

## กรมทรัพย์สินทางปัญญา ประกาศความพร้อม เตรียมเปิดเวที “TCEX 2026” รวมพลังพันธมิตรขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทย ใช้กลไกทรัพย์สินทางปัญญาเชื่อมเครือข่าย นักรลงทุน และผู้ซื้อสิทธิ สู่ตลาดโลก

กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เดินหน้ายกระดับผู้ประกอบการไทย ผ่านการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพย์สินทางปัญญาและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ล่าสุด เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2569 กรมฯ ได้จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวงาน Thailand Character & Content Expo 2026 (TCEX 2026) ณ SCBx NEXTECH ศูนย์การค้าสยามพารากอน เพื่อประกาศความพร้อมของมหกรรมด้าน Character, Content และ Creative IP สุดยิ่งใหญ่ของไทย โดยเปิดพื้นที่ให้เหล่าศิลปินนักสร้างสรรค์ได้โชว์ศักยภาพ พร้อมผนึกกำลังหน่วยงานพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศร่วมสร้างเครือข่ายธุรกิจ และส่งเสริมระบบนิเวศที่เอื้อต่อการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาสู่มูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งงานจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 9-12 กรกฎาคม 2569 นี้

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา กล่าวว่า ปัจจุบันอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 1.44 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.01 ของ GDP ประเทศ ขณะนี้อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทั่วโลกมีแนวโน้มเติบโตเฉลี่ยปีละ 10% สะท้อนให้เห็นว่าความคิดสร้างสรรค์และทรัพย์สินทางปัญญากำลังเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจโลก และเป็นโอกาสสำคัญที่ประเทศไทยจะใช้จุดแข็งดังกล่าวสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางศุภจี สุธรรมพันธุ์) ที่มุ่งยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการ โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ให้สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา กล่าวว่า เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และผลักดันการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม กรมฯ จึงเตรียมจัดงาน Thailand Character & Content Expo 2026 (TCEX 2026) ขึ้น เพื่อเป็นเวทีเชื่อมโยงผู้ประกอบการ นักสร้างสรรค์ นักลงทุน ผู้ซื้อสิทธิ และหน่วยงานสนับสนุน ให้เกิดโอกาสในการพัฒนาความร่วมมือ ขยายเครือข่ายธุรกิจ และสร้างโอกาสทางการค้าให้กับผลงานสร้างสรรค์ของไทย

งาน TCEX 2026 จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 9-12 กรกฎาคม 2569 ภายใต้แนวคิด "The Multiverse of Creativity" โดยรวบรวมผู้เกี่ยวข้องในแวดวงธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้งผู้ประกอบการ เจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา ศิลปิน นักวาด นักเขียน สตูดิโอ ผู้พัฒนาเกม ผู้ผลิตคอนเทนต์ และนักสร้างสรรค์จากทั่วประเทศ กว่า 250 ราย ครอบคลุม 4 อุตสาหกรรมสร้างสรรค์หลัก ได้แก่ Character & Art, Content & Story, Game

& Interactive และ Creative Lifestyle มาร่วมจัดแสดงผลงานและโชว์ศักยภาพสู่สายตานักลงทุน ผู้ซื้อสิทธิ และพันธมิตรทางธุรกิจ พร้อมจัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ การสัมมนาเสริมสร้างความรู้ และการให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อสนับสนุนการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้จริง

ทั้งนี้ ในงานแถลงข่าวได้มีการจัดเสวนาพิเศษในหัวข้อ "อนาคตครีเอเตอร์ไทยสู่สากล" เพื่อสะท้อนมุมมองและแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทยในหลากหลายมิติ โดยได้รับเกียรติจากนางสาววิรัชชญา กล้าวสุนทร ผู้อำนวยการกองลิขสิทธิ์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา นายพิชณะ นิธิไพศาลกุล (กอล์ฟพิชณะ) ศิลปินนักสร้างสรรค์ชื่อดัง นายณพนธ์ ชัยวิมล รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Content Production บริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด นายณภัทร พรหมพุกษ์ นายกสมาคมการค้าลิขสิทธิ์และของที่ระลึกจากคาแรกเตอร์ดิไซน์ ของเล่น และผลงานศิลปะร่วมสมัยไทย (TCAP) ร่วมด้วย นายสันตสิริ ศิริกุล กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท อีกราดซิล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผู้ขับเคลื่อนโครงการ CE x Galactic : Hack a Toy ร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์และมุมมองเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ผลงาน การพัฒนาแบรนด์ การต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา และการสร้างโอกาสทางธุรกิจในตลาดโลก

ภายในงานดังกล่าว กรมทรัพย์สินทางปัญญายังได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) 4 ฉบับ ร่วมกับกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม และแพลตฟอร์มดิจิทัลชั้นนำ ได้แก่ TikTok Shopee และ Lazada เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคธุรกิจในการส่งเสริมระบบนิเวศอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย โดย MOU ฉบับแรกเป็นความร่วมมือกับกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เพื่อปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยผ่านระบบทรัพย์สินทางปัญญา และต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ พร้อมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากรของทั้งสองหน่วยงาน เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ ขณะที่ MOU อีก 3 ฉบับเป็นความร่วมมือกับแพลตฟอร์ม Lazada Shopee และ TikTok ที่มุ่งยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการไทยด้วยทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าออนไลน์ ขยายโอกาสทางการตลาดบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซชั้นนำ ตลอดจนยกระดับการป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาบนโลกออนไลน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจไทยในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

นางอรมน กล่าวเพิ่มเติมว่า การสร้างมูลค่าจากทรัพย์สินทางปัญญาให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืนจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ตั้งแต่ผู้สร้างสรรค์ ผู้ประกอบการ ภาคธุรกิจ สถาบันการศึกษานักลงทุน ไปจนถึงแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อร่วมกันสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนให้ทรัพย์สินทางปัญญาของไทยได้รับการคุ้มครอง พัฒนา และใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้อย่างเต็มศักยภาพ อันจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว

ทั้งนี้ กรมทรัพย์สินทางปัญญา ขอเชิญชวนผู้ประกอบการ นักลงทุน ผู้ซื้อสิทธิ นักสร้างสรรค์ นักศึกษา และประชาชนผู้สนใจ เข้าร่วมงาน Thailand Character & Content Expo 2026 (TCEX 2026) ระหว่างวันที่ 9-12 กรกฎาคม 2569 ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอนและสยามเซ็นเตอร์ เพื่อร่วมติดตาม ศักยภาพของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทย และค้นหาโอกาสใหม่ในการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาสู่การสร้าง มูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

-----