

กรมทรัพย์สินทางปัญญา หรือ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย เสริมศักยภาพทรัพย์สินทางปัญญา ยกระดับการสื่อสารสินค้า GI ไทย

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา พบหารือกับ ดร.เอกก์ ภทรธนกุล นายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย และหัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางการร่วมมือในการส่งเสริมและพัฒนางานด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้สอดคล้องกับการตลาดยุคใหม่และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ

อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เปิดเผยว่า การหารือครั้งนี้มีเป้าหมายสำคัญเพื่อแลกเปลี่ยนแนวคิดด้านการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการของไทย รวมถึงการพัฒนาแนวทางการร่วมมือด้านการตลาดและการสื่อสารให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ โดยทั้งสองฝ่ายได้สะท้อนมุมมองต่อบทบาทและความท้าทายของทรัพย์สินทางปัญญาในการพัฒนาแบรนด์ การต่อยอดผลงานสร้างสรรค์ ตลอดจนการยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล โดยเฉพาะประเด็นการส่งเสริมสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ซึ่งเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่สะท้อนอัตลักษณ์ภูมิปัญญา และคุณภาพเฉพาะถิ่นของสินค้าไทย โดยต่างเห็นพ้องว่ายังมีโอกาสในการพัฒนาและต่อยอดได้อีกหลายมิติ

ทั้งนี้ ทั้งสองฝ่ายได้มีการหารือแนวทางการส่งเสริมสินค้า GI ไทยร่วมกันใน 2 แนวทางสำคัญ ได้แก่ การนำโจทย์และกรณีศึกษาด้าน GI มาเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอนและโครงการของนิสิตคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อเปิดพื้นที่ให้คนรุ่นใหม่ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาแนวคิดด้านการตลาด และการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยมุมมองสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ ซึ่งจะช่วยให้สินค้า GI ไทยสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้กว้างขวางและทันสมัยมากยิ่งขึ้น และอีกแนวทางสำคัญคือการร่วมกันจัดอบรมส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ GI เพื่อพัฒนาแนวทางการสื่อสารและการตลาดของสินค้าให้สามารถเข้าถึงและตรงใจผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น ทั้งในด้านภาพลักษณ์ การเล่าเรื่อง และการสร้างการรับรู้ในวงกว้าง

นอกจากนี้ ยังมีแนวทางการร่วมมือในการจัดกิจกรรมอบรม สัมมนา และโครงการเผยแพร่ความรู้ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ โดยมุ่งเน้นกลุ่มผู้ประกอบการ SME นักการตลาด นักสร้างสรรค์ และภาคธุรกิจรุ่นใหม่ ผ่านการบูรณาการองค์ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกับความเชี่ยวชาญและเครือข่ายด้านการตลาดของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นเครื่องมือเพิ่มมูลค่าและสร้างความแตกต่างให้สินค้าไทย

นางอรมน กล่าวทิ้งท้ายว่า ความร่วมมือระหว่างกรมทรัพย์สินทางปัญญาและสมาคมการค้าต่างประเทศในประเทศไทยในครั้งนี้ ถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาเข้ากับการตลาดสมัยใหม่ เพื่อร่วมกันยกระดับมูลค่าสินค้าไทยและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ สอดคล้องกับนโยบายของนางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ที่มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ SMEs และชุมชน เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศด้วยนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และทรัพย์สินทางปัญญา
