

## กรมทรัพย์สินทางปัญญา แนะนำผู้ประกอบการกางเกงขายาวของไทย สร้างลวดลายสินค้าที่เป็นลิขสิทธิ์ของตนเอง หนุนพัฒนาคุณภาพสินค้า ควบคู่กับการสร้างแบรนด์ให้เข้มแข็ง

กรมทรัพย์สินทางปัญญาเผยภายหลังสำรวจพื้นที่การค้า “กางเกงขายาว” ของไทย พบตลาดคึกคัก ผู้ค้าส่วนใหญ่ยังให้ความสำคัญกับการจำหน่ายสินค้าที่ผลิตในประเทศ เพราะคุณภาพดี ลวดลายสวยงาม มีเอกลักษณ์ ราคาเหมาะสม โดยกรมฯ แนะนำผู้ผลิตควรสร้างลวดลายสินค้าที่เป็นลิขสิทธิ์ของตนเองออกมาจำหน่าย ควบคู่ไปกับการสร้างแบรนด์ เพื่อให้เกิดการจดจำและสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เปิดเผยว่า สินค้ากางเกงขายาวที่จำหน่ายอยู่ในท้องตลาด มีทั้งที่ผลิตในประเทศและต่างประเทศ กรมฯ ได้ให้คำแนะนำแก่ผู้ค้าว่าควรเน้นขายสินค้าที่ผลิตในประเทศโดยผู้ประกอบการไทย เพราะสินค้ามีคุณภาพ และช่วยกระจายรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ

ทั้งนี้ บรรยากาศการค้าจำหน่ายสินค้านี้ยังคงเป็นไปอย่างคึกคัก ซึ่งจากกระแสข่าวที่เกิดขึ้น ไม่ได้สร้างความกังวลให้แก่ผู้ประกอบการไทย ดังบทสัมภาษณ์ของคุณกิงกาญจน์ สมร เจ้าของบริษัท ชินรดา การ์เมนต์ ผู้ผลิตกางเกงขายาวจังหวัดเชียงใหม่ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนหลายสำนัก โดยระบุว่า โรงงานไม่ได้รับผลกระทบจากข่าวที่เกิดขึ้น ยังมีกระแสขาวยิ่งส่งผลให้กางเกงขายาวของไทยขายดี และยังมีลูกค้ามาช่วยแนะนำโรงงานจำนวนมาก เพราะมีการออกแบบแพทเทิร์นและพิมพ์ลายเอง เนื้อผ้าดี มีการตัดเย็บที่ปราณีตและตรวจสอบคุณภาพสินค้าก่อนจำหน่ายทุกชิ้น นอกจากนี้ ผู้ประกอบการในหลายจังหวัดยังตื่นตัวสร้างสรรค์และผลิตกางเกงลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น เช่น กางเกงแมวโคราช กางเกงปลาแรด อุทัยธานี กางเกงไก่ชนพิษณุโลก กางเกงลายหอยประจวบคีรีขันธ์ เป็นต้น โดยนำสัญลักษณ์ของแต่ละจังหวัดมาพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้า ช่วยสร้างรายได้เข้าสู่จังหวัดได้อีกทางหนึ่ง

ปัจจุบันกางเกงขายาวที่มีจำหน่ายในท้องตลาดหากไม่ได้ลอกเลียนแบบใคร ก็ต้องถือว่าแต่ละแบบได้รับความคุ้มครองลิขสิทธิ์ทั้งสิ้น ในส่วนของผู้ผลิตกรมฯ แนะนำให้ผู้ผลิตสร้างสรรค์ลวดลายใหม่ๆ ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งนอกจากจะเพิ่มความสามารถในการแข่งขันแล้ว ยังได้รับความคุ้มครอง ซึ่งเจ้าของลิขสิทธิ์นำไปต่อยอดใช้ประโยชน์และสร้างรายได้ต่อไปได้อีกด้วย ดังนั้น ผู้สร้างสรรค์จึงควรนำลวดลายที่ออกแบบไว้มานำข้อมูลลิขสิทธิ์กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อใช้เป็นหลักฐานในการดำเนินการทางกฎหมายหากพบการละเมิดลิขสิทธิ์เกิดขึ้น รวมทั้งใช้เป็นหลักฐานแสดงความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในการเจรจาเพื่อขยายโอกาสทางการค้าได้อีกด้วย

อย่างไรก็ดี การดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบัน นอกจากคุณภาพของสินค้าแล้ว ผู้ประกอบการไม่ควรมองข้ามเรื่องการสร้างแบรนด์ เพื่อใช้โปรโมตสินค้าให้ผู้บริโภคจดจำแยกแยะได้สะดวกมากขึ้น จึงสนับสนุนให้พัฒนาแบรนด์หรือเครื่องหมายการค้ามาจดทะเบียนกับกรมฯ เพื่อต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มได้ในอีกหลายมิติ รวมถึงการทำการตลาดให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้า โดยเฉพาะในช่องทางออนไลน์ ซึ่งกรมฯ มีบริการให้คำปรึกษาเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาแบบครบวงจร เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้ประกอบการก่อนเดินทางไปทำธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ โดยผู้สนใจสามารถติดต่อรับบริการได้ที่ศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Advisory Center : IPAC) หรือโทรสายด่วนกรมทรัพย์สินทางปัญญา 1368