



แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

จัดทำโดย
กลุ่มแผนงานและประเมินผล สำนักบริหารกลาง
กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์
โทร ๐ ๒๕๔๗ ๔๓๐๙

แผนปฏิรูปราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	แผนการปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔)	แผนที่นำทาง (Roadmap) ด้านทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศ ระยะ ๒๐ ปี
๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืนบนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ ๑) ต่อยอดอดีต ๒) ปรับปัจจุบัน และ ๓) สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาโลกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการและการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการวิจัยพัฒนานวัตกรรมและนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้และต่อยอดภาคการผลิตและบริการไปสู่ภาคการผลิตและบริการใหม่ที่มีศักยภาพ การพัฒนารูปแบบการค้าให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป การส่งเสริมให้เกิดสังคมผู้ประกอบการ และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลกพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต ๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ: มุ่งให้บริการด้วยหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติรวม ๕ ประเด็นแผนแม่บท ๑) แผนแม่บทประเด็นการเกษตร: ให้ความสำคัญกับการปรับตัวจากการทำเกษตรแบบดั้งเดิมไปเป็นเกษตรอุตสาหกรรม/การแปรรูปเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูง การเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตโดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากรชีวภาพ ควบคู่ไปกับการสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยอาหาร เพื่อเป็นภาคการผลิตที่สร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้ ๑.๑) แผนย่อยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น: พัฒนาและต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ๑.๒) แผนย่อยเกษตรแปรรูป: ให้ความสำคัญกับการสร้างเครื่องหมายการค้าและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ๒) แผนแม่บทประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต: ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเป็นองค์กรรวมและการสร้างระบบนิเวศให้อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตได้เติบโต โดยเน้นการสร้าง	แผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ: การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน ระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (R&D, Innovation Ecosystem) การปฏิรูปกรมทรัพย์สินทางปัญญา: ปฏิรูปกรมทรัพย์สินทางปัญญาผ่านการปรับโครงสร้างองค์กร ระเบียบรายได้ ระบบงาน และ IT เป้าหมาย: เพื่อให้การปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา มีความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล	ยุทธศาสตร์ที่ ๓: การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ ดังนี้ ๑) การพัฒนาภาคการเกษตร: เสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตในห่วงโซ่อุตสาหกรรมเกษตร ได้แก่ พัฒนาสินค้าเกษตรที่ได้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ๒) การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน: พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการตรวจสอบและจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การส่งเสริมการจดทะเบียนและใช้ผลงานสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ พร้อมทั้งสนับสนุนการสร้างตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา และพัฒนาระบบฐานข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาของไทย เพื่อให้นักวิจัยและผู้ประกอบการสามารถนำทรัพย์สินทางปัญญาที่หมดอายุไปพัฒนาต่อยอดและใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้มากขึ้น นอกจากนี้ ควรมี	ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศสู่ THAILAND ๔.๐ โดยมีเป้าหมายที่จะเปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยประสิทธิภาพเป็นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและปัญญาเปลี่ยนจากการผลิตในเชิงอุตสาหกรรมที่เน้นการผลิตโดยลดต้นทุนเป็นเน้นเรื่องเทคโนโลยี และเปลี่ยนจากผู้ประกอบการทั่วไปเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทั้งนี้ แผนที่นำทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา ประกอบด้วย ๖ ด้าน ๑) การสร้างสรรค์ (Creation) ๒) การคุ้มครอง (Protection) ๓) การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ (Commercialization) ๔) บังคับใช้กฎหมาย (Enforcement) ๕) สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI) ๖) ทรัพยากรพันธุกรรม (Genetic Resources: GRs) ภูมิปัญญาท้องถิ่น (Traditional Knowledge: TK) และการแสดงออกทางวัฒนธรรมแบบดั้งเดิม (Traditional cultural expressions: TCEs)

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	แผนการปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔)	แผนที่นำทาง (Roadmap) ด้านทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศ ระยะ ๒๐ ปี
ประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” ที่ยึดความต้องการของประชาชน ด้วยความสะดวกรวดเร็ว ทันสมัย จากบุคลากรภาครัฐที่ทำงานเพื่อ ประชาชน ยึดมั่นในคุณธรรม ให้ ความสำคัญต่อการปรับกฎหมายให้ มีเท่าที่จำเป็น และประชาชนเข้าถึง กระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม เป็นสากล และไม่เลือกปฏิบัติ รวมทั้งปรับภาครัฐให้เป็นระบบ ดิจิทัล เปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกัน เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามี ส่วนร่วม เพื่อตอบสนองความ ต้องการของประชาชน	รากฐานของอุตสาหกรรมและบริการ และสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อ การพัฒนาของอุตสาหกรรมและบริการ ทั้งด้านบุคลากร และโครงสร้างพื้นฐานที่ จำเป็น การพัฒนาต่อยอดจากฐาน อุตสาหกรรมและบริการเดิมที่มีความ เข้มแข็ง และสร้างโอกาสทุกอุตสาหกรรม ในการปรับตัวและสร้างศักยภาพใหม่ สนับสนุนให้อุตสาหกรรมและบริการ แห่งอนาคตได้เติบโตเป็นเสาหลักของ เศรษฐกิจไทย สร้างมูลค่าเพิ่มด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรมของตนเอง ลด การพึ่งพาเทคโนโลยีและนวัตกรรมจาก ต่างประเทศ และเป็นผู้นำของอุตสาหกรรม และบริการที่ประเทศไทยมีศักยภาพใน ระดับภูมิภาคและระดับโลก แผนย่อยอุตสาหกรรมชีวภาพ : พัฒนาการให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สิน ทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพและ ส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ ประโยชน์ ๓) แผนแม่บทประเด็นผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ยุคใหม่: ให้ความสำคัญกับการพัฒนา ผู้ประกอบการไทยให้เป็นผู้ประกอบการ ยุคใหม่ที่มีทักษะของการเป็นผู้ประกอบการ ที่มีอัตลักษณ์ชัดเจน มีความสามารถในการ แข่งขันและมีนวัตกรรมในการสร้าง รูปแบบธุรกิจ นวัตกรรมของสินค้าและ		การดำเนินการอย่างเข้มข้นในการ ป้องกันและปราบปรามการละเมิด ทรัพย์สินทางปัญญา โดยบูรณาการ การทำงานร่วมกันของหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง ควบคู่กับการสร้างจิตสำนึก การใช้สินค้าที่มีลิขสิทธิ์ถูกกฎหมาย	

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	แผนการปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔)	แผนที่นำทาง (Roadmap) ด้านทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศ ระยะ ๒๐ ปี
	บริการ และนวัตกรรมในการกระบวนการผลิตสินค้าและการให้บริการ มีทักษะในการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล และมีความสามารถในการเข้าถึงตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๓.๑) แผนย่อยสร้างผู้ประกอบการ อัจฉริยะ: สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้เป็นผู้ประกอบการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ ๓.๒) แผนย่อยสร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล: พัฒนาระบบฐานข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลไปสู่การสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ สามารถวางแผนธุรกิจและต่อยอดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการพัฒนาสินค้าและบริการของวิสาหกิจประเภทต่างๆ ๓.๓) แผนย่อยปรับบทบาทและโอกาสเข้าถึงบริการภาครัฐ: ให้ความสำคัญกับการปรับปรุงและพัฒนากลไกการขับเคลื่อนภาครัฐเพื่อพัฒนาการให้บริการและอำนวยความสะดวกทางการค้าและการดำเนินธุรกิจด้วยเทคโนโลยี ๔) แผนแม่บทประเด็นการท่องเที่ยว: ให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก โดยพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการ			

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	แผนการปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔)	แผนที่นำทาง (Roadmap) ด้านทรัพยากรพลังงานของประเทศ ระยะ ๒๐ ปี
	ของนักท่องเที่ยว พัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ โดยรักษาจุดเด่นของประเทศด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย แผนย่อยท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม: ส่งเสริมการจดทะเบียน การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และการเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค ได้แก่ แหล่งประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมไทย มรดกทางวัฒนธรรม กิจกรรมและสินค้าของชุมชน อาหารไทย และการแพทย์แผนไทย ๕) แผนแม่บทประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ: มุ่งพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการบริการภาครัฐ การบูรณาการเชื่อมโยงภาครัฐและการบริหารจัดการการเงินการคลัง เพื่อให้การใช้งบประมาณเกิดประโยชน์สูงสุดและมีประสิทธิภาพ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้มีการปรับสมดุลภาครัฐโดยการปรับขนาดของภาครัฐให้เหมาะสมกับภารกิจ เสริมสร้างบทบาทของภาคส่วนอื่นๆ ตลอดจนสร้างบุคลากรภาครัฐที่เป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก และเป็นคนเก่ง มีความรู้ ความสามารถ			

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	แผนการปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔)	แผนที่นำทาง (Roadmap) ด้านทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศ ระยะ ๒๐ ปี
	๖) แผนแม่บทประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม: ยกอันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี และวิทยาศาสตร์ และมีมูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนาต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ๖.๑) แผนย่อยการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม: มุ่งเน้นการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมที่เป็น เครื่องมือในการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีที่สร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร โดยการประยุกต์ใช้ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าของ เศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้นด้วยการคุ้มครองสิทธิบัตร ๖.๒) แผนย่อยการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนา: มุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี สมัยใหม่ที่สำคัญต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ อาทิ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้ง พัฒนามาตรฐานการจัดสรรสิทธิประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้จากการวิจัยอย่างเป็นรูปธรรม			

ประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ ปี ๒๕๖๒ ๑) เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ๒) สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก ๓) ยกระดับการให้บริการและอำนวยความสะดวกทางการค้ารองรับยุคดิจิทัล ๔) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ และ ๕) พัฒนาการบริหารจัดการองค์การเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล

กรมทรัพย์สินทางปัญญา

วิสัยทัศน์

ยกระดับการพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศก้าวสู่ ๔.๐ ภายในปี ๒๕๖๕

พันธกิจ

- ๑) ให้ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาและส่งเสริมการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ๒) ส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค การบริหารจัดการ และการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑: พัฒนาระบบคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้สะดวกรวดเร็ว และเป็นมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์

- ๑) เพื่ออำนวยความสะดวกในการจดทะเบียนให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- ๒) เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ๓) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- ๔) เพื่อสร้างจิตสำนึกในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

กลยุทธ์

- ๑) เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการจดทะเบียนและรับแจ้งข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา
- ๒) พัฒนากฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาให้เป็นสากล และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- ๓) สนับสนุนการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการพัฒนาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๔) บูรณาการด้านการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- ๕) รณรงค์และปลูกฝังการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒: เสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

เป้าประสงค์

- ๑) คนไทยมีความรู้ และตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา
- ๒) ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

กลยุทธ์

- ๑) สร้างความรู้ความเข้าใจและสนับสนุนการสร้างสรรค เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในทรัพย์สินทางปัญญา
- ๒) ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการโดยการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม ความคิดและภูมิปัญญา/ทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- ๓) สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือและสร้างเครือข่ายในทุกภาคส่วน

คำนิยาม: “คุ้มครองความคิด มุ่งจิตบริการ เน้นงานสร้างสรรค์”

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

๑) แผนงานบูรณาการ: แผนงานบูรณาการการพัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล	๒) แผนงานบูรณาการ: แผนงานบูรณาการพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ	๓) แผนงานยุทธศาสตร์: พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน	๔) แผนงานพื้นฐาน: การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
ตัวชี้วัด: ๑) จำนวนผู้ประกอบการ SMEs เข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ (๒๐๐ ราย) ๒) มูลค่าสินค้าของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ได้รับการพัฒนา (๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท)	ตัวชี้วัด: จำนวนรูปแบบการบริการด้วยระบบดิจิทัล (๒ ระบบ)	ตัวชี้วัด: จำนวนผู้ประกอบการ นักประดิษฐ์คิดค้นสร้างสรรค์ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาได้รับการส่งเสริมการจดทะเบียนคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาและใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ (๖๐๐ ราย)	ตัวชี้วัด: ๑) จำนวนการรับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ๔๒,๐๐๐ คำขอ ๒) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา (ร้อยละ ๘๒)
โครงการการพัฒนาต่อยอดศักยภาพผู้ประกอบการโดยบริการของศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม (IP IDE Center)	โครงการบูรณาการข้อมูลสารสนเทศ และองค์ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสังคมดิจิทัล	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ๑) เพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาให้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น ๑.๑) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเครื่องหมายการค้า ๑.๒) โครงการเร่งรัดการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ๑.๓) โครงการบริหารจัดการคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ๑.๔) โครงการนำเข้าข้อมูลเครื่องหมายการค้าให้เป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ๑.๕) โครงการบำรุงรักษาระบบงานฐานข้อมูลของระบบงานเครื่องหมายการค้า ๑.๖) โครงการเร่งรัดและปรับปรุงระบบการจดทะเบียนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ๑.๗) โครงการพัฒนาปรับปรุงระบบสิทธิบัตร (e-Patent) เพื่อรองรับข้อมูลคำขอสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร และข้อมูลเอกสารการพิจารณาในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่เพิ่มขึ้น ๑.๘) โครงการจัดตั้งหน่วยนำเข้าข้อมูลการยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	ผลผลิต: ทรัพย์สินทางปัญญาได้รับการคุ้มครองและปกป้องสิทธิภารกิจประจำ ๑) โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ๒) โครงการสัมมนาเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองลิขสิทธิ์บนสื่อออนไลน์ ๓) โครงการสัมมนา "กฎหมายลิขสิทธิ์และกฎหมายสิทธิบัตรฉบับใหม่" ๔) โครงการสัมมนาเพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการระงับข้อพิพาท ๕) โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ๖) โครงการป้องปรามระดมกวาดล้างการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในพื้นที่

๑) แผนงานบูรณาการ: แผนงานบูรณาการ การพัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจ ชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมสู่สากล	๒) แผนงานบูรณาการ: แผนงาน บูรณาการพัฒนาระบบการให้บริการ ประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ	๓) แผนงานยุทธศาสตร์: พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาค การผลิต บริการ การค้า และการลงทุน	๔) แผนงานพื้นฐาน: การสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศ
		๑.๙) โครงการเร่งรัดการรับจดทะเบียนสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ ๑.๑๐) โครงการพัฒนาระบบสืบค้นและแจ้งเตือนสถานการณ์ขอรับสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ ๑.๑๑) โครงการนำเข้าข้อมูลประกาศโฆษณาจากสำนักงานสิทธิบัตรสหรัฐอเมริกาลงในระบบฐานข้อมูล สำหรับตรวจสอบความใหม่ของสิทธิบัตรออกแบบ (e-Patent Design) ๑.๑๒) โครงการพัฒนาระบบแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ และการพัฒนาระบบรับแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ในรูปแบบเทคโนโลยีไร้กระดาษ (Paperless) ๑.๑๓) โครงการพัฒนาคุณภาพการให้บริการของศูนย์บริการและให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา ๑.๑๔) โครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรกรมทรัพย์สินทางปัญญา ๒) สร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทย โครงการส่งเสริมและคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ๓) การคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ และแสวงหาความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ โครงการสร้างความมั่นใจผู้ประกอบการในการคุ้มครองและป้องกันทรัพย์สินทางปัญญาไทยและการเตรียมความพร้อมของไทยด้านทรัพย์สินทางปัญญาในการเจรจาการค้าระหว่างประเทศและการจัดทำ/เข้าร่วมความตกลงการค้าเสรี (FTA) กับประเทศคู่ค้า ๔) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ โครงการมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP Fair) ๕) การป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ๕.๑) โครงการพิชิตทำลายของกลางคดีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่คดีถึงที่สุดแล้ว ๕.๒) โครงการสร้างค่านิยมและปลูกจิตสำนึกด้านทรัพย์สินทางปัญญา	ทั่วประเทศ ๗) โครงการทรัพย์สินทางปัญญาสัญจร ๘) โครงการศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญาภูมิภาคประจำจังหวัด