

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไซงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ...จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม (IP IDE Center) ภายใต้โครงการศูนย์พัฒนาผู้ประกอบการด้านทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม (IDE Center) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding).....
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ...สำนักบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... 4,259,000.00 บาท.....
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)..... ๒๓ มีนาคม 2561.....
เป็นเงิน..... 4,259,000.00 บาท.....
- 4.แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 -1. บริษัท โมต อิมเมจ จำกัด
 -2. บริษัท อามิน บานา จำกัด
 -3. บริษัท จันทร์ 29 จำกัด
 -4. บริษัท ปลาฉลามพลาซาศ จำกัด
 -5. บริษัท ยู อีเวนท์ จำกัด
 -6. บริษัท เจนวาย ออกแกโนเซอร์ จำกัด
 -7. บริษัท ทูทีอป กรุ๊ป จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 นางสาวกนิษฐา กังสวณิช
 - 5.2 นางสาวนิตาชล ศศานนท์
 - 5.3 นางสาวพัชฎศรี สุวรรณบุตรสุธา

สรุปราคากลาง

จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม (IP IDE Center)
ภายใต้โครงการศูนย์พัฒนาผู้ประกอบการด้านทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม (IDE Center)

TOR	รายละเอียด	ราคากลาง
4.1	นำเสนอแนวคิด กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร (Integrated Marketing Communication : IMC) แผนการประชาสัมพันธ์ศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม (IP IDE Center) และแผนการดำเนินงาน (Action Plan) โดยระบุขั้นตอนและกำหนดระยะเวลาการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมตามขอบเขตการดำเนินงาน ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	200,000
4.2	<p>จัดทำสื่อ/เครื่องมือประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ และดำเนินการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับศูนย์ IP IDE Center ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้</p> <p>คำดำเนินการตามข้อ 4.2</p> <p>4.2.1 สื่อโทรทัศน์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้</p> <p>(1) ผลิตและเผยแพร่สเปดโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวน 1 เรื่อง พร้อมออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 1 ช่อง เช่น ช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 7 ช่อง 9 ช่อง PPTV ช่องไทยรัฐทีวี ช่อง 8 ช่อง Workpoint ช่อง ONE31 ช่อง AMARIN TV ช่อง MONO29 ช่อง TrueVisions49 ช่อง NationTV เป็นต้น ในช่วงเวลา 06.00 – 09.00 น. หรือ เวลา 11.00 – 15.00 น. หรือ เวลา 16.00 – 22.00 น. จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง ทั้งนี้ ต้องส่งสเปดให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนออกอากาศ ไม่น้อยกว่า 5 วัน</p> <p>(2) จัดให้มีการ Tie-in เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในรายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเทคโนโลยี นวัตกรรม หรือการส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง</p> <p>4.2.2 สื่อสิ่งพิมพ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้</p> <p>(1) ผลิตและเผยแพร่โฆษณา หรือ สกู๊ปประชาสัมพันธ์ หรือ บทความ หรือ บทสัมภาษณ์ ในหนังสือพิมพ์ที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยม เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน โพสต์ทูเดย์ ประชาชาติธุรกิจ กรุงเทพธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ เป็นต้น โดยมีพื้นที่ตีพิมพ์ขนาดไม่น้อยกว่า 30 คอลัมน์นี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง</p>	3,920,000
		250,000
		200,000
		130,000

TOR	รายละเอียด	ราคากลาง
(2)	ผลิตและเผยแพร่โฆษณา หรือ สกู๊ปประชาสัมพันธ์ หรือ บทความ หรือ บทสัมภาษณ์ ใน นิตยสารชั้นนำ เช่น SME Thailand SME Startup SMEs สร้างอาชีพ Me Magazine Marketeer Brand Age Digital Age Happening คิด (Creative Thailand) เป็นต้น โดยมีพื้นที่ตีพิมพ์ไม่น้อยกว่า 1 หน้า 4 สี จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง	150,000
4.2.3	สื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้	
(1)	ผลิตและเผยแพร่โฆษณา หรือ สกู๊ปประชาสัมพันธ์ หรือ บทความ หรือ บทสัมภาษณ์ ใน หนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือ ช่องทางออนไลน์ของหนังสือพิมพ์ที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยม เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน โพสต์ทูเดย์ ประชาชาติธุรกิจ กรุงเทพธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง	130,000
(2)	ผลิตและเผยแพร่โฆษณา หรือ สกู๊ปประชาสัมพันธ์ หรือ บทความ หรือ บทสัมภาษณ์ ใน นิตยสารออนไลน์ หรือ ช่องทางออนไลน์ของนิตยสารชั้นนำ เช่น SME Thailand SME Startup SMEs สร้างอาชีพ Me Magazine Marketeer Brand Age Digital Age Happening คิด (Creative Thailand) เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง	100,000
4.2.4	สื่อวีดิทัศน์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้	
(1)	ผลิตวีดิทัศน์เสริมสร้างภาพลักษณ์ศูนย์ IP IDE Center ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว พร้อม เสียงและคำบรรยายแบบ 2 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ จัดทำกราฟิก เทคนิค โดยถ่ายทำใหม่ทั้งหมด ความละเอียดไม่ต่ำกว่า 1080P มีความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที จำนวน 1 เรื่อง	125,000
(2)	ผลิตวีดิทัศน์เกี่ยวกับศูนย์ IP IDE Center มีความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 2 เรื่อง	110,000
(3)	ผลิตวีดิทัศน์เกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี ทรัพย์สินทางปัญญา ความคิดสร้างสรรค์ที่น่าสนใจ โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวน 12 เรื่อง	200,000
4.2.5	สเปดเสียง ในรูปแบบของไฟล์เสียง (MP3, MP4) หรือ ไฟล์วิดีโอ (Mp4, MPG, M4V) คุณภาพเสียงไม่ต่ำกว่า 128 Kbps ผู้รับจ้างต้องดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้	
(1)	ผลิตสเปดเสียงเกี่ยวกับศูนย์ IP IDE Center มีความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 3 เรื่อง	50,000
(2)	ผลิตสเปดเสียงเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี ทรัพย์สินทางปัญญา ความคิดสร้างสรรค์ที่น่าสนใจ มีความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวน 12 เรื่อง	145,000
4.2.6	สื่อออนไลน์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้	
(1)	จัดทำบัญชี Instagram ของศูนย์ IP IDE Center โดยใช้ชื่อบัญชีตามที่คณะกรรมการ ตรวจสอบพัสดุเห็นชอบ พร้อมบริหารจัดการ เผยแพร่ข้อมูลและสื่อต่างๆ ของศูนย์ IP IDE Center	30,000

TOR	รายละเอียด	ราคากลาง
(2)	จัดทำช่อง Youtube ของศูนย์ IP IDE Center โดยใช้ชื่อบัญชีตามที่คณะกรรมการตรวจ รับพัสดุเห็นชอบ พร้อมบริหารจัดการ เผยแพร่ข้อมูลและสื่อต่างๆ ของศูนย์ IP IDE Center	30,000
(3)	จัดทำสถานีพ็อดคาสท์ (Podcasts) ของศูนย์ IP IDE Center โดยใช้ชื่อบัญชีตามที่ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ พร้อมบริหารจัดการ เผยแพร่ข้อมูลและสื่อต่างๆ ของศูนย์ IP IDE Center	35,000
(4)	จัดทำคอนเทนต์เผยแพร่ข้อมูลและกิจกรรมเกี่ยวกับศูนย์ IP IDE Center เพื่อเผยแพร่ใน ช่องทางออนไลน์ต่างๆ ของศูนย์ IP IDE Center เช่น Facebook Instagram Youtube Podcast เป็นต้น ในรูปแบบภาษาไทย หรือ ภาษาอังกฤษ โดยมีรายละเอียด ดังนี้	
(4.1)	บทความ (Article) พร้อมภาพประกอบ ไม่น้อยกว่า 1 ภาพ จำนวน 12 บทความ	90,000
(4.2)	บทความเชิงโฆษณา (Advertorial Article) พร้อมภาพประกอบ ไม่น้อยกว่า 1 ภาพ จำนวน 12 บทความ	100,000
(4.3)	Picpost จำนวน 12 ชิ้น	60,000
(4.4)	Gif Post จำนวน 12 ชิ้น	75,000
(4.5)	Infographic จำนวน 12 ชิ้น	70,000
(4.6)	Motion Graphics มีความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวน 3 เรื่อง	100,000
(5)	ผลิตและเผยแพร่สกริปเพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับศูนย์ IP IDE Center ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เพ็องลดา แบทไธเทค Ceemeagain เจาะข่าวต้น Witcast เป็นต้น ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง	220,000
(6)	จัดจ้างบุคคลที่เกี่ยวข้อง หรือ ผู้ที่มีชื่อเสียงบนสื่อออนไลน์ หรือ บุคคลที่มีอิทธิพลทาง ความคิดต่อกลุ่มเป้าหมายในโลกออนไลน์ (Blogger , Influencer , Page Community , Key Opinion Leader) ให้เขียนบทความ หรือ ข้อความ หรือ จัดทำวิดีโอ หรือ พุด ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับศูนย์ IP IDE Center รวมทั้งสร้างการรับรู้ให้กลุ่มเป้าหมายได้รู้จัก บริการของศูนย์ IP IDE Center จำนวนไม่น้อยกว่า 5 เพจ หรือ 5 คน โดยเป็นเพจ หรือ บุคคลที่มีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 100,000 คน	353,000
(7)	ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ เพื่อใช้บน Facebook Ads พร้อมจัดซื้อและบริหาร สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อดึงความสนใจไปยัง Facebook IP IDE Center หรือ เนื้อหา ใน Facebook IP IDE Center ไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง โดยแต่ละครั้งต้องบริหารจัดการ ให้มี จำนวนการเข้าถึง (Reach) ไม่น้อยกว่า 10,000 Reach หรือ ให้มีจำนวนการรับชมวิดีโอ (Video Views) ไม่น้อยกว่า 5,000 Views	150,000

TOR	รายละเอียด	ราคากลาง
	<p>(8) ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของศูนย์ IP IDE Center เช่น การให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม ในรูปแบบ Facebook Live การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการวิเคราะห์ข้อมูลสิทธิบัตร การสัมมนาเผยแพร่รายงานการวิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยี การสัมมนาการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์สำหรับ SME กิจกรรมเพื่อสนับสนุนการนำทรัพย์สินทางปัญญา/ผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (Pitching) ภายในงาน IP Fair 2018 เป็นต้น เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้และสนใจเข้าร่วมกิจกรรม เป็นเวลาด่วงหน้าก่อนการจัดกิจกรรม และ ระหว่างการจัดกิจกรรม และ หลังการจัดกิจกรรม จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 225 ครั้ง โดยแต่ละครั้งมีรายละเอียดของงาน อย่างน้อย ดังนี้</p> <p>คำดำเนินการตามข้อ 4.2.6 (8)</p> <p>(8.1) ประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง โดยจัดทำ Artwork เช่น Infographic e-Poster Cover Photo Banner เป็นต้น เพื่อเผยแพร่ใน Facebook IP IDE Center และ/หรือ ในเว็บไซต์กรมฯ ก่อนการจัดกิจกรรมเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 5 วัน</p> <p>(8.2) ประชาสัมพันธ์ระหว่างการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง ใน Facebook IP IDE Center โดยจัดทำและออกแบบ Content เพื่อ post ใน Facebook IP IDE Center ระหว่างการจัดกิจกรรม</p> <p>(8.3) ประชาสัมพันธ์หลังการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง โดยจัดทำข้อมูลและภาพข่าว เพื่อประชาสัมพันธ์บทสรุปและความสำเร็จของกิจกรรม ในรูปแบบข่าวและภาพความสำเร็จของกิจกรรมเป็นภาษาไทย พร้อมภาพประกอบ ครั้งละไม่น้อยกว่า 5 ภาพ ลงใน Facebook IP IDE Center</p> <p>(9) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ Admin เพื่อบริหารจัดการ ในการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ในช่องทางออนไลน์ต่างๆ ของศูนย์ IP IDE Center ตลอดระยะเวลาสัญญาจ้าง อย่างน้อย 1 คน</p> <p>4.2.7 ผู้รับจ้างต้องจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทอื่น เพื่อสนับสนุนการสื่อสารภาพลักษณ์ของศูนย์ IP IDE Center อย่างน้อย ดังนี้</p> <p>(1) จัดทำแผ่นพับ ในรูปแบบภาษาไทย และ/หรือ ภาษาอังกฤษ ขนาด 41.6 x 24 ซม. โดยมีรูปแบบการพับแบบซิกแซก 3 ทบ มีทั้งหมด 8 หน้า (แต่หน้าจะมีขนาด 10.4 x 24 ซม.) ใช้กระดาษอาร์ตการ์ด ไม่น้อยกว่า 160 แกรม พิมพ์ 4 สี 2 ด้าน จำนวนไม่น้อยกว่า 5,000 แผ่น</p> <p>(2) จัดทำป้าย Standy ผลิตจาก PP Board ขนาด A5 จำนวน 6 ชิ้น และ A4 จำนวน 6 ชิ้น เพื่อเผยแพร่ข้อมูลช่องทางออนไลน์ของศูนย์ IP IDE Center เช่น Facebook Instagram Youtube Podcast เป็นต้น</p>	<p>40,000</p> <p>40,000</p> <p>40,000</p> <p>90,000</p> <p>30,000</p> <p>12,000</p>

TOR	รายละเอียด	ราคากลาง
(3)	<p>จัดทำชุดเอกสารเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับศูนย์ IP IDE Center จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ชุด โดยแต่ละชุดมีองค์ประกอบอย่างน้อย ดังนี้</p> <p>(3.1) แฟ้มสอด ผลิตจากพลาสติก PP มีความหนา 0.20 มม. แบบใสเคลียร์ พิมพ์ลายตบขาว เต็มแผ่น หน้าและหลัง และพิมพ์ลายทั้งสองหน้า พิมพ์ออฟเซต 4 สี ขนาด 22 x 31 ซม. และมีโลโก้กรมทรัพย์สินทางปัญญา และโลโก้ IP IDE Center เพื่อที่จะใส่แผ่นพับและเอกสารเผยแพร่ของศูนย์ IP IDE Center</p> <p>(3.2) เอกสารเผยแพร่ ในรูปแบบโปสเตอร์ ขนาด A5 ใช้กระดาษอาร์ตการ์ด มีความหนาไม่น้อยกว่า 190 แกรม พิมพ์ 4 สี 2 ด้าน โดยมีข้อมูล เช่น การให้บริการ ตารางกิจกรรม ช่องทางการติดต่อ เป็นต้น</p> <p>(3.3) อุปกรณ์บันทึกไฟล์ข้อมูลในรูปแบบ USB Flash Drive โดยมีโลโก้กรมทรัพย์สินทางปัญญา และโลโก้ IP IDE Center เพื่อบรรจุข้อมูล เช่น เอกสารเผยแพร่ หรือข้อมูลเพิ่มเติมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของศูนย์ IP IDE Center เป็นต้น</p> <p>หมายเหตุ : การจัดทำชุดเอกสารเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับศูนย์ IP IDE Center ผู้รับจ้างต้อง ออกแบบและนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินการ</p> <p>(4) ออกแบบและจัดทำเอกสารเผยแพร่ในรูปแบบ Sketch Book ภายใต้แนวคิด “Sketchbook of Innovation Ideas, Inspiration & Creative” จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 เล่ม พร้อมพิมพ์โลโก้กรมทรัพย์สินทางปัญญา และโลโก้ IP IDE Center โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้</p> <p>คำดำเนินการตามข้อ 4.2.7 (4)</p> <p>(4.1) Sketchbook มีขนาดไม่น้อยกว่า A5</p> <p>(4.2) มีจำนวนกระดาษภายในเล่ม รวมไม่น้อยกว่า 120 แผ่น</p> <p>(4.3) ออกแบบปกหน้าและปกหลัง โดยจัดพิมพ์ลงบนกระดาษอาร์ตการ์ด ความหนาไม่น้อยกว่า 200 แกรม พิมพ์ 4 สี 2 ด้าน เคลือบ PVC matt 2 ด้าน มีการพิมพ์ เช่น Spot UV ปุ่มนูน ปุ่มจม หรือการพิมพ์ในรูปแบบอื่นตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ</p> <p>(4.4) จัดทำเนื้อหาและ Artwork หน้ากระดาษภายในเล่ม โดยแบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้</p> <p>(4.4.1) ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ จัดพิมพ์บนกระดาษอาร์ตด้าน มีความหนาไม่น้อยกว่า 120 แกรม พิมพ์ 4 สี 2 ด้าน ไม่น้อยกว่า 10 หน้า</p> <p>(4.4.2) พื้นที่สำหรับสร้างสรรค์แนวความคิด ในรูปแบบกระดาษไม่พิมพ์เส้น หรือตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ โดยจัดพิมพ์บนกระดาษถนอมสายตาความหนาไม่น้อยกว่า 80 แกรม</p> <p>(4.5) เข้าเล่มแบบไสกาว</p>	<p>40,000</p> <p>10,000</p> <p>200,000</p>

TOR	รายละเอียด	ราคากลาง
4.2.8	<p>หมายเหตุ : การจัดทำเอกสารเผยแพร่ในรูปแบบ Sketch Book ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อนการดำเนินการ</p> <p>ดำเนินการบันทึกเสียง ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ตลอดการจัดกิจกรรมต่างๆ ของศูนย์ IP IDE Center ตามข้อ 4.2.6 (8) ที่จัดขึ้นในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง โดยมีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>(1) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ อย่างน้อย 1 คน เพื่อดำเนินการ 30,000</p> <p>(2) จัดหาวัสดุอุปกรณ์วัสดุที่สูญปรณ โดยเช่า 40,000</p> <p>(3) บันทึกเสียง (Audio Video) ในรูปแบบของไฟล์เสียง (MP3, MP4) หรือ ไฟล์วิดีโอ (MP4, MPG, M4V) คุณภาพเสียงไม่น้อยกว่า 128 Kbps 40,000</p> <p>(4) บันทึกภาพนิ่ง กิจกรรมต่างๆ ของศูนย์ IP IDE Center ไม่น้อยกว่า 75 ครั้ง จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 1,200 ภาพ 90,000</p> <p>(5) บันทึกภาพเคลื่อนไหว โดยมีความละเอียด ไม่น้อยกว่า 1920 x 1080P 90,000</p> <p>(6) จัดทำวีดิทัศน์ สรุปผลการดำเนินกิจกรรมของศูนย์ IP IDE Center พร้อมเสียงบรรยาย และ/หรือ เสียงประกอบ ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที 30,000</p> <p>หมายเหตุ : การบันทึกเสียง ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ</p>	
4.2.9	<p>ดำเนินการถ่ายทอดสดกิจกรรมต่างๆ ของศูนย์ IP IDE Center ที่จัดขึ้นในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ผ่านทาง Facebook Live ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง โดยมีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>(1) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ อย่างน้อย 1 คน 40,000</p> <p>(2) จัดหาวัสดุอุปกรณ์วัสดุที่สูญปรณ และอุปกรณ์อื่นๆ ที่จำเป็นในการถ่ายทอดสด โดยเช่า 40,000</p> <p>(3) จัดเตรียมสถานที่ในการถ่ายทอดสดให้มีความเหมาะสม 15,000</p> <p>(4) ดำเนินการถ่ายทอดสดผ่านทาง Facebook Live ด้วยอุปกรณ์สำหรับถ่ายทอดสด พร้อมอินเทอร์เน็ตที่เสถียร โดยให้ภาพเคลื่อนไหวมีความละเอียด ไม่น้อยกว่า 1920 x 1080P และให้มีคุณภาพเสียงที่คมชัด 100,000</p> <p>หมายเหตุ : เนื้อหา เนื้อเรื่อง และโครงร่างสื่อ/เครื่องมือประชาสัมพันธ์ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ</p>	
4.3	จัดทำรายงาน วิเคราะห์ และสรุปผลการประชาสัมพันธ์ พร้อมข้อเสนอแนะ ต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	74,000

TOR	รายละเอียด	ราคากลาง
4.4	<p>ดำเนินการจัดทำการประเมินผลการประชาสัมพันธ์การรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับศูนย์ IP IDE Center โดยจัดจ้างผู้ประเมินอิสระ หรือสถาบันทางวิชาการที่เชื่อถือได้ จำนวน 1 ครั้ง พร้อมวิเคราะห์และเสนอแนวทางการวางกลยุทธ์ในการจัดทำโครงการต่อไป</p> <p>หมายเหตุ : รูปแบบการประเมินผลการประชาสัมพันธ์ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ</p>	65,000
	รวมทั้งสิ้น	4,259,000