

"พาณิชย์" ลงพื้นที่ “ศรีสะเกษ” ดันยกระดับ “สินค้า GI”

สร้างรายได้ชุมชนเป็น Quick Big Win กระทรวงพาณิชย์

เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2568 นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อม ปลัดกระทรวงพาณิชย์ และคณะผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา ลงพื้นที่จังหวัดศรีสะเกษ เดินหน้า นโยบาย Quick Big Win ส่งเสริมและยกระดับสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) พบปะเกษตรกรและผู้ประกอบการ GI ในพื้นที่ พร้อมจัดแสดงสินค้า GI จังหวัดศรีสะเกษ สร้างการรับรู้ ในงานมหกรรมธงเขียว ราคาประหยัด (ปุ๋ยราคาประหยัด) และ งานมหกรรมธงฟ้า (สินค้าราคาประหยัด) เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า เสริมความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการท้องถิ่น พร้อมผลักดันการขยายตลาดสินค้า GI และสนับสนุนเกษตรกรให้สามารถรับมือกับผลกระทบจากสถานการณ์ชายแดนได้อย่างยั่งยืน

นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า กระทรวงพาณิชย์ให้ความสำคัญกับการยกระดับมูลค่าเพิ่มของสินค้าอัตลักษณ์ชุมชน โดยกำหนดให้เป็นหนึ่งในนโยบาย Quick Big Win ของกระทรวงพาณิชย์ ผ่านการส่งเสริมการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ซึ่งปัจจุบันมีกว่า 241 รายการ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจมากกว่า 114,000 ล้านบาท พร้อมทั้งมุ่งรักษามาตรฐานคุณภาพสินค้า GI ผ่านการจัดทำระบบควบคุมคุณภาพสินค้า GI และขยายโอกาสทางการตลาดให้กับสินค้า GI

สำหรับจังหวัดศรีสะเกษ ปัจจุบันมีสินค้า GI ทั้งหมด 7 รายการ ได้แก่ ข้าวหอมทุ่งกุลาร้องไห้ เส้นไหมไทยพื้นบ้านอีสาน ทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ ผ้าไหมเก็บบ้านเมืองหลวง หอมแดงศรีสะเกษ กระเทียมศรีสะเกษ และครุญ้อยบ้านสะอาดศรีสะเกษ ซึ่งสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัดศรีสะเกษ กว่า 4,500 ล้านบาท โดยการลงพื้นที่จังหวัดศรีสะเกษในครั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ทำงานเชิงรุกนำเครือข่ายเกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เข้าร่วมกิจกรรมในงาน “ธงเขียวราคาประหยัด” เพื่อให้พี่น้องเกษตรกรได้ซื้อปุ๋ยในราคาประหยัด พร้อมเปิดเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างภาครัฐ เกษตรกร และผู้ประกอบการ GI ในจังหวัดศรีสะเกษ และพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อร่วมกันวางแผนทางขับเคลื่อนสินค้าเกษตรและเศรษฐกิจท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตในพื้นที่ ต่อยอดสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนเสริมศักยภาพชุมชนให้เข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งจัดแสดงสินค้า GI ของจังหวัดศรีสะเกษ เพื่อสร้างการรับรู้ให้สินค้า GI เป็นที่รู้จักในวงกว้างอีกด้วย

นอกจากนี้ ภายในงาน “มหกรรมธงฟ้าเอืวยาและกระตุ้นเศรษฐกิจชายแดน จังหวัดศรีสะเกษ” กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้นำผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาร่วมกับ

นักร้องแบบระดับประเทศ มาจัดแสดงเพื่อยกระดับสินค้าชุมชนและสินค้า GI ของจังหวัดศรีสะเกษและพื้นที่ใกล้เคียง อาทิ กระเทียมศรีสะเกษ หอมแดงศรีสะเกษ ทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ ครุน้อยบ้านสะอาง ศรีสะเกษ ผ้าไหมมัดหมี่ขึ้นดินแดงบุรีรัมย์ (จังหวัดบุรีรัมย์) ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี (จังหวัดอุบลราชธานี) พริกไทยจันท (จังหวัดจันทบุรี) และมะม่วงน้ำดอกไม้สระแก้ว (จังหวัดสระแก้ว) เป็นต้น มุ่งเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ยังคงเดินหน้าผลักดันและสนับสนุนเกษตรกรรวมถึงผู้ประกอบการสินค้า GI อย่างต่อเนื่อง ผ่านการขยายช่องทางการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภคและขยายฐานตลาดอย่างยั่งยืน โดยจับมือกับพันธมิตรทางการค้ารายสำคัญ เช่น ตลาดจริงใจ ฟาร์มเมอร์มาร์เก็ต และท็อปมาร์เก็ต รวมถึงการนำเสนอสินค้าผ่าน Influencer กลุ่มต่าง ๆ เพื่อสร้างการรับรู้ เพิ่มมูลค่า และต่อยอดภาพลักษณ์สินค้า GI ซึ่งถือเป็นสินค้าคุณภาพที่มีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์เฉพาะซึ่งเชื่อมโยงกับพื้นที่ผลิต ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง นำมาสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของพี่น้องเกษตรกรในชุมชนท้องถิ่นที่ดีและยั่งยืน