

กรมทรัพย์สินทางปัญญา เร่งเพิ่มประสิทธิภาพคุ้มครอง IP ในไทย  
ต้นยอดรับจดทะเบียนโตกว่า 10.23% ใน 3 เดือนแรกปี 69  
ขณะที่ภาพรวมคำขอใหม่ขยายตัวต่อเนื่อง สะท้อนความเชื่อมั่นผู้ประกอบการไทย-ต่างชาติ  
เดินหน้าสร้างระบบนิเวศ IP ที่เอื้อการค้าการลงทุน

กรมทรัพย์สินทางปัญญาฯ คว้า “นโยบาย 10+” ด้านเศรษฐกิจของรัฐบาล พร้อมเดินหน้ากลยุทธ์ “เพิ่มรายได้” ตามกรอบนโยบายเร่งด่วนภายใต้ภาวะสงครามการค้า ของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางสุภจิ สุธรรมพันธ์ุ) เพื่อเร่งยกระดับศักยภาพและสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SMEs ให้มีความเข้มแข็ง แข่งขันได้ และสามารถสร้างรายได้ผ่านกลไกทรัพย์สินทางปัญญา โดยรากฐานสำคัญของการขับเคลื่อนภารกิจดังกล่าวคือการพัฒนาระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของไทยให้มีประสิทธิภาพ รองรับความต้องการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนผ่านสถิติการยื่นคำขอและการจดทะเบียนที่มีการขยายตัวอย่างชัดเจน

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เผยว่า ในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2569 (มกราคม - มีนาคม) มีสถิติยื่นคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในไทย (เครื่องหมายการค้า สิทธิบัตรการประดิษฐ์ อนุสิทธิบัตร และสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์) รวมสูงถึง 18,780 คำขอ เพิ่มขึ้นกว่า 6.39% จากช่วงเดียวกันในปี 2568 (17,652 คำขอ) ขณะที่สถิติรับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในไทย ในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2569 เพิ่มขึ้นทุกประเภท โดยกรมรับจดทะเบียนรวม 15,323 ฉบับ/รายการ เพิ่มขึ้นกว่า 10.23% จากช่วงเดียวกันในปี 2568 (13,901 ฉบับ/รายการ) สำหรับลิขสิทธิ์ แม้จะเป็นทรัพย์สินทางปัญญาเพียงประเภทเดียวที่ไม่ได้รับความคุ้มครองทันทีที่สร้างสรรค์ โดยไม่ต้องจดทะเบียน แต่เจ้าของผลงานสามารถยื่นแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ไว้กับกรมได้ โดย 3 เดือนแรกของปี 2569 มีการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ 4,117 รายการ เพิ่มขึ้น 7.86% จากช่วงเดียวกันในปี 2568 (3,817 รายการ) โดยมีรายละเอียดคำขอจดทะเบียนข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาแต่ละประเภท ดังนี้

1) เครื่องหมายการค้า ช่วง 3 เดือนแรกปี 2569 มีการยื่นคำขอ 13,743 คำขอ เพิ่มขึ้น 6.36% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2568 (12,921 คำขอ) กลุ่มสินค้า/บริการที่มีการยื่นขอรับความคุ้มครองมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) บริการด้านค้าปลีก การขาย และการตลาด 1,917 คำขอ ยังครองอันดับ 1 ต่อเนื่อง สะท้อนธุรกิจการขายบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซที่เติบโต และการส่งเสริมบริการ Fast Track ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกรมฯ (2) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและความงาม 1,788 คำขอ (3) ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพอนามัย การรักษาโรค และสมุนไพรที่ใช้ในทางการแพทย์ 1,634 คำขอ สะท้อนเทรนด์การค้าที่มุ่งตอบโจทย์ผู้บริโภคใหม่ซึ่งให้ความสำคัญเรื่องการดูแลสุขภาพมากขึ้น (4) เครื่องมือและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ 1,567 คำขอ และ (5) ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพืช ธัญพืช เครื่องปรุงแต่งกลิ่นและรสอาหาร 1,082 คำขอ โดยมีสัดส่วนผู้ยื่นคำขอ คนไทย 54% และต่างชาติ 46% สำหรับผู้ยื่นคำขอมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) บริษัท เยติ คูลเลอร์, แอลแอลซี ในธุรกิจแก้วน้ำ กระจก และกล่องอุปกรณ์เก็บอุณหภูมิ

จากสหรัฐอเมริกา 52 คำขอ (2) บริษัท มาสเตอร์ อโกรเทค จำกัด ในธุรกิจอาหารเสริมพืชและปุ๋ยของไทย 48 คำขอ (3) บริษัท ป็อบ มาร์ท (สิงคโปร์) โฮลดิ้ง พีทีอี.แอลทีดี 47 คำขอ ในธุรกิจอาร์ตทอยจากสิงคโปร์ (4) บริษัท ยูนิซัน จำกัด ในธุรกิจด้านเภสัชภัณฑ์และเคมีภัณฑ์ของไทย 46 คำขอ และ (5) บริษัท คอสมี่ จำกัด ในธุรกิจอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ของไทย 39 คำขอ ทั้งนี้ ตัวเลขการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ในช่วง 3 เดือนแรกปี 2569 อยู่ที่ **11,350 เครื่องหมาย เพิ่มขึ้น 2.71%** เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2568 (11,051 เครื่องหมาย)

2) **สิทธิบัตรการประดิษฐ์** ช่วง 3 เดือนแรกปี 2569 มีการยื่นคำขอ 2,260 คำขอ เพิ่มขึ้น 5.21% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2568 (2,148 คำขอ) **กลุ่มนวัตกรรมที่มีการยื่นขอรับความคุ้มครองมากที่สุด 5 อันดับแรก** ได้แก่ (1) ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ เช่น ยาเคมีสังเคราะห์ ยาสมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และเวชภัณฑ์ทางการแพทย์ 262 คำขอ สะท้อนให้เห็นว่านวัตกรรมด้านสุขภาพยังคงเป็นสาขาสำคัญที่มีการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง (2) นวัตกรรมด้านการสื่อสาร เช่น ระบบสื่อสารและอุปกรณ์ส่งสัญญาณ เทคโนโลยีเครือข่ายไร้สาย ระบบปรับ-ส่งข้อมูล ความเร็วสูง และอุปกรณ์สื่อสารอัจฉริยะ 190 คำขอ (3) นวัตกรรมแอนติบอดีและยาชีววัตถุ เช่น แอนติบอดีเชิงรักษา วัคซีนชีววัตถุ และผลิตภัณฑ์ชีวเภสัชภัณฑ์ 90 คำขอ (4) อุตสาหกรรมแมคโครโมเลกุล เช่น พลาสติก เรซิน ฟุ้งขึ้นมาติดอันดับ Top5 เป็นครั้งแรกที่ 52 คำขอ และ (5) เทคโนโลยีชีวภาพที่เกี่ยวข้องกับแอนติบอดีเอนไซม์ 49 คำขอ โดยมี **สัดส่วนผู้ยื่นคำขอ** คนไทย 13% และต่างชาติ 87% สำหรับ**ผู้ยื่นคำขอมากที่สุด 5 อันดับแรก** เป็นผู้ยื่นต่างชาติทั้งหมด ได้แก่ (1) บริษัท ควอลคอมม์ อินคอร์ปอเรเต็ด จากสหรัฐอเมริกา 92 คำขอ (2) บริษัท โตโยต้า จิโตซา คาบูชิกิ ไคชา จากญี่ปุ่น 79 คำขอ (3) บริษัท นิปปอน สตีล คอร์ปอเรชั่น จากญี่ปุ่น 43 คำขอ (4) บริษัท เจเอพี สตีล คอร์ปอเรชั่น จากญี่ปุ่น 32 คำขอ (5) บริษัท เดอะ เคมีวอร์ส คอมปะนี เอพีซี, แอลแอลซี จากสหรัฐอเมริกา และบริษัท ซินเจนต้า ครอป โพรเทคชั่น เอจี จากสวิตเซอร์แลนด์ 24 คำขอเท่ากัน ทั้งนี้ ตัวเลขการจดทะเบียนสิทธิบัตรการประดิษฐ์ ในช่วง 3 เดือนแรกปี 2569 อยู่ที่ **1,384 ฉบับ เพิ่มขึ้น 17.39%** เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2568 (1,179 ฉบับ)

3) **อนุสิทธิบัตร** ช่วง 3 เดือนแรกของปี 2569 มีการยื่นคำขอ 1,274 คำขอ เพิ่มขึ้น 8.24% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2568 (1,177 คำขอ) **กลุ่มนวัตกรรมที่มีการยื่นขอรับความคุ้มครองมากที่สุด 5 อันดับแรก** ได้แก่ (1) อาหารและเครื่องดื่ม ครองอันดับ 1 แบบทิ้งห่างที่ 144 คำขอ (2) ยาสมุนไพร 57 คำขอ สะท้อนความสนใจด้านสุขภาพ และการนำองค์ความรู้ด้านยาไทยแบบดั้งเดิมมาพัฒนาต่อยอดเชิงพาณิชย์ (3) อุปกรณ์ทางการแพทย์ ขยับขึ้นมาจากอันดับ 4 โดยมี 53 คำขอ (4) ระบบสื่อสารและอุปกรณ์ส่งสัญญาณ และการจัดการสารสนเทศ 48 คำขอ และ (5) สารเคมีเกษตรและเคมีภัณฑ์ควบคุมศัตรูพืช 30 คำขอ โดยมี**สัดส่วนผู้ยื่นคำขอ** คนไทย 97% และต่างชาติ 3% สำหรับ**ผู้ยื่นคำขอมากที่สุด 5 อันดับแรก** เป็นสถาบันการศึกษาไทยทั้งหมด ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 44 คำขอ (2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 38 คำขอ (3) มหาวิทยาลัยบูรพา 32 คำขอ (4) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 29 คำขอ และ (5) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 25 คำขอ ทั้งนี้ ตัวเลขการจดทะเบียนอนุสิทธิบัตร ในช่วง 3 เดือนแรกปี 2569 อยู่ที่ **678 ฉบับ เพิ่มขึ้น 41.84%** เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2568 (478 ฉบับ)

4) ลิขสิทธิ์การออกแบบผลิตภัณฑ์ ช่วง 3 เดือนแรกของปี 2569 มีการยื่นคำขอ 1,503 คำขอ เพิ่มขึ้น 6.90% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2568 (1,406 คำขอ) **แบบผลิตภัณฑ์ที่มีการยื่นขอรับความคุ้มครองมากที่สุด 5 อันดับแรก** ได้แก่ (1) ลวดลายผ้า ขยับขึ้นมาจากอันดับ 2 โดยมี 159 คำขอ (2) บรรจุภัณฑ์ 148 คำขอ (3) รถยนต์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ขยับขึ้นมาจากอันดับ 4 โดยมี 118 คำขอ (4) เครื่องประดับ 110 คำขอ และ (5) อุปกรณ์ก่อสร้าง 105 คำขอ โดยมี **สัดส่วนผู้ยื่นคำขอ** คนไทย 60% และต่างชาติ 40% สำหรับ **ผู้ยื่นคำขอมากที่สุด 5 อันดับแรก** ได้แก่ (1) บริษัท บีอีจีเอ กันเทนบริงค์-ลอยซ์เทน เคจี ในธุรกิจอุปกรณ์ให้แสงสว่างจากเยอรมนี พุ่งขึ้นมาติดอันดับ 1 ที่ 49 คำขอ (2) มหาวิทยาลัยบูรพา 42 คำขอ (3) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 31 คำขอ (4) บริษัท เอส วินเทค ฟาซาด ดีไซน์ จำกัด ของไทย และบริษัท ฮอนดา มอเตอร์ โท., แอลทีดี. จากญี่ปุ่น 24 คำขอเท่ากัน ทั้งนี้ ตัวเลขการจดทะเบียน **ลิขสิทธิ์การออกแบบผลิตภัณฑ์** ในช่วง 3 เดือนแรกปี 2569 อยู่ที่ 1,911 ฉบับ เพิ่มขึ้น 60.18% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2568 (1,193 ฉบับ)

5) ลิขสิทธิ์ ช่วง 3 เดือนแรกของปี 2569 มีการยื่นแจ้งข้อมูล 4,117 ผลงาน เพิ่มขึ้น 7.86% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2568 (3,817 ผลงาน) **ผลงานที่มีการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์มากที่สุด 5 อันดับแรก** ได้แก่ (1) วรรณกรรม เช่น งานนิพนธ์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ 1,743 ผลงาน (2) ศิลปกรรม เช่น งานจิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ 1,221 ผลงาน (3) ดนตรีกรรม 858 ผลงาน (4) โสตทัศนวัสดุ 211 ผลงาน และ (5) งานอื่นใด เช่น งานทอผ้า งานเย็บปักถักร้อย 38 ผลงาน โดยมี **สัดส่วนผู้ยื่นแจ้งข้อมูลผลงานลิขสิทธิ์** คนไทย 99% และต่างชาติ 1% สำหรับ **ผู้ยื่นแจ้งข้อมูลมากที่สุด 5 อันดับแรก** ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยมหิดล 117 ผลงาน (2) มหาวิทยาลัยทักษิณ 110 ผลงาน (3) บริษัท ยอวานี จำกัด ของไทย 61 ผลงาน (4) มหาวิทยาลัยขอนแก่น 59 ผลงาน และ (5) นายศุภวุฒิ สูงสว่าง 49 ผลงาน ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์เป็นทรัพย์สินทางปัญญา ที่ได้รับความคุ้มครองทันทีที่สร้างสรรค์ โดยไม่ต้องยื่นจดทะเบียนกับกรม สติติดังกล่าวจึงไม่สามารถสะท้อนภาพรวมของงานสร้างสรรค์ไทยได้ทั้งหมด อย่างไรก็ตาม จะเห็นได้ว่าส่งเสริมให้ศิลปินนักสร้างสรรค์เห็นความสำคัญของการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์กับกรม เพื่อเป็นหลักฐานอ้างอิงเบื้องต้นในการแสดงความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในกรณีที่เกิดข้อพิพาท รวมทั้งเป็นช่องทางให้ผู้อื่นสามารถเข้าถึงผลงานและติดต่อขอใช้ประโยชน์งานลิขสิทธิ์นั้นได้ง่ายขึ้น

นางอรมน เสริมว่า จากสถิติในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2569 จะเห็นได้ว่าจำนวนคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในภาพรวมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนถึงการตื่นตัวของผู้ประกอบการและนักสร้างสรรค์ ที่ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในบริบทของเศรษฐกิจการค้า ยุคปัจจุบันที่ทรัพย์สินทางปัญญามีบทบาทอย่างยิ่งต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ขณะเดียวกัน สถิติการรับจดทะเบียนที่เพิ่มสูงขึ้นในทุกประเภททรัพย์สินทางปัญญา ยังสะท้อนประสิทธิภาพการดำเนินงานของกรมที่สามารถเร่งรัดกระบวนการพิจารณาคำขอให้มีความรวดเร็วและเชื่อถือได้ โดยมีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น AI มาช่วยสืบค้นข้อมูลจำนวนมากได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ การส่งเสริมบริการ Fast Track เป็นช่องทางพิเศษสำหรับการรับจดทะเบียนนวัตกรรมและผลงานที่มีความจำเป็นและตอบโจทย์ความท้าทายใหม่ ตลอดจนการเพิ่มศักยภาพของเจ้าหน้าที่ในการตรวจสอบคำขออย่างต่อเนื่อง เป็นต้น เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ

นักสร้างสรรค์ ได้รับสิทธิความคุ้มครองรวดเร็วขึ้น และนำผลงานทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้อย่างทันท่วงที

ทั้งนี้ กรมทรัพย์สินทางปัญญาจะเดินหน้านำยกระดับบริการด้านการจดทะเบียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของไทยให้เข้มแข็ง ทันสมัย และได้มาตรฐานสากล โดยมุ่งพัฒนากฎหมายและกระบวนการพิจารณาคำขอให้มีความคล่องตัวและสอดคล้องกับบริบททางการค้า ควบคู่กับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเหมาะสม เพื่อลดระยะเวลาและต้นทุนในการเข้าถึงสิทธิของผู้ประกอบการ สนองต่อนโยบาย 10+ ด้านเศรษฐกิจของรัฐบาล โดยเฉพาะนโยบาย “SMEs Plus” ที่มุ่งยกระดับขีดความสามารถและสร้างโอกาสทางการค้าให้ผู้ประกอบการไทย และนโยบาย “Trade Plus” ที่มุ่งเสริมสร้างความเชื่อมั่นและเชื่อมโยงไทยสู่เวทีการค้าโลก โดยการยกระดับระบบคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาจะเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยสนับสนุนการต่อยอดนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ในเชิงพาณิชย์ ดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ เพื่อเพิ่มรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

-----