

กรมทรัพย์สินทางปัญญา หารือ ช่อง 3 ยกระดับความร่วมมือ IP มุ่งคุ้มครองสิทธิ-ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ พร้อมใช้พลังสื่อहन GI และขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทยสู่ตลาดโลก

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมคณะ เข้าพบหารือ นายวิบูลย์ ลีรัตนขจร หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจโทรทัศน์ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) หรือสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2569 เพื่อแลกเปลี่ยนความร่วมมือและยกระดับการเป็นพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งในมิติของการส่งเสริมการคุ้มครองสิทธิ การป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การต่อยอดสินค้า GI และการพัฒนาธุรกิจคอนเทนต์ไทยสู่เวทีสากล โดยทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องที่จะผลักดันความร่วมมือดังกล่าวให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมสนับสนุนภารกิจและกิจกรรมของแต่ละหน่วยงานอย่างเต็มที่

นางอรมน เปิดเผยว่า อุตสาหกรรมสื่อและคอนเทนต์เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพสูงของไทย ซึ่งกรมฯ มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา สามารถใช้ประโยชน์และบริหารจัดการสิทธิได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเปลี่ยนผลงานสร้างสรรค์ของคนไทยให้เป็นสินทรัพย์ที่สร้างรายได้และขยายโอกาสทางธุรกิจในระดับสากล ตามแนวนโยบายของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางสุภจิ สุธรรมพันธุ์) ในการหารือครั้งนี้ กรมฯ จึงมุ่งยกระดับความร่วมมือกับช่อง 3 ใน 3 ด้านสำคัญ ได้แก่ การเสริมสร้างศักยภาพด้านการคุ้มครองสิทธิและบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเป็นระบบ การยกระดับความร่วมมือด้านการป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยเฉพาะในช่องทางออนไลน์ ตลอดจนการใช้ศักยภาพของสื่อในการสร้างความตระหนักรู้ด้านการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา การถ่ายทอดอัตลักษณ์สินค้า GI รวมทั้งการต่อยอดอุตสาหกรรมคอนเทนต์ไทยและธุรกิจสร้างสรรค์ให้เติบโตอย่างยั่งยืนและแข่งขันได้ในระดับสากล

นางอรมน กล่าวว่า ในด้านการส่งเสริมการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งสองฝ่ายได้หารือถึงแนวทางยกระดับการคุ้มครองและบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท บีอีซี เวิลด์ ให้ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ โดยช่อง 3 มีแผนจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่บุคลากรในองค์กร เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการจดทะเบียน/จดแจ้งข้อมูล การบริหารจัดการสิทธิ และการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งกรมฯ พร้อมสนับสนุนวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้ และผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาเชิงลึก เพื่อผลักดันให้ผลงานสร้างสรรค์ขององค์กรได้รับความคุ้มครองอย่างเหมาะสม ทั้งเครื่องหมายการค้า คอนเทนต์ คาแรกเตอร์ และทรัพย์สินทางปัญญา

ประเภทอื่นที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์และขยายตลาดสู่ต่างประเทศได้ พร้อมวางกลยุทธ์ในการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาขององค์กรอย่างเป็นระบบ

ทั้งนี้ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ยกตัวอย่างความสำเร็จของงาน Thailand Character & Content Expo (TCEX) ที่กรมฯ จัดขึ้นเมื่อวันที่ 9 – 12 กรกฎาคม 2569 ซึ่งได้รับความสนใจจากประชาชนและภาคธุรกิจเป็นอย่างมาก สามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมงานทั้งชาวไทยและต่างชาติได้กว่า 35,000 คน และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจภายในงานกว่า 647 ล้านบาท สะท้อนให้เห็นว่าการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพสามารถต่อยอดคอนเทนต์ คาแรกเตอร์ และฐานแฟนคลับ ไปสู่สินค้าและบริการ ตลอดจนกิจกรรมรูปแบบใหม่ ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ทั้งในและต่างประเทศ และเป็นทิศทางสำคัญของอุตสาหกรรมคอนเทนต์ไทยในอนาคต

อีกประเด็นสำคัญคือ การป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยผู้บริหารช่อง 3 ได้สะท้อนถึงสถานการณ์การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่อุตสาหกรรมสื่อกำลังเผชิญ โดยเฉพาะปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ละคร คอนเสิร์ต และกิจกรรมแฟนมีตติ้งผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งกรมฯ ได้แนะนำแนวทางการใช้มาตรการ Notice and Takedown ในการระงับและนำเนื้อหาที่ละเมิดฯ ออกจากระบบอย่างทันท่วงที ก่อนดำเนินการทางกฎหมายกับผู้กระทำความผิดต่อไป ทั้งนี้ กรมฯ ได้ขับเคลื่อนมาตรการ Notice and Takedown ผ่านบันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือในการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญานานาชาติ ร่วมกับเจ้าของสิทธิและผู้ให้บริการแพลตฟอร์มออนไลน์รวมกว่า 45 องค์กร ซึ่งทางช่อง 3 ได้แสดงความสนใจที่จะเข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือดังกล่าว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในยุคดิจิทัล และสนับสนุนการบังคับใช้สิทธิให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ทั้งสองฝ่ายยังเห็นพ้องที่จะใช้ศักยภาพของสื่อในการส่งเสริมสินค้า GI ของไทย โดยการนำเสนอเรื่องราว (Storytelling) ที่สะท้อนอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต และคุณค่าของสินค้า GI ผ่านเครือข่ายสื่อและแพลตฟอร์มของช่อง 3 รวมทั้งการนำสินค้า GI เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมและโอกาสสำคัญของช่อง เช่น ช่องที่ระลึกและของขวัญในเทศกาลต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้และเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการและชุมชนผู้ผลิต ตลอดจนการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากการซื้อและใช้สินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่มีต่อระบบเศรษฐกิจไทย เพื่อสร้างความตระหนักและปลูกฝังค่านิยมการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาแก่ประชาชนในวงกว้าง

ภายหลังการหารือ คณะกรรมการทรัพย์สินทางปัญญาได้เยี่ยมชมการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ทั้งห้องส่งรายการข่าวและห้องผลิตรายการต่างๆ พร้อมพบปะผู้บริหาร นักแสดง และบุคลากรของสถานี เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมสื่อและคอนเทนต์ไทย โดยอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ชื่นชมศักยภาพของช่อง 3 ในการผลิตคอนเทนต์คุณภาพที่ได้รับความนิยมทั้งในและต่างประเทศ

รวมถึงการสร้างทรัพย์สินทางปัญญาที่สามารถต่อยอดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจได้หลากหลาย และมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย

กรมทรัพย์สินทางปัญญาเชื่อมั่นว่าความร่วมมือกับช่อง 3 จะช่วยยกระดับการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการคุ้มครองสิทธิและใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมผลักดันธุรกิจสื่อ คอนเทนต์ สินค้า และผู้ประกอบการไทยให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างเข้มแข็ง อันจะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป นางอรมน กล่าวทิ้งท้าย
