

“จตุพร” นำพาณิชย์ เปิดงาน IP Fair ๒๐๒๕ อย่างยิ่งใหญ่ โชว์ศักยภาพทรัพย์สินทางปัญญา ไทย ปั้นผู้ประกอบการสู่ธุรกิจแห่งอนาคต

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา จัดงานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ (IP Fair 2025) ในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๘ ณ ชั้น ๕ และชั้น G ศูนย์การค้าสยามมิตราทาวน์ ชูแนวคิด “Vibrant Ideas Unleashed : จุดพลังทางความคิด สร้างเศรษฐกิจด้วยทรัพย์สินทางปัญญา” พร้อมจัดแสดงนิทรรศการ เทิดพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ผู้ทรงเป็นต้นแบบนักสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญาไทย ในการยกระดับผ้าไทยสู่แฟชั่นระดับสากล และพระกรณียกิจในการช่วยเหลือพสกนิกรของพระองค์ ให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

นายจตุพร บุรุษพัฒน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า “งานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา หรือ IP Fair 2025 จัดขึ้นเป็นครั้งที่ ๒๔ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยได้แสดงศักยภาพผลงานด้านทรัพย์สินทางปัญญา ตามนโยบาย “ไทยทำ ไทยใช้ ไทยช่วยไทย” พร้อมรับมือภาวะเศรษฐกิจที่เต็มไปด้วยความท้าทายและผันผวน โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการให้ผลิตสินค้าได้ตามเทรนด์ความต้องการของตลาด เพิ่มโอกาสทางการค้า และขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก เพื่อให้คนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และในโอกาสที่องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (World Intellectual Property Organization: WIPO) ได้ขอพระราชทานถวายรางวัลความเป็นเลิศด้านการสร้างสรรค์ หรือ “WIPO Award for Creative Excellence” แต่สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา เมื่อวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๘ เพื่อยกย่องพระปรีชาสามารถด้านความคิดสร้างสรรค์อันเป็นที่ประจักษ์ในระดับนานาชาติ โดยเฉพาะทางด้านแฟชั่นและการออกแบบ ที่ได้ทรงพระราชทานลายผ้าให้แก่ชุมชนช่างทอผ้าในแต่ละภูมิภาคนำไปผลิตตามอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผ้าท้องถิ่นทั่วประเทศ ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และเสริมความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานราก ภายในงาน IP Fair จึงมีการจัดแสดงนิทรรศการพระกรณียกิจสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ให้ทุกท่านได้ชื่นชมพระอัจฉริยภาพอย่างใกล้ชิด

นายจตุพร กล่าวเพิ่มเติมว่า งาน IP Fair 2025 จะเป็นแรงบัลดาลใจให้ผู้ประกอบการ ตั้งแต่รายเล็กไปจนถึงรายใหญ่ เกิดการต่อยอดความคิดไปสู่ธุรกิจ การจัดแสดงผลงานการคิดค้นสร้างสรรค์ของบริษัทชั้นนำด้านนวัตกรรม เช่น นวัตกรรมทางการแพทย์ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) นวัตกรรมพลิกโฉมการดูแลสิ่งแวดล้อมของบริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยผลงานนวัตกรรมของเครือข่ายมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ ในพาวเวอร์เลี่ยนของศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovation Support Center: TISC)) ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลกและกรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อส่งเสริมนักวิจัยและผู้ประกอบการให้มีการเชื่อมโยงนวัตกรรมสู่การจับคู่ทางธุรกิจ ในงานยังมีการจัดแสดงนิทรรศการของซอฟต์แวร์ไทย อาทิ “หมูแดง” ขององค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ และผลงานศิลปะ “Art Toy” เป็นต้น ซึ่งจะสร้างแรงบันดาลใจและส่งต่อพลังสร้างสรรค์ให้แก่ผู้เข้าชมงาน

อีกหนึ่งไฮไลต์สำคัญในงานนี้ คือ กิจกรรมส่งเสริมเรื่องราวแห่งความสำเร็จของสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย (GI) และพื้นที่ “IP Local Market” เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคได้เข้าถึงสินค้าคุณภาพจากหลากหลายพื้นที่ เพิ่มการรับรู้และการจดจำต่อสินค้า สร้างยอดขายให้แก่ผู้ประกอบการชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม โดยคาดว่าจะเกิดมูลค่าจากการเจรจาธุรกิจและกระจายรายได้กว่า ๑๕๐ ล้านบาท ภายในงานจึงสะท้อนภาพรวมของระบบนิเวศทรัพย์สินทางปัญญาอย่างครบถ้วน ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ทั้งในด้านการสร้างสรรค์ การคุ้มครอง และการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวอย่างความสำเร็จเหล่านี้ จะเป็นแรงบันดาลใจในการขับเคลื่อนและเปิดมุมมองให้ผู้เข้าชมงาน ได้จุดประกายไอเดียของตนเอง นำไปต่อยอดทางธุรกิจสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดทั้งภายในประเทศและตลาดโลก ซึ่งจะสร้างความเติบโตให้เศรษฐกิจฐานรากอย่างเข้มแข็ง และยั่งยืน ตามนโยบาย“พาณิชย์พื้งได้ ประชาชนไว้วางใจ” และนโยบาย “SMEs ต้องรอด” สร้างสินค้าไทยให้มีศักยภาพและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในเวทีการค้าโลก ซึ่งจะนำไปสู่ต้นแบบธุรกิจใหม่ๆ และก้าวสู่ “ธุรกิจแห่งอนาคต” ต่อไป นายจุฑาพร กล่าวทิ้งท้าย