

กรมทรัพย์สินทางปัญญา จัดสัมมนาเตรียมความพร้อม TCEX 2026

เสริมแกร่งความรู้ IP – Licensing

ดัน Creator ไทยต่อยอดสู่ธุรกิจสร้างสรรค์ระดับสากล

เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2569 กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ จัดสัมมนาเตรียมความพร้อมการจัดงาน Thailand Character & Content Expo (TCEX) 2026 ณ ห้องออติทอเรีย ชั้น 5 หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาและเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้ประกอบการ นักสร้างสรรค์ ศิลปิน และเจ้าของผลงานทรัพย์สินทางปัญญาที่เข้าร่วมในงาน TCEX 2026 โดยนางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา มอบหมายให้นายวิโรจน์ จงกลวานิชสุข รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นประธานเปิดงาน และได้รับเกียรติจากผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และเครือข่ายอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง

นายวิโรจน์ จงกลวานิชสุข รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา กล่าวว่า ปัจจุบันอุตสาหกรรมคาแรกเตอร์ คอนเทนต์ ดิจิทัลคอนเทนต์ เกม แอนิเมชัน และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ถือเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และ Soft Power ของประเทศ โดย “ทรัพย์สินทางปัญญา” ไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือในการคุ้มครองสิทธิ แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้ และขยายโอกาสทางธุรกิจในระดับสากล กรมทรัพย์สินทางปัญญาจึงมุ่งผลักดันการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ (IP Commercialization) เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยสามารถนำผลงานสร้างสรรค์ไปต่อยอดสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางศุภจี สุธรรมพันธุ์) ที่มุ่งเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SMEs และธุรกิจสร้างสรรค์ ให้สามารถใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นเครื่องมือในการสร้างมูลค่าเพิ่มยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และขยายโอกาสทางการค้าในตลาดโลก พร้อมผลักดันให้งาน Thailand Character & Content Expo (TCEX) 2026 เป็นเวทีสำคัญในการเชื่อมโยงผู้ประกอบการไทยกับพันธมิตร นักลงทุน ผู้ซื้อ (Buyer) และเครือข่ายธุรกิจจากทั้งในและต่างประเทศ

ทั้งนี้ งาน TCEX 2026 ซึ่งกรมฯ จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 9 – 12 กรกฎาคม 2569 ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอนและสยามเซ็นเตอร์ ถือเป็นมหกรรมแสดงผลงานและเจรจาธุรกิจด้านคาแรกเตอร์ คอนเทนต์ และทรัพย์สินทางปัญญาสร้างสรรค์ของประเทศไทย ที่รวบรวมผู้ประกอบการ นักสร้างสรรค์ และเจ้าของผลงานทรัพย์สินทางปัญญาไทย กว่า 250 ราย มาไว้ในงานเดียว ครอบคลุมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ Character & Art, Content & Story, Game & Interactive และ Creative Lifestyle พร้อมกิจกรรม

สำคัญ ทั้งการสัมมนา การพัฒนาศักยภาพ และกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) เพื่อผลักดันผู้ประกอบการไทยสู่โอกาสทางการค้าและการลงทุนในระดับสากล

รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา กล่าวเพิ่มเติมว่า การสัมมนาในวันนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของการเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการและผู้เข้าร่วมงาน TCEX 2026 ทั้งในด้านความรู้ความเข้าใจเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา การบริหารจัดการลิขสิทธิ์ การเจรจาสัญญา การสร้างรายได้จาก Licensing ตลอดจนแนวทางการเข้าร่วมงานและข้อปฏิบัติต่างๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์จากเวทีดังกล่าวได้อย่างเต็มศักยภาพ

ภายในงานมีการบรรยายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญด้านทรัพย์สินทางปัญญา ภาครัฐ และผู้มีประสบการณ์ตรงในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ครอบคลุมหัวข้อสำคัญ อาทิ ภาพรวมทรัพย์สินทางปัญญา กลยุทธ์การเจรจาสัญญาและการบริหารจัดการลิขสิทธิ์ แนวทางการสร้างรายได้จาก Licensing รวมถึงการถ่ายทอดประสบการณ์ด้านการซื้อขายคาแรกเตอร์ในตลาดทั้งในและต่างประเทศจากคุณ PhuTwenty เจ้าของคาแรกเตอร์ Missing the Cat และคุณสิบลี ทวีผล นายความหุ้นส่วน บริษัทกฎหมาย Tilleke & Gibbins นอกจากนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ได้ร่วมแนะนำแนวทางเข้าถึงแหล่งทุนและโครงการสนับสนุนสำหรับศิลปินและผู้ประกอบการสายคาแรกเตอร์ เพื่อสนับสนุนการต่อยอดโอกาสทางธุรกิจและการเติบโตของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทยอย่างมีประสิทธิภาพ

กรมทรัพย์สินทางปัญญา เชื่อมั่นว่า ความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา สมาคมด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และเครือข่ายนักสร้างสรรค์ จะเป็นกลไกสำคัญในการร่วมกันสร้างระบบนิเวศด้านทรัพย์สินทางปัญญา และผลักดันให้ผู้ประกอบการไทยสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนในตลาดโลก พร้อมยกระดับประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภูมิภาคในอนาคตต่อไป