดกระทรวงพิจารณาเห็นว่ากรยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่ง ปลัดกระทรวงมีอำนาจยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาดังกล่าวได้

## 7. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ 1.3 กับกรม ภายใน.....7.....วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ.....5.....ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

### 7.1 เงินสด

7.2 เช็คที่ธนาคารส่งจ่ายให้แก่กรม โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน 3 วันทำการของทางราชการ

7.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ 1.4 (2)

7.4 หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ 1.4 (2)

### 7.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน 15 วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

## 8. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

## 9. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างข้อ 17 จะกำหนดในอัตราร้อยละ...0.10...ของค่าจ้างตามสัญญาต่อวัน

## 10. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ 1.3 แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า.....3...เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องริบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน.....7.....วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง



## 11. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

11.1 เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2560

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2560 แล้วเท่านั้น

ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น...2,300,000.00... บาท (สองล้านสามแสนบาทถ้วน)

11.2 เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้เสนอราคารายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามที่ได้ประกวดราคาโดยการยื่นข้อเสนอทางอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าว เข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้เสนอราคาซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(1) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการพาณิชย์ ภายใน 7 วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(2) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการพาณิชย์ ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใจเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(3) ในกรณีที่ไมปฏิบัติตาม (1) หรือ (2) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

11.3 ผู้เสนอราคาซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ 7 กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกหรือให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบของทางราชการ

11.4 กรมสงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

## 12. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้างผู้รับจ้างซึ่งปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด



**ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)**  
**จ้างจัดทำสื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับระบบสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์**  
**ภายใต้โครงการสร้างความเข้มแข็งตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์**

**1. ความเป็นมา**

1.1 สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication : GI) เป็นเครื่องหมายที่ใช้กับสินค้าที่มาจากแหล่งผลิตที่เฉพาะเจาะจง โดยมีคุณภาพ ชื่อเสียง ที่เป็นผลมาจากการผลิตในพื้นที่ดังกล่าว GI จึงเปรียบเสมือนเป็นแบรนด์ของท้องถิ่นที่บ่งบอกถึงคุณภาพและแหล่งที่มาของสินค้า GI ดังนั้น การขึ้นทะเบียน GI จึงเป็นสิ่งที่สนับสนุนให้พื้นที่ผลิตสินค้า GI สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น เพื่อนำรายได้มาสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน แต่อย่างไรก็ดียังมีอีกหลายชุมชนที่ไม่เห็นถึงความสำคัญของการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการต่อยอดทางการค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า GI

1.2 จากนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ ให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างรายได้เกษตรกรและผู้มีรายได้น้อย โดยการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) มุ่งเน้นการสร้าง Growth จากภายในประเทศ ส่งเสริมการค้าการลงทุนภายในท้องถิ่น สร้างชุมชนให้เข้มแข็ง บูรณาการกับหน่วยงานที่มีส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวท้องถิ่น (Local Tourism) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าชุมชนอย่างยั่งยืน

ดังนั้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบายรัฐบาล การสร้างชุมชนให้มีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ กรมทรัพย์สินทางปัญญา จึงเห็นถึงความสำคัญในการกระตุ้นให้ชุมชนต่างๆ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และการติดเครื่องหมายรับรองตราสัญลักษณ์ GI ไทย เพื่อเป็น Role Model ต้นแบบ ให้แก่สินค้าชุมชนอื่นๆ รวมถึงประโยชน์ที่จะได้รับการเข้าสู่ระบบการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยและมูลค่าเพิ่มที่ชุมชนจะได้รับ อันจะสนับสนุนนโยบายวาง Positioning สินค้า GI ให้เป็นสินค้าที่เป็นต้นแบบให้สินค้าชุมชนอื่นๆ และจะเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในอนาคต

**2. วัตถุประสงค์**

2.1 เพื่อสร้างความเข้มแข็งสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยด้วยการสร้างภาพลักษณ์ (Branding) เป็นสินค้าชุมชนระดับ Premium มีความน่าเชื่อถือทั้งในด้านคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า เพื่อเป็น Role Model ต้นแบบให้แก่สินค้าชุมชน

2.2 เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและสร้างเครือข่ายให้สินค้าที่มีตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของไทย ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้เห็นถึงประโยชน์และกระตุ้นให้ชุมชนต่างๆ เข้าสู่ระบบสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยมากยิ่งขึ้น

2.3 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในแหล่งผลิตสินค้า GI ให้เป็นที่รู้จัก ซึ่งจะเป็นการสร้างการจ้างงานและรายได้ในท้องถิ่น ถือเป็นส่งเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจในชุมชนอย่างยั่งยืน

### 3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- 3.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุนไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
- 3.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นเสนอราคาให้กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 3.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น
- 3.5 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และ
- 3.6 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- 3.7 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- 3.8 คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- 3.9 คู่สัญญาตามสัญญาซึ่งมีมูลค่าตั้งแต่สองล้านบาทขึ้นไป ต้องจัดทำบัญชีแสดงรายรับรายจ่ายและยื่นต่อกรมสรรพากร

### 4. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการอย่างน้อยดังนี้

- 4.1 จัดทำแผนการดำเนินงานให้ครอบคลุมตลอดทั้งโครงการภายใน 15 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
- 4.2 จัดหา ผลิต และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ตามที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาเป็นผู้กำหนด ผ่านสื่อต่าง ๆ ดังนี้
  - 4.2.1 จัดทำและออกอากาศในรายการกบนอกกะลา สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 จำนวน 1 ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้
    - (1) ดำเนินการให้มีการจัดทำสารคดีแบบเจาะลึกเกี่ยวกับสินค้า GI ในจังหวัดสกลนคร
    - (2) มีการถ่ายทำสินค้า GI ณ จังหวัดสกลนคร ได้แก่ น้ำหมากเม่าสกลนคร ผ้าครามธรรมชาติสกลนคร หมากเม่าสกลนคร ข้าวฮางหอมทองสกลทวาปี และเนื้อโคขุนโพนยางคำ
    - (3) มีการหารายละเอียดการดำเนินการระหว่างกรมฯ ผู้รับจ้าง และรายการกบนอกกะลาก่อนการดำเนินการ
    - (4) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายของเจ้าหน้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา ที่เดินทางเข้าร่วมกิจกรรม 2 วัน 1 คืน จำนวน 2 คน ดังนี้

(4.1) จัดรถรับส่งเจ้าหน้าที่ไปกลับระหว่างกรมทรัพย์สินทางปัญญากับสนามบิน

(4.2) รถตู้รับส่งเจ้าหน้าที่ตลอดระยะเวลาการเดินทางจำนวน 1 คัน ณ จังหวัดสกลนคร

(4.3) ตัวเครื่องบินไปกลับ กรุงเทพ - สกลนคร

(4.4) จัดเตรียมอาหารเช้า 1 มื้อ อาหารเที่ยง 2 มื้อ อาหารเย็น 2 มื้อ ตามอัตราที่ราชการกำหนด ซึ่งตามระเบียบราชการข้าราชการระดับปฏิบัติการ ชำนาญการ ชำนาญการพิเศษ ค่าอาหารจัดครบทุกมื้อในสถานที่เอกชนไม่เกิน 950 บาท/วัน/คน จัดอาหารไม่ครบทุกมื้อ 700 บาท/วัน/คน

(4.5) จัดหาห้องพักโรงแรมตามอัตราที่ราชการกำหนด ซึ่งตามระเบียบราชการข้าราชการระดับปฏิบัติการ ชำนาญการ ชำนาญการพิเศษ พักเดี่ยวต่อคืนไม่เกิน 1,450 บาท/วัน/คน พักคู่ต่อคืนไม่เกิน 900 บาท/วัน/คน

4.2.2 สัมภาษณ์ผู้ประกอบการสินค้า GI ที่ประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นตัวแทนทั้ง 4 ภาค ได้แก่ ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ตัวแทนภาคอีสาน ลำไยอบแห้งเนื้อสีทองลำพูน ตัวแทนภาคเหนือ ข้าวเจ๊กเชยเส้าไห้ ตัวแทนภาคกลาง และข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง ตัวแทนภาคใต้ โดยออกอากาศในรายการโทรทัศน์ ได้แก่ ช่อง 3 หรือ ช่อง 5 หรือ ช่อง 7 หรือ ช่อง 9 หรือ ช่อง NBT หรือ ช่อง ไทยรัฐทีวี หรือ ช่อง Workpoint หรือ ช่อง ไทยพีบีเอส

4.2.3 สัมภาษณ์ผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา เกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ออกอากาศในรายการโทรทัศน์ ได้แก่ ช่อง 3 หรือ ช่อง 5 หรือ ช่อง 7 หรือ ช่อง 9 หรือ ช่อง NBT หรือ ช่อง ไทยรัฐทีวี หรือ ช่อง Workpoint หรือ ช่อง ไทยพีบีเอส จำนวน 4 ครั้ง

4.3 ดำเนินการประชาสัมพันธ์เนื้อหาที่จัดทำตามข้อ 4.2 ในเฟซบุ๊ก GI Thailand ทุกครั้ง

4.4 จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ในแหล่งผลิตสินค้า เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่ไปท่องเที่ยวในแหล่งผลิตสินค้า GI สามารถรับรู้ถึงข้อมูลสินค้า สถานที่จำหน่ายและผลิตสินค้าในชุมชน จำนวน 3 สินค้า ได้แก่ น้ำหมากเม่าสกลนคร เนื้อโคขุนโพนยางคำ และข้าวฮางหอมทองสกลทวาปี โดยจะต้องดำเนินการ ดังนี้

4.4.1 ติดต่อประสานงานกับผู้รับผิดชอบดูแลพื้นที่ สำรวจพื้นที่ วัดขนาดพื้นที่ที่เหมาะสมในการตั้งป้ายข้อมูล และรายงานผลสรุปให้คณะกรรมการตรวจรับทราบ

4.4.2 ดำเนินการขออนุญาตผู้รับผิดชอบในพื้นที่เพื่อติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์

4.4.3 จัดทำและออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(1) เนื้อหาแสดงข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เช่น รายละเอียดสินค้า ประวัติความเป็นมา แผนที่สถานที่ผลิตและจำหน่ายสินค้า GI เพื่อแสดงตำแหน่งสินค้า เป็นต้น

(2) จัดทำเนื้อหาในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

(3) จัดทำป้ายโดยมีวัสดุดังนี้

(3.1) โครงสร้างเป็นลักษณะป้ายถาวรในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่มีสินค้า GI โดยต้องใช้วัสดุโลหะที่มีความทนทานขึ้นสนิมยาก โดยรับประกันไม่เป็นสนิม 1 ปี

(3.2) สีในการจัดทำข้อมูลยากต่อการลบเลือนสำหรับตั้งกลางแจ้ง ตามรูปแบบป้ายแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวของ กทม. หรือ ททท. ด้วยการ Print ลงบนสติ๊กเกอร์ 3M รุ่นสำหรับผลิตป้ายจราจร

(3.3) มีโครงสร้างและรากฐานที่แข็งแรง รายละเอียดตามตัวอย่าง  
ที่แนบ ดังนี้

(3.3.1) ป้ายขนาด A3 พร้อมขาตั้ง ให้ขาตั้งมีความหนา  
ขนาดไม่น้อยกว่า 5 เซนติเมตร

(3.3.2) ป้ายขนาด 2.5 x 1.2 เมตร สำหรับใช้ภายในอาคาร  
มีโครงสร้างขาเป็นเหล็กกล่อง กลมหรือเหลี่ยม มีขายื่นตั้งฉากเพื่อความมั่นคงพร้อมล้อเลื่อน

(3.3.3) ป้ายขนาด 2.5 x 1.2 เมตร สำหรับภายนอกอาคาร  
มีโครงสร้างขาเป็นเหล็กกล่อง กลมหรือเหลี่ยม มีการทำรากฐานชุดหลุมฝังหล่อปูนลงภายในพื้นดิน

#### 4.4.4 จัดทำและออกแบบป้ายสินค้า GI ดังต่อไปนี้

##### (1) พื้นที่ข่าวฮางหอมทองสกลทวาปี

(1.1) ป้ายขนาดประมาณ 2.5 x 1.2 เมตร พร้อมฐานราก สำหรับ  
ภายนอกอาคารขนาดไม่รวมโครงสร้าง จำนวน 1 ป้าย

(1.2) ป้ายขนาดประมาณ 2.5 x 1.2 เมตร พร้อมล้อ สำหรับภายใน  
อาคารขนาดไม่รวมโครงสร้าง จำนวน 3 ป้าย

##### (2) พื้นที่น้ำหมากเมาสกลนคร

(2.1) ป้ายขนาดประมาณ 2.5 x 1.2 เมตร พร้อมฐานราก สำหรับ  
ภายนอกอาคารขนาดไม่รวมโครงสร้าง จำนวน 3 ป้าย

(2.2) ป้ายขนาดประมาณ 2.5 x 1.2 เมตร พร้อมล้อ สำหรับภายใน  
อาคารขนาดไม่รวมโครงสร้าง จำนวน 1 ป้าย

(2.3) ป้ายขนาดประมาณ A3 หรือ A2 ขนาดไม่รวมโครงสร้าง  
จำนวน 3 ป้าย

##### (3) พื้นที่โคขุนโพนยางคำ

(3.1) ป้ายขนาดประมาณ 2.5 x 1.2 เมตร พร้อมฐานราก สำหรับ  
ภายนอกอาคารขนาดนี้ไม่รวมโครงสร้าง จำนวน 3 ป้าย

(3.2) ป้ายขนาดประมาณ A3 หรือ A2 ขนาดนี้ไม่รวมโครงสร้าง  
จำนวน 1 ป้าย

#### 4.4.5 ติดตั้งป้ายในพื้นที่ตามข้อ 4.4.1

4.5 จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ในสื่ออื่นๆ นอกเหนือจากข้อ 4.2 – 4.4 จำนวน 5 ครั้ง

4.6 จัดให้มีเจ้าหน้าที่จำนวน 1 คน เพื่อประสานงานกับคณะกรรมการตรวจรับตลอดการทำ

โครงการนี้ในทุกเรื่อง

4.7 การส่งมอบงานบริษัทต้องส่งมอบเอกสารและหลักฐานการดำเนินงานทั้งหมด จัดส่งใน  
รูปแบบรูปเล่ม จำนวน 2 เล่ม รูปแบบเพิ่มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ Thumb Drive จำนวนไม่น้อยกว่า  
1 ชิ้น

## 5. เงื่อนไข

5.1 ลิขสิทธิ์และสิทธิต่างๆ ในเอกสารทุกฉบับซึ่งผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับการนี้ให้ตกเป็น  
ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

5.2 หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้  
ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

5.3 การเสนอราคาผู้เสนอราคาต้องแจกแจงราคาตามขอบเขตของงาน (TOR) ให้ละเอียดที่สุดเท่าที่เป็นไปได้เพื่อประกอบการพิจารณา

## 6. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

กรมทรัพย์สินทางปัญญากำหนดใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

6.1 ราคาที่เสนอราคา (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ 40 โดยมีคะแนนเต็ม 100 คะแนน

6.2 คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการกำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ 60 โดยมีคะแนนเต็ม 100 คะแนน ดังนี้

6.2.1 แจกแจงราคาตามขอบเขตของงาน (TOR) คะแนนเต็ม 10 คะแนน

(1) ครบทุกข้อ	10 คะแนน
(2) ขาดบางข้อย่อย	8 คะแนน
(3) ขาดบางข้อใหญ่	5 คะแนน
(4) แสดงเป็นภาพรวม	3 คะแนน
(5) ไม่แจกแจง	0 คะแนน

6.2.2 การนำเสนองานมีความน่าสนใจสมบูรณ์สอดคล้องตาม TOR กำหนด คะแนนเต็ม 10 คะแนน

6.2.3 แนวคิดและรูปแบบรายการเพื่อการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการสินค้า GI ที่ประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นตัวแทนทั้ง 4 ภาค คะแนนเต็ม 20 คะแนน

6.2.4 แนวคิดและรูปแบบรายการสัมภาษณ์ผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญาเกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ออกอากาศในรายการโทรทัศน์ จำนวน 4 ครั้ง คะแนนเต็ม 20 คะแนน

6.2.5 แนวคิดและรูปแบบการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ในแหล่งผลิตสินค้า เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่ไปท่องเที่ยวในแหล่งผลิตสินค้า GI สามารถรับรู้ถึงข้อมูลสินค้า สถานที่จำหน่ายและผลิตสินค้าในชุมชน จำนวน 3 สินค้า คะแนนเต็ม 20 คะแนน

6.2.6 แนวคิดและรูปแบบการประชาสัมพันธ์ในสื่ออื่นๆ นอกเหนือจากข้อ 4.2 – 4.4 จำนวน 5 ครั้ง คะแนนเต็ม 20 คะแนน

## 7. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## 8. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการครบถ้วนถูกต้องตามสัญญาจ้างแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

## 9. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

วงประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 จำนวน 2,300,000 บาท (สองล้านสามแสนบาทถ้วน)

## 10. วงเงินราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

จำนวนเงิน 2,300,000 บาท (สองล้านสามแสนบาทถ้วน)

## 11. แหล่งที่มาของราคากลาง

11.1 บริษัท 168 มีเดีย เอเจนซี่ จำกัด

11.2 บริษัท ทองอยู่ โปรดักชั่น 2555 จำกัด

11.3 บริษัท แอคชั่น 999 จำกัด

## 12. เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

12.1 นางสาวจุฑาทิพย์ วุฒิภรณ์

12.2 นางสาวมนชนก ธนสันติ

12.3 นางสาวปานฤทัย กุลจรัสเศรษฐ์

\*\*\*\*\*