

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ...จ้างจัดทำสื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับระบบสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
ภายใต้โครงการสร้างความเข้มแข็งตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์.....
หน่วยงานเจ้าของโครงการ...สำนักเครื่องหมายการค้า...กรมทรัพย์สินทางปัญญา
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....2,300,000.00 บาท.....
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง).....28 มิถุนายน..2560.....
เป็นเงิน.....2,300,000.00 บาท.....
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 4.1 บริษัท 168 มีเดีย เอเจนซี่ จำกัด.....
 - 4.2 บริษัท ทองอยู่ โปรดักชั่น 2555 จำกัด.....
 - 4.3 บริษัท แอคชั่น 999 จำกัด.....
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 นางสาวจุฑาทิพย์ วุฒิภรณ์.....
 - 5.2 นางสาวนชนก ธนสันติ.....
 - 5.3 นางสาวปานฤทัย กุลจรัสเศรษฐ์.....

สรุปตารางราคากลาง
จ้างจัดทำสื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับระบบสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ 2017

ลำดับ	รายละเอียด	กรมทรัพย์สินทาง ปัญญา
4.1	จัดทำแผนการดำเนินงานให้ครอบคลุมตลอดทั้งโครงการภายใน 15 วัน นับจากวันลงนามในสัญญา	-
4.2	จัดหา ผลิต และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ตามที่ กรมทรัพย์สินทางปัญญาเป็นผู้กำหนด ผ่านสื่อต่าง ๆ ดังนี้ 4.2.1 จัดทำและออกอากาศในรายการกบนอกกะลา สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 จำนวน 1 ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ (1) ดำเนินการให้มีการจัดทำสารคดีแบบเจาะลึกเกี่ยวกับสินค้า GI ในจังหวัดสกลนคร	800,000
	(2) มีการถ่ายทำสินค้า GI ณ จังหวัดสกลนคร ได้แก่ น้ำหมากเม่า สกลนคร ผ้าครามธรรมชาติสกลนคร หมากเม่าสกลนคร ข้าวฮางหอมทอง สกลทวาปี และเนื้อโคขุนโพนยางคำ	-
	(3) มีการหารือรายละเอียดการดำเนินการระหว่างกรมฯ ผู้รับจ้าง และรายการกบนอกกะลา ก่อนการดำเนินการ	-
	(4) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายของเจ้าหน้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา ที่ เดินทางเข้าร่วมกิจกรรม 2 วัน 1 คืน จำนวน 2 คน ดังนี้ (4.1) จักรรถรับส่งเจ้าหน้าที่ไปกลับระหว่างกรมทรัพย์สินทาง ปัญญา กับสนามบิน	5,300
	(4.2) รถตู้รับส่งเจ้าหน้าที่ตลอดระยะเวลาการเดินทางจำนวน 1 คัน ณ จังหวัดสกลนคร	7,000
	(4.3) ตัวเครื่องบินไปกลับ กรุงเทพ - สกลนคร	11,000
	(4.4) จัดเตรียมอาหารเช้า 1 มื้อ อาหารเที่ยง 2 มื้อ อาหารเย็น 2 มื้อ ตามอัตราที่ราชการกำหนด ซึ่งตามระเบียบราชการข้าราชการระดับ ปฏิบัติการ ชำนาญการ ชำนาญการพิเศษ ค่าอาหารจัดครบทุกมื้อใน สถานที่เอกชนไม่เกิน 950 บาท/วัน/คน จัดอาหารไม่ครบทุกมื้อ 700 บาท/วัน/คน	3,800
	(4.5) จัดหาห้องพักโรงแรมตามอัตราที่ราชการกำหนด ซึ่ง ตามระเบียบราชการข้าราชการระดับปฏิบัติการ ชำนาญการ ชำนาญการ พิเศษ พักเดี่ยวต่อคืนไม่เกิน 1,450 บาท/วัน/คน พักคู่ต่อคืนไม่เกิน 900 บาท/วัน/คน	2,900
	4.2.2 สัมภาษณ์ผู้ประกอบการสินค้า GI ที่ประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็น	350,000

	(3.3.1) ป้ายขนาด A3 พร้อมขาตั้ง ให้ขาตั้งมีความหนา ขนาดไม่น้อยกว่า 5 เซนติเมตร	
	(3.3.2) ป้ายขนาด 2.5 x 1.2 เมตร สำหรับใช้ภายใน อาคารมีโครงสร้างขาเป็นเหล็กกล่อง กลมหรือเหลี่ยม มีขาขึ้นตั้งฉากเพื่อ ความมั่นคงพร้อมล้อเลื่อน	-
	(3.3.3) ป้ายขนาด 2.5 x 1.2 เมตร สำหรับภายนอก อาคารมีโครงสร้างขาเป็นเหล็กกล่อง กลมหรือเหลี่ยม มีการทำรากฐานชุด หลุมฝังหล่อปูนลงภายในพื้นดิน	-
	4.4.4 จัดทำและออกแบบป้ายสินค้า GI ดังต่อไปนี้ (1) พื้นที่ข้าวฮางหอมทองสกลทวาปี (1.1) ป้ายขนาดประมาณ 2.5 x 1.2 เมตร พร้อมฐานราก สำหรับภายนอกอาคารขนาดไม่รวมโครงสร้าง จำนวน 1 ป้าย	36,000
	(1.2) ป้ายขนาดประมาณ 2.5 x 1.2 เมตร พร้อมล้อ สำหรับ ภายในอาคารขนาดไม่รวมโครงสร้าง จำนวน 3 ป้าย	108,000
	(2) พื้นที่น้ำหมากแม่สกลนคร (2.1) ป้ายขนาดประมาณ 2.5 x 1.2 เมตร พร้อมฐานราก สำหรับภายนอกอาคารขนาดไม่รวมโครงสร้าง จำนวน 3 ป้าย	108,000
	(2.2) ป้ายขนาดประมาณ 2.5 x 1.2 เมตร พร้อมล้อ สำหรับ ภายในอาคารขนาดไม่รวมโครงสร้าง จำนวน 1 ป้าย	36,000
	(2.3) ป้ายขนาดประมาณ A3 หรือ A2 ขนาดไม่รวมโครงสร้าง จำนวน 3 ป้าย	33,000
	(3) พื้นที่โคขุนโพธิ์ยางคำ (3.1) ป้ายขนาดประมาณ 2.5 x 1.2 เมตร พร้อมฐานราก สำหรับภายนอกอาคารขนาดนี้ไม่รวมโครงสร้าง จำนวน 3 ป้าย	108,000
	(3.2) ป้ายขนาดประมาณ A3 หรือ A2 ขนาดนี้ไม่รวม โครงสร้าง จำนวน 1 ป้าย	11,000
	4.4.5 ติดตั้งป้ายในพื้นที่ตามข้อ 4.4.1	
4.5	จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ในสื่ออื่นๆ นอกเหนือจากข้อ 4.2 - 4.4 จำนวน 5 ครั้ง	50,000
4.6	จัดให้มีเจ้าหน้าที่จำนวน 1 คน เพื่อประสานงานกับคณะกรรมการตรวจรับ ตลอดการทำโครงการนี้ในทุกเรื่อง	25,000
4.7	การส่งมอบงานบริษัทต้องส่งมอบเอกสารและหลักฐานการดำเนินงาน ทั้งหมด จัดส่งในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน 2 เล่ม รูปแบบแฟ้มข้อมูล อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ Thumb Drive จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชิ้น	5,000
	รวม	2,300,000
	ภาษี 7%	-
	รวมทั้งสิ้น	2,300,000

	<p>ตัวแทนทั้ง 4 ภาค ได้แก่ ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ตัวแทนภาคอีสาน ลำไยอบแห้งเนื้อสีทองลำพูน ตัวแทนภาคเหนือ ข้าวเจ๊กเขยเสาให้ ตัวแทนภาคกลาง และข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง ตัวแทนภาคใต้ โดยออกอากาศในรายการโทรทัศน์ ได้แก่ ช่อง 3 หรือ ช่อง 5 หรือ ช่อง 7 หรือ ช่อง 9 หรือ ช่อง NBT หรือ ช่อง ไทยรัฐทีวี หรือ ช่อง Workpoint หรือ ช่อง ไทยพีบีเอส</p>	
	<p>4.2.3 สัมภาษณ์ผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา เกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ออกอากาศในรายการโทรทัศน์ ได้แก่ ช่อง 3 หรือ ช่อง 5 หรือ ช่อง 7 หรือ ช่อง 9 หรือ ช่อง NBT หรือ ช่อง ไทยรัฐทีวี หรือ ช่อง Workpoint หรือ ช่อง ไทยพีบีเอส จำนวน 4 ครั้ง</p>	520,000
4.3	<p>ดำเนินการประชาสัมพันธ์เนื้อหาที่จัดทำตามข้อ 4.2 ในเฟซบุ๊ก GI Thailand ทุกครั้ง</p>	-
4.4	<p>จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ในแหล่งผลิตสินค้า เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่ไปท่องเที่ยวในแหล่งผลิตสินค้า GI สามารถรับรู้ถึงข้อมูลสินค้า สถานที่จำหน่ายและผลิตสินค้าในชุมชน จำนวน 3 สินค้า ได้แก่ น้ำหมากเม่า สกลนคร เนื้อโคขุนโพนยางคำ และข้าวฮางหอมทองสกลทวาปี โดยจะต้องดำเนินการ ดังนี้</p> <p>4.4.1 ติดต่อประสานงานกับผู้รับผิดชอบดูแลพื้นที่ สำรวจพื้นที่วัดขนาดพื้นที่ที่เหมาะสมในการตั้งป้ายข้อมูล และรายงานผลสรุปให้คณะกรรมการตรวจรับทราบ</p>	30,000
	<p>4.4.2 ดำเนินการขออนุญาตผู้รับผิดชอบในพื้นที่เพื่อติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์</p>	-
	<p>4.4.3 จัดทำและออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้</p> <p>(1) เนื้อหาแสดงข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เช่น รายละเอียดสินค้า ประวัติความเป็นมา แผนที่สถานที่ผลิตและจำหน่ายสินค้า GI เพื่อแสดงตำแหน่งสินค้า เป็นต้น</p> <p>(2) จัดทำเนื้อหาในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</p>	-
	<p>(3) จัดทำป้ายโดยมีวัสดุดังนี้</p> <p>(3.1) โครงสร้างเป็นลักษณะป้ายถาวรในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่มีสินค้า GI โดยต้องใช้วัสดุโลหะที่มีความทนทานขึ้นสนิมยาก โดยรับประกันไม่เป็นสนิม 1 ปี</p>	-
	<p>(3.2) สีในการจัดทำข้อมูลยากต่อการลบเลือนสำหรับตั้งกลางแจ้งตามรูปแบบป้ายแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ของ กทม. หรือ ททท. ด้วยการ Print ลงบนสติ๊กเกอร์ 3M รุ่นสำหรับผลิตป้ายจราจร</p>	-
	<p>(3.3) มีโครงสร้างและรากฐานที่แข็งแรง รายละเอียดตามตัวอย่างที่แนบ ดังนี้</p>	-