

**กรมทรัพย์สินทางปัญญา ผนึกกำลัง ช่อง 3 ขวนสายกินมาพินในงาน ‘แจ่ว แซ่บ เฟอ์’
พบสินค้าไฮไลต์ 6 สุดยอด GI จากเหนือจรดใต้
พร้อมเสิร์ฟความอร่อยแล้ววันนี้ - 2 ส.ค. 69 ที่ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต**

กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับ ช่อง 3 เดินหน้าส่งเสริมโอกาสทางการตลาดให้กับสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของไทย ในงาน ‘แจ่ว แซ่บ เฟอ์’ โดยยกขบวนสินค้า GI คุณภาพจากภูมิภาคต่างๆ มาไว้ในงานเดียว พร้อมชวนสายชิม สายช้อป มาลิ้มลองความอร่อยและสัมผัสอัตลักษณ์ GI ได้ตั้งแต่วันที่ 2 สิงหาคม 2569 ณ Alive Park Hall ชั้น G ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เปิดเผยว่า สินค้า GI เป็นสินค้าที่มาจากแหล่งผลิตที่เฉพาะเจาะจง คุณภาพของสินค้ามีความเชื่อมโยงกับสภาพทางภูมิศาสตร์ ทั้งลักษณะภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ดิน และแหล่งน้ำ รวมถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นของพื้นที่นั้นๆ สินค้า GI จึงมีอัตลักษณ์โดดเด่นแตกต่างจากสินค้าประเภทเดียวกันที่ผลิตในแหล่งอื่น และสามารถควบคุมคุณภาพและรักษามาตรฐานการผลิตตามที่ยั่งยืน GI ก็จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค ช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าและสามารถจำหน่ายได้ในราคาดีกว่าสินค้าทั่วไปโดยเฉลี่ย 2-5 เท่า

ปัจจุบันประเทศไทยมีสินค้า GI ที่ขึ้นทะเบียนแล้ว 262 รายการ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 116,302 บาท โดยกว่า 80% เป็นสินค้าในกลุ่มเกษตรกรรม (174 รายการ) และอาหาร (38 รายการ) สะท้อนให้เห็นว่าสินค้า GI เป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารของประเทศ ช่วยสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการ เสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชนผู้ผลิต และยกระดับเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับนโยบายของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางศุภจี สุธรรมพันธุ์) ที่ให้ความสำคัญกับการยกระดับมูลค่าสินค้าอัตลักษณ์ไทยสู่เศรษฐกิจมูลค่าสูง

นางอรมน กล่าวว่า เพื่อส่งเสริมสินค้า GI ไทยอย่างยั่งยืนและครบวงจร หลังจากการขึ้นทะเบียน GI แล้ว กรมฯ ได้เดินหน้าผลักดันการจัดทำระบบควบคุมคุณภาพสินค้า พร้อมส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้า GI อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สินค้า GI เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคในวงกว้างและสร้างรายได้กลับสู่ชุมชนผู้ผลิต โดยล่าสุด กรมฯ ได้สานต่อความร่วมมือกับบริษัท บีซี-มัลติมีเดีย จำกัด (ช่อง 3) นำผู้ประกอบการ GI เข้าร่วมงานมหกรรมอาหาร ‘แจ่ว แซ่บ เฟอ์’ ระหว่างวันที่ 24 กรกฎาคม - 2 สิงหาคม 2569 ณ Alive Park Hall ชั้น G ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต โดยคัดสรร 6 สุดยอดสินค้า GI การันตีคุณภาพและรสชาติความอร่อยระดับพรีเมียม ส่งตรงจากแหล่งผลิตเพื่อจำหน่ายในงานนี้โดยเฉพาะ ซึ่งสินค้า GI ดังกล่าว ประกอบด้วย

ข้าวแต่น้ำปลา ข้าวเหนียวทอดราดด้วยน้ำอ้อยที่ผลิตด้วยกรรมวิธีพิเศษตามภูมิปัญญาท้องถิ่นโดดเด่นด้วยรสชาติหวานอร่อย กรอบ หอมมีเอกลักษณ์ โดยใช้วัตถุดิบสำคัญในพื้นที่ ได้แก่ ข้าวเหนียวขาว ข้าวพันธุ์ข.6 และข้าวเก่า (ข้าวเหนียวดำ) รวมถึงน้ำอ้อยและน้ำแดงโม ประกอบกับสภาพภูมิประเทศ

ของจังหวัดลำปางที่เป็นแอ่งกระทะ มีฝนตกน้อยและอากาศร้อนแห้งตลอดปี จึงเหมาะสำหรับการตากข้าวแต๋นก่อนนำไปทอด ทำให้ข้าวพองตัวสวยงามเรียงเม็ดและไม่รัดตัว

มะขามหวานเพชรบูรณ์ เป็นมะขามหวานหลากหลายพันธุ์ที่ปลูกในพื้นที่จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยมีชื่อเรียกตามลักษณะของฝัก เช่น พันธุ์หมื่นจง พันธุ์ศรีชมภู และพันธุ์สีทอง เป็นต้น จังหวัดเพชรบูรณ์มีแม่น้ำป่าสักไหลผ่านจากทางทิศเหนือลงใต้ ดินจึงมีธาตุอาหารอุดมสมบูรณ์เหมาะกับการเพาะปลูกไม้ผลส่งผลให้มะขามหวานเพชรบูรณ์มีเนื้อหนานุ่มเหนียว รสชาติหวานหอม และเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย

มันแกวบรือ จากจังหวัดมหาสารคาม เป็นมันแกวที่มีลักษณะหัวกลม แบน อวบน้ำ เปลือกบางสีน้ำตาลอ่อนลอกออกจากเนื้อได้ง่าย เนื้อมีสีขาว เส้นใยและปริมาณของน้ำในเนื้อมาก รสชาติหวานและมัน ปลูกในพื้นที่อำเภอบรบือและอำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม ซึ่งมีลักษณะพื้นที่เป็นที่ราบสลับกับเนินดิน ลักษณะดินค่อนข้างเป็นดินทรายหรือดินร่วนปนทราย ไม่อุ้มน้ำ และมีความเค็ม มีปริมาณน้ำฝนค่อนข้างน้อยเหมาะกับการปลูกมันแกว ผู้ประกอบการมีการจำหน่ายทั้งในรูปแบบผลสดและสินค้าแปรรูปหลากหลายชนิด เช่น ข้าวเกรียบมันแกว น้ำมันแกว เป็นต้น

เนื้อโคขุนโพนยางคำ จากจังหวัดสกลนคร เนื้อโคขุนคุณภาพสูงที่เนื้อมีสีแดงสด มีไขมันแทรกเนื้อนุ่ม รสชาติดี และไม่มีกลิ่นสาบ ผ่านกระบวนการเลี้ยง การแปรรูป และตัดแต่งอย่างถูกสุขลักษณะ ผลิตในพื้นที่จังหวัดสกลนคร จังหวัดนครพนม (8 อำเภอ) จังหวัดมุกดาหาร (4 อำเภอ) และจังหวัดบึงกาฬ (1 อำเภอ) ซึ่งมีตำแหน่งที่ตั้งอยู่ระหว่างเทือกเขาภูพานและแม่น้ำโขง มีลำน้ำหลายสายไหลผ่าน และมีอากาศหนาวเย็นในช่วงเดือนพฤศจิกายน - กุมภาพันธ์ อีกทั้งพื้นที่ดังกล่าวยังเต็มไปด้วยพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ เช่น ข้าวและมันสำปะหลัง ซึ่งสามารถนำมาเป็นอาหารสำหรับเลี้ยงโคเนื้อได้เป็นอย่างดี

กาแฟดอยสวนยาหลวงน่าน มีกลิ่นหอมคล้ายกลิ่นช็อคโกแลต กลิ่นถั่ว และกลิ่นผลไม้ รสชาติเข้มข้นกลมกล่อม และมีความเป็นสมุนไพรสดชื่นเป็นเอกลักษณ์ กาแฟดังกล่าวเป็นกาแฟสายพันธุ์อาราบิกา ปลูกในพื้นที่ดอยสวนยาหลวง บ้านสันเจริญ ตำบลผาทอง อำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน ซึ่งเป็นพื้นที่ต้นน้ำขนาดใหญ่ มีสภาพดินและแร่ธาตุอุดมสมบูรณ์ อากาศเย็นตลอดปี ทำให้ต้นกาแฟเจริญเติบโตได้ดี จากนั้นจึงนำเมล็ดกาแฟผ่านกระบวนการบ่มและคั่วในระยะเวลาที่เหมาะสม จนได้เป็นสินค้าในรูปแบบกาแฟสาร กาแฟคั่ว และกาแฟคั่วบด ซึ่งเป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภคเป็นอย่างมาก

ปิดท้ายด้วย **ลูกหยียะรัง** จากจังหวัดปัตตานี สินค้าประจำจังหวัดที่มีชื่อเสียงและมีความผูกพันกับคนในพื้นที่มาอย่างยาวนาน โดยมีหลักฐานปรากฏในเพลงกล่อมเด็กภาษามลายูโบราณที่กล่าวถึงการไปเที่ยวเมืองยะรังแล้วต้องไม่ลืมที่จะซื้อลูกหยีกลับมา เนื่องจากจังหวัดปัตตานีมีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นเชิงเขาและป่าสูง มีสภาพอากาศเหมาะสมต่อการปลูกต้นหยี โดยลูกหยียะรังผลสุกจะมีลักษณะเด่นคือ ผลใหญ่ เปลือกบางสีน้ำตาล และมีเนื้อหนาย่อยสีแดงสด มีรสชาติเปรี้ยว เปรี้ยวอมหวาน หรือเปรี้ยวฝาด อีกทั้งชาวบ้านยังมีความชำนาญในการป็นปายเก็บผลสุกและมีการสืบทอดกรรมวิธีการแปรรูป ทำให้ลูกหยียะรังทั้งแบบผลสดและแบบแปรรูปกลายเป็นของฝากที่ได้รับความนิยมจากทั้งชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ

โดยสินค้า GI ทั้ง 6 รายการข้างต้น ถือเป็นสินค้าเศรษฐกิจของแต่ละจังหวัด ซึ่งในปี 2568 สามารถสร้างรายได้รวมกว่า 792 ล้านบาท นี่จึงเป็นโอกาสที่พลาดไม่ได้สำหรับเหล่านักชิม นักช็อป ที่จะได้ลิ้มลอง คุณภาพความอร่อยของสินค้า GI ทั้ง 6 รายการพร้อมกันภายในงานเดียว นอกจากนี้ ในงาน ‘แจ่ว แซบ เพอร์’ ยังรวบรวมร้านอาหาร เครื่องดื่ม และสตรีทฟู้ดรวมกว่า 100 ร้านค้าทั่วไทย จึงขอเชิญชวนทุกท่านมาร่วม อุดหนุนสินค้าอัตลักษณ์ชุมชนและเมนูเด็ดจากทั่วประเทศ พร้อมกิจกรรมร่วมสนุกอีกมากมายในงานดังกล่าว

นางอรมน กล่าวทิ้งท้ายว่า การสานต่อความร่วมมือระหว่างกรมทรัพย์สินทางปัญญาและช่อง 3 ในครั้งนี้ สะท้อนความมุ่งมั่นในการร่วมกันส่งเสริมสินค้า GI และภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ผ่านการใช้สื่อและกิจกรรมที่เข้าถึงผู้บริโภค เพื่อสร้างการรับรู้ เพิ่มโอกาสทางการตลาด และสร้างรายได้ที่ยั่งยืน ให้กับชุมชนผู้ผลิต โดยทั้งสองหน่วยงานมีแผนต่อยอดความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง อาทิ การประชาสัมพันธ์ สินค้า GI ผ่านรายการ “รุ่นใหญ่วัยเซียน” และการลงพื้นที่ถ่ายทำรายการ “ผู้หญิงยกกำลังแจ่ว” ณ แหล่งผลิต สินค้า GI ในโอกาสนี้ กรมฯ ขอขอบคุณบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ที่ร่วมเป็นพันธมิตรสำคัญในการเผยแพร่ ความรู้และประชาสัมพันธ์สินค้า GI ของไทย รวมถึงผู้ประกอบการและชุมชนผู้ผลิตทุกแห่งที่ร่วมกันรักษา คุณภาพและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า GI ไทยและ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน