

## กรมทรัพย์สินทางปัญญา จับมือ เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล ชวนส่งมอบความสุขเทศกาลปีใหม่ด้วย “สินค้า GI” คุณภาพ ผ่าน “กระเช้าจริงใจ” ดีต่อผู้รับ สุขใจผู้ให้ หนุนผู้ประกอบการไทย กระจายรายได้สู่ชุมชน

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา เดินหน้ามาตรการ “เพิ่มรายได้ - ขยายโอกาสทางการค้า” ให้แก่ผู้ประกอบการ GI ไทย โดยผนึกกำลังร่วมกับ บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด ส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้า GI คัดสรรสุดยอดของดีจากทั่วประเทศมาจัดกระเช้าของขวัญ GI ระดับพรีเมียม เตรียมพร้อมส่งมอบความสุขในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2567 ที่จะถึงนี้

นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เปิดเผยว่า “กรมทรัพย์สินทางปัญญามุ่งมั่นส่งเสริมสินค้า GI ไทยอย่างครบวงจร เพื่อต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มและนำรายได้มาสู่ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน โดยสินค้าที่ขึ้นทะเบียน GI แล้ว จะได้รับการส่งเสริมให้จัดทำระบบควบคุมคุณภาพสินค้า เพื่อรักษามาตรฐานการผลิตและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค รวมทั้งส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า GI ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของชุมชน ช่วยยกระดับรายได้และความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง”

“ในช่วงเทศกาลปีใหม่ที่กำลังจะมาถึง กรมฯ และบริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด ร่วมกันคัดสรรสินค้า GI ที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นจากชุมชนต่างๆ ทั่วประเทศ มาจัดกระเช้าของขวัญให้แก่ประชาชน โดยมีสินค้าที่น่าสนใจ อาทิ ชาเชียงราย ชามโก๋ลำปาง น้ำหมักเฒ่าสกลนคร ถั่วลายเสือแม่ฮ่องสอน พริกไทยจันท และข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง ฯลฯ ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นสินค้าที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค เหมาะกับการมอบเป็นของขวัญปีใหม่ที่ดีต่อผู้รับ สุขใจผู้ให้ และยังได้ช่วยสนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการไทยอีกด้วย” นายวุฒิไกร กล่าว

ด้าน นายธนวัตร จิรจรียาเวช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการพาณิชย์ บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด ในเครือเซ็นทรัล รีเทล กล่าวว่า “ตลอดระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจของท็อปส์มาจนครบ 27 ปี ที่ท็อปส์ ในฐานะผู้นำฟู้ดรีเทลของไทย มีพันธกิจสำคัญคือการขับเคลื่อนและกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก ด้วยการส่งเสริมให้เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยของไทยมีรายได้ที่ยั่งยืน โดยเฉพาะกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการ GI โดยมีการรับซื้อสินค้าเกษตรทั่วประเทศ ทุกฤดูกาล ตลอดจนเปิดพื้นที่ให้เกษตรกรนำสินค้ามาจำหน่าย พร้อมต่อยอดตลาดจริงใจ Farmers' Market สาขาเซ็นทรัลเวิลด์ และเซ็นทรัล บางนา ให้เป็นตลาดต้นแบบที่เป็นศูนย์รวมสินค้า GI มากที่สุดและมีสินค้าหมุนเวียนตลอดทั้งปี และสำหรับการนำสินค้า GI มาจัด เป็นกระเช้าของขวัญปีใหม่ นับเป็นอีกหนึ่งช่องทางการตลาดเพื่อให้สินค้า GI เป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ จึงขอเชิญชวนผู้บริโภคมาร่วมกันอุดหนุนกระเช้าจริงใจ ในราคากระเช้าละ 1,299 บาท โดยเริ่มวางจำหน่ายตั้งแต่วันที่ 16 ธันวาคม 2566 เป็นต้นไป ณ ท็อปส์ และ ตลาดจริงใจ Farmers' Market ในเครือเซ็นทรัลทั่วประเทศ”

นอกจากนี้ ตลอดปี 2567 กรมทรัพย์สินทางปัญญามีแผนจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดให้กับสินค้า GI ร่วมกับบริษัทในเครือเซ็นทรัลอย่างต่อเนื่อง เช่น การนำผู้ประกอบการ GI ลงนามในสัญญาซื้อ-ขายสินค้า GI ล่วงหน้าเพื่อส่งสินค้ามาจำหน่าย ณ ตลาดจริงใจในเครือเซ็นทรัลทั่วประเทศ การจัดงาน GI Market ในรูปแบบ Roadshow Event ในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลตามหัวเมืองใหญ่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า GI ไทย และสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป