

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ... จ้างประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ที่มีชื่อเสียง ภายใต้โครงการพัฒนา
กลไกการสื่อสารในมิติด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจไทยในยุค
Thailand ๔.๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(e-bidding).....

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ... สำนักบริหารกลาง กลุ่มประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... ๘๓๐,๐๐๐.๐๐ บาท.....

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๗ มกราคม ๒๕๖๓.....

เป็นเงิน..... ๘๓๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ตามตารางแนบ).....

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

.....๑. บริษัท มัลติ มีเดีย แอนด์ เอเจนซี จำกัด

.....๒. บริษัท โอเอซิส มีเดีย จำกัด

.....๓. บริษัท นิว อินฟอร์เมชั่น แอนด์ โปรโมชัน จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ นางสาวกิตติยาพร สาธุเสน นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ

๕.๒ นางสาวจุฑาทิพย์ มเหยงค์ นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

๕.๓ นางสาววันทนี๋ สีนา นักวิชาการพาณิชย์

ตารางราคากลาง
จ้างประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ที่มีชื่อเสียง
ภายใต้โครงการพัฒนากลไกการสื่อสารในมิติด้านทรัพย์สินทางปัญญา
เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจไทยในยุค Thailand 4.0 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

รายการ	ราคากลาง ที่คณะกรรมการพิจารณา
<p>4.1 การวางแผนและให้คำปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์</p> <p>4.1.1 จัดทำแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ให้ครอบคลุมเนื้อหาตามขอบเขตการดำเนินงาน โดยนำเสนอประเด็นในการสื่อสารตามภารกิจของกรมฯ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึง อาทิ ผู้ประกอบการ เจ้าของสิทธิ และนิสิตนักศึกษา เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความรับรู้ความเข้าใจ สร้างการจดจำ ตลอดจนสร้างภาพลักษณ์ที่ดีกับกรมฯ โดยให้ครอบคลุมเนื้อหาตามขอบเขตการดำเนินงาน ทั้งนี้ จะต้องนำเสนอแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา</p> <p>4.1.2 จัดเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ ประสบการณ์อย่างน้อย 3 ปี จำนวนอย่างน้อย 2 คน โดยแจ้งชื่อพร้อมประวัติให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาก่อนดำเนินการ ซึ่งเจ้าหน้าที่ดังกล่าวทำหน้าที่ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">(1) ประสานงานร่วมกับเจ้าหน้าที่กรมฯ ในการวางแผนเตรียมความพร้อม และดำเนินงานประชาสัมพันธ์ทุกกิจกรรมที่เกิดขึ้นตลอดโครงการ(2) วิเคราะห์ข่าวที่เกี่ยวข้องกับกรมฯ ตลอดทั้งโครงการ ให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางประชาสัมพันธ์ในกรณีที่เกิดข่าวเชิงลบอันจะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของกรมฯ(3) เจ้าหน้าที่ดังกล่าวจะต้องสามารถติดต่อประสานงานกับเจ้าหน้าที่กรมฯ ผ่านทางโทรศัพท์หรือแอปพลิเคชัน Line ได้อย่างสม่ำเสมอ และเจ้าหน้าที่ดังกล่าวอย่างน้อย 1 คน ต้องเข้ามาประสานงานที่กรมฯ เพื่อหารือและเตรียมงานด้านประชาสัมพันธ์เป็นประจำทุกสัปดาห์ อย่างน้อยสัปดาห์ละ 2 วันทำการ <p>4.2 ผู้รับจ้างต้องจัดทำ ผลิต และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ภารกิจด้านต่าง ๆ ตามที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาเป็นผู้กำหนด ผ่านสื่อต่าง ๆ ดังนี้</p> <p>4.2.1 ผลิตและเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อโทรทัศน์ ในรูปแบบของการอ่านข่าวหรือเล่าข่าว หรือมีผู้สื่อข่าวรายงาน ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 14 ครั้ง โดยมีข้อกำหนดในการดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">(1) จัดทำเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ พร้อมคลิปวิดีโอหรือภาพ Footage ที่มีความละเอียดสูง เพื่อใช้ประกอบการรายงานข่าวได้อย่างถูกต้องเหมาะสม โดยนำเสนอพร้อมแนวคิดในการจัดทำ รวมทั้งแจ้งชื่อสถานีและช่วงเวลาที่จะออกอากาศ ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาล่วงหน้าก่อนดำเนินการเผยแพร่(2) ออกอากาศทางช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลและช่องรายการโทรทัศน์ดิจิตอลที่เผยแพร่ผ่านระบบเคเบิลและดาวเทียม ดังนี้	-
	451,000

รายการ	ราคากลาง ที่คณะกรรมการพิจารณา
<p>(2.1) ออกอากาศทางช่อง ททบ.5 หมายเลข 1 หรือช่อง NBT หมายเลข 2 หรือช่อง Thai PBS หมายเลข 3 หรือช่อง MCOT HD หมายเลข 30 หรือช่อง 3HD หมายเลข 33 หรือช่อง 7HD หมายเลข 35 จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง</p> <p>(2.2) ออกอากาศทางช่อง 3SD หมายเลข 28 หรือช่อง Mono29 หมายเลข 29 หรือช่อง One หมายเลข 31 หรือช่องไทยรัฐทีวี หมายเลข 32 หรือช่อง Amarin TV HD หมายเลข 34 หรือช่อง PPTV หมายเลข 36 จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง</p> <p>(3) ทุกข่าวที่เผยแพร่ต้องออกอากาศในช่วงเวลาที่มีผู้ประกาศข่าวเป็นผู้อ่านหรือเล่าข่าว ในช่วงข่าวภาคเช้า (05.00 – 09.00 น.) หรือภาคเที่ยง (11.00 – 14.00 น.) หรือภาคเย็น - ดึก (16.00 – 24.00 น.)</p> <p>(4) ทุกข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ จะต้องมีหลักฐานเป็นคลิปวิดีโอข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ซึ่งปรากฏโลโก้สถานีหรือโลโก้รายการข่าว หรือเป็นคลิปที่ถ่ายจากหน้าจอโทรทัศน์ในขณะที่กำลังออกอากาศ หรือมีเอกสารยืนยันการออกอากาศจากทางสถานี</p> <p>4.2.2 ผลิตและเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อโทรทัศน์ ในรูปแบบของสื่อบันทึกข่าวเชิงลึก สารคดี รายงานพิเศษ ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง โดยมีข้อกำหนดในการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>(1) จัดทำเนื้อหาสื่อบันทึกข่าว หรือสารคดี หรือรายงานพิเศษ พร้อมคลิปวิดีโอหรือภาพ Footage ที่มีความละเอียดสูง เพื่อใช้ประกอบเนื้อหาที่เผยแพร่ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม โดยนำเสนอพร้อมแนวคิดในการจัดทำ รวมทั้งแจ้งชื่อสถานีและช่วงเวลาที่ออกอากาศ ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาล่วงหน้าก่อนดำเนินการเผยแพร่</p> <p>(2) ออกอากาศทางช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลและช่องรายการโทรทัศน์ดิจิทัลที่เผยแพร่ผ่านระบบเคเบิลและดาวเทียม ดังนี้</p> <p>(2.1) ออกอากาศทางช่อง ททบ.5 หมายเลข 1 หรือช่อง NBT หมายเลข 2 หรือช่อง Thai PBS หมายเลข 3 หรือช่อง MCOT HD หมายเลข 30 หรือช่อง 3HD หมายเลข 33 หรือช่อง 7HD หมายเลข 35 จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง</p> <p>(2.2) ออกอากาศทางช่อง 3SD หมายเลข 28 หรือช่อง Mono29 หมายเลข 29 หรือช่อง One หมายเลข 31 หรือช่องไทยรัฐทีวี หมายเลข 32 หรือช่อง Amarin TV HD หมายเลข 34 หรือช่อง PPTV หมายเลข 36 จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง</p> <p>(3) ทุกข่าวที่เผยแพร่ต้องออกอากาศในช่วงเวลาที่มีผู้ประกาศข่าวเป็นผู้อ่านหรือนำเข้าเนื้อหา ในช่วงข่าวภาคเช้า (05.00 – 09.00 น.) หรือภาคเที่ยง (11.00 – 14.00 น.) หรือภาคเย็น - ดึก (16.00 – 24.00 น.)</p>	<p>355,000</p>

รายการ	ราคากลาง ที่คณะกรรมการพิจารณา
<p>(4) สกู๊ป หรือสารคดี หรือรายงานพิเศษ ที่ได้รับการเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ จะต้องมืหลักฐานเป็นคลิปีวีดีโอที่ได้รับการเผยแพร่ซึ่งปรากฏโลโก้สถานีหรือโลโก้รายการข่าว หรือเป็นคลิปีที่ถ่ายจากหน้าจอโทรทัศน์ในขณะที่กำลังออกอากาศ หรือมีเอกสารยืนยันการออกอากาศจากทางสถานี</p> <p>4.2.3 ผลิตและเผยแพร่ข่าวตัววิ่งผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 เรื่อง โดยมีข้อกำหนดในการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>(1) จัดทำข่าวสั้นที่มีสาระสำคัญของข่าวครบถ้วน โดยนำเสนอพร้อมแนวคิดในการจัดทำข่าว รวมทั้งแจ้งชื่อสถานีและช่วงเวลาที่จะออกอากาศ ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาล่วงหน้าก่อนดำเนินการเผยแพร่</p> <p>(2) ข่าวตัววิ่งที่ได้รับการเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ จะต้องมืหลักฐานเป็นคลิปีวีดีโอข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ซึ่งปรากฏโลโก้สถานีหรือโลโก้รายการข่าว หรือเป็นคลิปีที่ถ่ายจากหน้าจอโทรทัศน์ในขณะที่กำลังออกอากาศ หรือมีเอกสารยืนยันการออกอากาศจากทางสถานี</p> <p>4.2.4 ประสานงานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ จัดขึ้น เช่น การประชุม การลงพื้นที่ต่างจังหวัด งานเปิดตัวโครงการ งานอบรมสัมมนา พิธีมอบรางวัล เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง ในแต่ละครั้งต้องจัดให้มีสื่อโทรทัศน์เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 4 สื่อ</p>	<p>24,000</p> <p>-</p>
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	830,000