

## กรมทรัพย์สินทางปัญญา ผนึกกว่า 60 พันมิตร

### เตรียมจัดใหญ่ “Thailand Character & Content Expo (TCEX)”

### เวทีปล่อยของครีเอเตอร์ไทย ดันคาแรกเตอร์-คอนเทนต์ไทยบุกตลาดโลก

กรมทรัพย์สินทางปัญญาจัดหาหรือหน่วยงานพันธมิตรด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์กว่า 60 หน่วยงาน เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2569 เตรียมความพร้อมจัดงาน Thailand Character & Content Expo (TCEX) ในเดือนกรกฎาคม 2569 เพื่อเป็นเวทีสำคัญที่จะเปลี่ยน “ทรัพย์สินทางปัญญา” ให้เป็น “รายได้” สำหรับนักสร้างสรรค์ โดยมุ่งยกระดับการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ (IP Commercialization) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ พร้อมผลักดันอุตสาหกรรมคาแรกเตอร์และดิจิทัลคอนเทนต์ของไทยสู่เวทีสากลอย่างเป็นรูปธรรม

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประธานในพิธีเปิดการประชุมพันธมิตรงาน TCEX เปิดเผยว่า ปัจจุบันโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ SMEs และ Startup ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อการจ้างงาน การสร้างมูลค่าเพิ่ม และการพัฒนานวัตกรรม ขณะเดียวกันรูปแบบของธุรกิจของไทยได้เปลี่ยนผ่านสู่การพึ่งพาทรัพย์สินที่จับต้องไม่ได้มากขึ้น โดยการประชุมครั้งนี้ถือเป็นเวทีสำคัญในการแลกเปลี่ยนนโยบายด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ประเทศไทยมีศักยภาพด้านความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่น ทั้งในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ ดนตรี โฆษณา เกม และธุรกิจคาแรกเตอร์ ซึ่งล้วนเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างมหาศาล โดยปัจจุบันอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ เกม แอนิเมชัน คาแรกเตอร์ e-Book ของไทยมีมูลค่าสูงกว่า 44,000 ล้านบาท และยังมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องเฉลี่ยมากกว่า 10% ต่อปี จากกระแสความนิยมของคอนเทนต์ออนไลน์และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล สะท้อนโอกาสที่จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพย์สินทางปัญญาได้อีกมาก ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ ที่มุ่งเน้นการ “สร้างรายได้เพิ่มโอกาส และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ” โดยใช้เศรษฐกิจสร้างสรรค์และ Soft Power เป็นกลไกสำคัญ กรมฯ จึงมุ่งผลักดันให้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็น “เครื่องมือทางเศรษฐกิจ” ที่สามารถสร้างรายได้และขยายโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการไทยอย่างเป็นรูปธรรม

อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา กล่าวว่า กรมฯ และหน่วยงานพันธมิตรมีความตั้งใจที่จะผลักดันให้การจัดงาน Thailand Character & Content Expo (TCEX) เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์และทรัพย์สินทางปัญญาของไทยสู่ตลาดสากล โดยเป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทย

ได้แสดงศักยภาพ เชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ และต่อยอดสู่การซื้อขายสิทธิ (Licensing) ในระดับโลก ซึ่งปัจจุบันมีมูลค่าสูงกว่า 300,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นับเป็นโอกาสสำคัญของนักสร้างสรรค์ไทยในการขยายตลาดสู่สากล ทั้งนี้ งาน TCEX มีกำหนดจัดขึ้นในเดือนกรกฎาคม 2569 โดยจะจัดแสดงผลงานสร้างสรรค์ไทยครอบคลุม 4 กลุ่มอุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ 1) Character & Art 2) Content & Story 3) Game & Interactive และ 4) Creative Lifestyle พร้อมกิจกรรมสำคัญ อาทิ การจัดแสดงผลงานทรัพย์สินทางปัญญา (IP Showcase/ IP Market) การสัมมนา และการเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 8,000 ราย เกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจไม่น้อยกว่า 500 คู่ และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท

นางอรมน กล่าวเสริมว่า การบูรณาการความร่วมมือในครั้งนี้จะเป็นก้าวสำคัญในการขับเคลื่อนทรัพย์สินทางปัญญาของไทยให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างก้าวกระโดด โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พร้อมทั้งผลักดัน Soft Power ของประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ การขับเคลื่อนงาน TCEX ให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน โดยหน่วยงานพันธมิตรที่เข้าร่วมประชุมในครั้งนี้ถือเป็นแนวร่วมสำคัญในการสร้างระบบนิเวศด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Ecosystem) ให้เข้มแข็ง และผลักดันศักยภาพผู้ประกอบการไทยให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล เพื่อยกระดับประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภูมิภาคในอนาคต

-----