พาณิชย์ ยกทีมผู้บริหาร ผนึกกำลัง สภาหอการค้าฯ ขับเคลื่อนการค้าไทยเติบโตยั่งยืน-สู้ศึกค้าโลก

เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2569 นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ พร้อมด้วยอธิบดีทุกกรม (7 หน่วยงาน) ได้พบหารือ คณะกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย นำโดย ดร.พจน์ อร่ามวัฒนานนท์ ประธานกรรมการหอการค้าแห่งประเทศไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อกำหนดแนวทางความร่วมมือและผลักดันเศรษฐกิจไทยในภาวะที่มีความท้าทายจากสถานการณ์โลก เน้นบูรณาการภาครัฐ-เอกชน แนบแน่นใกล้ชิด ตามแนวนโยบายของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางศุภจี สุธรรมพันธุ์) เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้มีความเข้มแข็งและแข่งขันได้

นายพูนพงษ์ฯ เปิดเผยภายหลังการประชุมว่า วัตถุประสงค์หลักเพื่อนำคณะผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ชุดใหม่มากระชับความสัมพันธ์กับสภาหอการค้าฯ เดินหน้าต่อยอดความร่วมมือในมิติต่างๆ ที่ได้วางแนวทางยุทธศาสตร์เศรษฐกิจร่วมกันใน 4 ด้านหลักประกอบด้วย

1. Competitiveness (เพิ่มขีดความสามารถ): ผลักดันเศรษฐกิจมูลค่าสูง ยกระดับผู้ประกอบการไทย

2. Security & Stability (สร้างความมั่นคง): ยกระดับและรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร การแปรรูปเพิ่มมูลค่า ส่งเสริมให้ไทยเป็นแหล่งสร้างความมั่นคงทางอาหารโลก

3. Inclusive (กระจายโอกาส): มุ่งเน้นการดึงกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อยและ SMEs ชุมชนเข้าสู่ Supply Chain ขนาดใหญ่ รวมถึงขยายความมั่นคงทางเศรษฐกิจการค้าชายแดน

4. Modernization (ยกระดับบริการ): ปรับปรุงกฎระเบียบของรัฐให้โปร่งใส สะดวกรวดเร็ว เอื้อต่อการการค้าและการลงทุน

โดยที่ผ่านมา กระทรวงพาณิชย์และสภาหอการค้าฯ ได้แลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงลึกเพื่อกำหนดมาตรการรองรับความผันผวนของภูมิรัฐศาสตร์/เศรษฐกิจโลกอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการเจรจามาตรการภาษีกับสหรัฐฯ เพื่อให้ไทยได้รับประโยชน์สูงสุด และการเร่งผลักดันเดินหน้าเจรจา FTA ที่สำคัญ เช่น ไทย-สหภาพยุโรป ที่คาดว่าจะสามารถสรุปผลการเจรจาได้ในเร็วๆ นี้ และกรอบความตกลง CEPA (ไทย – UAE) เป็นต้น ตลอดจนการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการไทยรับมือกับกฎระเบียบการค้าใหม่ๆ ของโลก

สำหรับเศรษฐกิจภายในประเทศ ได้ร่วมมือกันเร่งสร้างความมั่นคงทางอาหาร เสถียรภาพทางเศรษฐกิจ และดูแลราคาสินค้าเกษตร เพื่อกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจอย่างทั่วถึง โดยเฉพาะการช่วยเหลือและยกระดับผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน รวมถึงการนำทรัพย์สินทางปัญญามาใช้เชิงพาณิชย์

สำหรับงานด้านการส่งเสริมสินค้าเกษตรและอาหาร กระทรวงพาณิชย์และสภาหอการค้าฯ ได้เป็นพันธมิตรจัดงาน THAIFAX ANUGA ASIA มาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการไทยกว่าแสนล้านบาทต่อปี มีผู้เข้าชมงานกว่า 150,000 ราย โดยในปีหน้างานจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 25-29 พฤษภาคม 2570 ณ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพค และมีแผนขยายพื้นที่ใหญ่ที่สุดเป็นประวัติการณ์

นายพูนพงษ์ฯ กล่าวเพิ่มเติมว่า กระทรวงพาณิชย์ได้ขอความร่วมมือภาคเอกชนท่ามกลางภาวะความผันผวนทางเศรษฐกิจและแนวโน้มด้านต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวขาขึ้น ขอให้พิจารณาตรึงราคาสินค้า และหากจะปรับราคาขอให้ปรับตามโครงสร้างต้นทุนแท้จริงที่เปลี่ยนแปลง เพื่อสร้างความสมดุลให้ระบบเศรษฐกิจทั้งฝั่งผู้ผลิต และผู้บริโภค ให้ทั้งสองฝั่งได้รับผลกระทบน้อยที่สุด

นอกจากนี้ ดร.พจน์ฯ ได้กล่าวเสริมว่าทั้งสองฝ่ายยังได้หารือแนวทางเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่างๆ ร่วมกัน อาทิ การแก้ไขปัญหาการกีดกันทางการค้าจากการใช้ตราสัญลักษณ์ฮาลาล การรักษาความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไม้แผ่นไทย (มาตรการ AD ของเวียดนาม) อุปสรรคจากการขอใบอนุญาตนำเข้าของเมียนมา การเตรียมตัวสำหรับมาตรการใช้ AI ตรวจสินค้าผลไม้ผ่านด่านโหย่วอี้กวน การอำนวยความสะดวกการถ่ายลำทางเรือระบบคอนเทนเนอร์ (Transshipment Sandbox) ณ ท่าเรือแหลมฉบัง และประเด็นความร่วมมือสำคัญในวันนี้ ได้แก่ การที่ นายกรัฐมนตรีสาธารณประชาชนจีน นายหลี่ เฉียง จะเดินทางเยือนประเทศไทยอย่างเป็นทางการในระหว่างวันที่ 13-14 พฤศจิกายน 2569 ซึ่งจะมีการจัดงาน China-Thailand Business Leaders Exchange Events คู่ขนาน เพื่อเป็นการกระชับความสัมพันธ์ในระดับสูงทั้งกับภาครัฐและภาคเอกชน โดยงานดังกล่าวจะเป็นเวทีสร้างเครือข่ายให้แก่นักธุรกิจชั้นนำระหว่างฝ่ายไทยและฝ่ายจีน โดยที่จีนเป็นตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่สองของไทยในขณะนี้ รองจากสหรัฐฯ

ซึ่งนายพูนพงษ์ฯ เน้นย้ำว่าในทุกประเด็น ได้สั่งการให้กรมที่เกี่ยวข้องเร่งดำเนินการเพื่อช่วยแก้ไขปัญหาบรรเทาผลกระทบให้แก่ภาคเอกชนโดยเร็ว โดยทั้งกระทรวงพาณิชย์และสภาหอการค้าฯ ยืนยันการบูรณาการการทำงานร่วมมือแนบแน่นกันอย่างใกล้ชิด เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการไทย และสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจไทยเติบโตอย่างยั่งยืน
