

**กรมทรัพย์สินทางปัญญา จับมือ กูร์เมต์ มาร์เก็ต
เปิดตลาดสินค้า GI พร้อมกัน 9 สาขา ในกรุงเทพฯ - โคราช
ยกระดับสินค้าอัตลักษณ์ไทยสู่โมเดิร์นเทรด เพิ่มโอกาสสร้างรายได้ให้เกษตรกร**

เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2569 ณ ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ไลฟ์สโตร์ งามวงศ์วาน กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ จับมือกับ กูร์เมต์ มาร์เก็ต (Gourmet Market) ในเครือเดอะมอลล์ กรุ๊ป จัดกิจกรรม "GI x Gourmet Market" ยกขบวนสินค้า GI ตัวท็อปจากภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศมาจำหน่ายในกูร์เมต์ มาร์เก็ต 9 สาขา ทั้งในกรุงเทพฯ และจังหวัดนครราชสีมา ตั้งแต่วันนี้ ถึง 31 กรกฎาคม 2569 เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น และสร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการไทย พร้อมประกาศเตรียมเปิดจุดจำหน่ายสินค้า GI เพิ่มเติมในอีก 6 สาขา ย่านเศรษฐกิจสำคัญของกรุงเทพฯ จนถึงช่วงสิ้นปี 2569

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญาเปิดเผยว่า กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เดินหน้าขับเคลื่อนนโยบายของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางศุภจี สุธรรมพันธุ์) ที่ให้ความสำคัญกับการยกระดับสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น โดยเฉพาะสินค้าเกษตรและประมงของไทยสู่สินค้ามูลค่าสูง โดยอาศัยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เป็นกลไกในการสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายโอกาสทางการค้า ซึ่งสินค้า GI ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและมีคุณลักษณะเฉพาะตัวที่เชื่อมโยงกับสภาพดิน น้ำ และอากาศในพื้นที่นั้นๆ ตลอดจนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนาน ส่งผลให้สินค้า GI มีคุณภาพโดดเด่นแตกต่างจากสินค้าทั่วไปและมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค โดยปัจจุบันไทยมีสินค้า GI ที่ขึ้นทะเบียนแล้วถึง 262 รายการ สามารถสร้างมูลค่าทางการตลาดกว่า 116,302 ล้านบาท

นางอรมน กล่าวว่า กรมทรัพย์สินทางปัญญายังคงมุ่งมั่นบูรณาการความร่วมมือกับภาคเอกชน เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาด และผลักดันสินค้า GI สู่โมเดิร์นเทรดชั้นนำ เพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้า GI ไทยในระยะยาว ล่าสุด กรมฯ ได้รับความร่วมมือจากเครือเดอะมอลล์ กรุ๊ป สนับสนุนพื้นที่จัดจำหน่ายสินค้า GI ในกูร์เมต์ มาร์เก็ต 9 สาขา ได้แก่ 1) เดอะมอลล์ไลฟ์สโตร์ งามวงศ์วาน 2) สยามพารากอน 3) เอ็มโพเรียม 4) เอ็มควอเทียร์ 5) เอ็มสเฟียร์ 6) เดอะมอลล์ไลฟ์สโตร์ ท่าพระ 7) เดอะมอลล์ไลฟ์สโตร์ บางแค 8) เดอะมอลล์ไลฟ์สโตร์ บางกะปิ และ 9) เดอะมอลล์ โคราช ซึ่งล้วนเป็นย่านการค้าสำคัญที่มีผู้ใช้บริการทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเป็นจำนวนมาก ช่วยสร้างการรับรู้สินค้าอัตลักษณ์ไทยและเพิ่มโอกาสให้สินค้า GI ไทยเข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้าง โดยเปิดจำหน่ายสินค้า GI ในพื้นที่ทั้ง 9 สาขาแล้วตั้งแต่วันที่ 1 ถึง 31 กรกฎาคม 2569

สำหรับสินค้า GI ไฮไลต์ที่ยกขบวนมาจัดจำหน่ายในครั้งนี้ มีทั้งสินค้า GI ในกลุ่มผลไม้และวัตถุดิบในการประกอบอาหาร ซึ่งล้วนเป็นสินค้าชื่อดังที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์และภูมิปัญญาของแต่ละท้องถิ่น อาทิ **เงาะโรงเรียน**

นาสาร (สุราษฎร์ธานี) ที่มีเนื้อหนา แห้ง กรอบล่อนจากเมล็ด มีรสชาติหวานและมีกลิ่นหอม มะพร้าวน้ำหอมราชบุรี ให้น้ำมะพร้าวที่โดดเด่นด้วยกลิ่นหอมคล้ายใบเตยและมีรสหวานชื่นใจ ส้มโชกุนเบตง (ยะลา) ส้มผลใหญ่ มีกลิ่นหอม เนื้อนุ่ม ชานนึม ให้รสชาติดหวานผสมเปรี้ยวเล็กน้อย มะขามหวานเพชรบูรณ์ ที่ขึ้นชื่อเรื่องเนื้อหนานุ่มเหนียว รสชาติดหวานหอม ทุเรียนป่าละอู (ประจวบคีรีขันธ์) ทุเรียนเนื้อหนา เนื้อแห้งเนียนละเอียด กลิ่นอ่อน รสชาติดหวานมัน เม็ดลิบเล็ก ทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ ที่มีกลิ่นหอมปานกลาง เนื้อละเอียด เนียนนุ่มละมุนลิ้น รสชาติดหวานมัน ส้มโอบทิมสยามปากพนัง (นครศรีธรรมราช) ผิวเปลือกนํมิดังกำมะหยี่ เนื้อส้มโอสีแดงเข้มเหมือนทับทิม รสชาติดหวาน ข้าวหอมใบเตยนครสวรรค์ ที่มีเมล็ดข้าวเรียวยาว เมื่อบุญสุกมีความนุ่ม มีกลิ่นหอมคล้ายใบเตย ข้าวเบายอดม่วงตรัง ข้าวที่หาทานได้ยาก เมล็ดข้าวหอมมีสีสีแดงหรือสีขาวปนแดง เมล็ดข้าวขาวมีสีขาวขุ่น เมื่อบุญสุกมีความมันวาว เหนียวนุ่ม ไม่กรุบหรือกระด้าง รวมทั้งสินค้าประมงอย่าง หอยนางรมสุราษฎร์ธานี ที่ตัวใหญ่ เนื้อขาวนวล อ้วน สะอาด รับประทานสดได้ โดยมีรสชาดีดี ไม่มีกลิ่นคาว และปลากะพงสามน้ำทะเลสาบสงขลา ที่มีขนาดใหญ่ น้ำหนักไม่น้อยกว่า 2 กิโลกรัม รสชาดีดี เนื้อขาว นุ่ม ไม่มีกลิ่นโคลนและกลิ่นสาบ เป็นต้น

อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา กล่าวเพิ่มเติมว่า สินค้า GI เหล่านี้ล้วนเป็นของดีที่สะท้อนอัตลักษณ์ และภูมิปัญญาการผลิตของแต่ละพื้นที่ โดยหลายรายการมีผลผลิตตามฤดูกาล หรือผลิตได้ในปริมาณจำกัดขึ้นอยู่กับปัจจัยทางภูมิศาสตร์ หรืออาจหาซื้อได้เฉพาะในพื้นที่แหล่งกำเนิดเท่านั้น ดังนั้น การรวบรวมสินค้า GI จากทั่วประเทศ มาไว้ในที่เดียว จึงเป็นโอกาสดีที่ผู้บริโภคจะได้เลือกซื้อสินค้าอัตลักษณ์ไทยคุณภาพสูงจากหลากหลายภูมิภาค ได้สะดวกในคราวเดียว พร้อมมั่นใจได้ว่าจะได้รับสินค้าที่ตรงตามความคาดหวัง เพราะสินค้า GI มีมาตรฐานการผลิต และระบบควบคุมคุณภาพที่เข้มข้น

ด้าน นายภควัฒน์ อินทกานันท์ ผู้จัดการใหญ่บริหารสินค้าซูเปอร์มาร์เก็ต กล่าวว่า กูร์เมต์ มาร์เก็ต มีความมุ่งมั่นในการสนับสนุนสินค้าเกษตรและประมงคุณภาพสูงจากชุมชนมาโดยตลอด การจับมือกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาในครั้งนี้ จึงเป็นโอกาสสำคัญในการคัดสรรและยกยอบสินค้า GI เกรตพรีเมียมจากทั่วประเทศ มาจัดจำหน่ายในโซน Gourmet Natural ซึ่งเป็นโซนสินค้าสุขภาพและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติที่ผู้บริโภคให้ความไว้วางใจ และโซนอาหารสด Gourmet Market เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคที่มองหาสินค้าที่มีคุณภาพ มีอัตลักษณ์ และมีเรื่องราวเชื่อมโยงกับแหล่งกำเนิด ทั้งยังช่วยสนับสนุนเกษตรกรและผู้ผลิตในชุมชนให้เข้าถึงตลาดกำลังซื้อสูง พร้อมยกระดับสินค้า GI ไทยให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างยิ่งขึ้น ทั้งนี้ นอกจากกิจกรรมเปิดตัวในวันนี้แล้ว บริษัทยังมีแผนที่จะขยายจุดจำหน่ายสินค้า GI เพิ่มอีก 6 สาขาในกรุงเทพฯ ได้แก่ 1) เทอร์มินอล 21 (อโศก) 2) เดอะมอลล์ รามคำแหง 3) เดอะพรอมาเนด 4) สถานีรถไฟฟ้า MRT ลาดพร้าว 5) ดีไซน์วิลเลจ บางนา และ 6) ดีไซน์วิลเลจ พุทธมณฑล สาย 3 โดยจะร่วมกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาคัดสรรคของดี GI ประจำถิ่น ผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันมาจำหน่ายในกูร์เมต์ มาร์เก็ต ทั้ง 6 สาขา ต่อเนื่องจนถึงสิ้นปี 2569

ความร่วมมือระหว่างกรมทรัพย์สินทางปัญญาและกูร์เมต์ มาร์เก็ต ในครั้งนี้ เป็นอีกก้าวสำคัญของการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการผลักดันสินค้า GI ไทยเข้าสู่ตลาดค้าปลีกสมัยใหม่ ช่วยเพิ่มโอกาสให้ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าอัตลักษณ์ไทยคุณภาพสูงได้สะดวกยิ่งขึ้น พร้อมสร้างมูลค่าเพิ่ม ขยายช่องทางการตลาด และกระจายรายได้สู่เกษตรกรและผู้ประกอบการในท้องถิ่น อันจะนำไปสู่การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก และสร้างความเข้มแข็งให้สินค้า GI ไทยอย่างยั่งยืน
