

กรมทรัพย์สินทางปัญญาจับมือไอซอน ปุยเปีย นักออกแบบไทยรุ่นใหม่
ดึงเสน่ห์ผ้า GI ไทยให้เป็นที่รู้จักในสายตาชาวโลก
ออกแบบชุดให้กับแมนเนเกน พิส สัญลักษณ์ประจำเมืองบรัสเซลส์ ประเทศเบลเยียม

กรมทรัพย์สินทางปัญญา จับมือไอซอนนักออกแบบไทยรุ่นใหม่ไฟแรง ไอซอน ปุยเปีย เจ้าของแบรนด์ Shone Puipia ดึงเสน่ห์ผ้า GI ไทย ผ้าไหมยกดอกลำพูนและผ้าตีนจกแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ ออกแบบชุดสุดสร้างสรรค์จากผ้า GI ไทยให้กับ “แมนเนเกน พิส” (Manneken Pis) รูปปั้นเด็กมีสัญลักษณ์ประจำกรุงบรัสเซลส์ เมืองหลวงของประเทศเบลเยียมและสหภาพยุโรปต้นแบบแนวคิดสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พร้อมส่งมอบชุดอย่างเป็นทางการให้กับสำนักงานเขตบรัสเซลส์ครั้งแรกในรอบ 30 ปี ณ ศาลว่าการกรุงบรัสเซลส์ ประเทศเบลเยียม

นางสาวนุสรา กาญจนกุล อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เปิดเผยว่า กรมทรัพย์สินทางปัญญาเดินทางขับเคลื่อนนโยบายซอฟต์แวร์ตามนโยบายรัฐบาล ผ่านการผลักดันสินค้า GI ซึ่งเป็นสินค้าที่มีอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นที่เชื่อมโยงกับพื้นที่ เพื่อสร้างมูลค่าและโอกาสทางการค้าให้กับสินค้า GI ปัจจุบันมีสินค้า GI ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนแล้ว 234 รายการ โดยล่าสุด กรมทรัพย์สินทางปัญญาดึงนักออกแบบรุ่นใหม่สายเลือดไทย คุณไอซอน ปุยเปีย เจ้าของแบรนด์ Shone Puipia จบการศึกษามาจาก Royal Academy of Fine Arts Antwerp สถาบันแฟชั่นชั้นนำของประเทศเบลเยียม เพื่อออกแบบชุดให้กับประติมากรรมแมนเนเกน พิส รูปปั้นเด็กมีสัญลักษณ์ประจำเมืองบรัสเซลส์ เมืองหลวงของสหภาพยุโรปซึ่งถือเป็นต้นแบบของสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวสำคัญของเบลเยียม และการจัดพิธีมอบอย่างเป็นทางการให้กับสำนักงานเขตบรัสเซลส์ ซึ่งเป็นหน่วยงานกำกับดูแลเรื่องการจัดแสดงเครื่องแต่งกายให้กับประติมากรรมแมนเนเกน พิส เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2568 ภายใต้การสนับสนุนจากสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงบรัสเซลส์ และสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ ณ กรุงบรัสเซลส์ ในการร่วมจัดกิจกรรมและประสานงานหน่วยงานประจำเมืองที่เกี่ยวข้อง

นางสาวนุสรา กล่าวเพิ่มเติมว่า กิจกรรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่อัตลักษณ์สินค้า GI โดยเฉพาะกลุ่มผ้า GI ไทย ให้เป็นที่รู้จักในสายตาชาวโลก สร้างโอกาสทางการค้าให้กับสินค้า GI ไทยในตลาดสากล และส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ตามนโยบายรัฐบาล โดยคุณไอซอนดึงอัตลักษณ์และนำเสนอเสน่ห์ความงามของผ้า GI ไทย 2 ชนิด คือ ผ้าไหมยกดอกลำพูน และผ้าตีนจกแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ ในรูปแบบที่แปลกใหม่ ทันสมัย ช่อนอารมณ์ขันไว้ในการออกแบบชุดในลักษณะเลิกระบองขึ้น พร้อมแนวคิด “ยิงกระต่าย เด็ดดอกไม้ (Spot the Rabbit, Pick the Flower)” รวมถึงถ่ายทอดความลึกลับของเทศกาลโดยให้แมนเนเกน พิส สัญลักษณ์เด็กผู้ชายสวมใส่ชุดกางเกงกระโปรงและเสื้อที่ตกแต่งด้วยโบว์ ซึ่งเป็นการสื่อสารเรื่องความหลากหลายทางเพศและความลึกลับของเทศกาล ผ่านงานดีไซน์ได้อย่างลงตัว

ปัจจุบันผ้า GI ไทยมีทั้งสิ้น 17 รายการ สร้างรายได้ให้กับชุมชนกว่า 1,500 ล้านบาท ความร่วมมือในครั้งนี้ถือเป็นอีกก้าวสำคัญของกรมทรัพย์สินทางปัญญาในการยกระดับภาพลักษณ์ผ้าไทยและสร้างโอกาสทางการค้าให้กับผ้า GI ไทยให้สูงขึ้น นำมาสู่การมีรายได้และชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนอย่างยั่งยืน นางสาวนุสรา กล่าว

กรมทรัพย์สินทางปัญญา
มิถุนายน 2568