

กรมทรัพย์สินทางปัญญา จับมือ TCAP

ลุยแผนพัฒนาอุตสาหกรรมคาแรกเตอร์และงานสร้างสรรค์แบบครบวงจร

มุ่งสร้างระบบนิเวศ Creative IP ดันนักสร้างสรรค์ไทยสู่เวทีโลก

กรมทรัพย์สินทางปัญญา หารือร่วมกับ สมาคมการค้าลิขสิทธิ์และของที่ระลึกจากคาแรกเตอร์ ดีไซน์ ของเล่น และผลงานศิลปะร่วมสมัยไทย (Thai Character and Creative IP Association: TCAP) นำโดย นายณภัทร พรหมพฤกษ์ นายกสมาคม TCAP พร้อมภาคีเครือข่าย เกี่ยวกับแผนงานความร่วมมือ ด้านการส่งเสริมผลงานคาแรกเตอร์การ์ตูนไทยและทรัพย์สินทางปัญญาสร้างสรรค์ทั้งระบบ เพื่อต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม พร้อมผลักดันศักยภาพของนักสร้างสรรค์ไทยสู่ตลาดสากล

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เปิดเผยในการหารือร่วมกับสมาคม TCAP และกลุ่มภาคีเครือข่ายอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย ว่า กรมฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการผลักดันอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry) ให้เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มผลงานคาแรกเตอร์ดีไซน์และงานศิลปะร่วมสมัย ซึ่งถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและมีศักยภาพเติบโตในตลาดโลกอย่างมาก เนื่องจากสามารถต่อยอดไปสู่ธุรกิจหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นสินค้าไลฟ์สไตล์ ของสะสม ของเล่น แอนิเมชัน เกม สื่อดิจิทัล รวมถึงการอนุญาตให้ใช้สิทธิในเชิงพาณิชย์ (Licensing) ซึ่งล้วนเป็นอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงในตลาดโลก

ในการหารือครั้งนี้ ทั้งสองฝ่ายได้ร่วมกันพิจารณาแผนยุทธศาสตร์ “Thailand Character & Creative IP Roadmap” ซึ่งเป็นกรอบความร่วมมือเชิงรุกที่จะช่วยยกระดับผู้ประกอบการและนักสร้างสรรค์ไทย อย่างเป็นระบบ และแลกเปลี่ยนแนวทางส่งเสริมผลงานสร้างสรรค์ของไทย ด้วยองค์ความรู้ วัฒนธรรม และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับทรัพย์สินทางปัญญาไทย พร้อมทั้งพัฒนาระบบนิเวศด้าน Creative IP ที่เข้มแข็ง เชื่อมโยงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และเครือข่ายพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการสร้างสรรค การคุ้มครองสิทธิ และการต่อยอดเชิงพาณิชย์อย่างครบวงจร ซึ่งจะช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างความเชื่อมั่นในผลงานลิขสิทธิ์ฝีมือคนไทย ให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

หนึ่งในประเด็นที่สมาคม TCAP ให้ความสำคัญ คือการเร่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้มีความรู้ความเข้าใจเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งในด้านการคุ้มครองผลงานและการบริหารจัดการสิทธิอย่างเหมาะสม โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญาพร้อมให้การสนับสนุนการจัดทำหลักสูตร ด้านกลยุทธ์ทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับการสร้างสรรค์และการขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และ

ทักษะที่จำเป็นแก่เยาวชนและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ให้สามารถต่อยอดผลงานสร้างสรรค์ไปสู่เชิงพาณิชย์ได้อย่างแท้จริง และพร้อมแข่งขันในเวทีโลก

นางอรมน กล่าวเพิ่มเติมว่า ที่ผ่านมากรมทรัพย์สินทางปัญญามุ่งเน้นการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาอย่างต่อเนื่อง โดยมีความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับสถาบันอุดมศึกษาในการส่งผู้เชี่ยวชาญไปบรรยายและถ่ายทอดความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับกลไกการคุ้มครองสิทธิ การบริหารจัดการสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงแนวทางการพัฒนาผลงานลิขสิทธิ์ให้สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังมุ่งส่งเสริมให้นักสร้างสรรค์ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นเครื่องมือในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ซึ่งความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาถือเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบัน

ทั้งนี้ เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการไทย กรมฯ มีแผนที่จะจัดงาน Thailand Character & Content Expo (TCEX) ในระหว่างวันที่ 9 – 12 กรกฎาคม ที่จะถึงนี้ ซึ่งงานดังกล่าวจะเป็นเวทีสำคัญที่รวบรวมสุดยอดผลงานสร้างสรรค์และคาแรกเตอร์ฝีมือคนไทยมาจัดแสดงอย่างยิ่งใหญ่ พร้อมเปิดพื้นที่สำหรับการเจรจาธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างนักสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการ ผู้ซื้อสิทธิ นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจจากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสในการซื้อขายหรืออนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงต่อยอดความร่วมมือทางธุรกิจในระดับสากล คาดว่าจะมีผู้ซื้อสิทธิและนักลงทุนจากต่างประเทศเข้าร่วมเจรจาธุรกิจจำนวนมาก งานดังกล่าวจึงเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันอุตสาหกรรมคาแรกเตอร์และคอนเทนต์สร้างสรรค์ของไทยสู่เวทีโลก และเปลี่ยน “ทรัพย์สินทางปัญญาไทย” ให้กลายเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศอย่างยั่งยืน