

กรมทรัพย์สินทางปัญญา เดินหน้าปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาออนไลน์ ผนึกแพลตฟอร์มดิจิทัล ใช้เทคโนโลยีตรวจจับสินค้าละเมิดฯ คุ้มครองผู้บริโภค-สร้างความเชื่อมั่นเศรษฐกิจดิจิทัลไทย

กรมทรัพย์สินทางปัญญา เดินหน้ายกระดับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในโลกดิจิทัล โดยบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานบังคับใช้กฎหมาย ภาคเอกชนเจ้าของสิทธิ และแพลตฟอร์มออนไลน์ พร้อมนำเทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจจับและสกัดกั้นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาออนไลน์ รองรับ การเติบโตของธุรกิจอีคอมเมิร์ซในไทย สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ประกอบการและผู้บริโภค ควบคู่กับการส่งเสริม ระบบนิเวศด้านทรัพย์สินทางปัญญาของไทยให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืน

นางอรมน ทวีธรรม อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เปิดเผยว่า ปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์ได้ กลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ทั้งด้านการติดต่อสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ และการซื้อขายสินค้า และบริการผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ (E-commerce) ประกอบกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่นิยมค้นหาข้อมูล เปรียบเทียบสินค้า และตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านช่องทางดิจิทัลมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าการค้าขายสินค้าผ่าน แพลตฟอร์มออนไลน์ (B2C e-Commerce) ในประเทศไทย ปี 2568 อยู่ที่ 9.7 แสนล้านบาท และมีแนวโน้ม เพิ่มขึ้นเป็น 1.8 ล้านล้านบาท ในปี 2573

อย่างไรก็ตาม การเติบโตอย่างก้าวกระโดดของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-commerce) ส่งผลให้ การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาบนช่องทางออนไลน์มีความซับซ้อนและมีรูปแบบหลากหลายมากขึ้น ซึ่งผู้กระทำความผิดสามารถเผยแพร่และจำหน่ายสินค้าละเมิดฯ ได้อย่างรวดเร็วและเข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้าง ถือเป็น ความท้าทายสำคัญต่อการคุ้มครองสิทธิในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล กรมทรัพย์สินทางปัญญาจึงเร่งบูรณาการความร่วมมือ กับหน่วยงานบังคับใช้กฎหมาย ภาคเอกชนเจ้าของสิทธิ และผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม ยกระดับมาตรการป้องกัน และปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาออนไลน์อย่างจริงจังต่อเนื่อง โดยสถิติในรอบ 5 เดือนแรกของ ปี 2569 (มกราคม - พฤษภาคม) สามารถระงับหรือลบรายการสินค้าที่เข้าข่ายละเมิดเครื่องหมายการค้าและ ลิขสิทธิ์ออกจากแพลตฟอร์มออนไลน์ (Notice and Takedown) จำนวน 1,322 รายการ พร้อมขยายผลไปสู่ การตรวจยึดสินค้าละเมิดฯ ในแหล่งกักเก็บสินค้าและโกดัง โดย 5 เดือนแรกของปี 2569 (มกราคม - พฤษภาคม) มีการจับกุม 116 คดี ยึดของกลาง 224,042 ชิ้น คิดเป็นมูลค่าความเสียหาย 81,763,319 บาท ช่วยตัดวงจร สินค้าละเมิดฯ ตั้งแต่แหล่งต้นตอ และลดความเสียหายทางเศรษฐกิจให้กับเจ้าของสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

นอกจากนี้ กรมฯ ยังได้บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน พัฒนากลไกและเครื่องมือในการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและรูปแบบการค้ายุคใหม่ โดยล่าสุดเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2569 กรมฯ ร่วมกับ Meta ประเทศไทย จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “การใช้เครื่องมือ Brand Rights Protection ปกป้องสิทธิของแบรนด์” โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญจาก Meta อาทิ คุณอิง ศิริกุลบดี ผู้จัดการฝ่ายนโยบายสาธารณะ Facebook ประเทศไทย คุณจัสท์ หวัง ที่ปรึกษากฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญา สำนักงานใหญ่ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (APAC) ของ Meta สิงคโปร์ มาร่วมถ่ายทอดความรู้และจัดกิจกรรม Workshop ให้กับผู้แทนภาคเอกชนและเจ้าของสิทธิกว่า 50 หน่วยงาน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเพิ่มทักษะการใช้เครื่องมือ Brand Rights Protection ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ช่วยเฝ้าระวังติดตามตรวจจับ และแจ้งระงับการจำหน่ายสินค้าละเมิดเครื่องหมายการค้าและคอนเทนต์ละเมิดลิขสิทธิ์บนแพลตฟอร์ม Facebook ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมการใช้สิทธิอย่างเป็นธรรม อันนำไปสู่การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการทั้งไทยและต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมการคุ้มครองประชาชนผู้บริโภคให้ได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ มาตรฐาน ตลอดจนส่งเสริมระบบนิเวศด้านทรัพย์สินทางปัญญาของไทยให้เข้มแข็งและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

โดยกรมฯ ขอเน้นย้ำว่า การนำสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญามาจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ มีบทลงโทษตามกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา โดยในความผิดฐานปลอมเครื่องหมายการค้า มีโทษจำคุกสูงสุดไม่เกิน 4 ปี หรือปรับไม่เกิน 400,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และความผิดฐานละเมิดลิขสิทธิ์ มีโทษจำคุกตั้งแต่ 6 เดือน ถึง 4 ปี หรือปรับตั้งแต่ 100,000 บาท ถึง 800,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ทั้งนี้ หากประชาชนพบการจำหน่ายสินค้าหรือเผยแพร่เนื้อหาที่อาจเข้าข่ายละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาบนช่องทางออนไลน์ สามารถแจ้งเบาะแสมายัง กองป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา กรมทรัพย์สินทางปัญญา โทร. 02-547-4702 สายด่วน 1368 หรือเว็บไซต์ www.ipthailand.go.th