

กรมทรัพย์สินทางปัญญา มัดรวมเมนูเด็ดจาก 4 วัตถุดิบ GI ซึ่งเป็นไฮไลต์ในงาน “แจ่ว แซบ เพอร์” ตอกย้ำคุณภาพ GI ไทย อร่อยถูกใจจนใครๆ ก็อยากซื้อซ้ำ

กรมทรัพย์สินทางปัญญา เผยความสำเร็จในการส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จากการนำ 4 สุดยอดสินค้า GI ไทย กุ้งก้ามกรามบางแพ ปลาหมึกกล้วย ส้มโอทับทิมสยามปากพนัง และมะพร้าว น้ำหอมบ้านแพ้ว ร่วมงานมหกรรมอาหาร “แจ่ว แซบ เพอร์” สร้างกระแสตอบรับดีเยี่ยมและทำรายได้ทะลุเป้า

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เปิดเผยว่า ชื่อเสียงหรืออัตลักษณ์ของสินค้า GI ไทย เป็นหนึ่งกลไกสำคัญในการยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและเสริมความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ ความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ประกอบกับระบบควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้า GI ช่วยสร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภคว่าได้รับสินค้าที่ตรงตามความคาดหวัง และผู้ประกอบการสามารถจำหน่ายได้ราคาดีกว่าสินค้าทั่วไป ซึ่งจากความร่วมมือระหว่างกรมกับสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ครั้งล่าสุด ในการนำสินค้า GI 4 รายการมาร่วมจำหน่ายในงานมหกรรมอาหาร “แจ่ว แซบ เพอร์” เมื่อเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา ประสบความสำเร็จอย่างสูง สร้างความประทับใจและทำรายได้ให้ผู้ประกอบการ GI 4 รายการรวมแตะเกือบหลักล้านบาท นับเป็นโอกาสอันดีในการประชาสัมพันธ์และโปรโมทสินค้า GI ของไทยให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และทำให้ผู้บริโภคที่อยู่ในเมืองได้เลือกซื้อสินค้า GI ประจำท้องถิ่นต่างๆ จากผู้ผลิตโดยตรง อีกทั้งยังสะท้อนถึงศักยภาพของสินค้า GI ที่สามารถนำมาสร้างสรรค์เป็นเมนูอาหารหลากหลายที่ทั้ง “แจ่ว” “แซบ” และ (ฟิน) “เพอร์”

เริ่มที่เมนูจาก กุ้งก้ามกรามบางแพ GI จังหวัดราชบุรี ที่มีความโดดเด่นของเนื้อกุ้งที่แน่นเต็มเปลือก มีมันกุ้งในปริมาณมาก รสชาติหวานอร่อย และไม่มีการปนเปื้อน ถูกนำมารังสรรค์เป็นเมนูสุดพิเศษ ได้แก่ กุ้งอบซอส และผัดหมี่กุ้งใหญ่ สำหรับจำหน่ายในงานนี้ เมนูที่ได้รับความนิยมและขายดีที่สุด คือ ผัดหมี่กุ้งใหญ่ น้ำซอสมีรสชาติกลมกล่อมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว เข้ากันได้เป็นอย่างดีกับกุ้งก้ามกรามบางแพตัวใหญ่เนื้อแน่น ซึ่งเมนูนี้สามารถกวาดรายได้จากการจำหน่ายในงานไปได้สูงถึงกว่า 2.1 ล้านบาท

ต่อกันที่เมนูจาก ปลาหมึกกล้วย GI จังหวัดสมุทรสงคราม เนื้อปลาหมึกมีความละเอียดนุ่มและแน่น มีความหอม รสชาติดี และมีไขมันมาก ช่วงเวลาที่ปลาหมึกคุณภาพดีที่สุด คือระหว่างเดือนพฤศจิกายนถึงกุมภาพันธ์ของทุกปี ถูกนำมารังสรรค์เป็นเมนูที่มีรสชาติโดดเด่น ทั้งปลาหมึกชุบแป้งทอด (เมนูขึ้นชื่อของอำเภอแม่กลอง ทำจากปลาหมึกต้มกับสมุนไพรและเครื่องปรุงรส จนเนื้อและก้างนิ่มทานได้ทั้งตัว) ปลาหมึกนึ่ง และปลาหมึกสามรส เมนูที่ได้รับความนิยมและขายดีที่สุด คือ ปลาหมึกสามรส ด้วยรสชาติที่หอมละมุนจากไขมันที่แทรกในเนื้อปลาที่แน่น ผสานกับการปรุงรสที่กลมกล่อมลงตัว ทำให้ปลาหมึกกล้วยสามารถกวาดรายได้รวมในงานนี้ไปได้สูงถึงกว่า 3.3 ล้านบาท

ตามด้วยเมนูจาก ส้มโอทับทิมสยามปากพนัง GI จังหวัดนครศรีธรรมราช โดดเด่นด้วยเนื้อส้มโอสีชมพูเข้ม คล้ายสีทับทิม มีรสชาติหวานหอม เนื้อแน่นไม่แฉะน้ำ ถูกนำมาสร้างสรรค์เป็นเมนูอาหารหวานร่วมสมัย ได้แก่ ยำส้มโอ และชีสพายส้มโอ เมนูที่ได้รับความนิยมและขายดีที่สุด คือ ยำส้มโอ เมนูอร่อยที่น่าลิ้มลอง ด้วยน้ำยารสจัดจ้านที่ผสมผสานกับความหวานของเนื้อส้มโอได้อย่างลงตัว โดยในงานนี้ ส้มโอทับทิมสยามปากพนังสามารถกวาดรายได้รวมกว่า 1.2 ล้านบาท

ปิดท้ายด้วยเมนูจาก มะพร้าวน้ำหอมบ้านแพ้ว GI จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งมีจุดเด่นอยู่ที่เนื้อมะพร้าวเหนียวนุ่ม น้ำมะพร้าวรสชาติหวาน พร้อมกลิ่นหอมคล้ายใบเตย ถูกนำมารังสรรค์เป็นเมนูยอดนิยม ทั้งพุดดิ้งมะพร้าวอ่อน ทองม้วนไส้มะพร้าว และน้ำมะพร้าว เมนูที่ได้รับความนิยมและขายดีที่สุด คือ น้ำมะพร้าว และพุดดิ้งมะพร้าวอ่อน โดยสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงในช่วงปลายฝนต้นหนาวนี้ส่งผลต่อรสชาติของน้ำมะพร้าวโดยตรง โดยมีความหวานหอมอร่อยเป็นเอกลักษณ์ เมื่อนำมาทำเมนูพุดดิ้งมะพร้าวอ่อนก็จะมีรสชาติหวานละมุนของมะพร้าวตามธรรมชาติ โดยไม่ต้องใส่น้ำตาลหรือสารเพิ่มความหวานอีก ทั้งนี้ มะพร้าวน้ำหอมบ้านแพ้วสามารถทำรายได้ในงานไปได้กว่า 1.5 ล้านบาท

ความสำเร็จของกิจกรรมดังกล่าวถือเป็นส่วนหนึ่งของโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้า GI อย่างครบวงจรที่กรมเร่งดำเนินการ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคได้สัมผัสเสน่ห์และคุณภาพของสินค้า GI ช่วยสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ประกอบการท้องถิ่นให้ดียิ่งขึ้น สอดคล้องกับนโยบาย Quick Big Win ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางสุภาจี สุธรรมพันธุ์) ที่ให้ความสำคัญกับการเสริมแกร่งผู้ประกอบการไทย ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืนและมั่นคงในระยะยาว โดยสินค้า GI คุณภาพทั้ง 4 รายการที่นำมาจัดจำหน่ายในงานแจ้ว แซ่บ เฟอร์ ครั้งนี้ ล้วนเป็นสินค้าเศรษฐกิจที่สามารถสร้างเม็ดเงินเข้าสู่ชุมชนรวมกว่า 11,571 ล้านบาทต่อปี อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา กล่าวทิ้งท้าย
