

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ...จ้างจัดกิจกรรมลงพื้นที่และจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อ
ประชาสัมพันธ์สินค้า GI และสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน โดยวิธีเฉพาะเจาะจง
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ...สำนักบริหารกลาง กรมทรัพยากรทางนันทวิทยา.....
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... 499,155 บาท.....
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 21 ธันวาคม 2560.....
เป็นเงิน..... 499,155 บาท.....
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
...ใช้ราคาตลาดโดยสืบจากท้องตลาด จาก บจ.168 มีเดีย เอเจนซี่, บจ.แอคชั่น 999,
บจ.พีค ไอเดีย.....
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 นางสาวจุฑารัตน์ มเหยงค์
 - 5.2 นายสุเมธ ดาวสุข
 - 5.3 นางสาวพรชนก พ่วงพุก

ตารางราคากลาง
จัดกิจกรรมลงพื้นที่และสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า GI
และสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

รายการ	ราคากลาง ที่คณะกรรมการพิจารณา
4.1 นำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรมลงพื้นที่ฯ แผนการดำเนินงาน และแผนการทำประชาสัมพันธ์ให้กรมฯ พิจารณา ภายใต้กรอบการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ 1 จังหวัด และการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรมฯ และสื่อมวลชน ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กรมฯ กำหนด	26,750.00
4.2 การเตรียมความพร้อมก่อนจัดกิจกรรมลงพื้นที่ 4.2.1 การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พาณิชนัยจังหวัดและผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อวางแผนและเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ	10,700.00
4.2.2 เชิญผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย (1) ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 25 คน (2) สื่อมวลชน ดังนี้ - สื่อมวลชนสายเศรษฐกิจของกระทรวงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า 20 คน - สื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม เช่น Blogger Influencer Youtuber เป็นต้น ไม่น้อยกว่า 5 คน โดยเป็นผู้ดูแล Channel ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยว หรืออาหาร หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง มีรูปแบบการนำเสนอข้อมูลสอดคล้องและเหมาะสมกับกิจกรรมลงพื้นที่ และมียอดผู้ติดตาม Channel ไม่น้อยกว่า 10,000 คน	21,400.00
4.2.3 การสำรวจพื้นที่ก่อนจัดกิจกรรม นำเจ้าหน้าที่กรมฯ จำนวน 2 คน ลงพื้นที่สำรวจสถานที่ต่างๆ ล่วงหน้าอย่างน้อย 2 สัปดาห์ก่อนจัดกิจกรรมจริง โดยใช้ระยะเวลาสำรวจ 2 วัน 1 คืน จำนวน 1 ครั้ง ซึ่งสถานที่ที่จะไปสำรวจ ได้แก่ แหล่งผลิตสินค้า GI หรือสินค้าที่อยู่ระหว่างขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI ที่พัก ร้านอาหาร และสถานที่สำคัญในจังหวัดดังกล่าว เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งผลิตสินค้า GI ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยจัดเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ ดังนี้ (1) จัดรถตู้ จำนวน 1 คัน สำหรับรับส่งเจ้าหน้าที่จากกรมฯ ไปยังเส้นทางสำรวจจุดต่างๆ ตลอดการเดินทาง	8,560.00
(2) จัดเตรียมอาหารเช้า 2 มื้อ อาหารเที่ยง 2 มื้อ อาหารเย็น 1 มื้อ ตามระเบียบที่ราชการกำหนด	4,601.00
(3) จัดห้องพักโรงแรม 1 คืน ตามระเบียบที่ราชการกำหนด	2,354.00
4.3 การจัดกิจกรรมลงพื้นที่และสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า GI และสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน	6,420.00

รายการ	ราคากลาง ที่คณะกรรมการพิจารณา
<p>4.3.1 นำคณะสื่อมวลชน ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่กรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน ลงพื้นที่ จำนวน 1 ครั้ง รวมระยะเวลาจัดกิจกรรม 2 วัน 1 คืน โดยจัดเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ ดังนี้</p> <p>(1) นำคณะสื่อมวลชน ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่กรมฯ ลงพื้นที่ศึกษากระบวนการผลิตสินค้า GI หรือสินค้าที่อยู่ระหว่างการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI ณ แหล่งผลิต อย่างน้อย 1 แห่ง และสถานที่สำคัญในจังหวัดดังกล่าว อย่างน้อย 1 แห่ง</p>	
(2) จัดรถตู้หลังคาสูง อย่างน้อย 8 คัน รับส่งคณะเดินทางจากกรมฯ ไปยังสถานที่ต่างๆ ตลอดการจัดกิจกรรม	68,480.00
(3) จัดเตรียมอาหารเช้า 2 มื้อ อาหารเที่ยง 2 มื้อ อาหารเย็น 1 มื้อ และอาหารว่างระหว่างการลงพื้นที่แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตามระเบียบที่ราชการกำหนด	138,030.00
(4) จัดห้องพักภายในโรงแรมที่ไม่ไกลจากพื้นที่ทำกิจกรรม โดยเป็นห้องเดียวสำหรับผู้บริหารกรมฯ และห้องคู่สำหรับสื่อมวลชนและเจ้าหน้าที่กรมฯ ตามระเบียบที่ราชการกำหนด	64,200.00
(5) บันทึกภาพการจัดกิจกรรม ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ตลอดการจัดกิจกรรม โดยไฟล์ภาพหรือไฟล์วิดีโอต้องมีความละเอียดสูง	26,750.00
<p>4.3.2 เอกสารและของที่ระลึก</p> <p>(1) จัดทำชุดความรู้ประกอบการลงพื้นที่ ซึ่งเป็นเอกสารข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม ในรูปเล่มขนาด A4 พิมพ์ 4สี บรรจุอยู่ในกระเป๋าหรือแฟ้มเอกสารที่มีโลโก้กรมฯ และโลโก้ GI จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชุด โดยเสนอรูปแบบให้กรมฯ พิจารณาก่อนดำเนินการผลิต</p>	14,980.00
(2) จัดเตรียมเสื้อพิมพ์ลายหรือปักลายที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมลงพื้นที่ เพื่อบอกให้แก่คณะเดินทาง จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชิ้น ชิ้นละไม่เกิน 300 บาท โดยเสนอแบบให้กรมฯ พิจารณาก่อนดำเนินการผลิต	16,050.00
(3) จัดเตรียมของที่ระลึกขอบคุณผู้ประกอบการ และพาณิชย์จังหวัด จำนวนอย่างน้อย 2 ชิ้น ชิ้นละไม่เกิน 3,000 บาท โดยเสนอให้กรมฯ พิจารณาก่อนดำเนินการผลิต	6,420.00
<p>4.4 การประชาสัมพันธ์กิจกรรมลงพื้นที่</p> <p>จัดทำข่าว สกู๊ป บทความ บทสัมภาษณ์ กระตุ้ โพสต์ หรือคลิป ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับสินค้า GI หรือสินค้าที่อยู่ระหว่างการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI ของจังหวัดดังกล่าว เผยแพร่ทางช่องทางต่างๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ครั้ง</p>	32,100.00
<p>4.5 สรุปผลการดำเนินงาน</p> <p>4.5.1 จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน โดยต้องมีการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ ระบุปัญหาและอุปสรรค พร้อมเสนอแนะแนวทางแก้ไข</p>	3,210.00

รายการ	ราคากลาง ที่คณะกรรมการพิจารณา
นำเสนอในรูปแบบรายงาน จำนวน 3 เล่ม	
<p>4.5.2 รวบรวมไฟล์ต่างๆ ลงใน external hard disk จำนวน 2 ชุด ดังนี้</p> <p>(1) Clipping ข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ในสื่อต่างๆ ทั้งหมด</p> <p>(2) ภาพนิ่งตลอดการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 200 ภาพ</p> <p>(3) ภาพเคลื่อนไหวตลอดงาน ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - คลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน 3 นาที ตัดต่อให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับการลงพื้นที่โดยสรุป มีรูปแบบนำเสนอที่น่าสนใจ พร้อมใส่คำบรรยายภาษาไทย จำนวน 1 คลิป - คลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน 30 นาที ตัดต่อให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับการลงพื้นที่อย่างครบถ้วน จำนวน 1 คลิป <p>(4) ไฟล์อาร์ตเวิร์คสื่อประชาสัมพันธ์และของที่ระลึกที่ผลิตขึ้นระหว่างการจัดกิจกรรมลงพื้นที่ จำนวน 1 ชุด</p>	48,150.00
(ใส่แผนเก้าหมื่นเก้าพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน)	499,155.00