

กรมทรัพย์สินทางปัญญาลงพื้นที่แหล่งผลิต
“ลิ้นจี่นครพนม” ผลไม้ GI สินค้าดีเมืองพระธาตุพนม
จับมือกลุ่มพันธมิตร Tops Market ขยายช่องทางการตลาด

กรมทรัพย์สินทางปัญญานำทีมลงพื้นที่แหล่งผลิตลิ้นจี่นครพนม สินค้า GI ของดีเมืองพระธาตุพนม เดินหน้าจับมือกลุ่มพันธมิตรเครือข่ายทางสรรพสินค้าชั้นนำ โรงแรมและร้านอาหารในจังหวัดรับซื้อลิ้นจี่นครพนม สินค้า GI ของดินแดนนครพนมพร้อมสนับสนุนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าปัจจุบัน

นางสาวนุสรา กาญจนกุล อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เผยว่า “กระทรวงพาณิชย์มีนโยบายหลักที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนด้วยสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ตามนโยบาย Soft Power ของรัฐบาล ด้วยสินค้า GI เป็นสินค้าอัตลักษณ์ของชุมชนมีความเชื่อมโยงกับพื้นที่แหล่งผลิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น สภาพภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ส่งผลให้สินค้ามีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นเฉพาะตัวของท้องถิ่นนั้นๆ ซึ่งกรมทรัพย์สินทางปัญญามีแผนส่งเสริมสินค้า GI ในทุกมิติ ทั้งการควบคุมคุณภาพตามมาตรฐาน GI และสนับสนุนการขยายช่องทางการตลาดให้กับสินค้า GI ไทย โดยปัจจุบันมีสินค้าที่ขึ้นทะเบียน GI ทั่วประเทศแล้ว 230 สินค้า มูลค่ากว่า 77,000 ล้านบาทต่อปี สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจท้องถิ่น และสร้างรายได้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน

นางสาวนุสรา กล่าวเพิ่มเติมว่า “ในโอกาสลงพื้นที่จังหวัดนครพนมครั้งนี้ ได้มีโอกาสพบปะพูดคุยกับกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ผู้ปลูกลิ้นจี่ นพ.1 “ลิ้นจี่นครพนม” ซึ่งเป็นสินค้า GI ของจังหวัดนครพนม เป็นลิ้นจี่ที่ไม่ต้องการอากาศหนาวเย็นมากนัก และด้วยลักษณะภูมิศาสตร์ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ราบลุ่มริมฝั่งแม่น้ำโขง มีดินอุดมสมบูรณ์ ประกอบกับสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสมส่งผลให้ลิ้นจี่นครพนมมีลักษณะโดดเด่นเปลือกสีแดงอมชมพู ผลใหญ่ รูปทรงไข่ เนื้อผลแห้ง สีขาวขุ่น รสชาติหวานอมเปรี้ยว ไม่มีรสฝาด ซึ่งเป็นลักษณะเด่นเฉพาะของลิ้นจี่นครพนมเท่านั้น และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค คาดการณ์ว่าปีนี้ผลผลิตลิ้นจี่นครพนมจะมีประมาณ 1,000 – 1,200 ตัน และคาดว่าจะสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในจังหวัดกว่า 120 ล้านบาท”

นางสาวนุสรา กล่าวทิ้งท้ายว่า “กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ร่วมมือกับกลุ่มพันธมิตรทางสรรพสินค้าชั้นนำอย่างตลาดจริงใจ ฟาร์มเมอร์มาร์เก็ต ท็อปมาร์เก็ต ในการรับซื้อลิ้นจี่นครพนมเพื่อจำหน่ายทั่วประเทศ นอกจากนี้ ยังได้ร่วมหารือกับเครือข่ายร้านอาหาร ร้านกาแฟ และโรงแรมในจังหวัด เช่น ร้านชมนคร ร้านชีวาคาเฟ่ โรงแรมชีวาโฮม และร้านเอสเคคาเฟ่ เพื่อรับซื้อลิ้นจี่นครพนมนำไปใช้เป็นวัตถุดิบและแปรรูปต่างๆ อาทิ แยมลิ้นจี่ กาแฟลิ้นจี่ ลิ้นจี่โซดา เป็นต้น ซึ่งกรมฯ ได้ส่งเสริมการขยายช่องทางการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ สร้างการรับรู้ และสนับสนุนการพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ “ลิ้นจี่นครพนม” เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เพิ่มโอกาสทางการค้าให้กับผู้ผลิตและผู้ประกอบการค้าลิ้นจี่นครพนมนำมาสู่การสร้างรายได้ให้กับพี่น้องเกษตรกรลิ้นจี่นครพนมอย่างยั่งยืน