

กรมทรัพย์สินทางปัญญา จับมือกูเกิล (ประเทศไทย)
ปลดล็อกพลัง AI เสริมเกราะ - สร้างรายได้ด้วย “ลิขสิทธิ์”
หนุนพลิกเกมธุรกิจสร้างสรรค์ไทย ปั่นครีเอเตอร์ยุคใหม่ลุยตลาดโลก

เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2569 กรมทรัพย์สินทางปัญญา ร่วมกับ บริษัท กูเกิล (ประเทศไทย) จำกัด เดินหน้าอัปสเกลด้านลิขสิทธิ์และการใช้งาน AI ให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ไทย ผ่านการเวิร์กชอป “AI Policy and Skilling Lab Thailand: AI for Creative SMEs” มุ่งยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยให้ก้าวทันโลกยุคดิจิทัล ณ อาคาร Park Ventures Ecoplex ถนนวิทย์ กรุงเทพฯ

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เผยว่า กรมทรัพย์สินทางปัญญารับนโยบาย Quick Big Win ของกระทรวงพาณิชย์ ที่มุ่งเสริมแกร่งผู้ประกอบการ SMEs ไทย โดยเสริมสร้างทักษะใหม่ (Upskill-Reskill) เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้เท่าทันบริบททางการค้าในยุคดิจิทัล ซึ่งเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) มีบทบาทสำคัญอย่างกว้างขวาง การนำ AI มาใช้เป็นเครื่องมือสร้างสรรค์ผลงานและขับเคลื่อนธุรกิจ จะช่วยลดต้นทุนการผลิต เพิ่มศักยภาพในการสร้างสรรค์ และเปิดโอกาสให้สินค้าและบริการของไทยก้าวสู่ตลาดโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อย่างไรก็ดี การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI ในการพัฒนาผลงานของนักสร้างสรรค์ มาพร้อมกับความท้าทาย ทั้งในด้านการคุ้มครองสิทธิของผู้สร้างสรรค์ และการสร้างสมดุลระหว่างการส่งเสริมนวัตกรรมและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอย่างถูกต้องเหมาะสม โดยที่ผ่านมากรมทรัพย์สินทางปัญญาได้จัดเวทีเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานลิขสิทธิ์ในบริบทที่มี AI เข้ามาเสริมอย่างต่อเนื่อง อาทิ การเสวนาเรื่อง “Innovating Together: Shaping the IP Landscape in the Age of Generative AI” การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “AI and Copyright: Redefining Creativity in the Digital Age” รวมทั้งการเสวนา เรื่อง “AI adoption opportunities and copyright challenges within Thailand’s creative industries”

ล่าสุด ในเวทีเวิร์กชอป “AI Policy and Skilling Lab Thailand: AI for Creative SMEs” ที่กรมฯ จัดขึ้น อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญาได้มอบหมาย นางสาวพริ้วแพร ชุมรุม รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นผู้แทนกล่าวเปิดงาน โดยเน้นย้ำถึงบทบาทของ AI ในฐานะเครื่องมือสำคัญที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และต่อยอดผลงานสู่การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการในมิติต่างๆ ขณะเดียวกัน ได้ให้ความสำคัญกับกฎหมายลิขสิทธิ์ที่เป็นหัวใจหลักของการคุ้มครองผลงานสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเป็นธรรม

ทั้งนี้ ในการเวิร์กชอป ผู้เชี่ยวชาญของกรมฯ และกูเกิล ได้ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านลิขสิทธิ์ ในหัวข้อ “Copyright 101: ความรู้พื้นฐานด้านลิขสิทธิ์สำหรับครีเอเตอร์” เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับสิทธิในผลงานสร้างสรรค์ ตั้งแต่หลักเกณฑ์การคุ้มครองสิทธิ การสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลงานสร้างสรรค์ แนวทางการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การคุ้มครองปกป้องสิทธิในยุคดิจิทัล และการใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบ ตลอดจนแนะนำการใช้เครื่องมือ AI อาทิ NotebookLM, Nano Banana, Google Gemini เป็นต้น เพื่อประยุกต์ใช้ในกระบวนการคิดสร้างสรรค์ การวางแผนงาน การพัฒนาคอนเทนต์ และการต่อยอดไอเดียสู่ผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยเพิ่มความรวดเร็ว ลดต้นทุน ทำให้เกิดรายได้และยกระดับคุณภาพผลงานสู่ความเป็นมืออาชีพ พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมเวิร์กชอป ได้แลกเปลี่ยนมุมมองระหว่างกลุ่มผู้สร้างสรรค์และผู้ใช้งาน รวมถึงสะท้อนความท้าทายที่เกิดขึ้น อันจะนำไปสู่ การกำหนดทิศทางนโยบายและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีต่อไปในอนาคต

ในโอกาสนี้ กรมทรัพย์สินทางปัญญาขอขอบคุณ บริษัท กูเกิล (ประเทศไทย) จำกัด ที่ให้ความร่วมมืออย่างดียิ่งในการสนับสนุนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ เพื่อถ่ายทอด ประสบการณ์และแนวปฏิบัติที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการไทย ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและ ภาคเอกชนในครั้งนี้จะเป็นการผนึกกำลังเพื่อเสริมสร้างระบบนิเวศด้านทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมของ ประเทศให้เข้มแข็ง พร้อมผลักดันผู้ประกอบการ SMEs ไทยให้สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี AI ได้อย่าง ถูกต้อง เหมาะสม และเติบโตอย่างยั่งยืนในเวทีเศรษฐกิจดิจิทัลระดับโลก