

กรมทรัพย์สินทางปัญญา ยกทัพสินค้า “IP Local Hero”
ร่วมงานศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP หลอมดวงใจด้วยพระบารมี ปี 2569
ขยายตลาดของดีชุมชนไทย สร้างโอกาสการค้าอย่างยั่งยืน

เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2569 กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ร่วมในพิธีเปิดงาน “ศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP หลอมดวงใจด้วยพระบารมี ปี 2569” โดยมีนายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย เป็นประธาน พร้อมด้วยนางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เข้าร่วมพิธีเปิดและให้เกียรติเยี่ยมชมบูธของ กรมทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งกรมฯ ได้ยกขบวนสินค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ภายใต้โครงการ “IP Local Hero” มาร่วมจัดแสดงและจำหน่ายภายในงาน เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า และเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ ซึ่งงานดังกล่าวจัดขึ้นตั้งแต่วันที่ 8 – 16 สิงหาคม 2569 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เปิดเผยว่า กรมฯ มุ่งยกระดับสินค้าและบริการชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมของไทย ผ่านโครงการ IP Local Hero ที่นำทรัพย์สินทางปัญญามาใช้เป็นเครื่องมือเพิ่มมูลค่า สร้างอัตลักษณ์ และเสริมความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในแต่ละพื้นที่ สอดคล้องกับแนวนโยบายของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางศุภจี สุธรรมพันธุ์) ที่ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ SME และสินค้าชุมชนให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง โดยนับตั้งแต่เริ่มโครงการในปี 2564 ถึงปัจจุบัน กรมฯ ได้สร้างฮีโร่ต้นแบบในชุมชนที่ได้รับการติดต่อว่าด้านทรัพย์สินทางปัญญาแล้วกว่า 120 ราย ใน 10 จังหวัด ครอบคลุม 6 ภูมิภาคทั่วประเทศไทย ทั้งจังหวัดนครสวรรค์ ราชบุรี สมุทรสงคราม จันทบุรี นครนายก ฉะเชิงเทรา ศรีสะเกษ อุบลราชธานี เชียงราย และนครศรีธรรมราช ซึ่งได้มีการสนับสนุนให้ได้รับความคุ้มครองเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ และลิขสิทธิ์ รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างความแตกต่างทางการตลาด ทั้งการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โลโก้ ป้ายหรือฉลากสินค้า พร้อมส่งเสริมช่องทางการตลาดในโอกาสต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

นางอรมน กล่าวว่า สำหรับงาน “ศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP หลอมดวงใจด้วยพระบารมี ปี 2569” ซึ่งจัดขึ้นโดยกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ถือเป็นอีกหนึ่งเวทีสำคัญที่สร้างโอกาสให้ผู้ผลิตและผู้ประกอบการท้องถิ่นทั่วประเทศ ได้ขยายฐานลูกค้า สร้างการรับรู้แบรนด์ และต่อยอดความร่วมมือทางธุรกิจ ทั้งยังสะท้อนถึงการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานของรัฐในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม กรมทรัพย์สินทางปัญญาจึงได้นำผู้ประกอบการในโครงการ IP Local Hero เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในงาน รวม 16 กิจการ ครอบคลุม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

1) **กลุ่มเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย** อาทิ ผ้าจากไทรยวน (ราชบุรี) หัตถกรรมผ้าทออันประณีต ที่มีเอกลักษณ์งดงาม ผ้าปักมือวิสาหกิจชุมชนตำบลแม่ไร่ (เชียงราย) ที่ถ่ายทอดลวดลายพื้นเมือง ธรรมชาติ และวิถีชีวิตท้องถิ่น สู่ผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย สร้างรายได้ให้ศิลปินผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาสในเรือนจำ เครื่องแต่งกาย ผ้าปักมือ (เชียงราย) จากภูมิปัญญาล้านนาโดยนำลายปักของชนเผ่าไทลื้อมาผสมผสานกับงานออกแบบแฟชั่นยุคใหม่ เสื้อมัดย้อมสีดินภูเขาไฟ (ศรีสะเกษ) ให้โทนสีเหลืองทองที่อบอุ่นและเป็นธรรมชาติ สร้างสรรค์ลวดลายด้วยเทคนิค การมัดผ้าแบบชิโบริ เป็นงานทำมือชิ้นพิเศษที่มีลวดลายไม่ซ้ำใคร ผลิตภัณฑ์จากผ้าปาเต๊ะ (นครศรีธรรมราช) ทั้งเสื้อผ้า เนคไท กระเป๋า ที่มีลวดลายเป็นเอกลักษณ์ และ เสื้อบาติก (นครศรีธรรมราช) งานผ้าทำมือสู่แฟชั่น สากลที่สร้างลวดลายด้วยเทคนิคบาติกข้าว สะท้อนความผูกพันระหว่างผู้คน ธรรมชาติ และวัฒนธรรม

2) **อาหารและเครื่องดื่ม** อาทิ ผลิตภัณฑ์โกโก้อร์แกนิก (นครศรีธรรมราช) ที่ปลูกและดูแล อย่างพิถีพิถัน นำมาทำเป็นผงโกโก้ขงดื่ม ชาเปลือกโกโก้ และช็อกโกแลตบาร์ คราฟต์โซดาส้มแขก (นครศรีธรรมราช) ที่มีรสเปรี้ยวอมหวาน ให้ความรู้สึกสดชื่น กระปรี้กระเปร่า เหมาะกับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ และ ผลิตภัณฑ์มังคุดแปรรูป (นครศรีธรรมราช) มังคุดอินทรีย์คุณภาพจากสวนนำมาผลิตเป็นน้ำมังคุดและ มังคุดกวน

3) **ของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก** อาทิ งานศิลปะแผ่นทมิฬ (เชียงราย) จากงานคาแรกเตอร์ ดีไซน์สู่ผลงานศิลปะและผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ต่างๆ ภายใต้แนวคิดศิลปะที่ใช้ได้ในทุกวัน ผ้าพิมพ์ลายพญา (นครศรีธรรมราช) ลวดลายศิลปะบนผืนผ้า Eco Print ที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากธรรมชาติในหมู่บ้านศิรีวัง ที่มีอากาศดีที่สุดใน เครื่องทองลายไทย (อุบลราชธานี) งานฝีมือเครื่องประดับทองคำ เพชร และพลอย ลวดลาย ประณีต เสริมด้วยบริการออกแบบตามความต้องการของลูกค้าเฉพาะบุคคล และ ผลิตภัณฑ์รูปแกะสลัก หนังตะลุง (นครศรีธรรมราช) ที่แกะและลงสีด้วยมือทุกชิ้น จนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ร่วมสมัยที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์

4) **ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวและเครื่องสำอาง** อาทิ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรบำรุงผิว (นครศรีธรรมราช) ผสานวัตถุดิบธรรมชาติกับนวัตกรรมสมัยใหม่ โดยมีว่านหางจระเข้เป็นวัตถุดิบสำคัญ ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว สกัดจากมังคุดเขาศิรีวัง (นครศรีธรรมราช) จากงานวิจัยคุณภาพฝีมือคนไทย

ในโอกาสนี้ นายสมชาย สีลล้นน้อย ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช ได้ร่วมเยี่ยมชมบูธของ กรมทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมให้กำลังใจแก่ผู้ประกอบการ โดยในปี 2569 กรมฯ ได้ดำเนินโครงการ IP Local Hero ในจังหวัดนครศรีธรรมราช และมีผู้ประกอบการในพื้นที่เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงานนี้ มากถึง 10 กิจการ สะท้อนความสำเร็จของการบูรณาการความร่วมมือระหว่างกรมฯ และจังหวัดในการพัฒนา สินค้าชุมชนด้วยทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างโอกาสทางการค้าอย่างเป็นรูปธรรม

กรมทรัพย์สินทางปัญญาจึงขอเชิญชวนผู้สนใจร่วมเลือกซื้อสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยจากผู้ประกอบการ “IP Local Hero” ได้ที่บูธกรมทรัพย์สินทางปัญญา ในงาน “ศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP หลอมดวงใจด้วยพระบารมี ปี 2569” อาคารชาเลนเจอร์ 2 อิมแพ็ค เมืองทองธานี ตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ 16 สิงหาคม 2569 เวลา 10.00 – 21.00 น. เพื่อสัมผัสเสน่ห์ คุณค่า เรื่องราว และอัตลักษณ์ของสินค้าท้องถิ่น พร้อมสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยให้เติบโตอย่างยั่งยืน
