

“ศุภจี” ควง “หน่อง ปลื้มจิตร - กิฟ วิลาวัลย์” ตำนานนักวอลเลย์บอลสาวทีมชาติไทย
ร่วมเปิด “World IP Day 2026” คึกคัก ชูพลังทรัพย์สินทางปัญญาดันอุตสาหกรรมกีฬาไทย
สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้างรายได้ให้ประเทศ

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา จัดงาน World IP Day 2026 เดินหน้าขับเคลื่อน อุตสาหกรรมกีฬาไทยสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ ผ่านการใช้ “ทรัพย์สินทางปัญญา (IP)” เป็นกลไก สำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ งาน World IP Day 2026 จัดภายใต้แนวคิด “IP & Sports: Ready, Set, Innovate” มุ่งเชื่อมโยงกีฬาเข้ากับนวัตกรรมและ เศรษฐกิจยุคใหม่ พร้อมถอดบทเรียนความสำเร็จจากวอลเลย์บอลหญิงทีมชาติไทย สู่โมเดลการสร้างรายได้ อย่างยั่งยืน

วันที่ 21 เมษายน 2569 นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวง พาณิชย์ เป็นประธานเปิดงานเสวนา “พลิกชัยชนะบนสนาม สู่โมเดลรายได้ใหม่ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา” ณ SCBX NEXT STAGE ศูนย์การค้าสยามพารากอน โดยมีร้อยตรีจักรก ยอดมณี รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา นายก้องศักดิ์ ยอดมณี ผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) ผู้แทนจากภาครัฐ เอกชน บุคลากรในแวดวงกีฬา และประชาชนเข้าร่วมอย่างคึกคัก

นางศุภจี กล่าวว่า แม้วินทรัพย์สินทางปัญญาโลกจะตรงกับวันที่ 26 เมษายนของทุกปี แต่การจัด งานล่วงหน้าในครั้งนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของประเทศไทยในฐานะประเทศสมาชิกขององค์การทรัพย์สิน ทางปัญญาโลก (WIPO) ที่ต้องการผลักดันเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ผ่านการใช้ทรัพย์สิน ทางปัญญาอย่างเป็นรูปธรรม “ทรัพย์สินทางปัญญาไม่ใช่เพียงเครื่องมือทางกฎหมาย แต่เป็นโครงสร้างสำคัญ ของเศรษฐกิจยุคใหม่ ที่สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้อย่างมหาศาล รัฐบาลจึงไม่ได้มุ่งเน้นเฉพาะการ ค้ำครอง แต่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและต่อยอดให้เกิดมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน” นางศุภจี กล่าว

รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวเพิ่มเติมว่า คิม “IP & Sports” ในปีนี้สะท้อนศักยภาพของอุตสาหกรรมกีฬาที่สามารถเชื่อมโยงกับทรัพย์สินทางปัญญาได้ในหลายมิติ ตั้งแต่ ลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสด (broadcasting rights) การสนับสนุนทางการตลาดและสปอนเซอร์ชิป (sponsorships) การสร้าง สินค้าและของที่ระลึก (merchandising) Digital Contents และแพลตฟอร์ม ทั้งนี้ ในปี 2568 มูลค่าทาง เศรษฐกิจของทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬาไทยอยู่ที่ประมาณ 2.2 แสนล้านบาท และมี แนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง หากมีการวางระบบนิเวศ (ecosystem) ที่เอื้อต่อการสร้างและใช้ประโยชน์จาก IP อย่างครบวงจร “การเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้าง เช่น การบริหารลิขสิทธิ์ การวางแผนสปอนเซอร์ชิป

และการต่อยอดคอนเทนต์กีฬา จะช่วยให้ประเทศไทยสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในมิติของดิจิทัลคอนเทนต์และแพลตฟอร์มสมัยใหม่” นางศุภจี กล่าว

นอกจากนี้ ยังชี้ให้เห็นว่า “นักกีฬา” ในยุคปัจจุบันไม่ได้เป็นเพียงผู้แข่งขัน แต่เป็น “สินทรัพย์ทางเศรษฐกิจ” ที่สามารถสร้างมูลค่าได้จากแบรนด์ส่วนบุคคล และต่อยอดสู่โอกาสทางธุรกิจในระยะยาว แม้หลังสิ้นสุดเส้นทางการแข่งขัน โดยยกตัวอย่างกีฬาที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงของไทย ได้แก่ ฟุตบอล วิ่ง และวอลเลย์บอล ตามลำดับ ซึ่งโดยเฉพาะวอลเลย์บอลหญิงทีมชาติไทย ถือเป็นต้นแบบสำคัญของการนำทรัพย์สินทางปัญญามาสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

ภายในงาน มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์จาก “หน่อง” ปลื้มจิตร ถินขาว และ “กีฟ” วิลาวัลย์ อภิญญาพงศ์ อดีตนักวอลเลย์บอลหญิงทีมชาติไทย ที่ร่วมถ่ายทอดแนวความคิดการต่อยอด “ชื่อเสียง” และ “ตัวตน” สู่อการสร้างรายได้ ผ่านการบริหารแบรนด์ การคุ้มครองสิทธิ และการรับมือกับการละเมิดลิขสิทธิ์ในยุคดิจิทัล เพื่อเป็นแรงบันดาลใจแก่ผู้ประกอบการและคนรุ่นใหม่ขงเดียวกัน ยังมีผู้เชี่ยวชาญจากศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IPAC) ได้ร่วมให้คำแนะนำเกี่ยวกับการคุ้มครองและการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้ประชาชนและภาคธุรกิจสามารถนำไปต่อยอดสร้างมูลค่าได้จริง

กระทรวงพาณิชย์เชื่อมั่นว่า การจัดงาน World IP Day 2026 ในครั้งนี้ จะเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการปรับบทบาทของทรัพย์สินทางปัญญา จาก “เครื่องมือคุ้มครอง” ไปสู่ “เครื่องมือสร้างมูลค่า” และเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาไทยให้เติบโตบนฐานของความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และระบบเศรษฐกิจใหม่อย่างยั่งยืน