

“วุฒิไกร” นำทีมพาณิชย์หารือ Nestlé ปกรณพันมิตรยุทธศาสตร์ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ดึงดูดทุน-วิจัย ปั้นไทยสู่ฮับนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต

เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2569 นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ พร้อมด้วยนางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา และคณะ ประชุมหารือร่วมกับบริษัท Nestlé นำโดย นายเรมี เอเจล (Rémy Ejel) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประจำภูมิภาคเอเชีย โอเชียเนีย และแอฟริกา ณ สำนักงานใหญ่และศูนย์วิจัย Nestlé Global Headquarters เมืองเวเวย์ สมาพันธรัฐสวิส เพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางการร่วมมือด้านการวิจัยพัฒนานวัตกรรมอาหาร เทคโนโลยี และทรัพย์สินทางปัญญา ต่อยอดศักยภาพอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรมูลค่าสูงของไทย สู่การเป็นพันธมิตรทางยุทธศาสตร์ด้านทรัพย์สินทางปัญญา หนุนไทยสู่ศูนย์กลางความมั่นคงอาหารแห่งอนาคต

นายวุฒิไกร เปิดเผยว่า บริษัท Nestlé ถือเป็นหนึ่งในพันธมิตรทางยุทธศาสตร์ด้านการค้าที่สำคัญของไทย เนื่องจากมีการจ้างงาน และการค้าการลงทุนในไทยมาอย่างต่อเนื่องยาวนานกว่า 133 ปี โดยเฉพาะการนำสินค้าเกษตรของไทย เช่น กาแฟ และนม มาผลิตเป็นสินค้าเกษตรแปรรูป และใช้ไทยเป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออก รองรับการเติบโตของอาหารและเครื่องดื่มในภูมิภาค ขณะที่ประเทศไทยมีจุดแข็งด้านวัตถุดิบทางการเกษตร คุณภาพการผลิต และความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งทั้งสองฝ่ายสามารถพัฒนาความร่วมมือด้านนวัตกรรมอาหาร การวิจัยและพัฒนา และต่อยอดสู่อุตสาหกรรมอาหารมูลค่าสูงต่อไปในอนาคต

ในโอกาสนี้ ทั้งสองฝ่ายได้แลกเปลี่ยนแนวทางการร่วมมือด้านนวัตกรรมอาหาร การวิจัยและพัฒนา รวมถึงการเชื่อมโยงองค์ความรู้และเทคโนโลยี โดยบริษัท Nestlé ได้แสดงความสนใจที่จะขยายการลงทุนและความร่วมมือด้านนวัตกรรมในประเทศไทย เนื่องจากมองเห็นศักยภาพของไทยในฐานะฐานการผลิตและศูนย์กลางห่วงโซ่อุปทานอาหารสำคัญของภูมิภาค โดยเฉพาะภาคการเกษตรและวัตถุดิบที่มีความหลากหลายสามารถเชื่อมโยงสู่ห่วงโซ่อุปทานระดับโลกได้ในอนาคต ทั้งสองฝ่ายยังได้หารือแนวทางส่งเสริมความร่วมมือด้านการพัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรไทย และผู้ประกอบการไทย ผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ควบคู่ไปกับการร่วมมือด้านการจับคู่ทางเทคโนโลยี (Technology Matching) ซึ่งกระทรวงพาณิชย์จะช่วยเชื่อมโยงโจทย์วิจัยของ Nestlé กับสถาบันวิจัยและมหาวิทยาลัยชั้นนำในไทย เพื่อร่วมกันนำวิทยาศาสตร์อาหารระดับโลกมาประยุกต์ใช้กับวัตถุดิบท้องถิ่นและทรัพยากรที่หลากหลายของไทย ในการคิดค้นพัฒนานวัตกรรมอาหารมูลค่าสูงที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคทั้งในระดับภูมิภาคและห่วงโซ่อุปทานโลก รวมถึงต่อยอดวัตถุดิบทางการเกษตรและพืชเศรษฐกิจอื่นๆ ที่ไทยมีศักยภาพ ให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับสู่มาตรฐานสากลได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัท Nestlé เป็นบริษัทผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่ม รายใหญ่ระดับโลก มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมืองเวเวย์ สมาพันธรัฐสวิส ปัจจุบันมีเครือข่ายการดำเนินธุรกิจและจัดจำหน่ายสินค้าครอบคลุมกว่า 180 ประเทศทั่วโลก มีโรงงานผลิตมากกว่า 300 แห่ง และมีศูนย์วิจัยและพัฒนา (R&D) กระจายอยู่ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยซึ่งเป็นหนึ่งในฐานการผลิตสำคัญ โดยผลิตสินค้าหลากหลาย อาทิ เครื่องดื่ม น้ำดื่มบรรจุขวด ผลิตภัณฑ์นมและอาหารเสริมสำหรับเด็ก และซอสและเครื่องปรุงรส เป็นต้น รวมทั้ง มีการยื่นขอรับความคุ้มครองสิทธิบัตรการประดิษฐ์ การออกแบบ และเครื่องหมายการค้าในไทยกว่า 3,000 รายการ เพื่อรองรับตลาดภายในประเทศและส่งออกไปยังภูมิภาคต่างๆ