

รายงานการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
กรมทรัพย์สินทางปัญญา

กรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้ดำเนินการจัดทำแผนที่นำทาง (Roadmap) ด้านทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2559 - 2579) ที่สอดคล้องกับร่างยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) แผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) และนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อปฏิรูประบบทรัพย์สินทางปัญญาของไทยให้สอดคล้องกับนโยบายการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ไทยแลนด์ 4.0 และมีเป้าหมายที่จะเปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยประสิทธิภาพเป็นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและปัญญา เปลี่ยนจากการผลิตในเชิงอุตสาหกรรมที่เน้นการผลิตโดยลดต้นทุนเป็นเน้นเรื่องเทคโนโลยี และเปลี่ยนจากผู้ประกอบการทั่วไปเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีความสำคัญกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม

โดยองค์ประกอบ IP Roadmap ประกอบด้วย 6 ด้าน ได้แก่ 4 ด้าน ในวัฏจักรทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Value Chain) คือ 1) ด้านการสร้างสรรค์ (Creation)/2) ด้านการคุ้มครอง (Protection) / 3) ด้านการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ (Commercialization)/ 4) ด้านการบังคับใช้กฎหมาย (Enforcement) และเพิ่มอีก 2 ด้าน ที่เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาของชุมชนและประเทศ ซึ่งเป็นเรื่องที่ไทยมีศักยภาพในการแข่งขัน คือ ด้านสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI) และด้านทรัพยากรพันธุกรรม (Genetic Resources: GRs) ภูมิปัญญาท้องถิ่น (Traditional Knowledge: TK) และการแสดงออกทางวัฒนธรรมแบบดั้งเดิม (Traditional cultural expressions: TCEs)

ทั้งนี้ ในช่วงระยะเวลา 12 เดือน ระหว่างเดือนตุลาคม 2559 – กันยายน 2560 กรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้ดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของไทย ตามแผนที่นำทาง (Roadmap) ด้านทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศ ระยะ 20 ปี โดยมีผลการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

โครงการ/งาน	ผลการดำเนินการ/การประเมินผล
1. ด้านการสร้างสรรค์ (Creation)	
โครงการพัฒนาระบบการเรียนรู้ทรัพย์สินทางปัญญาทางไกล (e-Learning)	จัดทำระบบเรียนรู้ทรัพย์สินทางปัญญาทางไกล (e-Learning) สื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning Courseware) บทเรียนในรูปแบบ Animation โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกับองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (World Intellectual Property Organization: WIPO) สถาบันทรัพย์สินทางปัญญา (WIPO Worldwide Academy) แปลหลักสูตรความรู้ทรัพย์สินทางปัญญาพื้นฐาน (DL-101) หลักสูตรมาตรฐานของ WIPO (ที่เปิดให้ผู้สนใจทั่วโลกเข้าเรียนผ่านระบบอินเทอร์เน็ตอย่างกว้างขวางกว่า 160 ประเทศ) เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาและสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพให้กับนักเรียน นักศึกษา ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป และเปิดให้ใช้งานผ่านเว็บไซต์ http://elearning.ipthailand.go.th การประเมินผล : พัฒนาระบบการเรียนรู้ทรัพย์สินทางปัญญาหลักสูตรภาษาไทย (DL-101) เป็นรูปแบบ Animation และเปิดใช้งานแล้ว โดยมีผู้ลงทะเบียนเรียน 613 คน ผู้เข้าสอบ 139 คน (ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2560) ผลการดำเนินการสูงกว่าค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด (ค่าเป้าหมาย : ลงทะเบียนเรียนมากกว่า 100 ราย/ผู้เข้าสอบ 60 รายต่อปี)

โครงการ/งาน	ผลการดำเนินการ/การประเมินผล
พัฒนาระบบศูนย์รวมความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา (e-Library)	จัดทำระบบศูนย์รวมความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับผู้ประกอบการ (e-Library) ผ่านเว็บไซต์ http://elibrary.ipthailand.go.th รองรับการใช้งานด้วยแอปพลิเคชันบนมือถือ (Mobile Application) โดยรวบรวมเอกสารความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญามาจัดทำเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และข้อมูลด้านทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) เพื่อให้ผู้ประกอบการ นักประดิษฐ์คิดค้น นักสร้างสรรค์ นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ได้เข้าถึงข้อมูลความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาได้สะดวก และกว้างขวางมากยิ่งขึ้น การประเมินผล : มีศูนย์รวมความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) ที่สามารถอัปเดตได้กว่า 500 เรื่อง และสามารถใช้งานได้จากแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ (Smart Phone) โดยเปิดใช้งานเมื่อเดือนมิถุนายน 2560 มีผู้เข้าใช้งาน 120 คน ดาวน์โหลดหนังสือ 398 ครั้ง (ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2560) ผลการดำเนินการสูงกว่าค่าเป้าหมายตัวชี้วัด (ค่าเป้าหมาย : ผู้ใช้งาน 100 คน/ดาวน์โหลดหนังสือ 200 ครั้งต่อปี)
โครงการสร้างค่านิยมและปลูกจิตสำนึกด้านทรัพย์สินทางปัญญา	1. จัดงานนิทรรศการทรัพย์สินทางปัญญา ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช “อัจฉริยราชา ทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อพสกนิกรไทย” โดยนำผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มาจัดแสดงเพื่อถวายความอาลัยและเทิดพระเกียรติ รวมถึงน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงสร้างสรรค์ผลงานด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของพสกนิกรไทย และให้ประชาชนได้ชื่นชมพระอัจฉริยภาพและพระปรีชา สามารถด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติและประชาชน ตลอดจนกระตุ้นสร้างแรงบันดาลใจให้กับประชาชนในการคิดค้นสร้างสรรค์ผลงาน ทรัพย์สินทางปัญญาที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและประเทศ รวม 5 ครั้ง ณ กรุงเทพมหานคร/เชียงใหม่/สงขลา/ขอนแก่น/ชลบุรี 2. รณรงค์ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและความตระหนักในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในทุกภาคส่วน ภายใต้แนวคิด “ไม่ซื้อ ไม่ขาย ไม่ใช่ของปลอม (Stop Piracy Buy Original Now) ให้ผู้ประกอบการและประชาชนทุกภาคส่วนเห็นถึงความสำคัญของการสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อต่างๆ เช่น จัดทำ Digital Media รณรงค์ประชาสัมพันธ์ ณ สนามบินทั่วประเทศ สื่อในรถไฟฟ้าใต้ดิน ป้ายบิลบอร์ด ในกรุงเทพฯ รวมทั้งสื่อ Social Media (Facebook) สารคดีสั้น สกู๊ปโทรทัศน์ สปอตวิทยุ/โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ เป็นต้น 3. จัดงานมหกรรมรณรงค์ปลูกจิตสำนึก “คิดได้...ไม่อายใคร” ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวม 5 ครั้ง ได้แก่ เชียงใหม่/ขอนแก่น/สงขลา/ชลบุรี/กรุงเทพฯ 4. ลงพื้นที่สร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่ผู้ค้าในตลาดสวนจตุจักร เจ้าหน้าที่การรถไฟ เจ้าหน้าที่ตำรวจ สน.บางซื่อ และเจ้าหน้าที่ทหารกองร้อยรักษาความสงบ ณ สวนจตุจักร การประเมินผล : สำเร็จสูงกว่าค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 1) การจัดงานนิทรรศการทรัพย์สินทางปัญญาในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และงานมหกรรมรณรงค์ปลูกจิตสำนึก “คิดได้ ไม่อายใคร” รวม 5

โครงการ/งาน	ผลการดำเนินการ/การประเมินผล
	ครั้ง มีผู้สนใจเข้าชมและร่วมงาน จำนวนกว่า 8,250 คน (ค่าเป้าหมาย 7,000 คน) 2) ความพึงพอใจในการเข้าชมนิทรรศการฯ และเข้าร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 86.36 (ค่าเป้าหมายร้อยละ 80) 3) การรณรงค์โดยการใช้สื่อ Social Media โดย Facebook Fan page มีผู้ติดตามสื่อ ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 รวม 198,212 ราย 4) ส่งเสริมการใช้สื่อ Social Media และได้รับรางวัล Thailand Social Awards 2017 สาขา The Best Social Media Campaign กับผลงาน “ไม่น่ารักเลย”
เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญารองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสู่ประเทศไทย 4.0	1. อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “WIPO Enabling Intellectual Property (IP) Environment Project National Workshop 1- IP Management and Technology Commercialization for Technology Managers of Spokes Institutions” ร่วมกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ และองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก เพื่อพัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพบุคลากรในหน่วยงานวิจัยและการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาภาคการศึกษาของไทย อาทิ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/ม.มหิดล/ม.ขอนแก่น/ม.เชียงใหม่/ม.สงขลานครินทร์ ให้สามารถเข้าถึงข้อมูลสิทธิบัตร และมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยกร่างคำขอสิทธิบัตรอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น 2. สัมมนา “อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร: การปรับตัวสู่นวัตกรรม 4.0” เพื่อเผยแพร่รายงานการวิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยีและนวัตกรรมของอุตสาหกรรมทางการแพทย์ครบวงจร สาขาอุปกรณ์การแพทย์ เพื่อชี้จุดแข็งจุดอ่อน และโอกาสทางธุรกิจ รวมทั้ง กระตุ้นให้ผู้ประกอบการไทยตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างนวัตกรรมต่อยอดจากข้อมูลสิทธิบัตรทั่วโลก 3. อบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่การสร้างนวัตกรรมด้วยฐานข้อมูลสิทธิบัตร ให้กับผู้ประกอบการใน 10 อุตสาหกรรม (New S-curve) และเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ในหัวข้อ “การแพทย์ไทย ทิศทางไหนที่ควรเลือก” เพื่อนำเสนอรายงานการวิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยีในกลุ่มอุตสาหกรรมทางการแพทย์ครบวงจร การประเมินผล : ผู้เข้าอบรมในแต่ละหัวข้อได้รับความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นสูงกว่าร้อยละ 80 (ค่าเป้าหมายร้อยละ 80) สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ หรือการต่อยอดสินค้า/ผลิตภัณฑ์ จากฐานข้อมูลสิทธิบัตร โดยสามารถเข้าถึงข้อมูลสิทธิบัตรและมีความเข้าใจในการยกร่างคำขอสิทธิบัตรเพิ่มมากขึ้น
2. ด้านการคุ้มครอง (Protection)	
ลงนามบันทึกข้อตกลงความเข้าใจ (MOU) ระหว่างกรมทรัพย์สินทางปัญญา กับ สำนักงานสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าสหรัฐอเมริกา (USPTO)	กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความเข้าใจ (MOU) ระหว่างกรมทรัพย์สินทางปัญญา กับสำนักงานสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าสหรัฐอเมริกา (USPTO) เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2560 ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อสานต่อความร่วมมือในการปรับปรุงการบริหารจัดการ และเพิ่มประสิทธิภาพระบบทรัพย์สินทางปัญญาผ่านการแลกเปลี่ยนข้อมูล และการจัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพการทำงาน อาทิ การพัฒนาศักยภาพผู้ตรวจสอบสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้า/เจ้าหน้าที่ด้านการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ เป็นต้น

โครงการ/งาน	ผลการดำเนินการ/การประเมินผล
โครงการจัดตั้งหน่วยบริการส่งเสริมและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในส่วนภูมิภาค	ส่งเสริมสถาบันอุดมศึกษาภาครัฐให้มีการดำเนินการด้านทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเป็นระบบ โดยจัดตั้งหน่วยบริการส่งเสริมและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในสถาบันการศึกษาส่วนภูมิภาค 7 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยหน่วยบริการฯ ดำเนินการดังนี้ 1. อบรมการสืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูลสิทธิบัตร ให้กับผู้ประกอบการ นักประดิษฐ์ นักวิจัย และบุคลากรภาคการศึกษา ในส่วนภูมิภาค รวม 34 ครั้ง 14 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่/พิษณุโลก/เพชรบูรณ์/ขอนแก่น/สกลนคร/หนองคาย/นครราชสีมา/ฉะเชิงเทรา/ชลบุรี/จันทบุรี/นครปฐม/เพชรบุรี/กาญจนบุรี และสงขลา โดยมีผู้เข้าร่วมกว่า 1,500 คน 2. ให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการในการจัดทำคำขอทรัพย์สินทางปัญญา รวม 235 คำขอ แบ่งเป็น เครื่องหมายการค้า 71 คำขอ สิทธิบัตรการประดิษฐ์ 14 คำขอ อนุสิทธิบัตร 82 คำขอ สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ 68 คำขอรวมทั้งประสานดำเนินการให้มีการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เช่น การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การถ่ายทอดเทคโนโลยี การเจรจาจับคู่ธุรกิจ และการจัดแสดงผลงานทรัพย์สินทางปัญญาในงานแสดงสินค้าต่างๆ เป็นต้น รวม 77 ผลงาน การประเมินผล : จัดตั้งหน่วยบริการฯ ในสถาบันการศึกษาในส่วนภูมิภาคได้ 7 หน่วย โดยทั้ง 7 หน่วยสามารถให้บริการด้านการจัดอบรมให้ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา จัดทำคำขอทรัพย์สินทางปัญญา และการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้เป็นอย่างดี เป็นไปตามเป้าหมายตัวชี้วัด (ค่าเป้าหมาย 7 แห่ง และจัดทำคำขอ 210 คำขอ)
โครงการทรัพย์สินทางปัญญาสัญจร	1. จัดหน่วยบริการทรัพย์สินทางปัญญาเคลื่อนที่ (Mobile Unit) ในส่วนภูมิภาค ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด และหน่วยบริการส่งเสริมและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในส่วนภูมิภาค (หน่วย Technology Licensing Office : TLO ในสถาบันการศึกษา) และในงานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP Fair 2017) ให้บริการให้คำปรึกษาแนะนำ และรับคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีเงินทุนสนับสนุนค่าธรรมเนียมการยื่นคำขอจดทะเบียนวงเงิน 250,000.-บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการที่ยังมีเงินทุนน้อยและเป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มมากขึ้น 2. จัดหน่วยบริการให้คำปรึกษาแนะนำด้านทรัพย์สินทางปัญญาในงานมหกรรมหรืองานแสดงสินค้าต่างๆ ตามความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่าย เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในด้านทรัพย์สินทางปัญญา และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวม 18 ครั้ง การประเมินผล : สำเร็จสูงกว่าค่าเป้าหมายตัวชี้วัด โดยออกหน่วยบริการฯ รวม 9 ครั้ง 17 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ (งาน IP Fair 2017)/หนองคาย/เลย/พะเยา/แพร่/พิษณุโลก/เพชรบูรณ์/จันทบุรี/ชลบุรี/เชียงราย/เชียงใหม่/บุรีรัมย์/นครราชสีมา/ชุมพร/ประจวบคีรีขันธ์/กาญจนบุรี/และสุพรรณบุรี รับคำขอทรัพย์สินทางปัญญา รวม 273 คำขอ แยกเป็นเครื่องหมายการค้า 246 คำขอ สิทธิบัตร 3 คำขอ อนุสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ ประเภทละ 6 คำขอ สิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์ 12 คำขอ ใช้เงินทุนสนับสนุนรวม 252,500.-บาท (ค่าเป้าหมาย 10 จังหวัด/250 คำขอ/เงินทุน 250,000 บาท)

โครงการ/งาน	ผลการดำเนินการ/การประเมินผล
พัฒนาปรับปรุงกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา	พัฒนาปรับปรุงกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า โดยกฎหมายที่อยู่ในระหว่างการยกย่องกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา ได้แก่ 1. กฎหมายสิทธิบัตร เพื่อลดขั้นตอน และระยะเวลาการจดทะเบียน และรองรับการเข้าเป็นภาคีพิธีสารแก้ไขความตกลงทริปส์ด้านสาธารณสุข (Protocol Amending the TRIPS Agreement) หรือ Doha Declaration รวมถึงรองรับหลักการเปิดเผยแหล่งที่มาของทรัพยากรพันธุกรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามบทบัญญัติมาตรา 77 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 ผ่านเว็บไซต์กรมทรัพย์สินทางปัญญา https://ipthailand.go.th แล้ว และอยู่ระหว่างรวบรวมความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างกฎหมายดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป อีกทั้ง อยู่ระหว่างการศึกษาการเตรียมความพร้อมในการเข้าเป็นภาคีความตกลงกรุงเฮกว่าด้วยการจดทะเบียนแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมระหว่างประเทศ (Hague Agreement Concerning the International Registration of Industrial Designs) 2. กฎหมายลิขสิทธิ์ อยู่ระหว่างเสนอร่างพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. รองรับการเข้าเป็นภาคีสันติสัญญามาร์ราเคช เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงงานที่มีการโฆษณาแล้วสำหรับคนตาบอด คนพิการทางการเห็น และคนพิการทางสื่อสิ่งพิมพ์ (Marrakesh Treaty) ให้สอดคล้องกับหลักการในปฏิญญาสากลว่าด้วยเรื่องสิทธิมนุษยชน อนุสัญญาว่าด้วยสิทธิคนพิการ (Convention on the Rights of Persons with Disabilities (CRPD)) ที่ประเทศไทยเป็นภาคี และพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 นอกจากนี้ ยังอยู่ระหว่างเสนอร่างพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. เพื่อรองรับการเข้าเป็นภาคีสันติสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองลิขสิทธิ์ในยุคเทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ สันติสัญญาว่าด้วยลิขสิทธิ์ขององค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO Copyright Treaty: WCT) พร้อมกับดำเนินการแก้ไขกฎหมายลิขสิทธิ์ในประเด็นข้อจำกัดความรับผิดของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider: ISP) และสันติสัญญาว่าด้วยการแสดงและสิ่งบันทึกเสียงขององค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO Performances and Phonograms Treaty: WPPT)
พัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและรองรับรัฐบาลดิจิทัล	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา และรองรับรัฐบาลดิจิทัล โดยมีระบบที่อยู่ในระหว่างการพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้สามารถให้บริการแก่ประชาชนผู้มาติดต่อ รวมถึงอำนวยความสะดวกให้กับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ได้แก่ 1. ระบบยื่นคำขอทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing) และระบบการรับชำระเงินค่าธรรมเนียมด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ 4 ช่องทาง ได้แก่ เคาน์เตอร์ธนาคารพาณิชย์ และเคาน์เตอร์เซอร์วิส/ATM Payment /Internet Banking และ Mobile Banking รวมทั้ง การรับชำระเงินค่าธรรมเนียมด้วยบัตรเดบิตหรือบัตรเครดิตผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Payment Gateway) 2. พัฒนาระบบการแปลงเอกสารต้นฉบับเป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Optical Character Recognition: OCR)/ระบบ Image search ของเครื่องหมายการค้า และระบบคัดกรองและตรวจสอบข้อมูลสิทธิบัตรอนุสิทธิบัตร และเครื่องหมายการค้า (Data Cleansing)

โครงการ/งาน	ผลการดำเนินการ/การประเมินผล
3. ด้านการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ (Commercialization)	
โครงการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา (IP Mart) และรองรับการใช้งานด้วย Mobile Application	เปิดเว็บไซต์ตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา หรือ IP Mart ผ่านเว็บไซต์ http://www.thaiipmart.com และรองรับการใช้งานด้วยแอปพลิเคชันบนมือถือ Mobile Application เพื่อเป็นช่องทางการเจรจาธุรกิจและซื้อขายผลงาน/สินค้าทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม ให้กับผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน ตลอดจนสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ การประเมินผล : สามารถพัฒนาระบบให้รองรับการใช้งานบนมือถือ สร้างช่องทางในการจำหน่ายหรือโฆษณาสินค้าให้กับผู้ประกอบการและสามารถติดต่อซื้อขายได้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น โดยมีผู้ประกอบการเสนอขายสินค้าใน IP Mart แล้วกว่า 600 รายการ เป็นไปตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัด (ค่าเป้าหมาย : พัฒนาระบบ 1 ระบบ)
โครงการสนับสนุนการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าและการสร้างนวัตกรรม	1. นำผลงานวิจัยไปขยายผลหรือพัฒนาต่อยอดให้ตรงตามความต้องการของตลาด โดยการเข้าฐานข้อมูล เพื่อให้บริการสืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูลสิทธิบัตรให้ผู้ประกอบการ นักประดิษฐ์ นักวิจัย และนักสร้างสรรค์ของไทยใช้ในการต่อยอดและสร้างสรรค์ผลงานและใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ตรงกับความต้องการของภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม 2. จัดอบรม “การสืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูลสิทธิบัตร” ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้สามารถใช้ฐานข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ 5 ครั้งใน 5 ภูมิภาค 3. คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพจากผู้ประกอบการที่เข้าอบรมที่ได้นำข้อมูลจากฐานข้อมูลสิทธิบัตรมาพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยจัดทำคำขอรับการคุ้มครองสิทธิบัตร รวม 17 ผลิตภัณฑ์ เช่น อุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่อการอุตสาหกรรม การตรวจจับการล้นของผู้สูว้ย โดยใช้ภาพที่ได้จากกล้องตรวจจับอุณหภูมิร่างกายมนุษย์และอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ อากาศยานไร้คนขับสำหรับตรวจจับวัฏระเบิด เป็นต้น การประเมินผล : จัดอบรมผู้ประกอบการทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวม 5 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 250 คน และจัดทำคำขอรับการคุ้มครองสิทธิบัตรรวม 17 ผลิตภัณฑ์ เป็นไปตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัด (ค่าเป้าหมาย : ผู้เข้าอบรม 250 คน จัดทำคำขอสิทธิบัตร 15 ผลิตภัณฑ์)
จัดตั้งศูนย์สนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยี และทรัพย์สินทางปัญญา	1. จัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาผู้ประกอบการด้านทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม (Intellectual Property Innovation Driven Enterprise Center : IP IDE Center) เพื่อขับเคลื่อนการสร้างสรรคทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรม First S-Curve และ New S-Curve เพื่อขับเคลื่อนการสร้างสรรคทรัพย์สิน ทางปัญญาให้ตรงตามความต้องการของตลาด โดยให้ บริการ 4 ด้าน ได้แก่ 1) TechnoLab ให้บริการข้อมูล และวิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยี (technology trend) จากฐานข้อมูลสิทธิบัตรทั่วโลก เพื่อให้ผู้ประกอบการ นักประดิษฐ์ นักวิจัย สามารถพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ ให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาด 2) IdeaLab สร้างความพร้อมและบ่มเพาะผู้ประกอบการสู่ การขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรม 3) ValueLab ให้คำ ปรึกษาแนะนำ

โครงการ/งาน	ผลการดำเนินการ/การประเมินผล
	เกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพย์สิน ทางปัญญา และการปรับโครงสร้างองค์กรธุรกิจให้เป็น ผู้ประกอบการ 4.0 และ 4) InterLab ให้คำปรึกษาเพื่อส่งเสริมและผลักดันให้ผู้ประกอบการนำผลงานทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในระดับสากล 2. จัดอบรมและเป็นพี่เลี้ยงในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs และเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้มีองค์ความรู้ด้านการวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภค/การนำเสนอคุณค่าของสินค้าและบริการ (Marketing and Branding) การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์และบริการ และการศึกษาความเป็นไปได้ (Creative and Innovative Thinking) สู่การจัดทำแผนธุรกิจและการสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวม 22 ครั้ง มีผู้เข้าร่วม 1,436 คน การประเมินผล : เป็นไปตามคำเป้าหมายตัวชี้วัด - จัดตั้งศูนย์ IP IDE Center เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำด้านทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม โดยเปิดศูนย์ฯ ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 มีผู้เข้าใช้บริการ รวม 471 คน ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสาขาการแปรรูปอาหาร เกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ และอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (คำเป้าหมาย : จัดตั้งศูนย์ IP IDE Center) - เป็นพี่เลี้ยงในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ 200 คน และมีการวิเคราะห์ศึกษาความเป็นไปได้ ในการจัดทำแผนธุรกิจและสร้างกลยุทธ์ทางการตลาด รวม 20 ผลิตภัณฑ์ อาทิ ไหมขัดฟันจากเส้นใยหนอนไหม/ผ้าพันศีรษะถูกเงิน/ที่นอนลดแรงกดทับ/เครื่องต้มเกลือแร่จากน้ำกล้วยสกลัด (คำเป้าหมาย : เป็นพี่เลี้ยงผู้ประกอบการจำนวน 200 ราย และจัดทำแผนธุรกิจ 20 ผลิตภัณฑ์)
โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยทรัพย์สินทางปัญญา	เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ให้กับกลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าอาหาร และสินค้าเกษตรหรือเกษตรแปรรูป เพื่อยกระดับ สร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างความแตกต่างให้แก่สินค้าอาหาร/เกษตร/เกษตรแปรรูปของไทย ให้สามารถสนองต่อความต้องการของตลาดและผู้บริโภค โดยดำเนินการดังนี้ 1. จัดอบรมความรู้เพื่อการพัฒนาต่อยอดสินค้าและให้คำปรึกษาแก่กลุ่มเป้าหมายทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวม 64 จังหวัด 2. คัดเลือกผลงานคุณภาพ แยกเป็นระดับภูมิภาคและระดับประเทศ โดยในระดับภูมิภาคจะคัดเลือกจากผลงานที่เข้าร่วมประกวดจาก 6 ภูมิภาค เหลือภูมิภาคละ 5 ผลงาน รวม 30 ผลงาน เพื่อนำเข้าสู่การประกวดระดับประเทศ การประเมินผล : ผู้ประกอบการได้รับความรู้ในการพัฒนาต่อยอดสินค้า จำนวน 633 คน (คำเป้าหมายตัวชี้วัด 500 คน) และสามารถพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์ของตนเองให้เป็นที่น่าสนใจและตรงตามความต้องการของตลาด และส่งผลงานเข้ารับคัดเลือกผลงานคุณภาพเพื่อเข้าร่วมประกวดรวมทั้งสิ้น 84 ผลงาน และผู้ได้รับรางวัล 7 ผลงาน ได้แก่ รางวัลที่ 1 เครื่องดื่มน้ำอัดลมจากเปลือกเมล็ดกาแฟ (Sparkling Cascara) รางวัลที่ 2 แผ่นมาร์คหน้าผสมโปรตีนสกัดจากเส้นไหม

โครงการ/งาน	ผลการดำเนินการ/การประเมินผล
	รางวัลที่ 3 สุตมการองผสมผลไม้ไทย รางวัลชมเชยอันดับ 1 อุปกรณ์รองรับของเสีย (ทวารเทียม) จากยางพารา/รางวัลชมเชยอันดับ 2 ขนมหอมแกงบรจกกระป๋อง และ รางวัลพิเศษ (ภูมิปัญญาไทยดีเด่น) 2 ผลงาน ได้แก่ น้ำสมุนไพรหมักสำหรับขัดส้นเท้าแตก และขนมหอมแกงบรจกหอมธัญพืชบรรจุถ้วยฟรอยด์
โครงการจัดงานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP Fair 2017)	จัดงานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP Fair 2017) ครั้งที่ 15 ระหว่างวันที่ 4 - 7 พฤษภาคม 2560 ภายใต้แนวคิด “นวัตกรรมเพื่อชีวิตที่ดีกว่า (Innovation for Life & Better Future) ณ ศูนย์การแสดงสินค้า ไบเทค บางนา โดยภายในงานประกอบด้วยกิจกรรมดังนี้ 1. การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมจากหน่วยงานภาครัฐ / กลุ่ม Start up / ผลงาน IP Champion 2. การจัดสัมมนาด้านทรัพย์สินทางปัญญา และการเสวนา Success Case ที่ประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจด้วยทรัพย์สินทางปัญญา 3. จัดพื้นที่เจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ให้คำปรึกษาและรับคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (IP Clinic) การประเมินผลการดำเนินการ : มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 10,000 คน เข้าร่วมสัมมนา/เสวนา 914 คน เจริญธุรกิจ 78 คน / ขอรับคำปรึกษาและยื่นคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา 100 ราย และมียอดจำหน่ายสินค้าและยอดสั่งซื้อกว่า 30 ล้านบาท (ค่าเป้าหมาย : ผู้เข้าร่วมงาน 8,000 ราย/เข้าร่วมสัมมนา 500 คน/เจริญธุรกิจ 20 ราย/IP Clinic 153 ราย รับคำขอ 38 คำขอ)
4. ด้านการบังคับใช้กฎหมาย	
จัดงานประชาสัมพันธ์และทำลายของกลางคดีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่คดีถึงที่สุด	จัดงานประชาสัมพันธ์และทำลายของกลางคดีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่คดีถึงที่สุดเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2560 โดยมีพลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธี พร้อมด้วย รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ ผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กอ.รมน. กองทัพบก สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กรมศุลกากร กรมสอบสวนคดีพิเศษ กรมประชาสัมพันธ์ และภาคเอกชนเจ้าของสิทธิ ณ กรมทหารราบที่ 11 รักษาพระองค์ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา และนักลงทุนว่าจะไม่มีสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญากลับสู่ท้องตลาด หรือส่งออกไปยังต่างประเทศ การดำเนินการ : ทำลายของกลางที่คดีถึงที่สุดรวม 3,639,679 ชิ้น คิดเป็นมูลค่าความเสียหายของสินค้าจริงสูงถึง 1,756 ล้านบาท โดยเป็นสินค้าปลอมเครื่องหมายการค้าประเภท เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า นาฬิกา โทรศัพท์มือถือ แผ่นซีดี/วีซีดี แวนตา เครื่องสำอาง หมวก และผ้าห่ม เป็นต้น

โครงการ/งาน	ผลการดำเนินการ/การประเมินผล
ยื่นภาคยานุวัติสาร พิธีสารเกี่ยวกับความ ตกลงมาดริดเรื่อง จดทะเบียนระหว่าง ประเทศของ เครื่องหมาย (พิธีสาร มาดริด)	กรมฯ ได้ดำเนินการในการยื่นภาคยานุวัติพิธีสารเกี่ยวกับความตกลงมาดริดเรื่อง การจดทะเบียนระหว่างประเทศของเครื่องหมายการค้า (พิธีสารมาดริด) เมื่อวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๐ ณ องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO) โดยจะมีผลบังคับใช้ใน วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ทำให้ไทยเป็นสมาชิกพิธีสารมาดริดในลำดับที่ ๙๙ ส่งผลให้ ผู้ประกอบการไทยสามารถยื่นคำขอคุ้มครองเครื่องหมายการค้าได้ทั่วโลก ๙๘ ประเทศ ครอบคลุม ๑๔๔ ดินแดน
ลงนามบันทึกความ เข้าใจว่าด้วยการ พัฒนาข้อมูลรายการ สินค้าและบริการของ ระบบมาดริด	กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจว่าด้วยการพัฒนาข้อมูล รายการสินค้าและบริการของระบบมาดริด (Memorandum of Understanding on the Development of the Thai Version of the Madrid System Goods and Service Database: MGS) เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2560 ณ องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO) โดยร่วมกับ WIPO จัดทำรายการสินค้าและบริการของ MGS เป็นภาษาไทย เพื่อ อำนวยความสะดวกให้กับคนไทยยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าผ่านระบบ มาดริด
5. ด้านสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication : GI)	
โครงการสร้างความ เข้มแข็งตรา สัญลักษณ์สินค้าสิ่ง บ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications: GI)	- ส่งเสริมการขึ้นทะเบียน GI ไทยเพิ่มขึ้นอีก 8 สินค้า ใน 7 จังหวัด ได้แก่ ลำไย อบแห้งเนื้อสีทองลำพูน และลำไยเขียวเขียว จังหวัดลำพูน/สับปะรดบ้านคา จังหวัด ราชบุรี/ทุเรียนปราจีน จังหวัดปราจีนบุรี/ลองกองต้นหยงมัส จังหวัดนราธิวาส ผ้าหมัก โคลนหนองสูง จังหวัดมุกดาหาร/ส้มโอหอมควนลัง จังหวัดสงขลา และกาแฟเทพเสด็จ จังหวัดเชียงใหม่ - จัดทำคำขอขึ้นทะเบียน GI ไทยในสาธารณรัฐประชาชนจีน 3 สินค้า (ข้าวหอมมะลิ ทุ่งกุลาร้องไห้, ส้มโอทับทิมสยามปากพนัง, มะขามหวานเพชรบูรณ์) - ติดตามความคืบหน้าโครงการหนึ่งจังหวัดหนึ่งจีไอ และรับคำขอขึ้นทะเบียน GI “ส้ม บางมด” และ “ลิ้นจี่บางขุนเทียน” ณ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร - ผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมสื่อมวลชนลงพื้นที่เยี่ยมชมแหล่งผลิตสินค้า และส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า GI (เนื้อโคขุนโพนยางคำ และผ้าคราม ธรรมชาติสกลนคร) ณ จังหวัดสกลนคร พร้อมมอบตราสัญลักษณ์ GI ให้กับ ผู้ประกอบการในวิสาหกิจชุมชนผ้าอ้อมครามกุดแฮด อำเภอกุดบาก จังหวัดสกลนคร ที่ สามารถพัฒนากระบวนการผลิตสินค้า GI ได้ตามมาตรฐานสากล - ส่งเสริม ให้ความรู้ความเข้าใจด้าน GI แก่ผู้ประกอบการท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน โดยลงพื้นที่สร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่อง GI เพื่อพัฒนาและผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน การประเมินผลการดำเนินการ : การส่งเสริมการขึ้นทะเบียน GI ไทยในต่างประเทศ 3 สินค้าและในประเทศไทย 8 สินค้า และการส่งเสริมให้ความรู้ด้าน GI กับ ผู้ประกอบการในท้องถิ่น รวม 6 จังหวัด ได้แก่ มุกดาหาร/ตาก/เชียงราย/นันทบุรี/ นครพนม/ปัตตานี มีผู้เข้าร่วม 630 คน เป็นไปตามคำเป้าหมายตัวชี้วัด (ค่าเป้าหมาย : ส่งเสริมการขึ้นทะเบียนในประเทศ 8 สินค้า/จัดทำคำขอต่างประเทศ 3 คำขอ)

โครงการ/งาน	ผลการดำเนินการ/การประเมินผล
ผลักดันการรับรองมาตรฐานและรักษาคุณภาพสินค้า GI ในระดับสากล	จัดทำระบบควบคุมภายในสินค้า GI (Internal Control) และผลักดันการรับรองมาตรฐานและรักษาคุณภาพสินค้า GI ในระดับสากล (External Control) เพื่อสร้างความมั่นใจและความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ การประเมินผล : สามารถผลักดันการรับรองมาตรฐานและรักษาคุณภาพสินค้า ในระดับ External Control 3 สินค้า ได้แก่ ข้าวแต่นลำปาง/ชาตราไก่ลำปาง (ลำปาง)/ชาเชียงชาย (เชียงราย) และ Internal Control 20 สินค้า 15 จังหวัด ได้แก่ กาแฟดงมะไฟ (นครราชสีมา)/เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด (นนทบุรี)/เนื้อโคขุนโพนยางคำ (สกลนคร)/ส้มสีทองน่าน/ญอกมละบรินัน (น่าน)/สับปะรดห้วยมุ่น (อุตรดิตถ์)/สับปะรดท่าอุเทน/มะนาวเพชรบุรี (เพชรบุรี)/ลิ้นจี่นครพนม (นครพนม)/ปลาแรดลุ่มน้ำสะแกกรังอุทัยธานี (อุทัยธานี)/มะยงชิดนครนายก/มะปรางหวานนครนายก (นครนายก)/ส้มโอท่าข่อยเมืองพิจิตร (พิจิตร)/ข้าวไร้ลิ้มผัวเพชรบูรณ์ (เพชรบูรณ์)/ข้าวหอมมะลิสุรินทร์ (สุรินทร์)/ทุเรียนป่าละอู (ประจวบคีรีขันธ์)/กล้วยเล็บมือนางชุมพร ข้าวเหลืองปะทิวชุมพร และกาแฟเขาทะลุชุมพร (ชุมพร)/มุกภูเก็ต (ภูเก็ต) เป็นไปตามคำเป้าหมายตัวชี้วัด (คำเป้าหมาย : External Control 3 สินค้า/Internal Control 20 สินค้า)
ยกระดับสินค้า GI และสร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการสินค้า GI	1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อยกระดับสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications: GI) ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการสินค้าให้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้า โดยจัดงาน GI Market 2017 ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 27 เมษายน – 3 พฤษภาคม 2560 ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลแจ้งวัฒนะ นนทบุรี โดยจัดจำหน่ายสินค้า GI รวมถึงจัดแสดงการสาธิตการผลิตผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ทราบถึงขั้นตอนการผลิตที่มีความแตกต่างจากสินค้าทั่วไป 2. เชิญผู้ประกอบการสินค้า GI เข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับชาติและระดับนานาชาติ เช่น งาน Thaifex / OTOP City/ BIG#BI 3. พัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการสินค้า GI ให้มีเอกลักษณ์ และมีความน่าสนใจมากขึ้น การประเมินผล : เป็นไปตามตัวชี้วัดคำเป้าหมาย 1. ผู้ประกอบการ GI เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงาน GI Market กว่า 60 ราย สามารถสร้างยอดขายจำหน่าย จำนวน 5,099,950 บาท และมียอดขายซื้อสินค้า GI หัวสุพรรณบุรี เพื่อส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา และเกาหลีใต้ จำนวน 4,208,00 บาท (คำเป้าหมาย : 60 ราย) 2. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับชาติและระดับนานาชาติ 32 ราย (คำเป้าหมาย : 16 ราย) 3. พัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการสินค้า GI จำนวน 10 ราย (คำเป้าหมาย : ไม่น้อยกว่า 10 ราย) 4. ระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 80 (คำเป้าหมาย : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80)

โครงการ/งาน	ผลการดำเนินการ/การประเมินผล
6. ด้านทรัพยากรพันธุกรรม (Genetic Resources: GRs) ภูมิปัญญาท้องถิ่น (Traditional Knowledge: TK) และการแสดงออกทางวัฒนธรรมแบบดั้งเดิม (Traditional cultural expressions: TCEs)	
ผลักดันการจัดทำ ความตกลงระหว่าง ประเทศ เพื่อให้มีการ ขออนุญาตก่อนใช้ การ เ ปิ ด เ พ ย แห่ ล่ ง ที่ มา และ แบ่งปันผลประโยชน์	1. จัดประชุมคณะอนุกรรมการเตรียมการประชุม WIPO Intergovernmental Committee on Intellectual Property and Genetic Resources, Traditional Knowledge and Folklore (WIPO IGC) ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560 โดยมีนายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธาน เพื่อหารือ แนวทางการจัดทำฐานข้อมูลกลางระดับประเทศด้านทรัพยากรพันธุกรรม (Genetic Resources: GRs) ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น (Traditional Knowledge: TK) และด้านการ แสดงออกทางวัฒนธรรมแบบดั้งเดิม (Traditional Cultural Expressions: TCEs) ที่เป็น มาตรฐานเดียวกัน และเป็นมาตรฐานสากล สามารถเชื่อมต่อเป็นฐานข้อมูลกลางระดับชาติที่ มีประสิทธิภาพและใช้ประโยชน์ได้จริง ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องได้รับสนับสนุนในระดับ นโยบายและงบประมาณในการดำเนินการ เพื่อเป็นมาตรการเชิงรุกสำหรับประเทศไทยในการ ปกป้องและคุ้มครองภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย ทรัพยากรพันธุกรรม และศิลปวัฒนธรรมของ ประเทศอย่างยั่งยืน 2. แต่งตั้งคณะทำงานวางระบบฐานข้อมูลกลางด้านทรัพยากรพันธุกรรม (Genetic Resources: GRs) ภูมิปัญญาท้องถิ่น (Traditional Knowledge: TK) และการแสดงออกทาง วัฒนธรรมดั้งเดิม (Traditional Cultural Expressions: TCEs) โดยมีอธิบดีกรมทรัพย์สินทาง ปัญญา เป็นประธาน เพื่อศึกษา และกำหนดแนวทางในการวางระบบฐานข้อมูลกลางด้าน ทรัพยากรพันธุกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการแสดงออกทางวัฒนธรรมดั้งเดิม รวมทั้ง แนวทางในการขอรับการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการ 3. สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำฐานข้อมูลด้านทรัพยากรพันธุกรรม (Genetic Resources: GRs) ภูมิปัญญาท้องถิ่น (Traditional Knowledge: TK) และการ แสดงออกทางวัฒนธรรมแบบดั้งเดิม (Traditional Cultural Expressions: TCEs) ที่เป็น มาตรฐานเดียวกัน มีประสิทธิภาพ และใช้ประโยชน์ได้จริง และร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงวัฒนธรรม และสำนักงานอัยการสูงสุด ประชุม เจริญจัดทำความตกลงระหว่างประเทศ เพื่อให้มีการขออนุญาตก่อนใช้ การเปิดเผย แห่ ล่ ง ที่ มา และการแบ่งปันผลประโยชน์ ในการประชุม WIPO IGC ครั้งที่ 34 เมื่อวันที่ 12 – 16 มิถุนายน 2560 ณ WIPO นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส เพื่อพิจารณาร่างข้อบทการ 4. แสดงออกทางวัฒนธรรมแบบดั้งเดิม (TCEs) และการพิจารณาต่ออาณัติ (Mandate) WIPO IGC ปี 2016-2017 โดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้เสนอต่อที่ประชุมสมัชชาใหญ่ WIPO (WIPO General Assembly: GA) ครั้งที่ 57 ระหว่างวันที่ 2 – 11 ตุลาคม ศกนี้ ณ นครเจนีวา เพื่อรับทราบความก้าวหน้าของร่างข้อบท ทั้ง 3 ฉบับ (GRs, TK และ TCEs) รวมทั้งพิจารณาการต่ออาณัติการประชุมและกำหนดแผนการทำงาน (Work Program) ในปี 2018 – 2019 ต่อไป การประเมินผล : กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานหลักใน การเชื่อมโยงฐานข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลมาบูรณาการและใช้ ประโยชน์ให้มีประสิทธิภาพ และเพื่อจัดทำระบบฐานข้อมูลด้านทรัพยากรพันธุกรรม (Genetic Resources: GRs) ภูมิปัญญาท้องถิ่น (Traditional Knowledge: TK)

โครงการ/งาน	ผลการดำเนินการ/การประเมินผล
	และการแสดงออกทางวัฒนธรรมแบบดั้งเดิม (Traditional Cultural Expressions: TCEs) ต่อไปในภายหน้า โดยการดำเนินการดังกล่าวจะต้องใช้เงินงบประมาณในการจัดทำฐานข้อมูล และดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา

1) ระบบการเรียนรู้ทรัพยากรเส้นทางปัญญาทางไกล (e-Learning) ในรูปแบบ Animation และระบบศูนย์รวมความรู้ด้านทรัพยากรเส้นทางปัญญาสำหรับผู้ประกอบการ (e-Library) เป็นการเรียนรู้ด้านทรัพยากรเส้นทางปัญญาผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการ ประชาชนชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา ที่สนใจเรื่องทรัพยากรเส้นทางปัญญา จึงควรประชาสัมพันธ์ทั้ง 2 ระบบดังกล่าวให้ผู้ประกอบการ ประชาชน นักเรียน นักศึกษา ได้ทราบโดยทั่วกัน และอาจประสานกับสถาบันการศึกษาในทุกระดับ เพื่อเผยแพร่ หรือนำระบบดังกล่าวบรรจุในการเรียนการสอนในวิชาเลือก เพื่อสร้างความตระหนักรู้ความสำคัญด้านทรัพยากรเส้นทางปัญญาอย่างทั่วถึงในทุกระดับ

2) การรณรงค์สร้างนิยมและปลูกจิตสำนึกด้านทรัพยากรเส้นทางปัญญา โดยใช้การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ มีค่าใช้จ่ายสูงมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ในช่องที่ได้รับความนิยม/ในช่วงเวลา Prime time ซึ่งเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวางและทั่วถึง รวมถึงเรื่องทรัพยากรเส้นทางปัญญาเป็นข้อมูลเกี่ยวกับกฎหมาย ซึ่งค่อนข้างเข้าใจยาก จึงควรพัฒนาการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ง่ายต่อการเข้าใจ ซึ่งต้องใช้ผู้มีความชำนาญหรือเชี่ยวชาญในการจัดทำ และประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ดังนั้นจึงควรได้รับงบประมาณในการดำเนินการอย่างเพียงพอและต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเข้าใจและความตระหนักรู้ให้กับประชาชนได้อย่างทั่วถึง

3) โครงการจัดตั้งหน่วยบริการส่งเสริมและคุ้มครองทรัพยากรเส้นทางปัญญาในส่วนภูมิภาค มีข้อจำกัดในการขยายบริการ เนื่องจากสถาบันการศึกษาในส่วนภูมิภาคที่มีหน่วยบริการจัดการทรัพยากรเส้นทางปัญญา (Technology Licensing Office : TLO) มีจำนวนน้อย จึงควรเร่งส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) หรือสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งหน่วยจัดการทรัพยากรเส้นทางปัญญา หรือ TLO ในสถาบันศึกษาระดับอุดมศึกษา และอาชีวศึกษา เพื่อขยายบริการด้านทรัพยากรเส้นทางปัญญาให้ทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมายและทุกภูมิภาค

4) โครงการทรัพยากรเส้นทางปัญญาสัญจร ได้จัดหน่วยบริการทรัพยากรเส้นทางปัญญาเคลื่อนที่ (Mobile Unit) ให้บริการให้คำปรึกษาแนะนำและรับคำขอจดทะเบียนด้านทรัพยากรเส้นทางปัญญา ในส่วนภูมิภาค มีหน่วยงานต่างๆ ขอความร่วมมือในการออกหน่วยฯ เพิ่มมากขึ้น และมีผู้ประกอบการให้ความสนใจมาขอรับบริการและขอรับเงินทุนสนับสนุนจำนวนมาก แต่เงินทุนสนับสนุนมีวงเงินจำกัด ประกอบกับกรมฯ มีการปรับอัตราค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนเครื่องหมายคำ จึงไม่สามารถรองรับความต้องการของผู้มาใช้บริการได้อย่างเพียงพอ จึงเห็นสมควรจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมส่วนของเงินทุนสนับสนุนเพิ่มเติมจากเดิมอย่างน้อยปีละ 250,000.-บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เพื่อให้บริการประชาชนและผู้ประกอบการได้อย่างสมเหตุสมผล ทั่วถึง และเพียงพอ

5) การจัดงานประชาสัมพันธ์และทำลายของกลางคดีละเมิดทรัพยากรเส้นทางปัญญาที่คดีถึงที่สุด จำนวนของกลางที่ได้รับอนุมัติให้ทำลายจะผันแปรกับจำนวนเงินงบประมาณที่ได้รับ หากได้รับงบประมาณไม่เพียงพอจะไม่สามารถทำลายของกลางได้ครบถ้วน จึงควรพิจารณาในการขอจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอกับจำนวนของกลาง

6) การส่งเสริมการตลาดสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical : GI) ควรมีการจัดพื้นที่จำหน่ายสินค้า GI อย่างเป็นระบบ ให้ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ สามารถนำสินค้ามาจัดจำหน่ายได้ โดยผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันตามช่วงฤดูกาลสินค้าแต่ละประเภท และควรเร่งสร้างความเข้าใจและการรับรู้ให้กับประชาชนได้ทราบถึงเอกลักษณ์ของสินค้า GI และความแตกต่างของสินค้าที่ใช้ตราสัญลักษณ์ GI เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า GI ไทย

7) การผลักดันการจัดทำความตกลงระหว่างประเทศ เพื่อให้มีการขออนุญาตก่อนใช้ การเปิดเผยแหล่งที่มา และแบ่งปันผลประโยชน์ เป็นเรื่องที่กำลังดำเนินการมาต่อเนื่องถึง 16 ปีแล้ว แต่ในการประชุมกับหน่วยงานผู้เกี่ยวข้องในแต่ละครั้งขาดความต่อเนื่อง เนื่องจากมีการเปลี่ยนผู้เข้าร่วมประชุมบ่อยครั้ง จึงควรแจ้งให้หน่วยงานผู้เกี่ยวข้องแจ้งรายชื่อผู้แทนผู้รับผิดชอบและมีคำสั่งแต่งตั้งอย่างเป็นทางการ รวมถึงให้ส่งชื่อผู้แทนสำรอง กรณีผู้แทนไม่สามารถเข้าร่วมการประชุมได้ จะทำให้การประชุมต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

8) การรณรงค์และการส่งเสริมความรู้ด้านทรัพยากรทางปัญญาให้กับกลุ่มเป้าหมาย เป็นเรื่องจำเป็นและสำคัญที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง ซึ่งนอกจากจะเป็นการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านทรัพยากรทางปัญญาแล้ว ยังเป็นการสร้างความตระหนักรู้ในสำคัญของทรัพยากรทางปัญญา ซึ่งจะเป็นการป้องกันและลดการละเมิดทรัพยากรทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ จึงควรจัดสรรงบประมาณในการรณรงค์เสริมสร้างความรู้ด้านทรัพยากรทางปัญญาอย่างเพียงพอและต่อเนื่อง
