

พาณิชย์ปลื้ม! TCEX 2026 ปิดฉากยิ่งใหญ่ ดึงผู้ร่วมงานกว่า 35,000 คน สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 647 ล้านบาท

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา สร้างปรากฏการณ์ครั้งสำคัญให้กับวงการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทย ด้วยความสำเร็จของการจัดงาน Thailand Character & Content Expo 2026 (TCEX 2026) มหกรรมด้าน Character และ Content ของประเทศไทย ภายใต้แนวคิด “The Multiverse of Creativity” ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 9-12 กรกฎาคม 2569 ณ พารากอน ฮอลล์ ชั้น 5 และชั้น G สยามเซ็นเตอร์ โดยรวบรวมผู้สร้างสรรค์ นักธุรกิจ นักลงทุน ผู้ซื้อสิทธิ และพันธมิตรจากทั้งในและต่างประเทศ มาร่วมเปิดโอกาสใหม่ให้ทรัพย์สินทางปัญญาไทยก้าวสู่ตลาดโลก ผ่านการแสดงผลงาน การจับคู่ธุรกิจ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในระดับนานาชาติ

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เปิดเผยว่า ตลอด 4 วันของการจัดงาน TCEX 2026 ได้รับการตอบรับอย่างดียิ่งจากผู้ประกอบการ นักลงทุน ครีเอเตอร์ และประชาชน โดยมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 35,091 คน เกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) 683 คู่ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการจัดงานทั้งสิ้นกว่า 647.298 ล้านบาท สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 1.3 เท่า สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทยที่สามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างเป็นรูปธรรม

อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา กล่าวว่า ความสำเร็จของ TCEX 2026 เกิดจากความร่วมมือของทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สมาคม และเครือข่ายผู้ประกอบการ ที่ร่วมกันสร้างระบบนิเวศด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้แข็งแกร่ง โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานสำคัญ อาทิ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม และสมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์เกมไทย (TGA) ที่ได้มาร่วมจัดงาน Thailand Game Festival 2026 (TGF 2026) ภายในงานรวมทั้ง สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สมาคมส่งเสริมคอนเทนต์ วาย ไทย (TBLC) รวมถึงพันธมิตรภาคเอกชน เช่น TikTok, Shopee, Lazada, GMMTV, DoMunDi, BKKIF, DCAT, TCAP, TBGA เป็นต้น

ภายในงานได้เปิดเวที IP Seminar ที่รวบรวมวิทยากรชั้นนำจากทั้งไทยและต่างประเทศ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการสร้างสรรค์และต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา การสร้างแบรนด์ การทำ Licensing การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา การประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา การใช้ AI กับงานสร้างสรรค์ และการขยายธุรกิจสู่ตลาดโลก โดยมีหัวข้อที่ได้รับความสนใจ อาทิ "จากคาแรกเตอร์สู่ไวรัล สร้าง Character IP บน TikTok ให้เติบโตสู่ล้าน Followers", "Creator Starts Here: เติบโตไปกับ LINE STICKERS & WEBTOON", "Character to Product", "IP Valuation for Copyright", "การสร้างสรรค IP ด้วย AI" และ "เส้นทาง ๑ ระหว่างแรงบันดาลใจกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา" ซึ่งสามารถรับชมย้อนหลังได้ที่ Facebook กรมทรัพย์สินทางปัญญา

เวทีสัมมนาภายในงาน TCEX 2026 ได้รับเกียรติจากวิทยากรและครีเอเตอร์ชื่อดัง อาทิ เบนซิลลา (Benzilla) ศิลปินร่วมสมัยระดับนานาชาติ อาทิ คุณ Michael Schlesinger รองประธานและที่ปรึกษากฎหมายประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก สมาคมภาพยนตร์ (Motion Picture Association: MPA) อาจารย์วิน ตั้งสกุลสถาพร ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างคาแรกเตอร์, คุณณัฐพงศ์ รัตนโชคสิริกุล ผู้สร้าง Greenie & Elfies, คุณรัฐกร พรหมพิมปา

จาก Sweet Summer, คุณพิศิษฐ์ วิจิตรเวทวงศ์ TikTok Expert 2026 ตลอดจนผู้แทนจาก LINE STICKERS, LINE WEBTOON, Alibaba และ Storylog ที่ร่วมแบ่งปันประสบการณ์และแนวทางการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาสู่ความสำเร็จทางธุรกิจ

อีกหนึ่งสีสันของงานคือ **Character Parade** ที่รวบรวมมาสคอตและคาแรกเตอร์ชื่อดังของไทยกว่า 30 คาแรกเตอร์ มาร่วมเดินขบวนพปะแ่นคัลอย่างใกล้ชิด อาทิ มาสคอตจาก GMMTV : Polcasan, Permpoon, Avocean, Jaidee, Lunar, Wesley, Tomafox, Momo, Look Khunnoo มาสคอตศิลปินไทย : REXXA, Bloody Bunny, Warbie Yama, PangPond, หนูหีน, Shewsheep, Mimi, Ruby, Cheezy Duck และมาสคอตจาก DOMUNDI : NONGZON MR.TOKY, MHIPRAEW, TMILK และ BOKBEAR โดยผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนร่วมกิจกรรมมอบความน่ารักตลอดทั้ง 4 วัน ส่งผลให้บรรยากาศภายในงานเต็มไปด้วยความคึกคัก โดยได้รับความสนใจจากแฟนคลับ เยาวชน และประชาชนทั่วไปเป็นจำนวนมาก

นอกจากนี้ ภายในงานยังมีกิจกรรม **Fan Meet** ที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมงานได้พบปะนักแสดง ศิลปิน และอินฟลูเอนเซอร์ อาทิ นุ่น-ธัญญาพัชร, แพรว-พุทธิรักษา, โฟกัส-ญาดานิษฐ์, โปรต้า-พชนนท์, อาร์มี-รัฐพล เทพพงศ์, เฟรนด์-ทศไกร, ปาล์ม-ปภา และแทน-พิชวิญญ์ พร้อมกิจกรรมจากคาแรกเตอร์ในเครือ GMMTV และ DOMUNDI ที่ร่วมสร้างความสนุกผ่านการแสดง การพูดคุย และกิจกรรมพิเศษ ช่วยเชื่อมโยงโลกของ Character และ Content เข้ากับกลุ่มแฟนคลับ สร้างการรับรู้และเพิ่มมูลค่าให้กับผลงานสร้างสรรค์ไทยได้อย่างเป็นรูปธรรม

นางอรมน กล่าวว่า สิ่งที่มีค่าที่สุดของ TCEX 2026 ไม่ใช่เพียงตัวเลขความสำเร็จ แต่เป็นโอกาสที่เกิดขึ้นกับผู้สร้างสรรค์ไทย จากเสียงตอบรับของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานต่างเห็นตรงกันว่า TCEX 2026 เป็นเวทีที่ทำให้ผลงานสร้างสรรค์ได้พบกับผู้ซื้อ นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจโดยตรง หลายรายได้รับการนัดหมายเพื่อสานต่อความร่วมมือหลังจบงาน พร้อมต่อยอดสู่โอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่ม Character และ Content ที่ได้รับความสนใจจากผู้ซื้อสิทธิและแบรนด์ชั้นนำ สะท้อนให้เห็นว่า ทุกไอเดียที่ดีมีโอกาสเติบโตเป็นธุรกิจ และทุกผลงานสร้างสรรค์ของไทยมีโอกาสก้าวไกลสู่เวทีโลก

กิจกรรม **Business Matching** ถือเป็นอีกหนึ่งไฮไลต์สำคัญที่ได้รับเสียงตอบรับอย่างล้นหลาม ตลอด 4 วันของการจัดงานมีผู้ซื้อ นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจจากทั้งในและต่างประเทศหมุนเวียนเข้าร่วมเจรจาธุรกิจอย่างต่อเนื่องกว่า 683 คู่ สร้างบรรยากาศการพบปะแลกเปลี่ยนแนวคิดและโอกาสทางธุรกิจ โดยมีผู้แทนจากห้างสรรพสินค้าและธุรกิจค้าปลีกชั้นนำของไทย อาทิ เดอะมอลล์ กรุ๊ป, บีเทรนด์ (Betrend), เซ็นทรัล, มินิโซ (MINISO), แอสสิริ, ซาบีน่า และศูนย์การค้าจังซีลอน ภูเก็ต รวมถึงผู้แทนจากสมาคมการค้าแห่งประเทศไทย และกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่หอการค้าไทยและหอการค้าจังหวัด YEC เข้าร่วมค้นหาคาแรกเตอร์ คอนเทนต์ และผลงานสร้างสรรค์ของไทยที่มีศักยภาพ เพื่อนำไปต่อยอดเป็นสินค้า แคมเปญการตลาดความร่วมมือด้านลิขสิทธิ์ (Licensing) และการพัฒนาธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ

ขณะเดียวกัน ยังมีผู้ซื้อและพันธมิตรทางธุรกิจจาก สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย และประเทศในภูมิภาคอาเซียน เดินทางเข้าร่วมเจรจาธุรกิจและแสดงความสนใจต่อผลงานของครีเอเตอร์ไทยเป็นอย่างมาก

โดยเฉพาะคาแรกเตอร์และผลงานศิลปะที่มีเอกลักษณ์และสามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ ผู้ซื้อหลายรายสะท้อนว่า ผลงานสร้างสรรค์ของไทยมีคุณภาพ มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น และมีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ พร้อมมองเห็นโอกาสในการนำไปพัฒนาเป็นสินค้า กิจกรรมทางการตลาด และความร่วมมือทางธุรกิจในภูมิภาคเอเชีย

ทั้งนี้ ผู้ซื้อจากต่างประเทศยังได้แลกเปลี่ยนข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการไทย โดยเห็นว่า ผู้สร้างสรรค์ไทยมีศักยภาพไม่แพ้ประเทศชั้นนำ แต่ควรเสริมความพร้อมด้านการจัดทำเอกสารทางธุรกิจ การบริหารจัดการสิทธิ การทำสัญญา และการบริหารลิขสิทธิ์ (Licensing) ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและสร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกิจกับพันธมิตรต่างประเทศ และอีกหนึ่งสัญญาณเชิงบวกที่สะท้อนความสำเร็จของงาน คือผู้แทนจากธุรกิจค้าปลีกและห้างสรรพสินค้าหลายแห่งให้ความเห็นว่า จากเดิมที่นิยมเลือกซื้อคาแรกเตอร์หรือผลงานจากต่างประเทศ ปัจจุบันเริ่มหันมาให้ความสนใจผลงานของศิลปินและครีเอเตอร์ไทยมากขึ้น เนื่องจากมีความคิดสร้างสรรค์ มีเอกลักษณ์ และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของตลาดได้ไม่แพ้ผลงานระดับนานาชาติ ซึ่งถือเป็นโอกาสสำคัญในการผลักดัน **Creative IP ไทย** ให้ก้าวสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

สำหรับโซนให้คำปรึกษา ได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่องตลอดทั้ง 4 วัน โดยผู้เชี่ยวชาญจากศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Advisory Center: IPAC) ได้ให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการกว่า 170 ราย ครอบคลุมประเด็นการคุ้มครองลิขสิทธิ์ การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การจัดทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ (Licensing) และการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ สะท้อนให้เห็นถึงความตื่นตัวของผู้ประกอบการและครีเอเตอร์ในการสร้าง คุ้มครอง และต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ร่วมด้วยบุญจากหน่วยงานพันธมิตร ร่วมให้คำปรึกษาและสนับสนุนผู้ประกอบการอย่างครบวงจร อาทิ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa), บริษัท ไอดีจี คอนซัลติ้ง จำกัด, Tilleke & Gibbins, สมาพันธ์ผู้ผลิตสิ่งบันเทิงเสียงระหว่างประเทศ (IFPI) ตลอดจนหน่วยงานด้านการเงิน กฎหมาย และการพัฒนาธุรกิจ ที่ร่วมให้คำแนะนำด้านการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา การประเมินมูลค่า การบริหารสิทธิ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน และการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถต่อยอดผลงานสู่เชิงพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อธิบดีอรมน กล่าวทิ้งท้ายว่า ความสำเร็จของ TCEX 2026 พิสูจน์ให้เห็นว่า **'ทรัพย์สินทางปัญญาไทย มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้จริง'** เมื่อผู้สร้างสรรค์ได้มีพื้นที่ในการแสดงผลงาน เชื่อมโยงโอกาสกับนักลงทุน และเข้าถึงตลาดที่เหมาะสม กรมทรัพย์สินทางปัญญาจึงเดินทางสานต่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดงาน **'Art Universe'** ระหว่างวันที่ 7-16 สิงหาคม 2569 ณ Cloud 11 ซึ่งจะเป็นอีกเวทีสำคัญในการเปิดพื้นที่ให้ศิลปิน นักสร้างสรรค์ และผู้ประกอบการได้แสดงศักยภาพ สร้างเครือข่ายทางธุรกิจ และต่อยอดผลงานสร้างสรรค์สู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เพื่อให้เกิดการพัฒนา Creative IP ของไทยเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน