

## กรมทรัพย์สินทางปัญญา ทหารเรือ Cloud 11 เตรียมผนึกความร่วมมือครั้งสำคัญ มุ่งเสริมพลังเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เดินหน้ายกระดับอุตสาหกรรมศิลปะไทยสู่สากล โดยหารือความร่วมมือกับผู้บริหาร Cloud 11 ซึ่งเป็น “Content Creator Hub” แห่งใหม่ย่านสุขุมวิท เพื่อเตรียมจัดงานมหกรรมศิลปะ “Art Universe” มุ่งสร้างโอกาสให้ศิลปินไทยได้แสดงศักยภาพและเผยแพร่ผลงานศิลปะสู่สาธารณชน พร้อมทั้งส่งเสริมองค์ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา การคุ้มครองสิทธิ และการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ เพื่อผลักดันให้ศิลปินไทยสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลงานสร้างสรรค์และแข่งขันได้ในระดับสากล

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา และคณะ ได้ประชุมหารือกับ นายพอล สิริสันท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารโครงการ Cloud 11 ในการเตรียมความพร้อมจัดงานมหกรรมศิลปะ “Art Universe” ภายใต้แนวคิด “จักรวาลแห่งการสร้างสรรค์ทางศิลปะ” ที่รวบรวมการจัดแสดงผลงาน การสร้างเครือข่าย และการต่อยอดเชิงพาณิชย์ไว้ในพื้นที่เดียว โดยเปิดโอกาสให้ศิลปิน ผู้ประกอบการ นักลงทุน นักสะสม และภาคธุรกิจได้พบปะแลกเปลี่ยนและสร้างเครือข่ายความร่วมมือ อันจะช่วยขับเคลื่อนการเติบโตของวงการศิลปะไทยและเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน โดยกรมฯ กำหนดจัดงานดังกล่าวระหว่างวันที่ 7 - 16 สิงหาคม 2569 ณ Cloud 11 ซึ่งเป็นศูนย์กลางด้านคอนเทนต์และความคิดสร้างสรรค์แห่งใหม่ของประเทศ ที่มีความพร้อมทั้งในด้านเทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์และเผยแพร่ผลงาน อีกทั้งยังตั้งอยู่ในย่านศูนย์รวมของคนรุ่นใหม่ ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มเป้าหมายสำคัญของการจัดงานนี้

ในการหารือครั้งนี้ ทั้งสองฝ่ายได้แลกเปลี่ยนแนวทางการจัดกิจกรรมและความร่วมมือด้านการส่งเสริมศิลปินไทย ตลอดจนการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนางานสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ โดยภายในงาน Art Universe จะประกอบไปด้วยกิจกรรมที่หลากหลาย ตั้งแต่นิทรรศการแสดงผลงานของศิลปินชั้นนำและศิลปินหน้าใหม่กว่า 100 ผลงาน รวมถึงกิจกรรมไฮไลต์สำคัญอย่างการประมูลผลงานศิลปะหายาก (Rare Items) เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และเปิดโอกาสให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างเจ้าของผลงานกับผู้สนใจลงทุนและต่อยอดทางธุรกิจ นอกจากนี้ ภายในงานจะมีการจัดกิจกรรมเวิร์กช็อปเชิงสร้างสรรค์ อาทิ Paint by Number และการแกะสลักไม้ เป็นต้น เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมงานได้ร่วมสนุกและสร้างประสบการณ์ผ่านการลงมือสร้างสรรค์ผลงานศิลปะด้วยตนเอง ตลอดจนกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาและการนำผลงานสร้างสรรค์ไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ให้กับศิลปินนักสร้างสรรค์ไทย ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของกรมฯ และกระทรวงพาณิชย์ที่มุ่ง

ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs และธุรกิจสร้างสรรค์ สามารถใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นเครื่องมือเพิ่มมูลค่า สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และขยายโอกาสทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

ในโอกาสนี้ ทั้งสองฝ่ายยังได้หารือเรื่องการจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Advisory Center) ณ Cloud 11 เพื่อยกระดับให้พื้นที่ดังกล่าวเป็นศูนย์รวมแห่งการสร้างสรรค์อย่างครบวงจร ทั้งในฐานะพื้นที่ที่จัดแสดงผลงานและซื้อขายผลงานศิลปะ แหล่งสร้างสรรค์และบ่มเพาะศักยภาพของบุคลากรด้านศิลปะ ตลอดจนศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้ กรมฯ จะสนับสนุนเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญไปอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่บุคลากรของ Cloud 11 เพื่อให้สามารถให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาเบื้องต้นแก่ศิลปิน ผู้ประกอบการ และผู้สนใจต่อไป

ทั้งนี้ กรมฯ ได้เชิญ Cloud 11 เข้าร่วมเป็นพันธมิตรในการขับเคลื่อนงาน Thailand Character & Content Expo (TCEX) ซึ่งเป็นอีกหนึ่งเวทีสำคัญที่กรมฯ มุ่งหวังให้เป็นพื้นที่ในการนำเสนอศักยภาพของผลงานสร้างสรรค์ในอุตสาหกรรมคาแรคเตอร์และคอนเทนต์ของไทย พร้อมเชื่อมโยงผู้ประกอบการสู่โอกาสทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ โดยมีกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 9 – 12 กรกฎาคม ที่จะถึงนี้ ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน โดยทาง Cloud 11 ให้ความสนใจที่จะเข้าร่วมในงานดังกล่าว เพื่อมีส่วนร่วมในการผลักดันเศรษฐกิจสร้างสรรค์และขยายโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการไทยอย่างยั่งยืน