

DIP เดินหน้าเตรียมจัดงาน TCEX ต่อเนื่อง

ผนึกพันธมิตรเพิ่มอีกกว่า 60 หน่วยงาน

ชูบทบาท “IP Partner - ภาคการศึกษา” ดันเครือข่ายงานสร้างสรรค์ไทยสู่ธุรกิจจริง

เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2569 กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เดินหน้าจัดประชุมออนไลน์เตรียมความพร้อมการจัดงาน Thailand Character & Content Expo (TCEX) ครั้งที่ 2 ต่อเนื่องดึงเครือข่ายสถาบันการศึกษา พร้อมด้วยกลุ่มพันธมิตรด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Partner) อาทิ ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย องค์กรด้านการพัฒนาองค์ความรู้และมาตรฐานธุรกิจ สมาคมวิชาชีพ สถาบันการเงิน และกลุ่มนักสร้างสรรค์ เพิ่มอีกกว่า 60 หน่วยงาน ขยายเครือข่ายความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทะลุกว่า 100 หน่วยงาน ร่วมขับเคลื่อนไอเดียสู่โอกาสทางการค้าในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยอย่างเป็นระบบ พร้อมเปิดเวทีผลักดันคนรุ่นใหม่ให้ก้าวสู่โลกธุรกิจสร้างสรรค์อย่างเต็มตัว

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เปิดเผยว่า การประชุมครั้งนี้เป็นการต่อยอดจากการประชุมหารือเตรียมความพร้อมเพื่อจัดงาน TCEX ครั้งที่ 1 เมื่อช่วงปลายเดือนมีนาคมที่ผ่านมา โดยมีเป้าหมายที่จะร่วมกันกำหนดแนวทางขับเคลื่อนอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์และทรัพย์สินทางปัญญาของไทยในเชิงปฏิบัติตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยเฉพาะการเสริมบทบาทของสถาบันการศึกษา ซึ่งเป็นหน่วยงานต้นน้ำในการบ่มเพาะนักสร้างสรรค์รุ่นใหม่ในด้านการออกแบบ ศิลปะ และดิจิทัลคอนเทนต์ กลางน้ำคือภาคธุรกิจและเครือข่ายผู้ประกอบการที่มีบทบาทในการพัฒนาผลงานให้ตอบโจทย์ตลาด และปลายน้ำคือการเชื่อมโยงสู่โอกาสทางการค้าการลงทุนในตลาดทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังมี การบูรณาการความร่วมมือกับสมาคมวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาองค์ความรู้และมาตรฐาน ตลอดจนกลุ่มนักสร้างสรรค์และเจ้าของผลงาน (Creator / IP Owner) ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ สอดรับกับนโยบายของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางศุภจี สุธรรมพันธุ์) ที่มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ SMEs ไทย โดยการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผ่านการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ขยายโอกาสทางธุรกิจ และยกระดับสู่ตลาดสากล

ในการประชุมดังกล่าว ทุกภาคส่วนได้ร่วมกันแลกเปลี่ยนแนวทางการพัฒนาและกำหนดบทบาทการมีส่วนร่วมในการจัดงาน TCEX ให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น ทั้งแนวทางการออกแบบพื้นที่และกิจกรรมภายในงาน TCEX ให้สอดคล้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยจะมีการจัดพื้นที่แสดงผลงานตามสาขาอุตสาหกรรมอย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานสามารถเข้าถึงโอกาสทางธุรกิจได้ตรงกลุ่มมากยิ่งขึ้น ควบคู่กับการจัดกิจกรรมสัมมนาและเวิร์กช็อปที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง และการจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ

(Business Matching) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยได้พบกับพันธมิตร นักลงทุน และผู้ซื้อ (Buyer) ทั้งในและต่างประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา กล่าวเพิ่มเติมว่า การฉีกกำลังของหน่วยงานพันธมิตรในครั้งนี้ กรมฯ มุ่งหวังให้ TCEX เป็นมากกว่างานจัดแสดงผลงาน แต่เป็นเวทีที่เชื่อมโยงโอกาสให้กับ Creator ไทย โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ ให้สามารถเปลี่ยนไอเดียความคิดสร้างสรรค์ให้กลายเป็นธุรกิจจริง สร้างรายได้ และเติบโตสู่ระดับสากลได้อย่างเข้มแข็ง โดยงาน Thailand Character & Content Expo (TCEX) มีกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 9 – 12 กรกฎาคม 2569 ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน และสยามเซ็นเตอร์ โดยคาดว่าจะมีผู้ประกอบการด้านคาแรกเตอร์และดิจิทัลคอนเทนต์เข้าร่วมแสดงผลงานอย่างหลากหลาย พร้อมสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ ปัจจุบันกรมฯ อยู่ระหว่างเปิดรับสมัครผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมจัดแสดงผลงานสร้างสรรค์ และต่อยอดโอกาสทางธุรกิจในงาน TCEX ประกอบด้วย 4 กลุ่มอุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ 1) Character & Art 2) Content & Story 3) Game & Interactive และ 4) Creative Lifestyle รวมทั้งเปิดรับหน่วยงานพันธมิตร (Supporting Partners) ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อาทิ ผู้ผลิตสินค้า IP แพลตฟอร์ม E-Commerce นักลงทุน สถาบันการเงิน ผู้จัดจำหน่ายและค้าปลีก หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เป็นต้น ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างเครือข่ายธุรกิจและสร้างโอกาสการลงทุนกับผู้ซื้อต่างประเทศ กรมฯ จึงขอเชิญชวนผู้สนใจลงทะเบียนแจ้งความประสงค์เข้าร่วมงาน ผ่านทางเว็บไซต์ <https://qr.ipthailand.go.th/xpnhnG5J> ได้ตั้งแต่วันที่ – 7 พฤษภาคม 2569 โดยไม่มีค่าใช้จ่าย สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร. 02-547-6040 หรืออีเมล tcex.ipthailand@gmail.com

กรมทรัพย์สินทางปัญญาเชื่อมั่นว่าความร่วมมือจากทุกภาคส่วน จะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการผลักดันการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ สร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ให้กับผู้ประกอบการไทย และยกระดับประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภูมิภาคในอนาคตอย่างยั่งยืนต่อไป