

“นุสรา” กางแผนงานปี 68 พร้อมขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนด้วยนวัตกรรม

กรมทรัพย์สินทางปัญญาเดินหน้าขับเคลื่อนทรัพย์สินทางปัญญาเชิงรุก นำเทคโนโลยีมาใช้พลิกโฉมทรัพย์สินทางปัญญาไทยแบบครบวงจร สร้างมิติใหม่งานบริการประชาชนที่สะดวก รวดเร็ว เพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางการค้า สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน

นางสาวนุสรา กาญจนกุล อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เปิดเผยว่า ในปี 2568 นี้ กรมทรัพย์สินทางปัญญามุ่งมั่นดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลและกระทรวงพาณิชย์ อันนำไปสู่การสร้างงาน สร้างรายได้ และพัฒนาระบบเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน โดยนำเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อให้บริการ เช่น บริการเร่งรัดสิทธิบัตรมุ่งเป้า (Target Patent Fast-Track) ในสาขานวัตกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Innovation) ซึ่งเป็นเทรนด์ธุรกิจแห่งอนาคต เพิ่มจากเดิมที่มีสาขานวัตกรรมทางการแพทย์และนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ซึ่งทำให้การจดสิทธิบัตรในสาขาดังกล่าว รวดเร็วและต่อยอดธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การจัดทำ Big Data สิทธิบัตร โดยนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาช่วยวิเคราะห์ เปรียบเทียบ ค้นหา ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนในการได้รับสิทธิบัตรเร็วขึ้น นอกจากนี้ กรมฯ มีแผนลงนาม MOU พัฒนาแพลตฟอร์ม Flips.IP กับภาคเอกชน ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่ช่วยให้เจ้าของลิขสิทธิ์เข้าถึงแหล่งเงินทุน ที่อาจอยู่ในรูปแบบการระดมทุน (Investment Token) หรือใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นหลักประกันการกู้ยืมเงินกับสถาบันการเงิน

นอกจากนี้ กรมฯ ยังให้ความสำคัญกับการปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของคนไทย โดยจัดทำโครงการ Trademark Monitor เพื่อเฝ้าระวังการนำเครื่องหมายการค้าของคนไทยไปจดทะเบียนต่างประเทศ โดยไม่สุจริต โดยเฉพาะ MSME ที่มีแผนการขยายธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศ รวมทั้งให้ความรู้ คำแนะนำ และวิธีป้องกันหากถูกละเมิดเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ ในส่วนการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญานานาชาติ กรมฯ ร่วมมือกับเจ้าของสิทธิ์ เจ้าของแพลตฟอร์ม E-commerce และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ระงับและปิดกั้นเว็บไซต์จำหน่ายสินค้าละเมิดอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า นักลงทุน เจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา และป้องกันไม่ให้นักค้าละเมิดถูกนำกลับมาจำหน่ายในท้องตลาดอีก รวมทั้งบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการจับกุม กวาดล้างการจำหน่ายสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาทั่วประเทศอีกด้วย โดยมีหมุดหมายสำคัญในการเดินหน้านำพาประเทศไทยให้หลุดจากบัญชี WL

นางสาวนุสรา กล่าวว่า ในประเด็น Soft Power กรมฯ ร่วมมือกับองค์การสวนสัตว์ฯ ที่มุ่งมั่นพัฒนาการสร้างความภาคภูมิใจให้กับหมู่เด็ก ให้มีความแข็งแกร่งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับสินค้าและบริการของไทย การจัดงาน Bangkok Music City 2025 เพื่อเป็นเวทีให้ศิลปินไทยได้แสดงความสามารถและเปิดพื้นที่เจรจาธุรกิจกับนักลงทุน

ด้านการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ กรมฯ ยังคงเดินหน้าเสริมสร้างความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาเชิงรุก ผ่านศูนย์ IPAC ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการ และผ่านรายการสาระบันเทิง ในรูปแบบเกมโชว์ เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการขยายสินค้าสู่ตลาดสากล ต่อยอดสินค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ตั้งเป้าสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 150 ล้านบาท และส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 20,000 ราย

ในส่วนการปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ขณะนี้ มี ร่าง พ.ร.บ. สิทธิบัตร ซึ่งอยู่ระหว่างการรับฟังความเห็นก่อนเสนอเข้าสู่สภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา ร่าง พ.ร.บ.คุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และร่าง พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ อยู่ระหว่างเข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรี และขณะนี้ กรมฯ อยู่ระหว่างเตรียมการร่างกฎหมายการจดทะเบียนค่าตอบแทนการใช้งานอันมีลิขสิทธิ์และสิทธิของนักแสดง เพื่อตอบรับนโยบาย soft power ของรัฐบาล เพื่อให้การจดทะเบียนค่าลิขสิทธิ์มีความโปร่งใส สะดวกแก่ผู้ใช้งาน และมีมาตรฐานเท่าเทียมกับต่างประเทศ

การสร้างความร่วมมือและยกระดับการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาไทยในเวทีการค้าระหว่างประเทศ กรมฯ มีกำหนดลงนามบันทึกความร่วมมือ (MOU) ระหว่างกระทรวงพาณิชย์กับสำนักงานกำกับดูแลตลาดแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (SAMR) เพื่อพัฒนาความร่วมมือด้านการบังคับใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งออฟไลน์และออนไลน์ การเจรจา FTA ในประเด็นทรัพย์สินทางปัญญา เช่น ไทย - สหภาพยุโรป ไทย - สาธารณรัฐเกาหลี และอาเซียน - แคนาดา เป็นต้น อีกทั้ง ขับเคลื่อนการดำเนินงาน (Work plan) ระหว่างกรมทรัพย์สินทางปัญญากับสหรัฐอเมริกา เพื่อผลักดันให้ไทยหลุดจากบัญชีประเทศที่มีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ตามมาตรา 301 พิเศษ และระหว่างกรมทรัพย์สินทางปัญญากับสำนักงานทรัพย์สินอุตสาหกรรมฝรั่งเศส (INPI)

นางสาวนุสรรา กล่าวเพิ่มเติมว่า การส่งเสริมสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ในปี 2568 กรมฯ มีการดำเนินการในหลายมิติ ทั้งงานด้านขึ้นทะเบียนสินค้า GI ที่จะขึ้นทะเบียนให้ได้อย่างน้อย 22 สินค้า โดยคาดว่าจะสร้างรายได้ให้กับชุมชนกว่า 6,000 ล้านบาท การผลักดันการขึ้นทะเบียน GI ไทยในต่างประเทศ ในประเทศญี่ปุ่น โดยคาดว่าจะเป็นการกล้วยหอมทองหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองพิษณุโลก และมะขามหวานเพชรบูรณ์ ซึ่งเป็นสินค้าที่เป็นที่นิยมในตลาดญี่ปุ่น และอีกกิจกรรมไฮไลท์สำคัญ คือ การนำชุดที่ตัดด้วยผ้า GI ไทย สวมให้กับประติมากรรมแมนเนเกน พิส สัญลักษณ์ประจำเมืองบรัสเซลส์ ประเทศเบลเยียม ซึ่งจะช่วยเผยแพร่อัตลักษณ์ผ้า GI ไทยให้เป็นที่รู้จักในสายตาชาวโลก นอกจากนี้ ยังมีการผลักดันให้สินค้า GI เป็นวัตถุดิบและเป็นเมนูประจำร้านอาหารมิชลิน หรือระดับ Fine Dining การผลักดันให้สินค้า GI เสริมพบนสายการบินไทย รวมทั้งร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อขยายตลาดให้สินค้า GI ไทย สร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน
