

กรมทรัพย์สินทางปัญญา ติวเข้มผู้ประกอบการไทย เตรียมพร้อมพา GI ไทยบุกตลาดจีนและญี่ปุ่น ชู “คุณภาพ – อัตลักษณ์” เป็นจุดขาย ขยายโอกาสในเวทีโลก

กรมทรัพย์สินทางปัญญา เดินหน้ายกระดับศักยภาพผู้ประกอบการสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จัดอบรม “GI Next Generation : เปิดตลาด GI สร้างโอกาสถึงแดนมังกร & แดนปลาดิบ” มุ่งส่งเสริมผู้ประกอบการ GI ยุคใหม่ให้มีความพร้อมทั้งด้านการตลาด การสร้างมาตรฐานสินค้า และการใช้จุดเด่นด้านคุณภาพและอัตลักษณ์ ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในตลาดจีนและญี่ปุ่น โดยกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้น เมื่อวันที่ 27 - 28 เมษายน 2569 ณ โรงแรมกาลานาน ริเวอร์ไซด์รีสอร์ท จังหวัดนนทบุรี

นายวิโรจน์ จงกลวานิชสุข รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้รับมอบหมายจากอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา (นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม) ให้เป็นประธานเปิดการอบรม “GI Next Generation : เปิดตลาด GI สร้างโอกาสถึงแดนมังกร & แดนปลาดิบ” ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมเชิงรุกของกรมฯ ที่มุ่งยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการ GI ไทยให้พร้อมแข่งขันในตลาดโลก โดยมุ่งเสริมองค์ความรู้ทั้งด้านการตลาด มาตรฐานสินค้า และการส่งออกสินค้า GI ในตลาดเป้าหมาย

การดำเนินงานดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ ภายใต้การนำของรองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางศุภจี สุธรรมพันธุ์) ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการ SMEs และชุมชน โดยใช้ GI เป็นกลไกในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ควบคู่กับการส่งเสริมการตลาดเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้าและความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในระยะยาว พร้อมกันนี้ยังมุ่งเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตรผ่านการยกระดับสินค้า GI ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรที่มีคุณภาพ มีความเชื่อมโยงกับแหล่งกำเนิด และมีอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นที่ยากจะเลียนแบบ อันเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคยินดีซื้อสินค้าในราคาที่สูงขึ้นเพื่อแลกกับคุณค่าและความแตกต่างของสินค้า

รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา กล่าวว่า จีนและญี่ปุ่นถือเป็นตลาดเป้าหมายที่มีศักยภาพ มีกำลังซื้อของผู้บริโภคในระดับสูง และให้ความสำคัญกับคุณภาพและเรื่องราวของสินค้าเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งสอดคล้องกับจุดเด่นของสินค้า GI จึงเป็นโอกาสที่เอื้อต่อการนำจุดแข็งดังกล่าวมาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มและผลักดันสินค้า GI ไทยสู่ตลาดโลกอย่างยั่งยืน การอบรมในครั้งนี้ กรมฯ จึงได้เชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ อาทิ ดร.ไพจิตร วิบูลย์ธนสาร อุปนายก และเลขาธิการสมาคมส่งเสริมการลงทุนและการค้าไทย-จีน ดร.ณภัค วรจิรปัญญา นายกสมาคมน์กธุรกิจอาเซียน ดร.บัญญัติ บุญญา ประธานสมาคมนักธุรกิจอาเซียน คุณณัฐา เขียวสง่า เลขาธิการสมาคมนักธุรกิจอาเซียน ผศ.ดร.อิทธิกร จำเเดช ผู้พิพากษาสมทบศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง และคุณอรไท เล็กสกุลชัย

ล่ามและนักแปลอิสระภาษาญี่ปุ่น อังกฤษ และจีน (อดีตข้าราชการกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) มาร่วมถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ ทั้งในด้านการเตรียมความพร้อมด้านมาตรฐานสินค้า ข้อกำหนดและกฎระเบียบทางการค้าที่สำคัญ การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ โอกาสและเทรนด์สินค้าในตลาดพรีเมียม ตลอดจนการวางแผนกลยุทธ์การตลาดและการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ให้แก่ผู้ประกอบการ GI กว่า 50 รายจากทั่วประเทศ เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาธุรกิจและขยายตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะช่วยยกระดับสินค้า GI ไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากลอย่างเป็นรูปธรรม

การอบรม GI Next Generation ในครั้งนี้ นอกจากจะช่วยยกระดับศักยภาพด้านการตลาดและการส่งออกสินค้า GI แล้ว ยังมีส่วนสำคัญในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือให้กับผู้ประกอบการ GI ทั่วประเทศ เสริมความเข้มแข็งให้การดำเนินธุรกิจ และผลักดันให้สินค้า GI ไทยสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน ซึ่งกรมทรัพย์สินทางปัญญาจะเดินหน้าส่งเสริมและพัฒนาสินค้า GI อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการควบคุมคุณภาพการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ เพื่อให้สินค้า GI ไทยคงไว้ซึ่งมาตรฐานและอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นที่เป็นจุดเด่น สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ อันเป็นรากฐานสำคัญในการต่อยอดสินค้า GI สู่ระดับพรีเมียม

ทั้งนี้ ปัจจุบันไทยมีสินค้า GI 256 รายการ สร้างมูลค่าการค้ามากกว่า 115,979 ล้านบาท โดยมีสินค้าที่จัดทำระบบควบคุมคุณภาพแล้ว 212 รายการ หรือคิดเป็น 82.8% ของสินค้า GI ไทยทั้งหมด และมีผู้ประกอบการที่ทำการผ่านเกณฑ์คุณภาพและได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทยทั้งสิ้น 17,983 ราย สะท้อนความเข้มแข็งของระบบการพัฒนาและคุ้มครองสินค้า GI ของไทย และศักยภาพในการต่อยอดสู่ตลาดสากลได้ในระยะยาว
