

## กรมทรัพย์สินทางปัญญา เดินหน้ารุกตลาดสินค้า GI ต่อเนื่อง โชว์ผลสำเร็จทั้งงาน GI Market Roadshow @หาดใหญ่ และ OTOP Midyear 2026 หนุนผู้ประกอบการขยายตลาด สร้างรายได้ และยกระดับเศรษฐกิจชุมชน

กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เดินหน้ายกระดับสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน ผ่านการส่งเสริมสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ GI สู่ตลาดผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงเดือนมิถุนายน 2569 ได้เร่งขยายช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ ผ่านกิจกรรมสำคัญ ทั้งการจัดงาน GI Market Roadshow 2026 @หาดใหญ่ และการนำผู้ประกอบการ GI เข้าร่วมงาน OTOP Midyear 2026 ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากประชาชน นักท่องเที่ยว ผู้บริโภค และผู้ประกอบการธุรกิจ ช่วยสร้างโอกาสทางการค้าและทำรายได้ให้ผู้ประกอบการท้องถิ่นรวมกว่า 20.59 ล้านบาท

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เปิดเผยว่า การดำเนินงานดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนนโยบายด้านการสร้างรายได้และยกระดับชุมชนของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางศุภจี สุธรรมพันธุ์) ที่ให้ความสำคัญกับการขยายโอกาสทางการค้าและสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการไทย โดยเปิดพื้นที่ให้ผู้ประกอบการสินค้า GI จากทั่วประเทศได้นำสินค้าคุณภาพที่มีอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นมาจัดแสดงและจำหน่าย พร้อมพบปะผู้บริโภคและคู่ค้าโดยตรง ซึ่งช่วยสร้างการรับรู้ เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และต่อยอดเครือข่ายทางการค้า ขณะเดียวกันยังเป็นเวทีให้ผู้บริโภคได้รับรู้คุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้า GI ที่เชื่อมโยงกับภูมิปัญญาและสภาพทางภูมิศาสตร์ในแหล่งกำเนิดของสินค้า

สำหรับกิจกรรม GI Market Roadshow 2026 @หาดใหญ่ ซึ่งกรมฯ จัดขึ้น ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เมื่อวันที่ 10-16 มิถุนายน ที่ผ่านมา ได้รับความสนใจจากประชาชนและนักท่องเที่ยวอย่างคึกคัก โดยสินค้า GI ที่ได้รับความนิยมและมียอดจำหน่ายสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ ทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน (นครราชสีมา) เกลือภูเขาบ่อเกลือบ้าน ขนมห่มอแกงเมืองเพชร (เพชรบุรี) และชาเชียงราย สามารถสร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในจังหวัดสงขลาและพื้นที่ใกล้เคียงรวม 1,752,365 บาท พร้อมช่วยสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์สินค้า GI ไทยให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ กรมทรัพย์สินทางปัญญายังได้นำผู้ประกอบการเข้าร่วมจำหน่ายสินค้า GI งาน OTOP Midyear 2026 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 อิมแพ็คเมืองทองธานี ระหว่างวันที่ 20-28 มิถุนายน 2569 ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากทั้งผู้บริโภคและผู้ประกอบการธุรกิจ สามารถสร้างยอดจำหน่ายสินค้าและการเจรจาธุรกิจรวมกว่า 18.84 ล้านบาท โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ ทุเรียนภูเขาไฟ

ศรีสะเกษ เกลือภูเขาบ่อเกลือบ้าน ทุเรียนจันทน์ (จันทบุรี) หอมแดงศรีสะเกษ และไข่เค็มไชยา (สุราษฎร์ธานี) สะท้อนศักยภาพของสินค้า GI ไทยในการแข่งขันและการต่อยอดสู่อากาศทางการค้าในวงกว้าง

นางอรมน กล่าวเพิ่มเติมว่า การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในหลายรูปแบบ ทำให้ผู้ประกอบการสินค้า GI ได้เห็นแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคในพื้นที่จริง ทั้งด้านกระแสความนิยม รูปแบบการนำเสนอสินค้า และพฤติกรรมการเลือกซื้อของผู้บริโภคในกลุ่มต่างๆ ขณะเดียวกันยังสะท้อนศักยภาพของสินค้า GI ในช่องทางการตลาดที่แตกต่างกัน ซึ่งผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปเป็นแนวทางในการพัฒนาต่อยอดสินค้า GI ปรับกลยุทธ์ทางการตลาด และวางแผนการจำหน่ายสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างรายได้ที่มั่นคงแก่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และชุมชนผู้ผลิตสินค้า GI ไทย

ทั้งนี้ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ มีแผนส่งเสริมการตลาดสินค้า GI อย่างต่อเนื่อง ผ่านงานจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ อาทิ งานเทศกาลผลไม้ GI ณ ห้างไอคอนสยาม ระหว่างวันที่ 16 - 22 กรกฎาคม 2569 งานจำหน่ายสินค้า GI ใน Gourmet market ณ เดอะมอลล์ไลฟ์สโตร์ งามวงศ์วาน ระหว่างวันที่ 17 - 31 กรกฎาคม 2569 งานแจ้วแซบเฟออร์ ณ ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ครังสิต ระหว่างวันที่ 24 กรกฎาคม - 2 สิงหาคม 2569 งาน Thailand week ซึ่งจะจัดขึ้นที่ Saigon exhibition and convention center นครโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม ระหว่างวันที่ 30 กรกฎาคม - 1 สิงหาคม 2569 เป็นต้น ตลอดจนกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจและเชื่อมโยงเครือข่ายทางการค้า พร้อมขยายช่องทางการตลาดออนไลน์ และประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ เพื่อผลักดันสินค้า GI ไทยให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในวงกว้าง โดยผู้สนใจสามารถติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวด้านสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ได้ที่ Facebook: GI Thailand