

## กรมทรัพย์สินทางปัญญา ผนึกกำลัง หอการค้าไทย - อิมแพ็ค เมืองทองธานี เปิดโมเดลรัฐ-เอกชน บัน GI ไทย ขยายฐานตลาดพรีเมียม

กรมทรัพย์สินทางปัญญา จับมือ หอการค้าไทย และบริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ลงนาม MOU ครั้งสำคัญ ประกาศเจตนารมณ์ร่วมส่งเสริมสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของไทยสู่ตลาดพรีเมียม ผ่านเวทีจัดแสดงสินค้าระดับประเทศและระดับนานาชาติ ควบคู่กับการเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรทางการค้า และเปิดประตูสู่โอกาสใหม่ในการเจรจาจับคู่ธุรกิจให้กับผู้ประกอบการไทย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอย่างเป็นรูปธรรมในระยะยาว เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2569 ณ โครงการดุสิต เซ็นทรัลพาร์ค กรุงเทพฯ

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เผยภายหลังพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ด้านการส่งเสริมช่องทางจำหน่ายและผลักดันสินค้า GI ไทย ร่วมกับ ดร.พจน์ อร่ามวัฒนานนท์ ประธานกรรมการหอการค้าไทย และนายพอลล์ กาญจนพาสน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด โดยระบุว่า สินค้า GI เป็นของดีประจำถิ่นที่มีศักยภาพสูง มีชื่อเสียงและสะท้อนอัตลักษณ์ของแหล่งผลิตได้อย่างชัดเจน การเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการในท้องถิ่นจึงเป็นหัวใจสำคัญของการใช้ประโยชน์จาก GI อย่างเต็มประสิทธิภาพ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับความสามารถในการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ ความร่วมมือครั้งนี้เป็นก้าวสำคัญของการบูรณาการทรัพยากรองค์ความรู้ และความเชี่ยวชาญจากทั้ง 3 ภาคส่วน เพื่อผลักดันสินค้า GI ไทยสู่ระดับพรีเมียมที่ตอบโจทย์ตลาดโลก ช่วยลดข้อจำกัดทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย โดยดึงศักยภาพของภาคเอกชนมาเป็นกลไกเชื่อมโยงผู้ผลิตสินค้า GI เข้ากับเครือข่ายภาคธุรกิจ พร้อมเปิดเวทีจัดแสดงสินค้าที่สร้างประสบการณ์ตรงให้กับผู้บริโภค รวมทั้งขยายฐานลูกค้าจากกลุ่มทั่วไป (B2C) ไปสู่พันธมิตรทางธุรกิจ (B2B) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นางอรมน กล่าวว่า ภายใต้ MOU ฉบับนี้ กรมทรัพย์สินทางปัญญาจะขับเคลื่อนภารกิจเชิงรุกด้านการคุ้มครองสิทธิและควบคุมคุณภาพสินค้า พร้อมให้คำปรึกษาและสนับสนุนผู้เชี่ยวชาญในการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้า GI รวมทั้งส่งเสริมผู้ประกอบการ GI เข้าร่วมโครงการภายใต้ความร่วมมือนี้อย่างเป็นระบบ สอดรับกับบทบาทของหอการค้าไทยในการเชื่อมโยงเครือข่ายหอการค้าจังหวัดทั่วประเทศ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการในระดับท้องถิ่น ตั้งแต่การคัดเลือกและผลักดันสินค้าที่มีศักยภาพให้เข้าสู่กระบวนการขึ้นทะเบียน GI การพัฒนาและถ่ายทอดเรื่องราว (Storytelling) เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า การสร้างโอกาสทางการค้าและขยายฐานลูกค้า รวมทั้งสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยใช้เสน่ห์ของสินค้า GI เป็นแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวได้มาสัมผัสและเรียนรู้อัตลักษณ์สินค้า GI อันจะก่อให้เกิด

รายได้เข้าสู่ชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม ขณะที่ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเมนท์ จำกัด หรือ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ในฐานะส่วนงานที่ดูแลการบริหารจัดการศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมแบบครบวงจร จะเป็น พันธ์เพื่อหลักในการเปิดพื้นที่ทางการค้า (Marketplace) และเวทีจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) เพื่อผลักดัน สินค้าชุมชนสู่สายตาผู้ซื้อรายใหญ่ทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนขยายตลาดสินค้า GI ผ่านเครือข่ายธุรกิจ ของอิมแพ็ค เช่น ร้านอาหาร โรงแรม และบริการด้านการจัดเลี้ยง ที่สามารถนำสินค้า GI มาเป็นวัตถุดิบในการ ให้บริการ นับเป็นเวทีการค้าที่ทรงพลังในการยกระดับสินค้าท้องถิ่นสู่เวทีโลกอย่างสง่างาม

ทั้งนี้ ภายหลังจากพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ดังกล่าว กรมฯ ยังได้นำเสนอไฮไลท์ พิเศษผ่านเมนู GI โดยฝีมือเชฟจากร้านอาหารเชียนหยวน (Xian Yuan) ที่รังสรรค์เมนูอาหารเลิศรสจากวัตถุดิบ GI อันทรงคุณค่า 7 รายการ ใน 6 เมนู เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของสินค้า GI ไทยว่ามีคุณภาพไม่แพ้วัตถุดิบ จากต่างประเทศ ได้แก่ 1) **ข้าวหอมมะลิทุ่งสัมฤทธิ์** (นครราชสีมา) และ 2) **ข้าวหอมมะลิพะเยา** ข้าวอัตลักษณ์ ไทยสองรายการที่โดดเด่นเรื่องความเหนียวนุ่มและกลิ่นหอม ในเมนู “ข้าวหอมมะลิ GI อบหอยเป่าฮ้ออวาบิ” 3) **เนื้อสุรินทร์** เนื้อวัวคุณภาพสูงที่มีไขมันแทรกกลายหินอ่อนและหอมกลิ่นรำข้าวหอมมะลิ ในเมนู “เนื้อริบอาย สุรินทร์ผัดซอสฮ่องกง” 4) **ไก่เบตงยะลา** เนื้อแน่น นุ่ม หนังกรอบรอบ เอกลักษณ์จากใต้สุดของสยาม ในเมนู “ไก่เบตงซอสซีอิ๊วเหล้าจีนเจल्ली” 5) **กุ้งก้ามกรามกาฬสินธุ์** กุ้งตัวโต เนื้อแน่นหวาน จากลุ่มน้ำลำปาว “เผือกทอด กุ้งก้ามกรามกาฬสินธุ์ผงกะหรี่” 6) **มะยงชิดนครนายก** มะยงชิดผลใหญ่ หวานกรอบ ในเมนู “หมูหันเสิร์ฟพร้อม มะยงชิดนครนายก” ที่ผสมผสานความแตกต่างได้อย่างลงตัว และปิดท้ายด้วย 7) **สับปะรดภูเก็ต** สับปะรด ผลเลิศรสชาติหวานที่ทานได้ทั้งแกน ในเมนู “แพนนาคอตต้าชาหอมหมื่นลี้และสับปะรดภูเก็ต” โดยสินค้า GI ทั้ง 7 รายการ มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคมาอย่างยาวนาน สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับ เกษตรกรในท้องถิ่นรวมกันสูงถึง 15,555 ล้านบาทต่อปี

นางอรมน กล่าวเสริมว่า กรมทรัพย์สินทางปัญญาเชื่อมั่นว่าความร่วมมือของภาครัฐและเอกชน ครั้งนี้จะเป็นต้นแบบสำคัญในการสร้างระบบนิเวศทางการค้าที่เข้มแข็งตั้งแต่ระดับฐานราก ยกย่องคุณค่า ทางอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม ช่วยสร้างแต้มต่อ ทางธุรกิจให้แก่สินค้าชุมชนและนำรายได้คืนสู่ท้องถิ่นได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว โดยกรมฯ ขอขอบคุณหอการค้าไทย และ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเมนท์ จำกัด ที่เล็งเห็นความสำคัญและ ร่วมมือกันผลักดันสินค้า GI ไทยในทุกมิติ เพื่อเปิดประตูสู่โอกาสทางการค้าใหม่ให้สินค้า GI ในเวทีสากลต่อไป