

กรมทรัพย์สินทางปัญญาขับเคลื่อนนโยบาย “SMEs Plus”

เร่งเสริมแกร่งผู้ประกอบการ ปันธุรกิจโตได้จริงด้วย IP

พร้อมเตรียมผลักดันโอกาสต่อยอดธุรกิจ ในรายการ “หนุตกถึงข้าวสาร ซีซั่น 3” มิ.ย. นี้

กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เดินหน้าขับเคลื่อนนโยบาย “SMEs Plus” ของรัฐบาล มุ่งยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการไทยให้สามารถแข่งขันได้ในเศรษฐกิจยุคใหม่ โดยเน้นการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา (IP) เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ผ่าน “โครงการเสริมสร้างความรู้ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงรุก ปี 2569” พร้อมเตรียมผลักดันผู้ประกอบการนำเสนอธุรกิจและต่อยอดสู่โอกาสทางการตลาดในวงกว้าง ผ่านรายการ “หนุตกถึงข้าวสาร ซีซั่น 3” ที่มีกำหนดออกอากาศในเดือนมิถุนายนนี้

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญาเปิดเผยว่า กรมฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้ความเข้าใจด้านทรัพย์สินทางปัญญาเชิงรุกแก่ผู้ประกอบการไทย เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในมิติของการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ และการปกป้องคุ้มครองสิทธิในทุกตลาดการแข่งขัน โดยรายการ “หนุตกถึงข้าวสาร” เป็นอีกหนึ่งช่องทางสำคัญในการสร้างการรับรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาสู่สาธารณชนในวงกว้างผ่านรูปแบบเกมโชว์ว่าใครดีที่ผสมความบันเทิงเข้ากับสาระความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่เข้าใจง่าย และใช้ประโยชน์ได้จริง ซึ่งรายการในซีซั่นที่ผ่านมาได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี มียอดผู้รับชมรวมทุกช่องทางกว่า 12 ล้านครั้ง สะท้อนถึงความสนใจของประชาชนและผู้ประกอบการต่อเนื้อหาดังกล่าว กรมฯ จึงได้จัดทำรายการหนุตกถึงข้าวสาร ซีซั่นที่ 3 อย่างต่อเนื่อง เพื่อขยายการรับรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้เข้าถึงผู้ประกอบการและประชาชนในวงกว้างยิ่งขึ้น

ในปีนี้ กรมฯ ได้เริ่มต้นจากการจัดอบรมเสริมสร้างความรู้ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงรุกแก่ผู้ประกอบการกว่า 100 ราย ครอบคลุม 6 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคและความงาม เครื่องแต่งกาย สัตว์เลี้ยง สินค้าเชิงสร้างสรรค์ และสินค้านวัตกรรม โดยมุ่งเน้นการสร้างความรู้ถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาต่อภาคธุรกิจ ประเภททรัพย์สินทางปัญญาที่แต่ละธุรกิจควรมี แนวทางการคุ้มครองสิทธิทั้งในและต่างประเทศ การวางกลยุทธ์ต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งบทบาทของกรมทรัพย์สินทางปัญญาในการเป็นที่ปรึกษาและสนับสนุนธุรกิจ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้และต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้จริง ทั้งนี้ กรมฯ จะคัดเลือกผู้ประกอบการจำนวน 12 ราย ที่มีความพร้อมด้านทรัพย์สินทางปัญญา ความน่าสนใจของธุรกิจ และศักยภาพในการต่อยอดเชิงพาณิชย์

เตรียมเข้าร่วมรายการหนุดกถึงข่าวสาร ซีซั่นที่ 3 เพื่อเปิดพื้นที่ในการนำเสนอธุรกิจและต่อยอดสู่โอกาสทางการตลาดในวงกว้าง

สำหรับรายการหนุดกถึงข่าวสาร ซีซั่นที่ 3 มีกำหนดออกอากาศตอนแรกในวันเสาร์ที่ 13 มิถุนายน 2569 ผ่านช่องอัมรินทร์ทีวี ช่อง 34 ทุกวันเสาร์ เวลา 14.10 น. และช่องทางออนไลน์ของ Woody World โดยในรายการจะมีศิลปิน ดารา และบุคคลที่มีชื่อเสียง อาทิ เสนาหอย, โก๊ะตี๋, เพย ภัทร, นน อินทนนท์, สงกรานต์ รังสรรค์, ฮาย อาภาพร, ต๊ก ศิริพร, เป็ก ผลิตโชค, เจนนี่ ปาหนัน, ดีเจมะตูม และ ดีเจเพชรจำมา ร่วมสร้างสีสันผ่านการเล่นเกมและตอบคำถามด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสะสมเงินรางวัลและต่อยอดเป็นทุนสนับสนุนให้กับผู้ประกอบการที่จับคู่กันอีกด้วย

นางอรมน กล่าวทิ้งท้ายว่า กรมทรัพย์สินทางปัญญามุ่งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยสามารถใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถต่อยอดใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง พร้อมสนับสนุนการเข้าถึงโอกาสทางการตลาดและแหล่งทุนอย่างต่อเนื่อง โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากศูนย์ IPAC ของกรมฯ คอยให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด อันจะช่วยยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการไทย และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว
