



กรมทรัพย์สินทางปัญญา  
กระทรวงพาณิชย์

เล่มที่ 70  
วันที่ประกาศโฆษณา

เลขที่ประกาศ 208  
19 ธันวาคม 2565

ประกาศโฆษณาการรับขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

เลขที่คำขอ 65100294 วันที่ยื่นคำขอ 14 มิถุนายน 2565  
สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ กล้วยหอมทองหนองบัวแดง (Hom Thong Nong Bua Daeng Banana หรือ Kluy Hom Thong Nong Bua Daeng) รายการสินค้า กล้วยหอมทอง  
ผู้ขอขึ้นทะเบียน จังหวัดชัยภูมิ  
ที่อยู่ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ 18000

1. คุณภาพ ชื่อเสียง คุณสมบัติหรือคุณลักษณะเฉพาะของสินค้า

คำนิยาม

กล้วยหอมทองหนองบัวแดง (Hom Thong Nong Bua Daeng Banana หรือ Kluy Hom Thong Nong Bua Daeng) หมายถึง กล้วยที่มีเนื้อเหนียวนุ่มละเอียด ผลดิบสีเขียวนวล ผลสุกสีเหลืองนวล ไม่มีจุดดำที่เปลือก เปลือกหนา ทำให้ยากต่อการช้ำของเนื้อกล้วย รสชาติหอมหวาน ปลูกและผลิตในพื้นที่อำเภอหนองบัวแดง อำเภอภักดีชุมพล และอำเภอเกษตรสมบูรณ์ ของจังหวัดชัยภูมิ

ลักษณะของสินค้า

(1) พันธุ์กล้วย พันธุ์กล้วยหอมทอง (Gros Michel Banana)

(2) ลักษณะทางกายภาพ

(2.1) ลักษณะทางกายภาพ

- รูปร่าง ผลยาวใหญ่ หน้าตัดค่อนข้างกลม
- เปลือก เปลือกหนา ผลดิบสีเขียวนวล ผลสุกสีเหลืองนวล ไม่มีจุดดำที่เปลือก
- เนื้อ เนื้อนุ่ม ละเอียด
- รสชาติ หอมหวาน

(2.2) ลักษณะทางเคมี

ค่าความหวานระหว่าง 20 - 23 องศาบริกซ์

2. กระบวนการผลิต

การปลูก

- (1) ใช้หน่อพันธุ์ที่มีคุณภาพในจังหวัดชัยภูมิ มีลักษณะแข็งแรงสมบูรณ์ ไม่เป็นโรคหรือไม่มีแมลงรบกวน
- (2) เตรียมพื้นที่ และปรับปรุงดินด้วยจุลินทรีย์และปุ๋ยหมักอินทรีย์ หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่

(3) ขุดหลุมกว้าง 30 x 30 x 30 เซนติเมตรโดยประมาณ และใส่ปุ๋ยคอกรองก้นหลุมก่อนทำการปลูก นำหน่อพันธุ์วางไว้ในหลุมปลูก จากนั้นกลบดินให้เสมอกับปากหลุม ทั้งนี้ระยะปลูกระหว่างหน่อ ควรห่าง 1 - 2 เมตร หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่

#### **การดูแลรักษา**

- (1) ควรผลิตกล้วยหอมทองแบบไม่ใช้สารเคมี โดยปรับปรุงดินด้วยจุลินทรีย์และปุ๋ยหมัก
- (2) ควรตัดใบที่เหี่ยวแห้งทิ้งเป็นประจำ ซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ต้นกล้วยเกิดโรคและมีแมลง โดยแต่งหน่อเลือกเฉพาะหน่อที่แข็งแรงไว้ 1 - 2 หน่อ และตัดหญ้าหรือดายหญ้าเป็นประจำ
- (3) ให้น้ำเป็นประจำโดยเฉพาะในช่วงฤดูแล้งโดยสูบน้ำเข้าไปในร่องหรือใช้สปริงเกอร์รดน้ำให้ต้นกล้วย
- (4) เมื่อกล้วยออกเครือใช้ไม้ไผ่หรือวัสดุแท่งยาวค้ำยันต้นกล้วย เพื่อป้องกันการล้ม
- (5) บันทึกการเพาะปลูกลงในกิจกรรมแปลง

#### **การเก็บเกี่ยว**

ควรเก็บเกี่ยวเมื่อผลกล้วยสุกร้อยละ 70 - 80 สำหรับส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ และผลสุกร้อยละ 80 - 90 สำหรับส่งจำหน่ายภายในประเทศ หรือตามความเหมาะสมของระยะเวลาที่ใช้ในการขนส่งก่อนถึงผู้บริโภค

#### **การบรรจุหีบห่อ**

รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์ ฉลาก หรือหีบห่อ ให้ประกอบด้วยคำว่า

- (1) "กล้วยหอมทองหนองบัวแดง" หรือ "Hom Thong Nong Bua Daeng Banana" หรือ "Kluay Hom Thong Nong Bua Daeng"
- (2) ให้ระบุชื่อและที่อยู่ เบอร์ติดต่อ ของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการค้า ที่สามารถติดต่อได้

### **3. ความสัมพันธ์ระหว่างสินค้ากับแหล่งภูมิศาสตร์**

#### **ลักษณะภูมิประเทศ**

อำเภอหนองบัวแดง อำเภอกะเขนง และอำเภอกำแพงแสน ของจังหวัดชัยภูมิ เป็นพื้นที่ราบสลับกับเนินเขาเตี้ยๆ จนถึงพื้นที่แบบค่อนข้างราบและราบลุ่มริมฝั่งน้ำจนถึงพื้นที่ราบลอนลูกและภูเขา มีภูเขาสูงสลับซับซ้อน พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นป่าไม้ที่มีความอุดมสมบูรณ์โดยเฉพาะ "ภูคิง" เป็นยอดเขาที่สูงที่สุด มีความสูงประมาณ 1,300 เมตรจากระดับน้ำทะเล พื้นที่เหล่านี้เป็นที่ตั้งของเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูเขียว (ทุ่งกะมัง) และมีภูเขาที่สำคัญอื่นๆ เช่น ภูเขาพังเหย ภูเขาพญาฝ่อ เป็นต้น อีกทั้งยังเป็นพื้นที่ป่าไม้ที่เป็นแหล่งต้นน้ำขนาดใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย ปัจจุบันได้รับการประกาศเป็นพื้นที่ชุ่มน้ำนานาชาติ (International Wetland) ตามสนธิสัญญาแรมซาร์ สภาพภูมิประเทศ มีลำน้ำสายสำคัญไหลผ่าน ได้แก่ "ลำน้ำพรม" ลำน้ำสายนี้ถือเป็นเส้นเลือดหล่อเลี้ยงชาวชัยภูมิตอนบนเกือบทุกอำเภอและเป็นลำน้ำสาขาของน้ำพอง และมีลำน้ำสำคัญอื่นๆ เช่น ลำน้ำชี ลำน้ำเจียง ลำน้ำเจา เป็นต้น ลักษณะดินเป็นดินร่วนปนทราย ทำให้มีการระบายน้ำที่ดี เหมาะแก่การทำการเกษตรเป็นอย่างยิ่ง ทรัพยากรดินส่วนใหญ่ในพื้นที่เป็นดินร่วนปนทราย มีการระบายน้ำได้ดี ปฏิกิริยาของดินเป็นกรดเล็กน้อย ซึ่งเป็นปัจจัยที่เหมาะสมสำหรับการเจริญเติบโตของกล้วย โดยเฉพาะมีโพแทสเซียมที่เป็นประโยชน์อยู่ในระดับปานกลาง - สูง ส่งผลให้กล้วยมีเนื้อแน่น เหนียว นุ่ม มีรสชาติหวานนุ่ม และมีเปลือกหนา

ทำให้ยากต่อการค้าของเนื้อกล้วย ส่งผลให้ง่ายต่อการขนส่ง โดยเฉพาะการส่งออกไปสู่ตลาดต่างประเทศ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่น แตกต่างจากกล้วยที่ปลูกจากพื้นที่อื่น

### **ลักษณะภูมิอากาศ**

มีลักษณะอากาศร้อนชื้น อยู่ในภูมิอากาศแบบมรสุมเขตร้อนมีฤดู 3 ฤดู โดยระยะเวลาในแต่ละฤดู อาจคลาดเคลื่อนไปตามสภาพดินฟ้าอากาศของแต่ละปี มีอากาศหนาวจัดในฤดูหนาว ร้อนจัดในฤดูร้อน และช่วงฝน สลับกับช่วงแห้งแล้งแตกต่างกันอย่างชัดเจนตามห้วงเวลาตามฤดูกาล ดังนี้

ฤดูหนาว ประมาณเดือน พฤศจิกายน – กุมภาพันธ์ ในช่วงนี้อุณหภูมิค่อนข้างหนาวเย็น และมีปริมาณน้ำฝนน้อย

ฤดูร้อน ประมาณเดือน มีนาคม – พฤษภาคม อากาศจะร้อนอบอ้าว ทั่วทุกเขตพื้นที่ของจังหวัด เพราะระยะนี้เป็นช่วงปลอดลมมรสุม เดือนที่มีอากาศร้อนที่สุดคือเดือนเมษายน

ฤดูฝน ประมาณเดือน มิถุนายน – ตุลาคม และในเดือนกันยายน จะมีปริมาณน้ำฝนมากที่สุด

### **ประวัติความเป็นมา**

เมื่อปี พ.ศ. 2528 นายอุดมศักดิ์ เพ็งจันดา ได้นำกล้วยหอมทอง พันธุ์กาบดำ มาจากอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี มาทดลองปลูกในพื้นที่จำนวน 1 ไร่ ณ บ้านห้วยน้ำคำ ตำบลถ้ำวัวแดง อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ เมื่อผลผลิตเริ่มออกพบว่าเป็นกล้วยหอมที่มีเปลือกหนา เนื้อนุ่ม รสชาติดี จึงได้เริ่มมีการทดลองขายในตลาดชุมชน และผู้บริโภคเริ่มมีความต้องการเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ต่อมาปี พ.ศ. 2534 ได้มีสมาชิกในชุมชนบ้านห้วยน้ำคำ ขอพันธุ์กล้วยหอมทอง จากนายอุดมศักดิ์เพื่อไปปลูกเพิ่มขึ้น จึงมีหน่วยงานต่างๆในพื้นที่เข้าไปส่งเสริมการปลูก และการตลาดให้กับชุมชน และในปี พ.ศ. 2552 บริษัท แพนแปซิฟิก ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้เข้ามาดูพื้นที่ปลูก โดยได้วิเคราะห์ข้อมูลทางภูมิศาสตร์ ดิน แหล่งน้ำ ภูมิอากาศในพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์ ส่งผลต่อคุณลักษณะกล้วยหอมทอง จึงได้แนะนำให้เกษตรกรทำการรวมกลุ่ม เพื่อจะได้พัฒนาในการผลิตเพื่อการส่งออกได้ จึงเกิดการค่อยๆรวมกลุ่มกันขึ้นในปี พ.ศ. 2554 ได้จดทะเบียนเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลูกกล้วยหอมทองเพื่อการส่งออก หนองบัวแดง จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2554 มีสมาชิกแรกเริ่มจำนวน 18 คน เป็นเครือข่ายกลุ่มผู้ปลูกกล้วยหอมทองปลอดภัย ต่อมาในปี พ.ศ. 2560 ได้มีการรวมกลุ่มผลิตในรูปแบบกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่กล้วยหอมทอง ตำบลถ้ำวัวแดง มีสมาชิกเกษตรกรประมาณ 34 ราย พื้นที่รวม 220 ไร่ ได้รับมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practice) และมีโรงงานคัดแยกแปรรูปที่ได้มาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) ปัจจุบันมีการขยายเครือข่ายสมาชิกปลูกเพิ่มขึ้นเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาดในพื้นที่ อำเภอหนองบัวแดง อำเภอภักดีชุมพล อำเภอเกษตรสมบูรณ์ โดยสมาชิกทุกรายที่ปลูกจะต้องนำกล้วยไปส่งที่โรงงานคัดแยกกลุ่มที่บ้านห้วยน้ำคำ การผลิตกล้วยหอมทองหนองบัวแดง มีการดำเนินงานในรูปแบบคณะกรรมการ โดยวางแผนการผลิตและการตลาดอย่างเป็นระบบ มีตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยตลาดในประเทศจำหน่ายประมาณ 1,000 - 2,000 กิโลกรัม/สัปดาห์ และมีการส่งไปยังประเทศญี่ปุ่น ประมาณ 3,000 - 5,000 กิโลกรัม/สัปดาห์ ผ่านทางเรือขนส่งสินค้า ด้วยเอกลักษณ์ของกล้วยหอมทองหนองบัวแดงมีเปลือกที่หนา ทำให้ยากต่อการค้าของเนื้อกล้วย ส่งผลให้ง่ายต่อการขนส่ง โดยเฉพาะการส่งออกไปสู่ตลาดต่างประเทศ ทั้งนี้ กล้วยหอมทองหนองบัวแดง ถือได้ว่าเป็นพืชเศรษฐกิจหุบเขาเกษตรอินทรีย์จังหวัดชัยภูมิ และสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ

ที่มุ่งเน้นการพัฒนาจังหวัดชัยภูมิให้เป็นเมืองแห่งเกษตรอินทรีย์ในอนาคต เป็นพืชที่สร้างรายได้ให้กับพื้นที่จังหวัดชัยภูมิปีละไม่ต่ำกว่า 40,000,000 บาท

#### 4. ขอบเขตที่ตั้งแหล่งภูมิศาสตร์

ขอบเขตพื้นที่การปลูกและผลิต ครอบคลุมพื้นที่ 3 อำเภอของจังหวัดชัยภูมิ ได้แก่ อำเภอหนองบัวแดง อำเภอเกษตรสมบูรณ์ และอำเภอกักตี่ชุมพล รายละเอียดตามแผนที่

#### 5. การพิสูจน์แหล่งกำเนิด

(1) กล้วยหอมทองหนองบัวแดง จะต้องปลูกและผลิตในเขตพื้นที่ที่กำหนด และตามกระบวนการผลิตข้างต้น

(2) กระบวนการผลิตจะต้องผ่านการควบคุมตรวจสอบ คือ มีการขึ้นทะเบียนสมาชิกผู้ปลูกกล้วยหอมทองหนองบัวแดง รวมทั้งต้องมีเอกสารกำกับเพื่อการตรวจสอบย้อนกลับได้

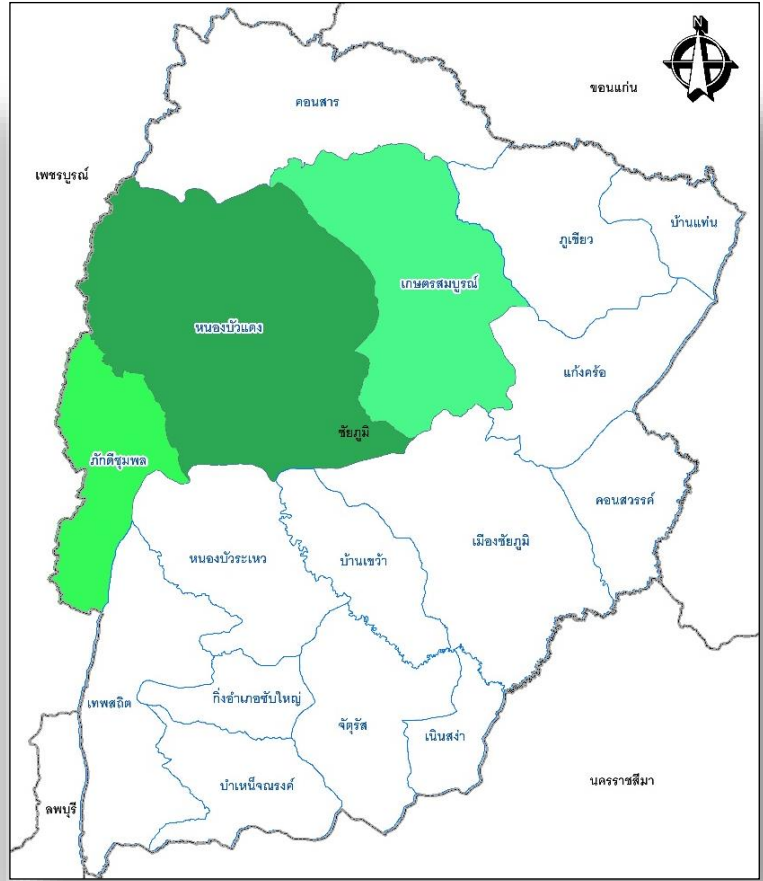
#### 6. เงื่อนไขที่นายทะเบียนกำหนดตามมาตรา 15

(1) จัดให้มีการขึ้นทะเบียนสมาชิกผู้ผลิตและผู้ประกอบการค้า ที่ประสงค์จะขอใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ กล้วยหอมทองหนองบัวแดง

(2) ผู้ขอขึ้นทะเบียนสมาชิกผู้ผลิต และผู้ประกอบการค้า จะต้องปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานสำหรับสมาชิกผู้ขอใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ กล้วยหอมทองหนองบัวแดง และดำเนินการตามแผนการควบคุมตรวจสอบทั้งกระบวนการผลิตในระดับผู้ผลิตและระดับจังหวัด

-----

# แผนที่แสดงแหล่งภูมิศาสตร์ กล้วยหอมทองหนองบัวแดง



ขอบเขตพื้นที่การปลูกและผลิต ครอบคลุมพื้นที่ 3 อำเภอของจังหวัดชัยภูมิ ได้แก่ อำเภอหนองบัวแดง อำเภอเกษตรสมบูรณ์ และอำเภอภักดีชุมพล