

## กรมทรัพย์สินทางปัญญา เปิดเกมรุก ใช้พลังสื่อบันเทิงต่อยอดสินค้า GI ไทย ต้นสินค้า GI คู่ “ซีรี่ส์วาย” รุกตลาด Gen Z ทั้งในและต่างประเทศ

กรมทรัพย์สินทางปัญญาเปิดมิติใหม่ในการสร้างการรับรู้ GI ไทยผ่านสื่อบันเทิงในรูปแบบซีรี่ส์วาย (Y Series) โดยจับมือ Mojo Muse ร่วมถ่ายทอดเรื่องราวอัตลักษณ์สินค้าท้องถิ่นผ่านคอนเทนต์รูปแบบใหม่ เพื่อขยายฐานผู้บริโภคเจาะตลาด Gen Z ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือจัดขึ้น เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2569 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า

นางอรมน ทวีธรรม อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เปิดเผยว่า กรมทรัพย์สินทางปัญญา เดินหน้านโยบายเชิงรุกยกระดับสินค้า GI ไทยสู่สากลและเสริมสร้างการรับรู้ในวงกว้าง ผ่านการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับ Mojo Muse Management บริษัทผู้ผลิตสื่อสร้างสรรค์ชั้นนำของไทย โดยมี นางสาวอนุชญา เชาววิศิษฐ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โมโจลิฟวิ่ง จำกัด ร่วมลงนาม MOU พร้อมศิลปินในสังกัด อาทิ นายปรดถกร ดวงสว่าง (ปีเตอร์) นายอภิสิทธิ์ แสงมิ่ง (ปี) นางสาวธนัชชา เทพหัสติน ณ อุษยา (อิง) และนางสาว รัมณิยา บรรดาประณีต บุญยทรัพย์ (มีนากิ) ร่วมเป็นสักขีพยานในความร่วมมือเพื่อนำเสนออัตลักษณ์สินค้า GI ไทย วิถีชีวิต และเรื่องราวของชุมชนผู้ผลิต GI ผ่านสื่อบันเทิงในรูปแบบต่างๆ ทั้งโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ มุ่งเจาะตลาดกลุ่มคนรุ่นใหม่และขยายฐานผู้บริโภคในต่างประเทศให้กว้างขึ้น

นางอรมน กล่าวว่ กระแสความนิยมของสื่อบันเทิงรูปแบบซีรี่ส์วายยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ ซึ่งให้ความสำคัญกับเนื้อหาที่สะท้อนอัตลักษณ์และวัฒนธรรม ส่งผลให้ซีรี่ส์วายกลายเป็นหนึ่งใน Soft Power สำคัญของไทย ความร่วมมือระหว่างกรมฯ กับ Mojo Muse ครั้งนี้ จึงเป็นโอกาสสำคัญในการนำสินค้า GI ไทยไปเชื่อมโยงกับคอนเทนต์บันเทิง เพื่อสร้างภาพจำผ่านไลฟ์สไตล์ของตัวละคร โดยมุ่งเน้นการออกแบบเมนูอาหารที่ใช้ความโดดเด่นของวัตถุดิบ GI มาเป็นสื่อกลางในการดำเนินเรื่อง สะท้อนความพรีเมียมและอัตลักษณ์ของรสชาติวัตถุดิบท้องถิ่น พร้อมทั้งใช้แหล่งผลิตจริงเป็นสถานที่ถ่ายทำ เพื่อถ่ายทอดความงดงามของแหล่งกำเนิดสินค้า อีกทั้งยังมีการสอดแทรกค่านิยมและภูมิปัญญาผ่านการสื่อสาร เรื่องราวให้ตัวละครได้เรียนรู้วิถีชุมชนและขั้นตอนการผลิตที่ประณีต เพื่อสร้างความเข้าใจและความผูกพันต่อสินค้า GI ในกลุ่มผู้ชม

กรมฯ เชื่อมั่นว่า ความร่วมมือดังกล่าวจะช่วยสร้างการรับรู้สินค้า GI ไทยในวงกว้าง เสริมภาพลักษณ์สินค้าให้ทันสมัย เข้าถึงง่าย พร้อมขยายโอกาสทางการตลาดอย่างเป็นรูปธรรม โดยเป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญ ในการกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวตามรอยซีรี่ส์ และส่งเสริมการบริโภคสินค้า GI ทั้งในกลุ่มผู้ชมชาวไทยและต่างชาติ

พร้อมทั้งเป็นการต่อยอดสร้างความเชื่อมั่นในคุณค่าของอัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทย ผ่านการถ่ายทอดเรื่องราวของสินค้า และวิถีชุมชนสู่ระดับสากล ตอกย้ำศักยภาพสินค้า GI ไทยในฐานะ Soft Power สำคัญของประเทศ นำไปสู่การสร้าง รายได้ กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ และยกระดับความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ทั้งนี้ สามารถติดตามข่าวสารและความเคลื่อนไหวด้านสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ได้ที่ Facebook : GI Thailand หรือเว็บไซต์กรมทรัพย์สินทางปัญญา [www.ipthailand.go.th](http://www.ipthailand.go.th)

-----