

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไซงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ...จ้างประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน ภายใต้โครงการสร้างค่านิยมและปลูกจิตสำนึกด้านทรัพย์สินทางปัญญา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding).....
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ...สำนักบริหารกลาง กรมทรัพย์สินทางปัญญา
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... 2,664,300 บาท.....
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)...8 พฤศจิกายน 2561.....
เป็นเงิน..... 2,664,300 บาท.....
- 4.แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 4.1 บจ.แอคชั่น 999.....
 - 4.2 บจ.168 มีเดีย เอเจนซี่.....
 - 4.3 บจ.พี ยู เอ็น มีเดีย เพอร์สเปคทีฟ.....
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 นางสาวจุฑารัตน์ มเหยงค์ นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
 - 5.2 นางสาววันทนี สีนะ นักวิชาการพาณิชย์

ตารางราคากลาง
จ้างประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน
ภายใต้โครงการสร้างค่านิยมและปลูกจิตสำนึกด้านทรัพย์สินทางปัญญา

รายการ	ราคากลาง ที่คณะกรรมการพิจารณา
4.1 การวางแผนและให้คำปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์ 4.1.1 จัดทำแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ให้ครอบคลุมเนื้อหาตามขอบเขตการดำเนินงาน โดยนำเสนอประเด็นในการสื่อสารตามภารกิจของกรมฯ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึง อาทิ ผู้ประกอบการ เจ้าของสิทธิและนิสิตนักศึกษา เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความรับรู้ความเข้าใจ สร้างการจดจำตลอดจนสร้างภาพลักษณ์ที่ดีกับกรมฯ โดยให้ครอบคลุมเนื้อหาตามขอบเขตการดำเนินงาน ทั้งนี้ จะต้องนำเสนอแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา 4.1.2 จัดเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ ประสบการณ์อย่างน้อย 3 ปี จำนวนอย่างน้อย 2 คน โดยแจ้งชื่อพร้อมประวัติให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาก่อนดำเนินการ ซึ่งเจ้าหน้าที่ดังกล่าวทำหน้าที่ดังนี้ (1) ประสานงานร่วมกับเจ้าหน้าที่กรมฯ ในการวางแผน เตรียมความพร้อม และดำเนินงานประชาสัมพันธ์ทุกกิจกรรมที่เกิดขึ้นตลอดโครงการ (2) วิเคราะห์ข่าวที่เกี่ยวข้องกับกรมฯ ตลอดทั้งโครงการ ให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางประชาสัมพันธ์ในกรณีที่เกิดข่าวเชิงลบอันจะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของกรมฯ (3) เจ้าหน้าที่ดังกล่าวจะต้องสามารถติดต่อประสานงานกับเจ้าหน้าที่กรมฯ ผ่านทางโทรศัพท์หรือแอปพลิเคชัน Line ได้อย่างสม่ำเสมอ และเจ้าหน้าที่ดังกล่าวอย่างน้อย 1 คน ต้องเข้ามาประสานงานที่กรมฯ เพื่อหารือและเตรียมงานด้านประชาสัมพันธ์เป็นประจำทุกสัปดาห์ อย่างน้อยสัปดาห์ละ 2 วันทำการ 4.2 การจัดทำเนื้อหาข่าวและข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์ ในการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ของโครงการหรือกิจกรรมที่กำหนด ต้องดำเนินการให้ถูกต้องตามหลักการเขียนข่าว และมีความสอดคล้องกับรูปแบบการนำเสนอของสื่อแต่ละประเภท ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์ รวมไปถึงการจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อมูลประกอบข่าว (Fact Sheet) ข้อมูลประกอบการสัมภาษณ์ผู้บริหาร เป็นต้น 4.3 การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ 4.3.1 ผลิตและเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อโทรทัศน์ ในรูปแบบของการอ่านข่าว หรือเล่า	10,700 21,400 21,400

รายการ	ราคากลาง ที่คณะกรรมการพิจารณา
ข่าว หรือมีผู้สื่อข่าวรายงาน ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ครั้ง โดยมีข้อกำหนดในการดำเนินการ ดังนี้ (1) จัดทำเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ พร้อมคลิปวิดีโอหรือภาพ Footage ที่มีความละเอียดสูง เพื่อใช้ประกอบการรายงานข่าวได้อย่างถูกต้องเหมาะสม โดยนำเสนอพร้อมแนวคิดในการจัดทำ รวมทั้งแจ้งชื่อสถานีและช่วงเวลาที่จะออกอากาศ ให้คณะกรรมการตรวจรับพิสูจน์พิจารณาล่วงหน้าก่อนดำเนินการเผยแพร่ (2) ออกอากาศทางช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลและช่องรายการโทรทัศน์ดิจิทัลที่เผยแพร่ผ่านระบบเคเบิลและดาวเทียม ดังนี้ (2.1) ออกอากาศทางช่อง ททบ.5 หมายเลข 1 หรือช่อง NBT หมายเลข 2 หรือช่อง Thai PBS หมายเลข 3 หรือช่อง MCOT HD หมายเลข 30 หรือช่อง 3HD หมายเลข 33 หรือช่อง 7HD หมายเลข 35 จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง (2.2) ออกอากาศทางช่อง 3SD หมายเลข 28 หรือช่อง Mono29 หมายเลข 29 หรือช่อง One หมายเลข 31 หรือช่องไทยรัฐทีวี หมายเลข 32 หรือช่อง Amarin TV HD หมายเลข 34 หรือช่อง PPTV หมายเลข 36 จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง (3) ทุกข่าวที่เผยแพร่ต้องออกอากาศในช่วงเวลาที่มีผู้ประกาศข่าวเป็นผู้อ่านหรือเล่าข่าว ในช่วงข่าวภาคเช้า (05.00 – 09.00 น.) หรือภาคเที่ยง (11.00 – 14.00 น.) หรือภาคเย็น - ดึก (16.00 – 24.00 น.) (4) ทุกข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ จะต้องมียุทธศาสตร์เป็นคลิปวิดีโอข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ซึ่งปรากฏโลโก้สถานีหรือโลโก้รายการข่าว หรือเป็นคลิปที่ถ่ายจากหน้าจอโทรทัศน์ในขณะที่กำลังออกอากาศ หรือมีเอกสารยืนยันการออกอากาศจากทางสถานี	246,100 588,500 128,400 53,500 46,010
4.3.2 ผลิตและเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อโทรทัศน์ ในรูปแบบของสื่อบroadcast ข่าวเชิงลึก สารคดี รายงานพิเศษ ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง โดยมีข้อกำหนดในการดำเนินการ ดังนี้ (1) จัดทำเนื้อหาสื่อบroadcast ข่าว หรือสารคดี หรือรายงานพิเศษ พร้อมคลิปวิดีโอหรือภาพ Footage ที่มีความละเอียดสูง เพื่อใช้ประกอบเนื้อหาที่เผยแพร่ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม โดยนำเสนอพร้อมแนวคิดในการจัดทำ รวมทั้งแจ้งชื่อสถานีและช่วงเวลาที่จะออกอากาศ ให้คณะกรรมการตรวจรับพิสูจน์พิจารณาล่วงหน้าก่อนดำเนินการเผยแพร่ (2) ออกอากาศทางช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลและช่องรายการโทรทัศน์ดิจิทัลที่เผยแพร่ผ่านระบบเคเบิลและดาวเทียม ดังนี้ (2.1) ออกอากาศทางช่อง ททบ.5 หมายเลข 1 หรือช่อง NBT หมายเลข 2 หรือช่อง Thai PBS หมายเลข 3 หรือช่อง MCOT HD หมายเลข 30	267,500 214,000

รายการ	ราคากลาง ที่คณะกรรมการพิจารณา
หรือช่อง 3HD หมายเลข 33 หรือช่อง 7HD หมายเลข 35 จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง	
(2.2) ออกอากาศทางช่อง 3SD หมายเลข 28 หรือช่อง Mono29 หมายเลข 29 หรือช่อง One หมายเลข 31 หรือช่องไทยรัฐทีวี หมายเลข 32 หรือช่อง Amarin TV HD หมายเลข 34 หรือช่อง PPTV หมายเลข 36 จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง	160,500
(3) ทุกข่าวที่เผยแพร่ต้องออกอากาศในช่วงเวลาที่มีผู้ประกาศข่าวเป็นผู้อ่านหรือนำเข้าเนื้อหา ในช่วงข่าวภาคเช้า (05.00 – 09.00 น.) หรือภาคเที่ยง (11.00–14.00 น.)หรือภาคเย็น - ดึก (16.00–24.00 น.)	74,900
(4) สกู๊ป หรือสารคดี หรือรายงานพิเศษ ที่ได้รับการเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ จะต้องมียุทธศาสตร์เป็นคลิปวิดีโอที่ได้รับการเผยแพร่ซึ่งปรากฏโลโก้สถานีหรือโลโก้รายการข่าว หรือเป็นคลิปที่ถ่ายจากหน้าจอโทรทัศน์ในขณะที่กำลังออกอากาศ หรือมีเอกสารยืนยันการออกอากาศจากทางสถานี	21,400
4.3.3 ผลิตและเผยแพร่ข่าวตัววิ่งผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 เรื่อง โดยมีข้อกำหนดในการดำเนินการ ดังนี้	
(1) จัดทำข่าวสั้นที่มีสาระสำคัญของข่าวครบถ้วน โดยนำเสนอพร้อมแนวคิดในการจัดทำข่าว รวมทั้งแจ้งชื่อสถานีและช่วงเวลาที่ออกอากาศ ให้คณะกรรมการตรวจรับพิสูจน์พิจารณาล่วงหน้าก่อนดำเนินการเผยแพร่	53,500
(2) ข่าวตัววิ่งที่ได้รับการเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ จะต้องมียุทธศาสตร์เป็นคลิปวิดีโอข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ซึ่งปรากฏโลโก้สถานีหรือโลโก้รายการข่าว หรือเป็นคลิปที่ถ่ายจากหน้าจอโทรทัศน์ในขณะที่กำลังออกอากาศ หรือมีเอกสารยืนยันการออกอากาศจากทางสถานี	32,100
4.4 การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ	
4.4.1 ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ หรือสกู๊ป หรือสารคดีทางวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง ออกอากาศทางสถานีวิทยุที่มีชื่อเสียง ซึ่งต้องนำเสนอแนวคิดในการจัดทำ เนื้อหาที่จะเผยแพร่ รวมทั้งแจ้งชื่อสถานีและช่วงเวลาที่ออกอากาศ ให้คณะกรรมการตรวจรับพิสูจน์พิจารณาล่วงหน้าก่อนดำเนินการเผยแพร่ โดยมีข้อกำหนดในการดำเนินการ ดังนี้	42,800
(1) ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย FM 92.5 ในช่วงเวลา 06.00 – 08.00 น. หรือ 11.00 – 13.00 น. หรือ 18.00 – 20.00 น. จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง	42,800
(2) ออกอากาศทางสถานีข่าว เช่น สถานีวิทยุครอบครัวข่าว FM 106 สถานีวิทยุ MCOT News Network FM 100.5 สถานีวิทยุ Radio Report One FM 101 เป็นต้น ในช่วงเวลา 06.00 – 08.00 น. หรือ 11.00 – 13.00 น. หรือ 18.00 –	37,450

รายการ	ราคากลาง ที่คณะกรรมการพิจารณา
20.00 น. จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง (3) ออกอากาศทางสถานีเครือข่ายมหาวิทยาลัย เช่น สถานีวิทยุจุฬาฯ FM 101.5 สถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ AM 1107 MHz ในช่วงเวลา 06.00 – 08.00 น. หรือ 11.00 – 13.00 น. หรือ 18.00 – 20.00 น. จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง (4) ทุกข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ทางสถานีวิทยุคลื่นต่างๆ จะต้องมีหลักฐานเป็นคลิปเสียงข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ หรือมีเอกสารยืนยันการออกอากาศจากทางสถานี	39,590 10,700
4.4.2 จัดให้มีการสัมภาษณ์ผู้บริหารกรมฯ ผ่านสื่อวิทยุ ในประเด็นด้านทรัพย์สินทางปัญญา ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง โดยจะต้องนำเสนอแนวคิดการจัดทำบทสัมภาษณ์ ประเด็นคำถาม – คำตอบ และข้อมูลประกอบการสัมภาษณ์ รวมทั้งแจ้งชื่อสถานีและช่วงเวลาที่ออกอากาศ ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาล่วงหน้าก่อนดำเนินการเผยแพร่ ทั้งนี้ ทุกบทสัมภาษณ์ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุคลื่นต่างๆ จะต้องมีหลักฐานเป็นคลิปเสียงบทสัมภาษณ์ที่ได้รับการเผยแพร่ หรือมีเอกสารยืนยันการออกอากาศจากทางสถานี โดยต้องออกอากาศทางสถานีวิทยุที่มีชื่อเสียง ดังนี้ (1) ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย FM 92.5 จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง (2) ออกอากาศทางสถานีข่าว เช่น สถานีวิทยุครอบครัวข่าว FM 106 สถานีวิทยุ MCOT News Network FM 100.5 สถานีวิทยุ Radio Report One FM 101 เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง (3) ทุกบทสัมภาษณ์ที่ได้รับการเผยแพร่ทางสถานีวิทยุคลื่นต่างๆ จะต้องมีหลักฐานเป็นคลิปเสียงบทสัมภาษณ์ที่ได้รับการเผยแพร่ หรือมีเอกสารยืนยันการออกอากาศจากทางสถานี	37,450 32,100 5,350
4.5 การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ 4.5.1 ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ผ่านทางเว็บไซต์ข่าวที่ได้รับความนิยม ได้แก่ www.thairath.co.th หรือ www.dailynews.co.th หรือ www.matichon.co.th หรือ www.thaipost.net หรือ www.nationmultimedia.com หรือ www.bangkokbiznews.com หรือ www.innnews.co.th หรือ www.prachachart.net หรือ www.komchadluek.net หรือ www.thansettakij.com หรือ www.posttoday.com หรือ www.khaosod.co.th หรือ www.manager.co.th หรือ www.tnamcot.com หรือ www.bangkokpost.com จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 60 ครั้ง โดยนำเสนอแนวคิดในการจัดทำข่าว เนื้อหาข่าว พร้อมคลิปวิดีโอหรือภาพประกอบที่มีความถูกต้องเหมาะสมกับเนื้อหา ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ	160,500

รายการ	ราคากลาง ที่คณะกรรมการพิจารณา
พิจารณาล่วงหน้าก่อนดำเนินการเผยแพร่	
4.5.2 เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์งานกรมทรัพย์สินทางปัญญา ทางสื่อออนไลน์ช่องทางใหม่ เช่น Facebook Twitter ของสำนักข่าวที่ได้รับความนิยม ตามข้อ 4.5.1 จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง	37,450
4.5.3 เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์งานกรมทรัพย์สินทางปัญญา ทางสื่อออนไลน์ช่องทางใหม่ เช่น Facebook ที่นำเสนอข่าวสารของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 15,000 คน โดยต้องเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความ หรือภาพข่าว จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 30 ครั้ง	66,340
4.5.4 ข่าวที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ตามช่องทางต่างๆ ที่กำหนดจะต้องมีหลักฐานเป็นลิงค์ URL ที่สามารถเปิดเข้าไปชมได้	10,700
4.6 การจัดงานแถลงข่าว	
4.6.1 จัดงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง โดยจัดในรูปแบบต่างๆ เช่น	
(1) จัดงานแถลงข่าวในรูปแบบปกติ โดยมีข้อกำหนดการดำเนินงานแต่ละครั้ง ดังนี้	
(1.1) จัดทำหมายเชิญสื่อมวลชน ข่าวประชาสัมพันธ์ และเอกสารประกอบอื่นๆ เสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาล่วงหน้าก่อนดำเนินการ	3,210
(1.2) จัดให้มีสื่อมวลชนประเภทต่างๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ อย่างน้อย 2 ประเภทเข้าร่วมงาน และมีจำนวนสื่อมวลชนรวมไม่น้อยกว่า 10 สื่อ โดยแจ้งรายชื่อสื่อมวลชนให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาล่วงหน้าก่อนการจัดแถลงข่าว	19,260
(1.3) เตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ เช่น การจัดทำวิดีโอ Presentation การจัดทำ Backdrop การตกแต่งสถานที่ จัดหาพิธีกรที่มีประสบการณ์ จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ชุด จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้ร่วมงานแถลงข่าวและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ชุด โดยค่าอาหารว่างแต่ละมื้อในสถานที่ราชการ อัตราไม่เกิน 35 บาทต่อคน หรือในสถานที่เอกชน อัตราไม่เกิน 50 บาทต่อคน เป็นต้น โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการจัดงานจัดแถลงข่าว	42,800
(2) จัดงานแถลงข่าวในกรณีเร่งด่วน เพื่อชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี โดยมีข้อกำหนดการดำเนินงานแต่ละครั้ง ดังนี้	
(2.1) จัดทำข้อมูลประกอบการแถลงข่าว ข่าวประชาสัมพันธ์ และเตรียมสถานที่เพื่อจัดงานแถลงข่าวให้พร้อมภายใน 1 วัน โดยเสนอข้อมูลให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาล่วงหน้าก่อนดำเนินการ	3,210
(2.2) จัดให้มีสื่อมวลชน 3 ประเภทเข้าร่วมงานแถลงข่าว ประกอบด้วย	21,400

รายการ	ราคากลาง ที่คณะกรรมการพิจารณา
สื่อหนังสือพิมพ์ 1 สื่อ สื่อออนไลน์ 1 สื่อ และสื่อโทรทัศน์หรือสื่อวิทยุ 1 สื่อ พร้อมกา รันตีการเผยแพร่ข่าวของสื่อมวลชนทั้ง 3 ประเภทที่เข้าร่วม (2.3) ระหว่างการแถลงข่าวกรณีเร่งด่วนให้ทำการ Live ผ่าน Facebook โดยจัดเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อดำเนินการ Live พร้อมอุปกรณ์ เช่น โทรศัพท์มือถือที่สามารถบันทึกภาพวิดีโอความละเอียดสูง อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ขาตั้งกล้อง ไมค์ไวร์เลส เป็นต้น (2.4) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการ ดำเนินงานจัดแถลงข่าว เช่น ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ค่าอาหารว่างและ เครื่องดื่มสำหรับผู้ร่วมงานแถลงข่าวและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชุด โดย ค่าอาหารว่างแต่ละมื้อในสถานที่ราชการ อัตราไม่เกิน 35 บาทต่อคน หรือในสถานที่ เอกชน อัตราไม่เกิน 50 บาทต่อคน เป็นต้น	10,700 24,610
4.7 การประสานงานสื่อมวลชน ประสานงานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ จัดขึ้น เช่น การประชุม การลงพื้นที่ต่างจังหวัด งานเปิดตัวโครงการ งานอบรมสัมมนา พิธีมอบรางวัล เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง ในแต่ละครั้งต้องจัดให้มีสื่อมวลชน 3 ประเภทเข้าร่วมงาน ประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์จำนวนไม่น้อยกว่า 4 สื่อ หนังสือพิมพ์ จำนวนไม่น้อย กว่า 2 สื่อ และสื่อวิทยุจำนวนไม่น้อยกว่า 1 สื่อ ทั้งนี้ กรณีที่กิจกรรมจัดขึ้นใน ต่างจังหวัด ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปทำข่าวของ สื่อมวลชนด้วย 4.8 การวิเคราะห์และประเมินผล 4.8.1 จัดทำรายงานสรุปการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์รายเดือน 4.8.2 จัดทำประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์ฯ 1 ครั้ง เมื่อสิ้นสุดโครงการ	53,500 14,980
4.9 การส่งมอบงาน 4.9.1 <u>งวดที่ 1</u> ผู้รับจ้างต้องดำเนินการดังต่อไปนี้ (1) ข้อ 4.1 (แผนประชาสัมพันธ์) (2) ข้อ 4.3 (สื่อโทรทัศน์) ดังนี้ (2.1) ข้อ 4.3.1 (ข่าว 1 นาที) จำนวน 7 ครั้ง (2.2) ข้อ 4.3.2 (สื่อบูป 2 นาที) จำนวน 3 ครั้ง (2.3) ข้อ 4.3.3 (ข่าวตัววิ่ง) จำนวน 7 ครั้ง (3) ข้อ 4.4 (สื่อวิทยุ) ดังนี้ (3.1) ข้อ 4.4.1 (ข่าว 1 นาที) จำนวน 10 ครั้ง (3.2) ข้อ 4.4.2 (บทสัมภาษณ์ 5 นาที) จำนวน 2 ครั้ง	3,745

รายการ	ราคากลาง ที่คณะกรรมการพิจารณา
(4) ข้อ 4.5 (สื่อออนไลน์) ดังนี้ (4.1) ข้อ 4.5.1 (ข่าวลงเว็บไซต์ข่าว) จำนวน 30 ครั้ง (4.2) ข้อ 4.5.2 (ข่าวลง Social Media สำนักข่าว) จำนวน 5 ครั้ง (4.3) ข้อ 4.5.3 (ข่าวลง Social Media ที่เสนอข่าวกระทรวงพาณิชย์) จำนวน 15 ครั้ง (5) ข้อ 4.8.1 (รายงานผลการประชาสัมพันธ์รายเดือน) จำนวน 4 ครั้ง (6) จัดส่งเอกสารและหลักฐานประกอบการดำเนินงานต่างๆ ข้างต้น ในรูปแบบรายงาน จำนวน 2 เล่ม พร้อม External Hard disk บรรจุไฟล์หลักฐานต่างๆ จำนวน 2 ชุด 4.9.2 <u>งวดที่ 2</u> ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามขอบเขตงานที่เหลือให้ครบถ้วน พร้อมจัดส่งเอกสารและหลักฐานประกอบการดำเนินงานต่างๆ ในรูปแบบรายงาน จำนวน 2 เล่ม พร้อม External Hard disk บรรจุไฟล์หลักฐานต่างๆ จำนวน 2 ชุด	3,745
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	2,664,300