

## กรมทรัพย์สินทางปัญญา เปิดคอร์สติวเข้มการตลาดออนไลน์ สร้างเทคนิค พิชิตยอดขาย ดันสินค้า GI ไทย สู่อะไรก็ดัง

กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เดินหน้าขับเคลื่อนนโยบายกระทรวงพาณิชย์ เร่งส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI) อย่างต่อเนื่อง ล่าสุด เปิดคอร์ส “GI ไทย ก้าวไกลสู่ตลาดออนไลน์” ติวเข้มการตลาดยุคใหม่ และเทคนิคการนำเสนออัตลักษณ์สินค้า GI ให้โดนใจผู้บริโภคในวงกว้าง พร้อมสร้างโอกาสขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยการอบรมจัดขึ้นระหว่างวันที่ 21 – 22 พฤษภาคม 2569 ณ โรงแรมกาลานาน ริเวอร์ไซด์ รีสอร์ท จังหวัดนนทบุรี

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้มอบหมายให้นายวิโรจน์ จงกลวานิชสุ รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นประธานในพิธีเปิดการอบรม “GI ไทย ก้าวไกลสู่ตลาดออนไลน์” โดยเปิดเผยว่า กรมทรัพย์สินทางปัญญาให้ความสำคัญกับการยกระดับสินค้า GI ไทย ตามแนวนโยบายของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางศุภจี สุธรรมพันธุ์) โดยเสริมสร้างศักยภาพของผู้ผลิตและผู้ประกอบการให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อการเติบโตอย่างรวดเร็วของตลาดออนไลน์และแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ ดังนั้น การพัฒนาทักษะความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยให้สินค้า GI เข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการไทยในตลาดยุคดิจิทัลได้มากขึ้น

ด้วยเหตุนี้ กรมฯ จึงจัดการอบรม “GI ไทย ก้าวไกลสู่ตลาดออนไลน์” ขึ้น เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ และอัปเดตด้านการตลาดสมัยใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการ GI ไทย ทั้งการทำตลาดออนไลน์ การพัฒนาแบรนด์ การสื่อสารการตลาด การบริหารจัดการสินค้าและร้านค้าออนไลน์ ตลอดจนการผลิตคอนเทนต์ที่น่าสนใจ โดยมีผู้ประกอบการ GI เข้าร่วมอบรมและทำกิจกรรม Workshop ในรูปแบบ On-site จำนวน 32 ราย จาก 26 จังหวัด พร้อมถ่ายทอดสดผ่านทาง Facebook และ YouTube : GI Thailand เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ GI และผู้สนใจทั่วประเทศสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้อย่างทั่วถึง และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ อันจะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า GI ไทย ขยายโอกาสทางการค้า และสร้างรายได้กลับสู่ชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

นายวิโรจน์ กล่าวว่า การอบรมครั้งนี้อัดแน่นไปด้วยสาระความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ที่สามารถนำไปต่อยอดธุรกิจได้จริง โดยมีเนื้อหาครอบคลุมตั้งแต่เทคนิคการสร้างคอนเทนต์และทำคลิปที่น่าสนใจ การไลฟ์สดขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ การทำตลาดร่วมกับ Influencer กลยุทธ์การตั้งราคา การออกแบบโปรโมชั่น และแคมเปญการตลาด การบริหารจัดการคลังสินค้า การคำนวณกำไรและบริหารความเสี่ยงด้านต้นทุน รวมถึง

การสร้างรายได้ผ่าน Affiliate Marketing เป็นต้น เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการ GI ไทยในตลาดออนไลน์อย่างครบวงจร ทั้งนี้ ได้รับเกียรติจากผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและธุรกิจดิจิทัล อาทิ อาจารย์พสนันท์ ภูนิธิพันธ์กุล ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท ยন্ত্রกิจ เกีย มอเตอร์ จำกัด และอาจารย์พิเศษด้านกลยุทธ์การตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ อาจารย์สุมิตรา มาประสพ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ดร.รัชชชัย สุขสีดา ผู้ทรงคุณวุฒิวิชาชีพการตลาดดิจิทัล อาจารย์นุชนาถ จันทร์วฑูฒิกร ที่ปรึกษาประจำคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจ สภาผู้แทนราษฎร ร่วมด้วยทีมวิทยากรผู้มากประสบการณ์อีกหลายท่าน มาร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์อย่างใกล้ชิดตลอด 2 วันเต็ม

นายวิโรจน์ กล่าวทิ้งท้ายว่า กรมทรัพย์สินทางปัญญามุ่งหวังว่ากิจกรรมดังกล่าวจะเป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญในการยกระดับสินค้า GI ไทยสู่ตลาดดิจิทัลอย่างยั่งยืน และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชนของประเทศต่อไป โดยผู้ที่สนใจสามารถรับฟังบรรยายย้อนหลัง พร้อมติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวด้าน GI ได้ทาง Facebook และ YouTube : GI Thailand

-----