

## กรมทรัพย์สินทางปัญญา หรือ คณะผู้ประกอบการแกลเลอรีไทย ปักธงต้น “ศิลปะร่วมสมัยไทย” บุคตลาดสากล หนุนการสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน

กรมทรัพย์สินทางปัญญาเดินทางนำผลผลักดันศิลปะร่วมสมัยไทยสู่เวทีนานาชาติ โดยหารือกับคณะผู้ประกอบการแกลเลอรีไทย เพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางการร่วมมือในการต่อยอดผลงานศิลปะของไทยให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ผ่านการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์ ทั้งการพัฒนางานศิลปะ การคุ้มครองสิทธิ การสร้างเครือข่ายธุรกิจและขยายโอกาสสู่ตลาดสากล เพื่อผลักดันศิลปินและงานสร้างสรรค์ไทยให้เติบโตในเวทีโลก สอดรับกับนโยบายของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางศุภจี สุธรรมพันธุ์) ที่มุ่งเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ SMEs เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา ให้การต้อนรับ นางสาวสุกิตา เจริญวัฒนมงคล ผู้แทนบริษัท อวาการ์ด อาร์ต เอเจนซี่ จำกัด ที่นำคณะผู้ประกอบการแกลเลอรีไทย ซึ่งอยู่ระหว่างเตรียมการจัดตั้งเป็นสมาคมแกลเลอรีไทย (Thailand Gallery Association : TGA) เข้าพบเพื่อหารือแนวทางการร่วมมือในการยกระดับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมศิลปะไทย (Thai Art Ecosystem) ให้เข้มแข็งและเชื่อมโยงสู่ระดับสากลมากขึ้น โดยผลงานสร้างสรรค์ในอุตสาหกรรมศิลปะของไทย ไม่ว่าจะเป็น ภาพวาด งานประติมากรรม การ์ตูน หรือคาแรกเตอร์ ถือเป็นผลงานลิขสิทธิ์ที่สามารถพัฒนาต่อยอดให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจได้หลากหลายรูปแบบ อาทิ การอนุญาตให้ใช้สิทธิ (Licensing) การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) การจัดแสดงผลงานสร้างสรรค์ (Showcasing) การจัดประมูล (Auctioning) และการซื้อขายผลงาน (Trading) อีกทั้งศิลปินและนักสร้างสรรค์ไทยยังมีศักยภาพโดดเด่น และมีความสามารถเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ หากได้รับการส่งเสริมโอกาสทางธุรกิจและการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเหมาะสม ก็จะสามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

ในโอกาสนี้ ทั้งสองฝ่ายได้ร่วมแลกเปลี่ยนแนวทางการผลักดันอุตสาหกรรมศิลปะไทย โดยกรมฯ พร้อมสนับสนุนวิทยากรผู้เชี่ยวชาญถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาประเภทต่างๆ โดยเฉพาะด้านลิขสิทธิ์ รวมถึงการจัดเจ้าหน้าที่ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ เพื่อช่วยให้เจ้าของลิขสิทธิ์สามารถนำผลงานไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกัน คณะผู้ประกอบการฯ ได้แลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดศิลปะร่วมสมัย พร้อมยกแนวทางของต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จ เช่น เกาหลีใต้และไต้หวัน ที่ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมผ่านการนำเสนอผลงานอันมีลิขสิทธิ์ในพื้นที่ทางวัฒนธรรม เพื่อเปิดโอกาสและดึงดูดให้นักสะสมและนักลงทุนเข้าถึงงานศิลปะได้ง่ายขึ้น ซึ่งเป็น

แนวทางที่ไทยสามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับการพัฒนางานศิลปะให้เหมาะสมกับยุคสมัยและเชื่อมโยงกับวิถีชีวิตของผู้คนได้อย่างลงตัว

นอกจากนี้ กรมทรัพย์สินทางปัญญายังได้เชิญคณะผู้ประกอบการฯ ร่วมเป็นพันธมิตรในการขับเคลื่อนงาน Thailand Character & Content Expo (TCEX) 2026 ซึ่งกรมฯ จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 9 – 12 กรกฎาคม 2569 นี้ เพื่อเป็นเวทีสำคัญในการแสดงศักยภาพของอุตสาหกรรมศิลปะและงานสร้างสรรค์ของไทย พร้อมเชื่อมโยงศิลปิน นักสร้างสรรค์ และผู้ประกอบการในแวดวงศิลปะสู่โอกาสทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนเปิดพื้นที่ให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการต่อยอดผลงานสร้างสรรค์สู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในระดับสากล ซึ่งผู้ประกอบการให้ความสนใจที่จะเข้าร่วมจัดแสดงผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปะ เพื่อร่วมผลักดันศักยภาพของศิลปินไทยให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง พร้อมสะท้อนอัตลักษณ์และทุนทางวัฒนธรรมของไทยผ่านมุมมองศิลปะร่วมสมัย อันจะเป็นอีกก้าวสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนบนเวทีโลก

-----