

รัฐ-เอกชน ผันกำลังขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ยกระดับกฎหมายลิขสิทธิ์ คุ่มครองสิทธินักแสดงสู่สากล หาแนวทางรุกโปรโมตสินค้า GI ผ่านละคร-ซีรีส์

กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เดินหน้ายกระดับอุตสาหกรรมคอนเทนต์ไทยสู่สากล โดยหารือกับ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) เพื่อร่วมหาแนวทางส่งเสริมการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการส่งเสริมอุตสาหกรรมคอนเทนต์ไทยแบบครบวงจร ตั้งแต่การสร้างสรรค์ การพัฒนาศักยภาพ การต่อยอดเชิงพาณิชย์ ไปจนถึงการขยายตลาดสู่สากล ควบคู่กับการใช้พลังของละครและซีรีส์เป็นเครื่องมือสำคัญในการผลักดันสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เปิดเผยภายหลังการหารือร่วมกับ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมทีมงานบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ณ อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส ว่า การหารือครั้งนี้สะท้อนความมุ่งมั่นของภาครัฐและเอกชนที่จะร่วมกันยกระดับอุตสาหกรรมคอนเทนต์ของไทยให้เข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก ทั้งในด้านการส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรในแวดวงอุตสาหกรรม ควบคู่กับการพัฒนาต่อยอดคอนเทนต์ให้รองรับการเติบโตในตลาดสากล โดยให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการเชื่อมโยงคุณค่าของ “เรื่องราว-อัตลักษณ์ตัวตน-มูลค่าทางเศรษฐกิจ” เข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ ซึ่งแนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางศุภจี สุธรรมพันธุ์) ที่มุ่งเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการ SMEs ไทย โดยใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นเครื่องมือเพิ่มมูลค่า ขยายโอกาสทางธุรกิจ และยกระดับผลงานสร้างสรรค์และสินค้าอัตลักษณ์ไทยสู่ตลาดสากล

ในการประชุมดังกล่าว ทั้งสองฝ่ายได้หารือเรื่องการยกระดับกฎหมายลิขสิทธิ์และสิทธินักแสดง ซึ่งกรมฯ อยู่ระหว่างการเสนอแก้ไขปรับปรุงพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ เพื่อรองรับการเข้าเป็นภาคีสันติสัญญาว่าด้วยการแสดงและสิ่งบันทึกเสียงขององค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO Performances and Phonograms Treaty: WPPT) ตามพันธกรณีตามความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) มีเป้าหมายจะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในปี 2569 ซึ่งจะช่วยยกระดับการคุ้มครองสิทธิของนักแสดงและผู้ผลิตสิ่งบันทึกเสียงให้ได้รับประโยชน์อย่างเป็นธรรมในยุคดิจิทัล โดยกรมฯ พร้อมเปิดรับฟังมุมมองความเห็นจากภาคเอกชน เพื่อนำไปสู่การกำหนดแนวทางปรับปรุงกฎหมายที่เหมาะสม และเปิดเวทีเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในกฎหมายลิขสิทธิ์ในมิติต่างๆ ต่อทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการคุ้มครองสิทธิและการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และละครไทยอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ทั้งสองฝ่ายยังเห็นโอกาสและประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อชุมชน โดยได้ร่วมกันเสนอแนวทางที่เหมาะสมในการนำสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI) ที่มีอัตลักษณ์และเรื่องราวเชื่อมโยงกับท้องถิ่น เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของเนื้อหาละครและซีรีส์ (Tie-in) รวมทั้งรายการข่าว อาทิ การใช้ผลิตภัณฑ์ GI เป็นองค์ประกอบในฉากอาหารหรือของฝาก การใช้แหล่งผลิต GI เป็นสถานที่ถ่ายทำ ตลอดจนการเชื่อมโยงเรื่องราวของตัวละครกับวิถีชีวิตชุมชนผู้ผลิตสินค้า GI เพื่อสร้างการรับรู้ เพิ่มมูลค่า และขยายโอกาสทางการตลาดให้สินค้าไทยผ่านสื่อบันเทิงที่เข้าถึงผู้ชมในวงกว้าง ซึ่งละครและซีรีส์ไทย ตลอดจนรายการข่าว ถือเป็น Soft Power สำคัญในการถ่ายทอดเสน่ห์ของท้องถิ่น วิถีชีวิต และอัตลักษณ์ของประเทศสู่สายตาผู้ชมทั้งในและต่างประเทศ อันนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอย่างเป็นรูปธรรม

ในโอกาสนี้ กรมฯ ได้เชิญ เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ ร่วมเป็นพันธมิตรในการขับเคลื่อนงาน Thailand Character & Content Expo (TCEX) ซึ่งเป็นเวทีสำคัญในการแสดงศักยภาพอุตสาหกรรมคาแรคเตอร์และคอนเทนต์ของไทย พร้อมเชื่อมโยงผู้ประกอบการสู่โอกาสทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ โดยงานจะจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 9 – 12 กรกฎาคม ที่จะถึงนี้ โดยบริษัทฯ ให้ความสนใจที่จะร่วมจัดแสดงผลงาน Character & Art จากคอนเทนต์ยอดนิยมในโซน IP Showcase พร้อมร่วมกิจกรรมรณรงค์ “ไม่ซื้อไม่ขาย ไม่ใช่ของปลอม” เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกด้านการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และตระหนักถึงผลกระทบของสินค้าละเมิดฯ ทั้งต่อผู้สร้างสรรค์ ผู้ประกอบการ และเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทยอย่างยั่งยืน