

กรมทรัพย์สินทางปัญญา จับมือ ท็อปส์
จัดแคมเปญใหญ่ “Discover Thai Fruits 2026” ขวนล้มผัสเสน่ห์ผลไม้ GI เกรดพรีเมียม
เปิดตัวด้วย “มะม่วง GI” คุณภาพโดดเด่น สดชื่นรับหน้าร้อน
ชูอัตลักษณ์ท้องถิ่นไทย เพิ่มโอกาสเกษตรกร

เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2569 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เวสต์เกต กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับ ท็อปส์ ในเครือเซ็นทรัล รีเทล เปิดตัวแคมเปญ “Discover Thai Fruits 2026” เดินหน้าส่งเสริมผลไม้ไทยที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เพื่อสร้างการรับรู้และสนับสนุนการบริโภคผลไม้ไทย โดยมีผลไม้ GI คุณภาพจากแหล่งผลิตทั่วประเทศสับเปลี่ยนหมุนเวียนมาจำหน่ายในเครือข่ายร้านท็อปส์และตลาดจริงใจ Farmers’ Market กว่า 726 สาขาทั่วประเทศต่อเนื่องตลอดทั้งปี คิกออฟแคมเปญด้วยผลไม้ยอดนิยมประจำหน้าร้อนอย่าง “มะม่วง GI” หลากหลายสายพันธุ์ ตั้งเป้าเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ และขยายโอกาสทางการตลาดให้เกษตรกรไทย

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เปิดเผยว่า ผลไม้ไทยถือเป็นหนึ่งในสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ที่มีศักยภาพสูง ปัจจุบันประเทศไทยมีสินค้า GI ประเภทผลไม้กว่า 119 รายการ หรือประมาณ 47% ของสินค้า GI ไทยทั้งหมด (254 รายการ) โดย “มะม่วง” เป็นหนึ่งในผลไม้เศรษฐกิจสำคัญที่ได้รับความนิยมทั้งในและต่างประเทศ และได้รับการขึ้นทะเบียน GI แล้ว 13 รายการ จาก 9 จังหวัด ซึ่งล้วนมีคุณภาพโดดเด่นและสะท้อนอัตลักษณ์ของแหล่งผลิต ทั้งภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ดิน และภูมิปัญญาการเพาะปลูกของชุมชนได้อย่างชัดเจน ทั้งยังสามารถสร้างมูลค่าทางการตลาดรวมกว่า 1,044 ล้านบาทในปี 2568 ทั้งนี้ ในช่วงฤดูร้อนเป็นช่วงที่ผลผลิตมะม่วงมีคุณภาพดีและออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก จึงเป็นโอกาสสำคัญในการผลักดันการตลาดเชิงรุก เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตรและสร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่เกษตรกรและชุมชนผู้ผลิต

ภายในงานเปิดตัวแคมเปญได้มีการแนะนำมะม่วง GI จากแหล่งผลิตสำคัญของไทย 6 รายการ ได้แก่ (1) มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองบางค้ำ (ฉะเชิงเทรา) ที่มีผลทรงรียาว เปลือกบางสีเหลืองทอง เนื้อสีเหลืองเข้ม ละเอียดไม่มีเสี้ยน เมล็ดลีบบาง รสชาติหวานหอม โดยเป็นผลจากการปลูกในพื้นที่ลุ่มแม่น้ำบางปะกงซึ่งมีดินตะกอนลำนํ้าที่ระบายน้ำดี ซึ่งเป็นพื้นที่ 3 น้ำ คือ ทั้งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม (2) มะม่วงชายตึกแปดริ้ว (ฉะเชิงเทรา) ที่มีผลทรงกลมมนคล้ายรูปหัวใจ เนื้อกรอบ มีสีเหลืองอมส้ม รสชาติมันหวานอมเปรี้ยว อร่อยจนมีคำเปรียบเปรยว่าต้องยอมชายตึกมาซื้อ (3) มะม่วงแรดแปดริ้ว (ฉะเชิงเทรา) ผลทรงกลมรี ด้านหลังผลนูนคล้ายนอแรด ผลดิบมีเนื้อสีขาว กรอบ รสเปรี้ยวจัด เมื่อสุกจะมีเนื้อสีเหลืองอ่อนให้รสชาติหวานหอม (4) มะม่วงเขียวเสวยแปดริ้ว (ฉะเชิงเทรา) ผลทรงรียาวอ่อน เนื้อหนากรอบ รสชาติหวานมัน เมล็ดลีบบาง ปลูกในพื้นที่ที่ได้รับอิทธิพลของสภาพภูมิอากาศเขตร้อนและลมทะเล และ (5) มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองพิษณุโลก จากอำเภอนิคมประจาง วังทอง และวัดโบสถ์

ซึ่งมีผลใหญ่ รูปทรงคล้ายหยดน้ำ เปลือกสีเหลืองนวล เนื้อแน่น แห้งไม่ฉ่ำน้ำ รสชาติหวานหอม เมล็ดลีบบาง ปลูกในดินที่ระบายน้ำได้ดีและมีแร่ธาตุโพแทสเซียมสูง และ (6) มะม่วงยายกล่ำนนทบุรี เป็นมะม่วงพื้นบ้านที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นของจังหวัดนนทบุรี ผลมีลักษณะป้อมคล้ายรูปหัวใจ เนื้อแน่นละเอียด มีเสี้ยนน้อย เมื่อสุกมีสีเหลืองเข้ม ให้รสชาติหวานตามธรรมชาติ

ด้าน นายพิริยะ กมลเดชเดชา รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายจัดซื้อสินค้าอาหารสด บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด กล่าวว่า ท็อปส์ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการไทยอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสินค้า GI ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนภูมิปัญญาและอัตลักษณ์อันโดดเด่นของชุมชนท้องถิ่น ท็อปส์มุ่งมั่นที่จะนำสินค้า GI คุณภาพจากแหล่งผลิตต่างๆ ทั่วประเทศมาแนะนำผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าอัตลักษณ์ไทยได้ง่ายขึ้น พร้อมเปิดโอกาสให้เกษตรกรและผู้ประกอบการเข้าถึงช่องทางจำหน่ายผ่านเครือข่ายร้านท็อปส์, ท็อปส์ ฟู้ด ฮอลล์ และท็อปส์ เดลี่ กว่า 726 สาขา รวมถึง ตลาดจริงใจ Farmers' Market 34 สาขา ใน 30 จังหวัด ซึ่งถือเป็นแหล่งรวบรวมสินค้า GI ที่สำคัญของประเทศ

สำหรับการจัดแคมเปญ “Discover Thai Fruits 2026 – มะม่วง GI” ครั้งนี้ ท็อปส์ได้นำเสนอการจำหน่ายมะม่วง GI ภายใต้แนวคิด “GI My Choice” โดยร่วมกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาคัดสรรผลไม้ GI คุณภาพจากเกษตรกรและชุมชนผู้ผลิตมาจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง ทั้งในรูปแบบผลไม้สดพร้อมรับประทาน และผลไม้ในบรรจุภัณฑ์ชะลอมซึ่งสะท้อนเอกลักษณ์ไทย เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและความสะดวกในการเลือกซื้อสำหรับมอบเป็นของขวัญ รวมถึงการต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือเมนูเบเกอรี่ต่างๆ อาทิ Mango Coconut Puff, Mango Cream Bun, Mango Danish Cup และ Mango Tart เป็นต้น ซึ่งได้นำวัตถุดิบมะม่วง GI มาเป็นส่วนประกอบหลักเพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้บริโภค ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิต และสร้างทางเลือกในการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบทางการเกษตรได้หลากหลายยิ่งขึ้น

นอกเหนือจากมะม่วง GI ที่จะนำมาจัดจำหน่ายตลอดช่วงเดือนมีนาคม – เมษายน ศกนี้ กรมทรัพย์สินทางปัญญาและท็อปส์ยังมีแผนจัดแคมเปญส่งเสริมผลไม้ GI รายการอื่นๆ อย่างต่อเนื่องตลอดปี 2569 อาทิ ทูเรียน สับปะรด กล้วยหอมทอง เป็นต้น โดยเฉพาะในช่วงฤดูการผลิต เพื่อช่วยกระจายผลผลิตจากแหล่งผลิตสู่ตลาดในช่วงเวลาที่เหมาะสม ลดความเสี่ยงจากภาวะผลผลิตออกสู่ตลาดในปริมาณมากพร้อมกัน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าเกษตร ความร่วมมือระหว่างกรมทรัพย์สินทางปัญญาและท็อปส์จึงเป็นอีกก้าวสำคัญของการประสานพลังระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการเชื่อมโยงสินค้า GI ไทยเข้าสู่ช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ท้องถิ่นได้ง่ายขึ้น พร้อมทั้งช่วยเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชน ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรของไทย โดยผู้สนใจสามารถเลือกซื้อมะม่วง GI ได้แล้ววันนี้ที่ ท็อปส์, ท็อปส์ ฟู้ด ฮอลล์, ท็อปส์ เดลี่ และตลาดจริงใจ Farmers' Market ทั่วประเทศ หรือสามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Facebook : GI Thailand และ Tops Thailand – ท็อปส์ ไทยแลนด์