

สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทรงรับการทูลเชิญดำรงตำแหน่งทูตด้านแฟชั่นและการออกแบบขององค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลกเป็นพระองค์แรก ตามคำกราบทูลเชิญของผู้อำนวยการใหญ่องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส

วันที่ 28 พฤษภาคม พ.ศ.2569 เวลา 13.00 น. ตามเวลาท้องถิ่นของสมาพันธรัฐสวิส สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทรงรับการทูลเชิญจาก WIPO เป็นทูตด้านแฟชั่นและการออกแบบ หรือ “WIPO Ambassador for Fashion and Design” จากผู้อำนวยการใหญ่องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก โดยทรงเป็นพระองค์แรกที่ดำรงตำแหน่งนี้ เนื่องจากพระอัจฉริยภาพและพระกรณียกิจอันโดดเด่นเป็นที่ประจักษ์ในระดับสากล โดยนายดาเรน ทัง ผู้อำนวยการใหญ่องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก ได้กล่าวรายงานถึงเหตุผลที่ WIPO ทูลเชิญพระองค์ท่านรับตำแหน่งนี้ว่า ถือเป็นสิ่งที่ต่อเนื่องมาจากความสำเร็จเมื่อเดือนสิงหาคม 2568 ซึ่ง WIPO ได้ทูลเกล้าถวายรางวัล WIPO Award for Creative Excellence แต่พระองค์ เพื่อเฉลิมพระเกียรติและยกย่องพระราชกรณียกิจด้านการนำความคิดสร้างสรรค์ และทรัพย์สินทางปัญญามาถ่ายทอดมรดกและงานฝีมือของไทยสู่แฟชั่นร่วมสมัย ทรงใช้ระบบทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในพระนามถึง 541 รายการ ซึ่งรวมถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ 256 รายการ การแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ 227 รายการ และเครื่องหมายการค้า 58 รายการ มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าใน 34 ประเทศ เช่น สหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร จีน ญี่ปุ่น อินเดีย และสหรัฐอเมริกา ครอบคลุมทั้งแฟชั่น เครื่องประดับ เครื่องหนัง ของตกแต่งบ้าน และบริการต่างๆ สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความตั้งใจในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นรากฐานในการสร้างสรรค์ที่ยั่งยืน พระราชกรณียกิจของพระองค์ยังรวมถึงการร่วมงานกับช่างฝีมือ และกลุ่มหัตถกรรมทั่วประเทศไทย เพื่อช่วยให้ชุมชนต่างๆ นำมรดกทางวัฒนธรรมดั้งเดิมมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแข่งขันได้ในตลาดร่วมสมัย สร้างทั้งโอกาสทางการค้า และการต่อยอดอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม เป็นการหลอมรวมมรดกทางวัฒนธรรม การออกแบบ และทรัพย์สินทางปัญญาเข้าด้วยกัน ถือเป็นต้นแบบที่สร้างแรงบันดาลใจและการเจริญรอยตาม ซึ่งผู้อำนวยการใหญ่ฯ หวังว่า ตำแหน่งทูตด้านแฟชั่นและการออกแบบของ WIPO จะช่วยขยายพระราชกรณียกิจไปไกลกว่าประเทศไทย โดยเฉพาะการสนับสนุนชุมชนในประเทศอื่นๆ ให้ค้นพบศักยภาพใหม่ๆ ด้านการสร้างสรรค์ การออกแบบ การสร้างแบรนด์ และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีกลยุทธ์ เพื่อนำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ครอบคลุมและยั่งยืน

โอกาสนี้ ทรงเปิดนิทรรศการเทิดพระเกียรติและยกย่องเชิดชูพระกรณียกิจอันทรงคุณค่าด้านความเป็นเลิศด้านการสร้างสรรค์ผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับ องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก จัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติภายใต้แนวคิด “การเดินทางแห่งแรงบันดาลใจ เสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนด้วยทรัพย์สินทางปัญญา : การออกแบบและการสร้างสรรค์” หรือ “JOURNEY of INSPIRATION Empowering Community through Intellectual Property: Design and Creativity”

เพื่อเทิดพระเกียรติ และเผยแพร่อัจฉริยภาพด้านการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการสืบสานคุณค่า ศิลปวัฒนธรรมของชาติ สะท้อนผ่านผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งลิขสิทธิ์ การออกแบบ และเครื่องหมาย การค้า ในการเสด็จครั้งนี้ มีนางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ นายดาเรน ทัง ผู้อำนวยการใหญ่องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก ปลัดกระทรวงพาณิชย์ อธิบดีกรมทรัพย์สิน ทางปัญญา เอกอัครราชทูตผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลกและองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก ผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ คณะผู้แทนถาวรไทย และข้าราชการกระทรวงพาณิชย์ ณ นครเจนีวา เฝ้ารับเสด็จ ณ สำนักงานใหญ่องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก ทั้งนี้ นิทรรศการดังกล่าว แบ่งพื้นที่ออกเป็น โซนสำคัญต่างๆ ประกอบด้วย

โซนที่ 1 “Intellectual Inspirations” นำเสนอจุดเริ่มต้นแห่งแรงบันดาลใจแห่งแรงบันดาลใจ แนวทางการสร้างสรรค์ผลงาน และพระวิสัยทัศน์ในการใช้ศิลปะ การออกแบบ และทรัพย์สินทางปัญญาเป็น กลไกในการสร้างคุณค่าแก่ชุมชน สังคม และเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

โซนที่ 2 “WIPO Award” จัดแสดงเรื่องราวแห่งเกียรติยศในโอกาสองค์การทรัพย์สินทาง ปัญญาโลก (WIPO) ถวายรางวัล “WIPO Global Leader Award” แต่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ 9 ในปี พ.ศ. 2552 ถวายรางวัล “WIPO Award for Creative Excellence” แต่สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราช กุมารี ในปี พ.ศ. 2558 และรางวัล “WIPO Award for Creative Excellence” แต่สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้า ฟ้าสิริวณณวีรี นารีรัตนราชกัญญา เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2568 พร้อมจัดแสดงเหตุการณ์สำคัญเกี่ยวกับการ ถวายรางวัล และดวงตราไปรษณียากรที่ระลึกเฉลิมพระเกียรติ เป็นพระรูปฉลองพระองค์ชุดไทย ผสานภาพ รางวัลจาก WIPO และตราพระนาม “ส.ร.” ภายใต้พระจุลมงกุฎ บนพื้นลวดลายผ้าลายพระราชทาน “ลายสิริ ราชพัสดราภรณ์” โทนสีส้ม

โซนที่ 3 “Following the Legacy” นำเสนอพระวิสัยทัศน์ ที่ทรงตั้งพระทัยมั่นในการสืบสาน รักษา และต่อยอด พระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปี หลวง ในการอนุรักษ์มรดกภูมิปัญญาการถักทอพื้นผ้าของไทยและสร้างสรรค์งานหัตถศิลป์ไทย โดย พระราชทานแนวพระดำริ “โครงการผ้าไทยใส่ให้สนุก” เพื่อส่งเสริมการต่อยอดภูมิปัญญาไทย ใช้ศิลปหัตถกรรมไทย ในการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ชุมชน ส่งเสริม และกระตุ้นผ้าไทยให้ทันสมัยสู่สากล

โซนที่ 4 “Creative Assets” รวบรวมสถิติผลงานทรัพย์สินทางปัญญาในหลากหลายแขนง อันสะท้อนพระปรีชาสามารถด้านการสร้างสรรค์ การออกแบบ และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นเครื่องมือใน การเพิ่มมูลค่าและเสริมสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจและสังคม

โซนที่ 5 “Intellectual Property” จัดแสดงลายผ้าพระราชทานจำนวน 18 ลาย ซึ่งได้รับความคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ ผ้ามัดหมี่ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ, ผ้าบาติกลายปาเต๊ะร่วมใจ เทิดไท้เจ้าหญิง, ผ้าบาติกลายท้องทะเลไทย, ผ้าบาติกลายป่าแดนใต้, ผ้าลายขิดนาริรัตนราชกัญญา, ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา และผ้าลายสิริวชิราภรณ์ โดยผ้าลายพระราชทาน สามารถนำไปต่อยอดสร้างรายได้ให้กว่า 8 แสนครัวเรือน ใน 77 จังหวัดทั่วประเทศ คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจมากกว่า 2 แสนล้านบาท

โซนที่ 6 “Music” จัดแสดงผลงานลิขสิทธิ์ด้านดนตรีและเพลงพระนิพนธ์ ทรงพระนิพนธ์ บทเพลง เพื่อใช้ในการแสดงแฟชั่นโชว์และการแสดงดนตรี โดยมูลนิธิรอยัลแบงก์คอกซิมโฟนีออร์เคสตรา ในพระอุปถัมภ์ฯ หรือ RBSO มีผลงานที่จดแจ้งลิขสิทธิ์ อันแสดงถึงพระอัจฉริยภาพด้านดนตรีและการประพันธ์ ตลอดจนการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อคุ้มครองผลงานสร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรม

โซนที่ 7 “Trademarks” นำเสนอการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแบรนด์ “SIRIVANNAVARI” และตราสัญลักษณ์ต่าง ๆ ภายใต้ความคุ้มครองใน 34 ประเทศทั่วโลก

โซนที่ 8 “Design Patents” จัดแสดงผลงานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ เครื่องแต่งกาย และเครื่องประดับภายใต้แบรนด์ SIRIVANNAVARI ผ่านหุ่นจัดแสดงผลงานและสื่อมัลติมีเดียประกอบแฟชั่นโชว์ ทรงสร้างสรรค์ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการคุ้มครอง รวม 541 รายการ ประกอบด้วยผลงานอันมีลิขสิทธิ์ 227 รายการ สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ 256 รายการ และเครื่องหมายการค้า 58 รายการ

โซนที่ 9 “Geographical Indication (GI)” นำเสนอการต่อยอดผลิตภัณฑ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของไทย อาทิ ร่มบ่อสร้าง และศิลาตลเชียงใหม่ ผ่านการประยุกต์ใช้การออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ และทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจแก่ชุมชนท้องถิ่น

โซนที่ 10 “Shining Future” นำเสนอพระวิสัยทัศน์ในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน เศรษฐกิจ และสังคม อันนำไปสู่การเติบโตอย่างทั่วถึงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ภายในนิทรรศการยังมีพื้นที่สาธิตการทอผ้าลายพระราชทาน ด้วยเทคนิคการจก จากกลุ่มทอผ้าไชยมหา บ้านโพน จังหวัดกาฬสินธุ์ และกลุ่มทอผ้าหัตถินทร์ บ้านเทพอุดม จังหวัดสุรินทร์ ด้วยทรงเป็นพลังสำคัญ ในการส่งเสริมช่างฝีมือและนักออกแบบรุ่นใหม่ของไทย นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา “JOURNEY of INSPIRATION Empowering Community through Intellectual Property: Design and Creativity” จัดขึ้นระหว่างวันที่ 28 พฤษภาคม - 4 มิถุนายน 2569 โดยเปิดให้ประชาชนทั่วไปเข้าชมได้ตั้งแต่วันที่ 29 พฤษภาคม - 4 มิถุนายน 2569 ตั้งแต่เวลา 9.00 น. - 17.00 น. ณ สำนักงานใหญ่องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส